

铜仁职业技术学院经济与管理学院文件

经管院发〔2025〕6号

经济与管理学院电商生产性实训基地 运营改革与实践方案

为扎实开展“电商生产性实训基地运营改革与实践”院级改革项目，推动电商生产性实训基地从“模拟训练”转向“真实生产”，从“消耗投入”转向“价值创造”，最终实现教育、产业、社会的多赢格局，特制订本方案。

一、指导思想

坚持以《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》等政策文件为指导，以服务区域农产品电商发展为核心，突破传统模拟实训模式，推动电商实训基地向“教学实训+真实运营+社会服务”三位一体转型。通过引企入校、市场化运营、师生共创等方式，深化产教融合，提

升电子商务专业人才培养质量，为职教本科专业建设奠定基础。

二、改革目的

开展“电商生产性实训基地运营改革与实践”旨在通过重构电商生产性实训基地的运营模式，解决传统实训中“学用脱节、资源空转、价值缺失”的痛点，打造“教育链、产业链、创新链”深度融合的育人新生态。一是以真实生产驱动能力升级，通过引入企业真实项目与市场化运营机制，构建全流程电商实战场景，使学生从模拟操作转向真实岗位历练，切实掌握选品策划、店铺运营、直播营销等核心技能，培养“懂技术、会运营、能创新”的复合型电商人才。二是以价值创造赋能基地转型，推动实训基地从消耗性投入转向造血式发展，通过师生共创团队承接区域农产品网销、品牌孵化等社会服务项目，反哺教学资源建设，形成“教学—生产—服务”良性循环。三是以产教融合服务区域发展，依托校企共建的实战化平台，定向输送契合产业需求的技能人才，助力地方特色农产品上行与电商生态构建，为乡村振兴与职教本科专业建设提供可复制的实践经验。

三、改革目标

通过开展“电商生产性实训基地运营改革与实践”实现实训基地功能升级，1年内实现校企联合运营，2年内建成区域性农产品电商服务中心，具备教学、实训、创业孵化、社会服务、中外青少年研学实践五大功能。取得教学改革新成效，专业课程100%嵌入真实项目，学生实战课时占比 $\geq 40\%$ ，

形成“学中做、做中学”的闭环培养模式。激活基地造血功能新实效，年均孵化学生创新创业团队 3-5 个，助农销售额突破 200 万元，实现基地农产品线上销量年均增长 30%以上。

四、改革思路

本改革以“产教融通、实战赋能、价值共生”为核心导向，以构建“教育链、产业链、创新链”深度融合的育人生态为目标，聚焦“制度重构、机制创新、平台升级、生态共建”的实施路径，推动电商生产性实训基地从“消耗投入”实训向市场化“价值创造”运营转型。

出台《电商生产性实训基地运营管理办法》，明确基地“企业化运营、项目化驱动、成果化反哺”的运行机制，规范校企合作权责、项目准入标准、收益分配规则及教学反哺路径。制定《经济与管理学院实践教学管理办法》，增设“生产性实训学分认定与转化”专项条款，将学生参与真实电商项目运营的成果（如店铺 GMV、直播转化率等）纳入学分银行体系，实现实战成果与课程学分的双向融通。联合电商企业、行业协会制定《电商生产性实训基地校企合作协议》，明确“项目共担、资源共享、人才共育、收益共创”的合作模式，建立企业真实项目库（如农产品网销、品牌代运营等）动态对接机制。成立“基地运营管理委员会”，由校企双负责人牵头，统筹项目导入、绩效考核、收益分配等关键环节，确保教学与生产的深度融合。结合电子商务专业方向，制定《电商生产性实训基地专业实施细则》，明确本专业可承接的项目类型（如跨境电商运营、农产品短视频营销）、考核

标准及反哺教学的具体路径。拓展基地服务外延，联合地方政府、电商产业园共建“区域电商服务中心”，承接区域电商人才培养、中小微企业代运营等社会化服务，反哺基地资源建设与品牌影响力提升。

五、任务与举措

（一）重构市场化运营机制，深化产教融合改革

改革任务：打破传统实训基地“重投入、轻产出”的运营模式，建立“企业化运营、项目化驱动、成果化反哺”的市场化机制；明确校企合作权责分工，构建真实电商项目全流程实战场景；完善学生实战成果与学分银行体系的衔接规则。

推进举措：

1. 出台制度保障文件，制定《电商生产性实训基地运营管理办法》，明确基地功能定位、企业项目准入标准、收益分配机制及反哺教学资源的路径。制定《经济与管理学院实践教学学分认定办法》，将学生参与真实电商项目（如店铺运营、直播带货）的业绩成果（GMV、转化率等）纳入学分银行体系，明确学分转化规则。

2. 建立校企协同机制，联合电商企业、行业协会制定《电商生产性实训基地校企合作协议》，建立“项目共担、资源共享、人才共育”的长效合作机制，动态导入农产品上行、品牌代运营等真实项目。成立“基地运营管理委员会”，由校企双负责人牵头，统筹项目筛选、绩效考核、收益分配及教学反馈。

3. 构建项目化课程体系，开发《电商实战项目化课程》，将企业真实案例拆解为“选品策划—店铺运营—数据分析—售后优化”模块化教学任务，实施“任务发布—实战操作—复盘总结”闭环教学模式。

牵头领导：王 锋

责任单位：经济与管理学院

责任科室：教务科、办公室、电子商务教研室

（二）探索企业合作模式创新，破解“引企入校”运营瓶颈

1. 探索“校中厂”运营模式，由校企合作企业新注册公司，委托经济与管理学院师资团队运营，学校以技术服务形式开展相关合作。对运营公司进行股份制改革试点，由企业100%持股变更为师资团队以技术入股、企业基金共同持有，所占股份比例分别拟定为60%、40%，收益分成另行约定。

在学校账户上单独核算，把企业运营过程产生的利润作为横向服务经费打入该账户，学校的管理费、二级学院、教师和学生的相关费用从中列支，解决企业资金进出合规性问题。

2. 建立校企共管机制，成立“电商生产性实训基地管理委员会”，由校领导、经济与管理学院负责人、企业负责人、专业教师代表组成，每月召开运营会议。

3. 明晰主体职责，企业（作为运营主体），应承担的职责有：承担公司注册资本的实缴义务；负责生产运营设备采购、产品设计和生产加工；提供运营流动资金；经营主导，

委派专业人员负责公司日常经营决策；组建市场化运营团队，对接行业资源，保障公司订单来源和盈利能力；按照教学计划提供真实生产项目；指派企业导师；承担设备维护、耗材供应等成本。

经济与管理学院作为生产性实训基地的校内代表，应承担的职责有：主导编制工学交替课程标准；派遣师资团队参与运营过程教学；负责学生安全管理和考核评价；开放实训室、教室、办公室等教学资源；提供课程开发、职业资格认证等智力支持；定期检查实训安全、课程实施等情况；组织评估机构开展人才培养质量评价。

牵头领导：王 锋

责任单位：经济与管理学院

责任科室：教务科、电子商务教研室

（三）打造全链条实战育人场景，提升技能转化效率

改革任务：构建分层分类的实战项目体系，覆盖基础技能训练、真实项目运营、创新创业孵化全链条；建立“教-学-产-评”闭环机制，强化学生核心技能与产业需求的匹配度。

推进举措：

1. 分层设计实战项目库，针对电子商务专业学生，引入企业模拟项目（如“虚拟店铺运营”），通过任务拆解、导师带教掌握选品、视觉设计等基础技能。针对电子商务专业学生，承接真实企业项目（如区域农产品网销），实施“团队承包制”，按企业 KPI 考核业绩（销售额、客户增长率），

匹配学分奖励与收益分成。设立“电商创新创业孵化中心”，支持学生基于实战经验孵化自有品牌或独立站项目，提供资源对接、创业导师指导及成果转化支持。

2. 建立多维评价体系，引入企业方、消费者双维度评价指标（如项目利润率、客户满意度），构建“过程数据+业绩贡献+创新能力”三维考核模型，考核结果关联到学分认定与评优奖励。

牵头领导：王 锋

责任单位：经济与管理学院

责任科室：教务科、学生科、电子商务教研室

（四）升级数字化管理平台，强化数据赋能

改革任务：整合 AIC 智慧校园系统资源和学习通，开发“电商实训数字化中台”，实现项目管理、数据监控、学分转化全流程智能化；打通教务系统与学分银行接口，提升运营效率与决策精准度。

推进举措：

1. 建设一体化管理平台，在学习通开发“电商生产性实训管理模块”，集成项目发布、任务分配、数据监控（流量、转化率等）、学分认定功能，实现全流程线上化操作。

2. 优化“学分-业绩”互通系统，打通实训平台与学分银行系统接口，自动将学生实战业绩（如完成项目数量、GMV 贡献值）转化为标准学分，支持学分积累、兑换与毕业审核的智能化匹配。开发“学生实战成长档案”，动态记录技能掌握情况、项目参与履历及创新能力表现，生成可视化能力

图谱，服务就业推荐与企业用人需求。

牵头领导：王 锋

责任单位：经济与管理学院

责任科室：教务科、电子商务教研室

（五）试点先行与生态拓展，服务乡村振兴

改革任务：以乡村振兴为导向，优先在经济与管理学院开展试点，探索“政-校-企”联动模式；拓展基地社会化服务功能，形成可复制的电商实训品牌经验。

推进举措：

1. 分层推进试点改革，在经济与管理学院开展“一县一品”农产品网销试点，联合地方政府、电商产业园共建“区域电商服务中心”，承接县域电商人才培养、中小微企业代运营服务。明确可承接项目类型（如跨境电商运营、农产品短视频营销）及反哺教学的具体路径。

2. 构建服务与反馈闭环，建立“月度复盘+季度优化”机制，通过企业满意度调查、师生座谈会收集问题，重点优化项目难度匹配、收益分配机制。定期发布《电商实训基地运营白皮书》，总结服务乡村振兴的典型案例，形成可推广的“铜仁职教电商实训”模式。

牵头领导：王 锋

责任单位：经济与管理学院

责任科室：电子商务教研室

六、实施步骤

（一）第一阶段：制度与机制构建阶段（2025年6月-2025

年 12 月)

1. 制定并发布《电商生产性实训基地运营管理办法》，明确基地市场化运营机制、校企权责及收益分配规则。

2. 制定《经济与管理学院实践教学学分认定办法》，将实战项目业绩（如 GMV、转化率、客户满意度等）纳入学分银行体系，明确学分转化标准与流程。

3. 制定《生产性实训基地校企合作协议》，建立真实电商项目库动态对接机制，首批导入农产品上行、品牌代运营等项目。

4. 成立“基地运营管理委员会”，由校企双负责人牵头，完成项目筛选标准制定及首批合作企业签约。

5. 开发完成《电商实战项目化课程》框架，设计“基础层、进阶层、创新层”三级项目体系，并嵌入人才培养方案。

（二）第二阶段：数字化平台升级与试点运行（2026 年 1 月-2026 年 12 月）

1. 在 AIC 智慧校园系统和学习通中开发“电商实训管理模块”，集成项目发布、数据监控（流量、转化率等）、学分认定功能，实现全流程线上化操作。

2. 实现实训平台与学分银行系统数据互通，自动将实战业绩（如 GMV 贡献值、项目完成数）转化为标准学分，支持学分积累与毕业审核智能化匹配。

3. 开发“学生实战成长档案”，动态记录技能掌握情况、项目履历及创新能力表现，生成可视化能力图谱，服务就业推荐与企业用人需求。

4. 在电子商务专业开展“一县一品”农产品网销试点，组建师生混编团队承接真实项目，验证“政-校-企”联动模式。

5. 试运行“虚拟店铺运营”基础项目，优化学分转化规则与教学反哺路径。

（三）第三阶段：成果验证与生态拓展（2027年1月-2027年12月）

1. 发布修订版《电商专业人才培养方案》，将生产性实训项目纳入必修学分模块，覆盖全体学生。

2. 开展基地运营中期评估，通过企业满意度调查、学生就业数据（对口率、起薪水平）对比验证改革成效。

3. 联合地方政府、电商产业园共建“区域电商服务中心”，承接县域电商人才培养、中小微企业代运营服务，年服务企业不少于10家。

4. 发布《电商实训基地运营白皮书》，总结“铜仁职教电商实训”经验，形成可复制的“政-校-企”联动模式与典型案例库。

5. 通过基地服务收益（如项目分成、培训收入）实现经费自循环，降低财政依赖，确保市场化运营长效性。

6. 定期举办“电商产教融合峰会”，吸引头部电商企业、行业协会参与，扩大资源整合与品牌影响力。

七、保障措施

（一）组织保障

成立“电商生产性实训基地运营改革领导小组”，由学

院分管教学的副院长任组长，经济与管理学院院长任副组长，教务科、学生科、办公室负责人，电子商务专业负责人、项目负责人、合作企业代表为成员。

下设“运营管理办公室”，经济与管理学院院长任办公室主任，项目负责人任办公室副主任，师生团队成员、合作企业代表为成员，负责日常运营管理与协调、数据统计、绩效考核等工作。

（二）政策保障

专项政策支持，学校出台相关激励制度和配套政策，真正激发经济与管理学院教师改革创新的自主权和积极性。

争取地方政府支持，纳入乡村振兴电商人才培养合作单位，享受政策补贴。

与行业协会合作，颁发“农产品电商运营师”认证，提升学生就业竞争力。

（三）技术保障

引入 ERP 系统、直播数据分析工具，实现教学与运营数据同步。

建设农产品溯源系统，确保产品质量可控，增强消费者信任。

附件 1：电商生产性实训基地运营改革与实践项目实施进度表



附件 1:

电商生产性实训基地运营改革与实践项目实施进度表

序号	改革内容	完成时限	推进举措	成果形式	牵头领导	责任单位	责任科室	评估标准
1	重构市场化运营机制，深化产教融合改革	2025 年 10 月	1. 出台制定系列管理办法、方案； 2. 建立校企协同机制； 3. 构建项目化课程体系。	管理制度、管理办法、实施方案等	王锋	经济与管理学院	教务科、办公室、电子商务教研室	正式行文的管理制度、管理办法、实施方案等
2	探索企业合作模式创新，破解“引企入校”运营瓶颈	2025 年 12 月	1. 探索“校中厂”运营模式； 2. 建立校企共管机制； 3. 明晰企业、经管学院主体职责。	1. 运营公司注册成立； 2. 成立基地管理委员会； 3. 校企双方主体职责方案；	王锋	经济与管理学院	教务科、电子商务教研室	1. 工商注册的营业执照等 2. 正式行文的管理制度 3. 职责方案资料

3	打造全链条实战育人场景，提升技能转化效率	2026 年 6 月	1. 分层设计实战项目库，引入企业模拟项目； 2. 建立多维评价体系，引入企业方、消费者双维度评价指标。	1. 人才培养方案（修订）； 2. 项目运营报告； 3. 学生团队 GMV 贡献数据统计表。	王锋	经济与管理学院	教务科、学生科、电子商务教研室	1. 正式行文的人才培养方案修订与实施细则； 2. 试点项目年销售额≥50万元，学生参与率≥80%。
4	升级数字化管理平台，强化数据赋能	2026 年 12 月	1. 建设一体化管理平台，在学习通开发“电商生产性实训管理模块”； 2. 优化“学分-业绩”互通系统。	1. 学习通实训管理模块； 2. 实训平台与学分银行系统接口；	王锋	经济与管理学院	教务科、电子商务教研室	1. 实现全流程线上化操作； 2. 开发“学生实战成长档案”。
5	试点先行与生态拓展，服务乡村振兴	2027 年 12 月	1. 共建“区域电商服务中心”； 2. 构建服务与反馈闭环，建立“月度复盘+季度优化”机制	1. 制定《电子商务专业实施细则》； 2. 发布《电商实训基地运营白皮书》	王锋	经济与管理学院	电子商务教研室	1. 形成可承接项目类型（如跨境电商运营、农产品短视频营销）及反哺教学的具体路径； 2. 形成可推广的“铜仁职教电商实训”模式。