

药品经营与管理专业人才培养方案

(适用年级:2021 级)

铜仁职业技术学院

二〇二一年九月

目 录

一、人才培养基本信息	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
(三) 专业带头人	4
(四) 专业所在院系	4
(五) 学历层次	4
(六) 入学要求与基本学制	4
二、人才培养职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业岗位(群)描述	5
三、人才培养目标	5
四、人才培养规格	5
(一) 职业素养	6
(二) 知识标准	6
(三) 能力标准	6
五、毕业要求	7
六、学生素质教育培养要求	8
(一) 模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动	8
(二) 模块二：社会实践与专业技术服务活动	8
(三) 模块三：技能竞赛与科技创新活动	9
(四) 模块四：文娱与身心发展活动课程	9
(五) 模块五：社团活动课程	10
七、人才培养模式设计	10
(一) 人才培养模式设计理念	10
(二) 人才培养模式设计思路	10
(三) 人才培养模式内涵描述	11
八、人才培养课程体系建构	11

(一) 课程体系开发理念	11
(二) 课程体系开发思路	12
(三) 工作任务与能力分析	12
(四) 职业行动领域分析	13
(五) 学习领域转换	14
(六) 课程体系建构	14
(七) 专业核心课程描述	15
九、人才培养教学计划表	1
十、课程学时和学分分配表	6
十一、教学进程总体安排	6
(一) 教学活动周安排	6
(二) 其它教学活动安排	7
十二、人才培养教学团队	7
(一) 结构比例	7
(二) 教师队伍	7
十三、人才培养实训条件	8
(一) 校内实训环境	8
(二) 校外实训环境	9
十四、人才培养教学资源	10
(一) 专业资源	10
(二) 课程资源	11
十五、人才培养制度保障	11
十六、人才培养制定依据	12
(一) 人才培养需求调研	12
(二) 国家的相关政策文件	12
十七、审定意见	13
(一) 二级学院意见	13
(二) 教学工作部意见	13

(三) 专业(群)建设委员会意见.....	14
(四) 院长办公会意见.....	15
(五) 党委会意见.....	15
十八、人才培养方案附件.....	15
附件 1: 药品经营与管理专业人才需求调研报告.....	15
附件 2: 药品经营与管理专业毕业生跟踪调查报告.....	15
附件 3: 药品经营与管理专业核心课程标准.....	15
附件 4: 药品经营与管理专业重要教学管理制度.....	15
附件 5: 药品经营与管理专业教学评价标准.....	15

一、人才培养基本信息

（一）专业名称

药品经营与管理

（二）专业代码

490208

（三）专业带头人

饶茂阳

（四）专业所在院系

药学院

（五）学历层次

专科

（六）入学要求与基本学制

1. 入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力
2. 基本学制：3年

二、人才培养职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
----------------	---------------	--------------	----------------	------------------

食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) ; 电子商务师 (4-01-02-02) ; 药品购销员 (4-02-05-02) ; 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理
----------------	----------------	--------------------------------------	---	--

(二) 职业岗位 (群) 描述

岗位 (群) 名称	岗位 (群) 职责描述
药品营销	负责药品的市场开发、营销策略、销售活动等相关工作。完成市场预测和营销策划; 应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品采购	根据进、销、存动态编制采购计划; 完成药品采购工作; 整理、分析、归档供应商资料及购进记录。
药品储运	按药品性质保管药品, 做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控; 能正确发药; 按药品储存要求设置药品仓库; 协同质量管理部门做好药品养护工作等。
行政管理	医药企业日常办公管理; 人事招聘; 办公文件起草。
药店经营	开办零售药店; 建立药店质量管理体系; 做好药店的营运管理; 做好药店的营销管理。
电子商务	建立药品销售网页; 电子商务促销。
药品经营质量管理	对入库和退回药品进行验收, 做好药品验收记录; 进行过期药品的管理, 按规定对重点养护的药品进行养护, 建立档案; 组织实施 GSP 等。

三、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向医药生产、经营及管理等企业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群, 能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理的高素质复合型技术技能人才。

四、人才培养规格

以药品经营与管理专业技术人才准入标准为基础, 参照药品生产、经营及使用行业职业资格标准, 校企共同确定人才培养目标, 本专业学生在毕业时应达到以下全部要求,

见表 1。

(一) 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
职业意识	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。 2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 3. 视觉良好，能正确区分棕、红、橙、黄、绿、蓝、紫、灰、白、黑、金、银等 12 种颜色；嗅觉良好，对气味比较敏感；听觉良好，能通过听觉判别音源方向、强度大小、音频高低。

(二) 知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
专业基础知识	1. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识 2. 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识
专业知识	1. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识 2. 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规 3. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识 4. 熟悉财务会计知识

(三) 能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3. 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。
岗位能力	1. 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力 2. 具有医药商品介绍能力 3. 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力 4. 具有药品网络市场运营的能力 5. 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力

能力类别	能力标准
	6. 能够熟练使用医药经营管理软件

五、毕业要求

（一）学时及学分要求

学生在 3-5 年内，完成专业人才培养方案各教学环节，通过规定的所有课程考试，修满 157 学分（必修 131 学分+选修 26 学分）。其中：

1. 公共素质课程 52 学分，其中公共必修课 45 学分，公共选修课 7 学分；
2. 行业通用能力课程 22 学分，其中通用能力必修课 22 分；
3. 岗位能力课程 64 学分，其中岗位能力必修课 64 分；
4. 能力拓展课程 19 学分，其中能力拓展选修课程 17 学分，创新创业选修课程 2 学分；

根据铜仁职业技术学院“学分转换与认定办法（试行）”，学生可以申请学分转换，经审批同意后可以转换成学分如实记载。

（二）其它要求

1. 证书要求

获得药品购销职业技能证书、计算机等级证书、英语等级证书、普通话水平等级证书等职业技能等级证书一项以上：

药品购销职业技能证书：考核药品购销岗位基本知识和技能，主要面向药品流通企业，从事医药商品市场调研、销售促进、电商服务、质量管理、药品服务、收货与验收、药品特殊储存、慢病患者服务、经济核算等技术工作。

计算机等级证书：考核微型计算机基础知识和使用办公软件及因特网(Internet)的基本知识和技能，主要面向企事单位日常办公及管理等技术工作。

英语等级证书：通过该级考试的考生，能在熟悉的情景中进行简单信息交流，例如询问或传递基本的事实性信息，能适当运用基础的语法知识，并掌握 1000 左右的词汇以及相关词组。

普通话水平等级证书：是证明应试人普通话水平有效凭证，证书由国家语言文字工作委员会统一印制。普通话一级乙等以下成绩的证书由省（直辖市）级语言文字工作委员会加盖公章后颁发，普通话水平测试等级证书全国通用。

2. 德育合格，且大学生活动课积分需修满 60 分
3. 顶岗实习总结（毕业论文或毕业设计）要求

顶岗实习期间，学生必须完成一篇具有一定质量、与工作岗位相关的实习报告。实习结束后，返校进行实习总结交流与答辩，合格者方可取得毕业实习学分。

六、学生素质教育培养要求

（一）模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：入学教育着重对学生进行专业教育和校纪校规教育，使学生明确学习目的，正确的学习态度，热爱专业；毕业教育是在毕业前对学生进行思想教育，就业教育，勇于自我创业，为社会多做贡献；“五元文化”与“四项主题”讲授先进文化、红色文化、优秀传统文化、制药文化和黔东民族文化；开展热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗主题教育。

4.培养目标：要求学生对先进文化、红色文化、优秀传统文化、职业文化和黔东民族文化进行学习与践行，并通过参加热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗教育等活动，提升思想政治与道德修养。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委、教学工作部、后勤保卫部

6.实施时间：第 1—4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

（二）模块二：社会实践与专业技术服务活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：专业见习实习、社会服务、假期实践活动、生产劳动、志愿服务、公

益活动、社会调查等。

4.培养目标：加深学生对本专业的了解，深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1—4 学期。

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

（三）模块三：技能竞赛与科技创新活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：专业技能竞赛、科技项目创意设计及竞赛、学术讲座、创业教育、就业指导、职业生涯规划大赛、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神，让学生有机会参加到科技交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部

6.实施时间：第 1—4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

（四）模块四：文娱与身心发展活动课程

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：学校运动会、球类比赛参加书法比赛、演讲比赛、朗诵比赛、辩论赛、征文比赛、歌唱比赛、社交礼仪活动等文娱竞赛，心理测试、心理咨询、心理辅导等。

4.培养目标 发扬体育精神，增强体魄，加强集体荣誉感，提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进身心健康发展。

5.实施部门：教学工作部、学生工作部、团委、学生科、心理咨询中心

6.实施时间：第 1—4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

（五）模块五：社团活动课程

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：学生根据兴趣爱好自愿参加社团组织，在学校有关部门指导下开展活动。

4.培养目标：丰富学生校园生活，延伸求知领域，扩大交友范围，发现自己，陶冶自己。

5.实施部门：学生科、学生工作部、团委

6.实施时间：第 1—4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

七、人才培养模式设计

（一）人才培养模式设计理念

1. 围绕“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位”的工学结合的现代高职教育理念；
2. 坚持走产学研结合的改革发展道路，校企合作共育人才；
3. 创新行业、企业共同参与人才培养的新路径，实现专业、产业互动；
4. 在对人才需求进行充分调研的基础上，依据人才成长规律、遵循职业教育教学规律，设计人才培养模式。

（二）人才培养模式设计思路

1. 坚持“育人为本，德育为先”，加强思政课程建设。将思政教育贯穿人才培养体系。落实所有课程“立德树人”根本任务，加强课程思政建设，将思政教育贯穿于教育教学的全过程；
2. 构建适应岗位（群）工作要求为目的的项目任务课程体系，开发书证融通课程，推动职业技能等级培训、考核评价与专业人才培养教学、考核相统一；

3. 基于岗位对知识和技能的要求，对接“企业用人标准”、“行业职业技能标准”搭建专业实训教学平台；

4. 通过企业实践锻炼，外出进修学习，企业技术服务等方式，培养骨干教师的理论和实践水平；

5. 推动以项目任务为导向的教学改革，以工作任为为载体，以职业能力培养为核心，组织实施理实一体化教学；

6. 建设以融教学、社会培训、技能考核、科技研发及成果推广为一体的产教融实训基础，推进校企合作与产教融合。

7. 通过行业企业调研，确定人才培养规格和目标；同时依据毕业生就业调查数据调整完善方案，使方案可持续改进。

（三）人才培养模式内涵描述

建立学构和企业两个课堂，采取任务驱动教学模式，推行“双导师”制，实施“校岗交替”的现代学徒制人才培养模式：

一是让学生在教师的指导下，完成工作项目任务的设计操作实践，并对实践操作中存在的问题的思考、研讨、解答，培养学生分析问题和解决问题的能力；二是让学生在企业师傅的带领下和指导下，完成岗位一线工作任务，掌握岗位操作技能，培养学生安全意识、质量意识、职业精神、合作沟通等职业综合素质和工作胜任能力。使学生从专项能力到综合技能的梯次，从校内实训到企业岗位的交替，从感性认知到顶岗工作的递进，实现专业与岗位对接，专业课内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接。

八、人才培养课程体系建构

（一）课程体系开发理念

1. 按照“够基础、强技能、重发展”的理念，开展校企合作，共同制定课程标准；

2. 结合职业资格标准和专业教学标准，以高质量完成药品营销、药物应用等医药相关岗位工作任务为目标；

3. 课程体系开发以能力培养为核心；

4. 突出胜任力培养、引导学习力和创新力，形成构建与岗位能力现实要求与发展需要相适应的项目任务型课程体系。

（二）课程体系开发思路

1. 建立和完善校企共同开发课程制度，使课程组汇集行业专家、企业骨干和学校教师；
2. 课程组深入行企业调研并将课程标准提交专业委员会讨论；
3. 岗位能力课程开发要结合行业资格标准，教学内容要反映行业发展和企业技术应用状况；

（三）工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
药品购销	1. 购进药品	1. 能签订采购合同；2. 能根据进、销、存动态编制采购计划；3. 能整理、分析、归档供应商资料及购进记录
	2. 销售药品	1. 能完成市场预测和营销策划；2. 能签订销售合同；3. 能整理、分析、归档客户资料及销售记录；4. 会应用各种销售促进技巧；5. 能运用各种方式解决合同纠纷
药品储运	1. 保管药品	1. 能按药品性质保管药品；2. 能正确发药；3. 能做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；4. 能运用特殊保管方法保管药品
	2. 调储药品	1. 能按药品储存要求设置药品仓库；2. 能合理安排药品配送；3. 能协同质量管理部门做好药品养护工作；4. 能组织库存盘点
质量监督	1. 药品验收	1. 能对入库和退回药品进行验收；2. 能做药品验收记录；3. 能进行在库药品的外观检查
	2. 药品养护	1. 临床检查能记录质量工作台帐和建立养户档案；2. 能进行效期药品的管理；3. 能分清重点养护的药品类别；4. 能按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案
	3. 质量管理	1. 能组织实施 GSP；2. 能分清麻醉药品、精神药医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求；3. 能对药品质量做出正确判断
质量检验	1. 检验前准备	1. 能解读质量标准、检验标准操作规程；2. 能做好试剂、试液、标准品、对照品、

		检验设备、容器、工具的调试准备工作
	2. 抽样	1. 能解读抽样标准操作规程；2. 能填写抽样计划、记录；3. 能正确抽取、混匀、分发、保存样品
	3. 检验操作	1. 能按标准操作规程检测样品；2. 能填写样品检验记录；3. 根据质量标准，对检验结果能正确判断
	4. 检验结束后管理	1. 能正确书写检验报告书；2. 对检验用仪器、用具进行清洁、维护
药品营销	1. 市场调研	1. 书写调研计划、报告的能力；2. 把握市场营销规律
	2. 目标市场营销	1. 正确进行市场细分、目标市场选择、市场定位；2. 正确选择营销策略
	3. 促销策划	1. 了解四大促销方式；2. 能根据实际设计恰当的促销组合
	4. 人员推销	1. 能介绍产品特点，联系说服客户接受产品；2. 与客户保持长期联系，维持老客户，开发新客户；3. 为客户提供优良的售前、售中和售后服务
药品应用与服务	1. 药品调剂	1. 具有处方接收、审查、调配、复核和药品发放能力
	2. 用药咨询与指导	1. 药品说明书释义能力；2. 能陈述临床常用药物的药理作用、临床用途、用法用量、不良反应、注意事项、药物间相互作用；3. 能陈述常见疾病的典型症状、病因、治疗原则、常用药物

(四) 职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
药品购销	根据进、销、存动态编制采购计划；整理、分析、归档供应商资料及购进记录；完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量监督 (QA)	编写、审核生产管理文件；对制剂生产现场各环节进行监督检查；评价审核药品的质量；整理药品批生产记录。
质量检验 (QC)	制定物料、产品质量标准和检验标准操作程；对原辅料、成品、半成品、工艺用水等进行检验，填写检验记录、台帐，出具检验报告书等；负责检验用仪器、

行动领域	行动领域描述
	试剂、试液、标准品的管理。
药品营销	编写调研计划、方案，开展市场调研；掌握目标市场营销策略，开发新市场；设计合理的促销方案；掌握人员推销的流程、要点及注意事项。
药品应用与服务	开展处方调配工作；指导临床合理用药；解答用药疑难问题。

(五) 学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
1. 药品采购	药品购销	《药事管理》《药品经营质量管理实务》《药品推销技巧》
2. 药品销售		
3. 药品保管	药品储运	《药事管理》《药品经营质量管理实务》
4. 药品养护		
5. 市场开发	药品营销	《药品市场营销实务》《药品推销技巧》《零售药店管理实务》
6. 营销策划		
7. 推销洽谈		
8. 顾客管理		
9. 药品调剂	药品应用与服务	《实用医药综合知识》《药理学》
10. 用药咨询与指导		

(六) 课程体系建构

1. 结构体系

(1) 基本素质课程

包括《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法治》、《安全教育》、《公共英语》、《信息技术》、《体育与健康》、《党史》等课程。

(2) 通用能力课程

包括《有机化学》、《人体解剖生理学》、《医学基础》、《药理学》、《药物制剂技术》等课程。

(3) 岗位能力课程

包括《实用医药综合知识》、《药品市场营销实务》、《药品推销技巧》、《药品

经营质量管理实务》、《药事管理》、《医药电子商务》及《零售药店管理实务》等课程。

(4)能力拓展课程

包括《医疗器械概论》、《医药广告实务》、《药物检测技术》、《中医学基础》、《中药学》、《营养与健康》及《会计基础实务》等课程。

2.内容体系

(1)专业课程体系

专业课程体系，包括《有机化学》、《人体解剖生理学》、《医学基础》、《药理学》专业基础课；《实用医药综合知识》、《药品市场营销实务》、《药品推销技巧》、《药品经营质量管理实务》、《药事管理》、《医药电子商务》及《零售药店管理实务》专业核心课程；《医疗器械概论》、《医药广告实务》、《药物检测技术》、《中医学基础》、《中药学》、《营养与健康》等能力拓展课程，全方位培养学生专业实践能力。

(2)大学生文化活动课程（5个项目，100分）。

项目一：“五元文化”与“四项主题”教育活动；

项目二：社会实践与志愿服务活动；

项目三：学术科技与创新创业活动；

项目四：文化艺术与身心发展活动；

项目五：社团活动与社会工作；

项目六：技能培训及其他。

（七）专业核心课程描述

1. 药品市场营销实务

课程名称	药品市场营销实务			课程编码	07731304		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	48	实践学时	24
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《药事管理》等						
教学目标	掌握药品市场基础理论、药品市场开发技术、促销策划、市场营销策略制定等内容						

教学内容	药品市场营销概论、药品市场调研、市场细分、定位，分销渠道选择、品牌及生命周期策略、促销策略等内容
教学重点与难点	药品市场调研、市场细分、生命周期理论、促销策划
教学模式	项目任务驱动
教学组织	学校+企业+基地
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

2. 药品推销技巧

课程名称	药品推销技巧				课程编码	07731306	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	28	实践学时	20
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	《药品市场营销实务》等						
教学目标	具备药品销售、商务谈判等能力掌握顾客管理内容熟悉推销人员所需的基本素质和能力						
教学内容	推销概论、推销寻找、推销接近、推销洽谈、异议处理、售后服务						
教学重点与难点	推销接近、推销洽谈、异议处理经及推销成交方法、策略及技巧						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	课件、视频、校本教材、课程网站						
教学考核	平时考勤及作业 40%+任务实操 30%+期末考试 30%						

3. 实用医药综合知识

课程名称	实用医药综合知识				课程编码	07731303	
实施学期	4	总学时	72	理论学时	52	实践学时	20
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《药理学》、《药事管理》等						
教学目标	掌握为顾客提供优质药物商品和优质服务的技能训练学生为顾客问病给药能力						
教学内容	临床常见病知识；医药商品知识的特点、药物应用、不良反应及注意事项。						
教学重点与难点	临床常见病症状、最佳药品、不良反应						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法						
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等						
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。						

4. 药品经营质量管理实务

课程名称	药品经营质量管理实务				课程编码	07731308	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《药事管理》等						
教学目标	掌握药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点，培养学生的药品经营质量管理意识和能力						
教学内容	GSP 人员培训、药品质量、认证申请、设施与设备、进货、验收、仓库与养护、出库与运输及售后服务等管理技术						
教学重点与难点	药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点						

教学模式	任务驱动
教学组织	学校+企业+基地
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

5. 药事管理

课程名称	药事管理			课程编码	07731307		
实施学期	2	总学时	72	理论学时	50	实践学时	22
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《思想道德修养与法治》等						
教学目标	从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能						
教学内容	执业药师与药品安全、医药卫生体制改革与国家基本药物制度、药品研制与生产管理、等药品经营与使用管理、中药管理、特殊药品管理、药品质量监督检验内容						
教学重点与难点	特殊管理药品、药品研发管理、药品生产管理、药品经营管理						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。						
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。						

6. 医药电子商务

课程名称	医药电子商务			课程编码	07731309		
实施学期	2	总学时	36	理论学时	20	实践学时	16

课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）
先修课程	《药事管理》、《信息技术》等
教学目标	掌握中国医药企业发展电子商务的战略依据、总体设计、运作方略和具体操作
教学内容	电子商务概述、医药电子商务法律法规、医药商品流通体系等
教学重点与难点	医药商品流通体系、医药电子市场及其分类
教学模式	项目任务驱动
教学组织	学校+企业+基地
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

九、人才培养教学计划表

表1 药品经营与管理专业教学安排表

专业：XX						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）（跟岗6周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）		
基本素质课程	1	10001101	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72						
	2	10001102	必修	思想道德修养与法治	B	3	考试	54	34	20	54							
	3	10001103	必修	党史	A	1	考查	18	18	0		18						
	4	08001201	必修	公共英语(1)	B	4	考试	56	48	8	28 (28)							线上+线下
	5	08001203	必修	公共英语(2)	B	4	考查	72	64	8		36 (36)						线上+线下
	6	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	36	4	32	36							线下
	7	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36						线下
	8	11001103	必修	体育与健康 III	B	2	考查	36	4	32			36					线下
	9	09001106	必修	军事技能	C	2	考试	112	0	112	112							线下
	10	09001107	必修	军事理论	A	2	考试	36	36	0	18 (18)							线上+线下
	11	09001130	必修	形势与政策 I	A	0.25	考查	10	10	0	10							含《习近平总书记教育重要论述》内容
	12	09001131	必修	形势与政策 II	A	0.25	考查	10	10	0		10						
	13	09001132	必修	形势与政策 III	A	0.25	考查	10	10	0			10					
	14	09001133	必修	形势与政策 IV	A	0.25	考查	10	10	0				10				
	15	09001126	必修	大学语文	B	2	考查	28	20	8	28							
	16	03001201	必修	信息技术 I	B	3	考查	48	24	24		48						线下
	17	03001202	必修	信息技术 II	A	2	考查	32	32	0			32					线上

专业：XX						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周） （跟岗6周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）	
	18	08001102	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36	0		36					
	19	09001125	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					
	20	09001101	必修	大学生职业生涯规划	A	1	考查	18	18	0	18						
	21	09001103	必修	就业指导	A	1	考查	18	18	0			18				
	22	09001102	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18	0		18					
	23	09221122	必修	安全教育	A	1	考查	8	8	0	4	4					线上
	24	09001125	必修	劳动教育	B	1	考查	16	8	8	4	4	4	4			
	25	09001126	必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16	0			16				
	26	09001133	必修	药学文化	A	1	考查	18	18	0	18						讲座
	27		限定选修	公共艺术课程	A	2	考查	36	36	0	36						线上
	28		限定选修	职业素养	A	2	考查	36	36	0		36					线上
	29		选修	学习方法、创新思维、管理沟通、 中国传统文化 4选3	A	3	考查	54	54	0	18	18	18				线上
小计（31门）						52		986	648	338	430	408	116	32	0	0	
行业通用课程（专业基	1	07731201	必修	无机及分析化学	B	4	考试	78	48	30	78						
	2	07731202	必修	有机化学	B	4	考试	72	50	22		72					
	3	07731203	必修	人体解剖生理学	B	3	考试	52	36	16	52						
	4	07731205	必修	医学基础	B	2	考查	36	26	10		36					

专业：XX						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）（跟岗6周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）		
基础课)	5	07731406	必修	药物制剂技术	B	3	考查	48	30	18				48				
	6	07731206	必修	药理学	B	6	考试	108	80	28		108						
	小计（6门）						22		394	270	124	130	216	0	48	0	0	
岗位能力课程（专业核心课程）	1	07731303	必修	实用医药综合知识	B	4	考试	72	52	20				72				
	2	07731304	必修	药品市场营销实务	B	4	考试	72	48	24			72					
	3	07731306	必修	药品推销技巧	B	3	考试	48	28	20				48				
	4	07731307	必修	药事管理	B	4	考试	72	50	22			72					
	5	07731308	必修	药品经营质量管理实务	B	3	考试	48	30	18				48				
	6	07731309	必修	医药电子商务	B	2	考查	36	20	16			36					
	7	07731310	必修	零售药店管理实务	B	4	考查	72	20	52			72					
	8	12001301	必修	跟岗实习	C	6	考查	156	0	156				156				
	9	12001308	必修	顶岗实习	C	34	考查	702	0	702					468	234		
小计（9门）						64		1278	248	1065	0	0	252	324	468	234		
能力拓展课程	1	07731207	选修	药物化学	8选6	B	4	考查	72	56	16			72				
	2	07731401	选修	医疗器械概论		B	3	考查	48	30	18				48			
	3	07731403	选修	医药广告实务		B	2	考查	36	22	14			36				
	4	07731404	选修	药物检测技术		B	3	考查	48	30	18				48			
	5	07731407	选修	中医学基础		B	2	考查	36	20	16		36					

专业：XX						课程类型	学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配					备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
												第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周） （跟岗6周）	第五学期（18周）		第六学期（18周）
	6	07731408	选修	中药学	B	4	考查	72	56	16			72					
	7	07731209	选修	会计基础实务	B	2	考查	36	26	10	36							
	8	07731414	选修	营养与健康	A	2	考查	24	24	0			24					
	9	07731410	创新创业选修	网课1 经济活动与社会管理类	A	1	考查	18	18	0			18			线上		
	10	07731411	创新创业选修	网课2 人际交往与沟通表达类	A	1	考查	18	18	0			18			线上		
	11	07731412	创新创业选修	网课3 文学修养与艺术鉴赏类	A	1	考查	18	18	0	18					线上		
	12	07731413	创新创业选修	网课4 国学经典与文化传承类	A	1	考查	18	18	0		18				线上		
小计（12门）						26		444	336	108	54	54	198	138	0	0		
学分总计						164												
课时总计								3102	1502	1600	614	678	566	542	468	234		
课程门数						共计 58 门，其中必修课 41 门，131 学分；选修课 17 门，33 学分												

※《信息技术 I》课程医学院、护理学院、药学院各专业第二学期开设，其他二级学院专业第一学期开设。

※公共通识选修课可选修《学习方法》《创新思维》《管理沟通》以及中国优秀传统文化类、马克思主义理论类、党史国史类、职业素养类选修课。

※能力拓展课程，可设置若干门，分为专业选修课、创新创业选修课。

十、课程学时和学分分配表

类别		学时	备注			
理论教学总学时		1412	基本素质课程+行业通用能力课程+岗位能力课程+能力拓展课程理论学时			
实践教学总学时		1582	课内实践教学学时+单独设置的实践环节，其中纯实践课 970 学时（军事技能+跟岗实习+顶岗实习）			
教学总学时（理论+实践）		2994	理论课时占总学时 47.16 %，实践教学总学时 52.84%			
总学分		157				
类别		课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修	基本素质课程	26	860	28.72%	45	28.66%
	行业通用能力课程	6	394	13.16%	22	14.01%
	岗位能力课程	9	1278	42.68%	64	40.76%
	能力拓展课程	0	0	0	0	0
选修	公共选修课程	5	126	4.21%	7	4.46%
	专业选修课程	8	336	11.23%	19	12.11%
合计		54	2994	100%	157	100%

备注：此表按专业要求的最低学分统计。

十一、教学进程总体安排

（一）教学活动周安排

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计（周）
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育与军训	3						3
02	教学准备	1	1	1	1	1	1	5
03	理实教学	13	18	18	12	7		75
04	社会实践	1	1	1	1			5
05	跟岗实习					8		8
06	顶岗实习					4	20	24
07	考核	1	1	1	1	1		5
合计		19	21	21	21	21	21	100

（二）其它教学活动安排

序号	名称	编码	第一学年		第二学年		第三学年		学时	学分
			1	2	3	4	5	6		
01	入学教育		18						18	1
02	劳动实践		32						32	1
03	创新创业实践		32						32	1
04	社会实践		32						32	1
合计									100	4

※注：[01-03]项由各二级学院组织实施，[04]项由学院团委安排。

十二、人才培养教学团队

（一）结构比例

1. 双师比例 90%以上；
2. 学历结构：专任教师硕士以上学历达 40%；
3. 职称结构：副教授以上职称教师达 30%；
4. 师生比 1:20；
5. 校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于 1:5。

（二）教师队伍

药品经营与管理专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历（学位）	专业（学术）带头人或骨干教师	双师素质教师
黄海波	讲师	33	研究生	骨干教师	是
饶茂阳	教授	57	本科	专业（学术）带头人	是
蒋芳华	讲师	47	本科		是
杨龄	讲师	32	研究生		是
罗立娅	助教	37	本科	骨干教师	是
马瑞	助教	35	本科		是
余玉亭	副教授	48	本科	骨干教师	是

龙勇	教授	52	本科	骨干教师	是
刘杰	副教授	36	本科	骨干教师	是
田秋月	副教授	35	研究生	骨干教师	是
马海霞	讲师	32	研究生	骨干教师	是
夏俊丽	副教授	37	研究生	骨干教师	是

十三、人才培养实训条件

(一) 校内实训环境

建立了资源共享、与地方产业发展同步的，能满足药品经营与管理、药品生产技术、药学等专业学生实验实训、职业资格培训考试及对外专业技能培训的校内制药实训中心。获批贵州省中兽药工程研究中心、铜仁市梵净山中兽药研发工程技术中心，形成集“教、学、做、研、训、推、产”为一体的校内制药生产性实训基地。

药品经营与管理专业校内实训基地情况一览表

序号	实验实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	主要设备	备注
1	模拟药房实训室	160	40	空调、电脑、中药调配工具、中药煎煮机、铁研船、中控投影仪等。	
2	药物质量检测实训室	160	40	酸度计、光电比色计、电热鼓风干燥箱、恒温水浴锅、离心沉淀器紫外分光光度计、旋光仪、阿贝折射仪、电子天平(AL204)、多功能药物测定仪、智能崩解仪、脆碎度测试仪、笔式酸度计、高效液相色谱仪等。	
3	化学实验室	100	40	电热蒸馏水器、滴定仪、电热干燥箱、电泳仪、自动电位滴定仪、电动离心沉淀器、快速水分测定仪、紫外分光光度计等。	
4	分离纯化实训室	60	40	旋转蒸发器、恒温水浴锅、通风柜、提取装置、电热鼓风干燥箱、真空干燥箱、蒸馏装置等。	
5	显微鉴定实训室	70	40	显微镜、双目显微镜、生物显微镜、空调、除湿机等。	
6	制剂综合实训室	100	50	单冲压片机、电热恒温干燥箱、多功能药物测定仪、电动制丸机、薄膜包衣机、药、堆密度测定仪、数显磁力搅拌器、	

				涡旋振荡器、台式超声波清洗机、小型喷雾干燥仪、超声波细胞破碎器等。	
7	中药标本实训室	60	30	电热鼓风干燥箱、手动切片机、标本陈列柜、空调、除湿机、冰箱等	
8	胶囊剂实训室	100	40	全自动胶囊填充机、半自动胶囊填充机、胶囊抛光机、铝塑泡罩机等。	
9	糖浆剂实训室	200	40	理瓶机、四泵式直线灌装机、浆糊贴标机、旋盖机、无油空压机等。	
10	水针剂实训室	200	40	喷淋洗瓶机、甩水机拉丝封口机、超声波喷淋洗瓶机、不锈钢甩水机、浓配罐、稀配罐钛棒过滤器、微孔薄膜过滤器、安瓿拉丝封口机、灭菌检漏仪、安瓿印字机、板框过滤器等。	
11	民族兽药制药厂	1800	200	片剂生产线相关设备、散剂生产线相关设备。	

(二) 校外实训环境

为保证以“工学结合”为理念的人才培养模式的有效运行，药品经营与管理专业不断深化与企业的合作，陆续拓展了一批稳定的校外实训基地，实现了校企共育人才、资源共享、互惠互利的格局。目前，已开发校外顶岗实习基地 16 家，主要校外实训基地见下表。

药品经营与管理专业主要校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要业务	基地类型	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	贵州一树民生药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	30~40	药品营销
2	贵州一品药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
3	贵州正和祥药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~60	药品营销
4	深圳市和顺堂医药有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~30	药品营销
5	深圳万泽药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	20~60	药品营销
6	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
7	铜仁市益仁药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	20~40	药品营销
8	国药控股铜仁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销

9	湖南益丰大药房医药连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~40	药品营销
10	湖南南方医药有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销
11	贵州光正制药有限责任公司	片剂、胶囊剂、注射剂等产品生产营销	顶岗实习/生产性实训	10~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
12	贵州同济堂药业	片剂、胶囊剂、丸剂、注射剂、糖浆剂等生产营销	顶岗实习/生产性实训	15~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
13	贵阳新天药业	片剂、胶囊剂、丸剂、注射剂、糖浆剂等生产营销	顶岗实习/生产性实训	15~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
14	铜仁市人民医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
15	铜仁市第二人民医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
16	铜仁市中医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
17	东莞普济药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~40	药品营销

十四、人才培养教学资源

(一) 专业资源

序号	项目
1	行业资源：铜仁质量检测中心、武陵民族科学研究院、铜仁市药监局、铜仁市食品药品检验所、铜仁市药学会。
2	企业资源：铜仁梵民生大药房、湖南怀仁药业、贵州一品药业、贵州芝林药也、深圳万泽药业、深圳和顺堂医药、贵州一树药业等 23 家合作企业。
3	研究所：铜仁民族医药研究所、贵州省中兽药工程研究中心；兽药研究所；专家工作室等。
4	团队资源：植物药生产技术国家级教学团队；贵州省中兽药创新人才团队等。
5	图书资源：学校图书馆（专业图书 2 万册）；中国医药报、中国医药经济报、中国医学论坛报、中国新药与临床、今日药学等报刊杂志。
6	网络资源：数字图书馆资源（中国知网、万方数据库、超星数据库、贵州数字图书馆等）、国家食品药品监督管理局网站、中国药典委员会网站。
7	课题资源：国家级课题、省级课题、市级课题、院级课题、横向课题等
8	校内实训基地：制药技术实训基地、兽药研究所、中央财政支持的生物制药实训基地、中兽药工程中心等。
9	教学场所：多媒体教室：14 间；实训基地实验实训分室 12 间；生产性实训基地 1 个等。

(二) 课程资源

序号	课程名称	网 址
1	《药品推销技巧》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204606930.html
2	《药物质量检测技术》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204582828.html
3	《临床医学概要》	http://mooc1.chaoxing.com/course/203627617.html
4	《无机及分析化学》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204845828.html
5	其他网络课程	http://trzy.fanya.chaoxing.com/portal/courseNetwork/index

十五、人才培养制度保障

(一)校企合作机制

制定和完善《校企联合培养协议》、《校企联合培养有关管理规定》、《校企联合培养实施方案》等，实现校企联动、互惠双赢。完善《专业管理委员会例会制度》、《专业主任聘任办法》等有关制度，确保校企深度合作、人才共育、资源共享。

(二)课程运行机制

进一步完善《校企专兼职教师共同开发课程管理制度》和《课程建设负责人制度》等，确保行业、企业专家和技术骨干参与课程建设和课程实施方案的设计。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三)专业教学管理机制

顶岗实习管理：依据《职业学校学生实习管理规定》、《铜仁职院学生顶岗实习管理暂行办法》，制订药品经营与管理专业《顶岗实习校企共管制度》、《顶岗实习指导教师管理办法》及《顶岗实习学生成绩评定办法》等，规范“一人一岗、定期寻访、以师带徒、出师定薪”的顶岗实习管理制度。

质量监控：建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方 案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（四）专业教师培养及合作教学机制

制定《铜仁职院专兼职教师科研奖励办法》、《铜仁职院专兼职教学团队绩效目标考核》等制度，实施“专业带头人”、“教学名师”、“骨干教师”培养工程，通过课程开发、师资培训、教学科研、社会服务等途径，整体提升专兼职教师的教育教学能力，确保人才培养模式的改革与实施。

（五）专业人才培养考核机制

完善形成性考核、岗位能力考核和行业职业资格认证等综合考核评价体系，完善《课程学业成绩考核评价方案》、《专业双证书规定及考核鉴定管理办法》等，发挥行业、企业在人才培养质量评价中的作用。

十六、人才培养制定依据

（一）人才培养需求调研

1. 医药产业发展调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才需求规模。
2. 医药企业职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。
3. 毕业生就业跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。

（二）国家的相关政策文件

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
2. 《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
3. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
4. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

5. 教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4号）
6. 《学校招收和培养国际学生管理办法》（中华人民共和国教育部、中华人民共和国外交部、中华人民共和国公安部令第42号）
7. 《来华留学生高等教育质量规范（试行）》（教外〔2018〕50号）
8. 教育部《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》
9. 教育部《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
10. 《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（教党〔2018〕41号）
11. 《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）
12. 《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）
13. 《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）
14. 《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）
15. 教育部发布的各专业教学标准。

十七、审定意见

（一）二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

（二）教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(三) 专业(群)建设委员会意见

<p>(盖章) 年 月 日</p>

(四) 院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(五) 党委会意见

(盖章) 年 月 日

十八、人才培养方案附件

附件 1：药品经营与管理专业人才需求调研报告

附件 2：药品经营与管理专业毕业生跟踪调查报告

附件 3：药品经营与管理专业核心课程标准

附件 4：药品经营与管理专业重要教学管理制度

附件 5：药品经营与管理专业教学评价标准

附件 1：药品经营与管理专业人才培养调研报告 (2021 年度)

一、专业人才需求调研基本情况

(一) 调研目的

本次调研，指在围绕贵州省大健康医药产业的发展，进一步掌握新医药产业对药品经营与管理专业人才需求，以及行业新业态、新模式、新职业药品经营与管理专业人员的知识、素质和能力要求，进而通过人才培养模式改革等方面的突破，提高人才培养质量，使药品经营与管理专业的人才培养更好的对接本区域医药产业，服务大健康事业发展。

(二) 调研对象

(1)制药企业 3 家：贵阳新天药业股份有限公司、贵州同德药业有限公司、贵州奇源生物制品有限公司；

调研对象：人力资源部、生产部、技术部、研发部、质量部等部门负责人；

(2)医疗机构 2 家：铜仁市人民医院、铜仁市碧江区中医院；

调研对象：药学部负责人，调剂、药库、临床药学、配液中心、制剂等工作岗位工作人员；

(3)社会药店 3 家：贵州一品药业连锁有限公司、贵州一树药业有限公司、贵州正和祥药业有限公司；

调研对象：人力资源部、门店等部门负责人；

(4)行业主管部门：铜仁市卫生健康局、铜仁市药品监督管理局；

调研对象：行业主管部门的工作人员；

(5)调研对象：铜仁职业技术学院药学、中药学、药品经营与管理等专业在校学生及往届毕业学生。

(三) 调研项目

(1)贵州省大健康医药产业的发展状况；

(2)对接贵州省大健康医药产业的新业态、新模式和新职业,典型企业对药品经营与管理专业毕业生的需求分析和预测;

(3)企业对药品经营与管理专业毕业生的素质和能力要求。

(四) 调研时间

调查时间:2021年1月---3月

(五) 调研方法

本次调查主要采用了企业实地访谈,专家座谈,发放问卷,网上及电话咨询等调查方法。被调查对象在自愿的基础上,先按要求填写调查问卷,然后回答问题,并在被调查者的同意情况下,做好全面的调查记录。

(六) 调研形式

(1)问卷,设计问卷,可以调查对象的不同,分别设计了制药企业卷、医疗机构卷、经营企业卷、学生卷等4种类型问卷。

(2)走访,深入制药企业走访管理人员及一线工作人员。

(3)咨询,以电话形式是向相关行业专家咨询。

(4)座谈,召集行业领导、专家,请大家畅所欲言。

(5)文献资料查阅。

(七) 调研组织

调研参与人员:龙勇、田秋月、罗丽娅等。

第一个阶段 制定调研计划,查阅文献及编制调研问卷。

第二个阶段 现场调研阶段,根据调研计划完成各项调研工作。

第三个阶段 调研总结阶段,撰写调研报告。

二、调研内容

本次调研的区域是贵州省内，共计走访省内知名药品生产企业 3 家，规模较大药品经营企业 2 家，三级甲等医疗机构 1 家，二级甲等医疗机构 1 家。

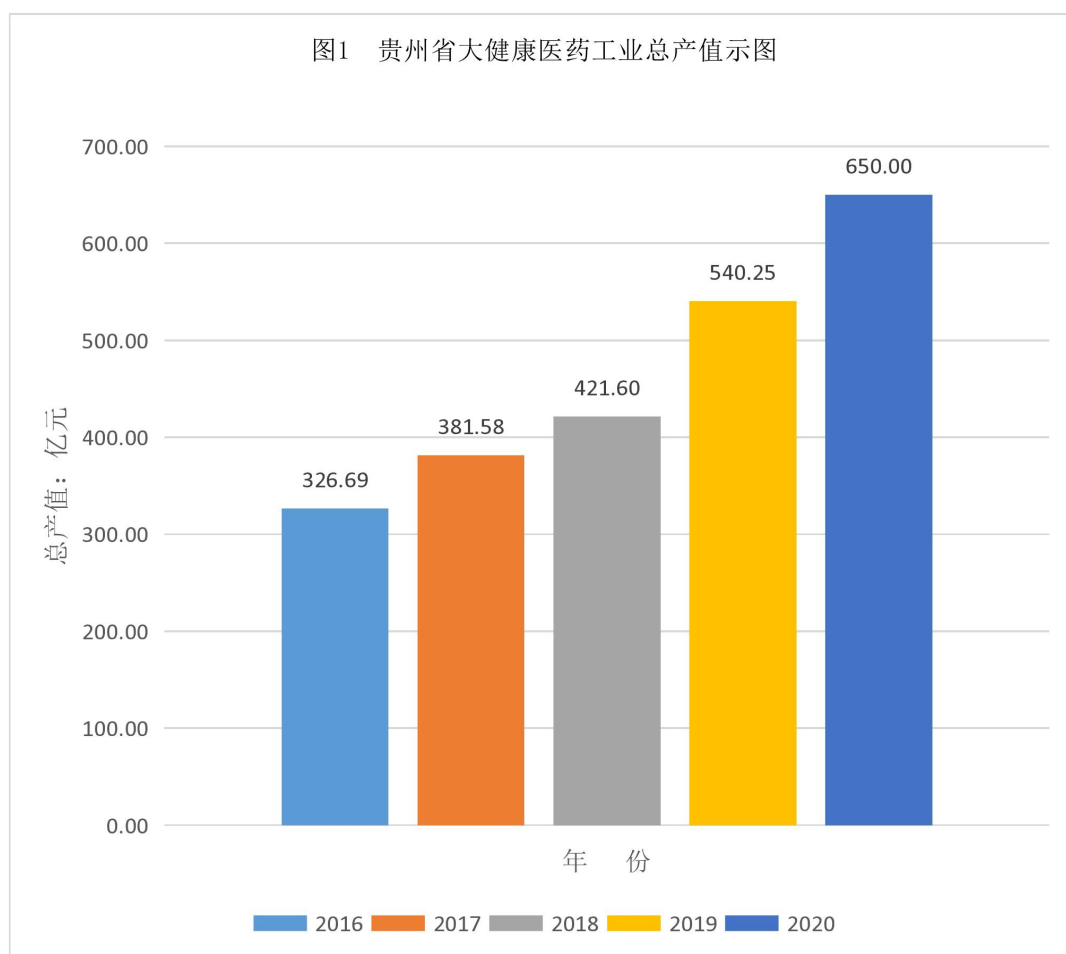
本次调研共发放调查问卷 6 份，回收 6 份，电话咨询行业主管部门 2 家，医疗机构 2 家。

（一）贵州省大健康医药产业发展概况

1. 贵州省医药工业发展概况

截至 2020 年 12 月底，全省共有原料药和制剂生产企业 103 家，上市公司 5 家，已形成包括中药民族药、化学药、生物制品等多元化发展的产品结构体系，有药品批准文号 2265 个。

贵州省 2016 年至 2020 年大健康医药工业总产值见下图：



2. 贵州省大健康医疗行业发展概况

我省现有各类医疗卫生机构共计 28516 家（个），其中医院 1338 家；基层医疗卫

生机构 26806 个（社区卫生服务中心 810 个，卫生院 1370 个，门诊部 4361 个，村卫生室 20265 个）；专业公共卫生机构 334 个（疾病预防控制中心 100 个，妇幼保健院 99 个，卫生监督所 87 个，专科防治机构 6 个）；其他机构 38 个。现有各类卫生技术人员 267502 人，药师（士）人 10068 人，药学专业技术人员占比 3.76%。

3. 贵州省药品流通行业发展概况

在药品流通领域，全省现共有《药品经营许可证》持证企业 15709 家。其中，批发企业 231 家，零售连锁总部 122 家，零售连锁门店 5520 家，单体药店 9836 家。全部零售均通过 GSP 认证，中国药品流通行业零售百强企业名单中贵州一树药业、贵州一品药业分别位居第 30 位和第 43 位。2020 年全省药品零售总额超过 400 亿元。

（二）企业岗位设置及人员情况

1、企业调研基本情况

本次调研对象包含 3 家药品生产企业，2 家公立医院药学部，3 家药品零售连锁企业，调研企业的基本情况见表 1。

表 1 企业基本情况及调研对象

调研企业名称	企业性质				行业类别	调研对象
	国有	民营	合资	其它		
贵阳新天药业股份有限公司		√			药品生产	人力资源部、生产部、技术部、研发部、质量部等部门负责人
贵州同德药业有限公司		√			药品生产	人力资源部、生产部、技术部、研发部、质量部等部门负责人
贵州奇源生物制品有限公司		√			药品生产	人力资源部、生产部、技术部、研发部、质量部等部门负责人
贵州一品药业连锁有限公司		√			药品零售	人力资源部、质量控制部、储运部、业务部、销售部负责人
贵州一树药业有限公司		√			药品零售	人力资源部、质量控制部、储运部、业务部、销售部负责人
贵州正和祥药业有限公司		√			药品零售	人力资源部、质量控制部、储运部、业务部、销售部负责人

铜仁市人民医院药学部	√				医疗机构	药学部负责人, 调剂、药库、临床药学、配液中心、制剂等工作岗位工作人员
铜仁市碧江区中医院药学部	√				医疗机构	药学部负责人, 调剂、药库、临床药学、配液中心、制剂等工作岗位工作人员

2. 典型企业介绍

贵阳新天药业股份有限公司 创建于1995年8月, 2017年5月在深圳证券交易所中小企业板上市交易, 股票简称: 新天药业, 股票代码: 002873。公司拥有通过GMP认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂、糖浆剂、酒剂、露剂等八个剂型生产线及中药饮片A线、B线两条饮片生产线。主要从事泌尿系统疾病类、妇科类及其他病因复杂类疾病用药的中成药产品研发开发、生产与销售, 公司目前在产产品11个, 主导产品宁泌泰胶囊、坤泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液均为国内独家品种。

贵州同德药业有限公司是贵州信邦制药集团公司(股票代码002390)和江苏省中医院(全国百佳医院)共同投资组建集“道地药材种植、中药饮片生产及销售、保健用品生产及销售、中医保健服务”为一体的医药企业, 也是贵州和江苏两省中医药战略合作首批重点合作项目。公司成立于2013年12月, 注册资本9750万元。

贵州一树连锁药业有限公司(以下简称一树药业) 成立于1999年3月, 从管仲名言“一树一获, 谷也; 一树十获, 木也; 一树百获, 人也。”提炼企业名称的一树药业, 在发展的21年中, 已成为贵州省医药零售行业中集零售、批发、线上线下销售为一体的龙头企业。目前, 一树药业1000多家直营门店覆盖全省80余个区县, 拥有会员500余万, 年服务顾客4000万人次, 解决就业问题5000余人; 在贵阳市双龙航空港经济区在建2.5万平方米的综合智慧办公大楼及3万平方米的智能化现代医药物流配送中心, 是贵州省规模最大和管理最为规范的药品、保健食品、日用品、母婴用品零售商; 综合实力在中国连锁药店中排行第15位, 是中国医药商会副会长单位、贵州医药零售行业协会会长单位、贵州省著名商标、贵州省服务业名牌, 连续多年获得“贵州省双百强企业”荣誉称号, 2019贵州民营企业排行第16位, 2020年进入贵州省上市挂牌后备资源库名单企业。

铜仁市人民医院药学部 铜仁市人民医院始建于1909年, 是贵州省最早的西医医院之一, 至今已有110年建院历史。目前是一所集急救、医疗、预防、保健、科研、教学为一体的国家三级甲等综合医院, 是铜仁市远程网络中心医院、医疗联合体中心医院。

医疗辐射黔、湘、渝、鄂周边毗邻地区。年门诊量 69 万余人次，住院病人 6 万余人次，临床药学科室为市级临床重点专科。

3. 企业岗位设置情况

通过与企业人力资源、生产及技术等部门相关负责人座谈，了解了企业生产、技术及管理岗位的设置情况，并对其中有复杂技术和技能要求的岗位进行了深入调研，内容见表 2。

表 2 企业复杂技术、技能岗位情况

企业名称	岗位名称	岗位名称
贵阳新天药业股份有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> A. 研发岗位	<input checked="" type="checkbox"/> A. 生产部主管
贵州同德药业有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> B. 检验岗位	<input checked="" type="checkbox"/> B. 车间主管
贵州奇源生物制品有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> C. 工艺岗位 补充 1: 质检岗位 补充 2: 炮制加工 补充 3: 生产提取	<input checked="" type="checkbox"/> C. 技术部主管 <input checked="" type="checkbox"/> D. 质管部主管
贵州一品药业连锁有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> A. 药品采购	<input checked="" type="checkbox"/> A. 采购部经理
贵州一树药业连锁有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> B. 药品养护	<input checked="" type="checkbox"/> B. 销售部经理
贵州正和祥药业有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> C. 药品销售	<input checked="" type="checkbox"/> C. 储运部经理
	<input checked="" type="checkbox"/> D. 质量管理	<input checked="" type="checkbox"/> D. 质管部经理
	<input type="checkbox"/> E. 营业员	<input checked="" type="checkbox"/> E. 店长
	<input checked="" type="checkbox"/> F. 慢病专员	<input checked="" type="checkbox"/> F. 质量负责人
	<input checked="" type="checkbox"/> G. 医药代表	
铜仁市人民医院药学部	<input checked="" type="checkbox"/> A. 药房负责人	<input checked="" type="checkbox"/> A. 处方点评
	<input checked="" type="checkbox"/> B. 药库负责人	<input checked="" type="checkbox"/> B. 处方调配
	<input checked="" type="checkbox"/> C. 药学部主任	<input checked="" type="checkbox"/> C. 用药咨询
铜仁市碧江区中医院药学部	<input checked="" type="checkbox"/> D. 制剂室负责人	<input checked="" type="checkbox"/> D. 质量检测
	补充 1: 静脉配置中心	<input checked="" type="checkbox"/> E. 药品采购
		<input checked="" type="checkbox"/> F. 临床药师

4. 企业药学专业技术人员结构及数据分析

调研发现，药品生产企业、医疗机构药学专业技术人员以本科及以上学历为主，药品经营企业则以大专及以下学历为主，但社会零售药房的新职业（慢病专员、社区用药监护等）对本科学历的需求量较大。

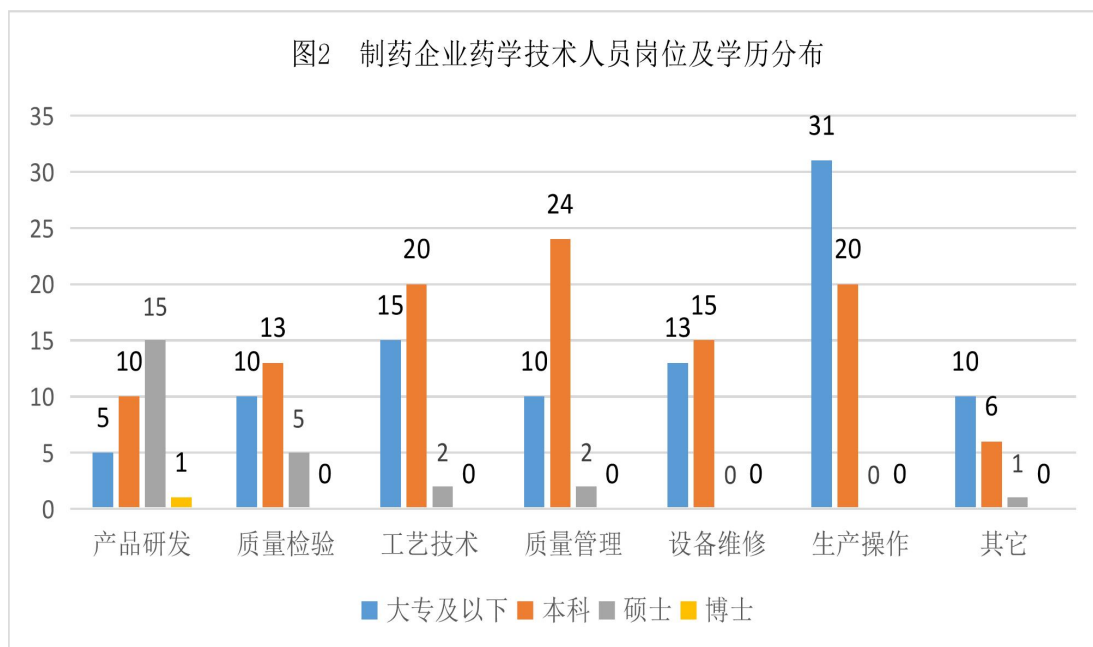
4-1 学历结构及分析

表 3 药学专业技术人员学历情况表

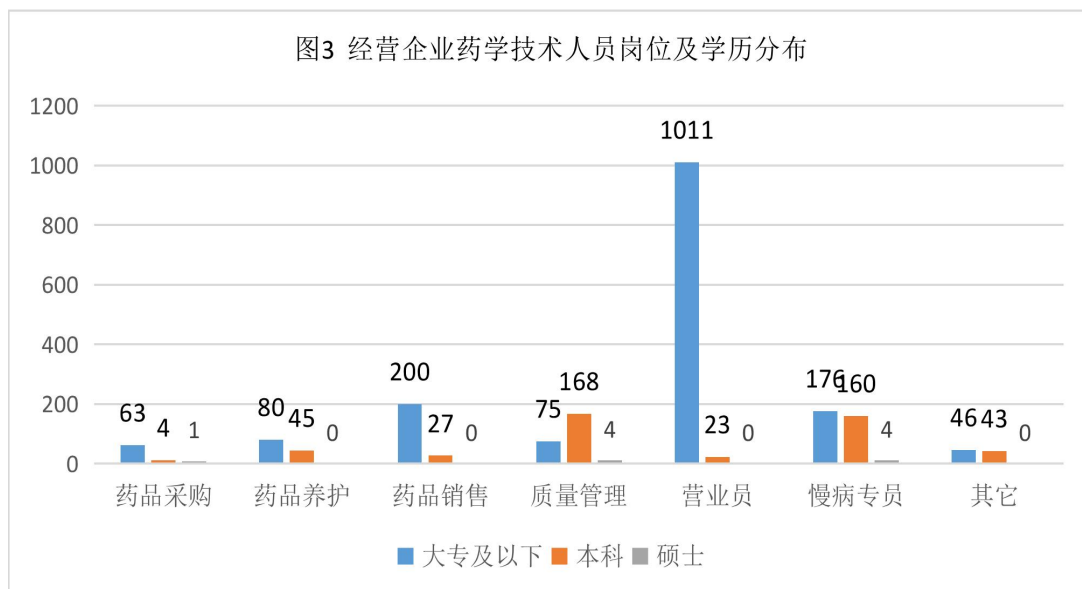
企业名称	大专及以下	本科	硕士	博士	合计

贵阳新天药业股份有限公司	36	80	9	1	126
贵州同德药业有限公司	23	3	0	0	26
贵州奇源生物制品有限公司	34	35	7	0	76
贵州一品药业连锁有限公司	600	200	5	0	800
贵州一树药业连锁有限公司	700	300	4	0	1000
贵州正和祥药业有限公司	300	30	0	0	330
铜仁市人民医院药学部	20	35	10	0	65
铜仁市碧江区中医院药学部	16	11	0	0	27

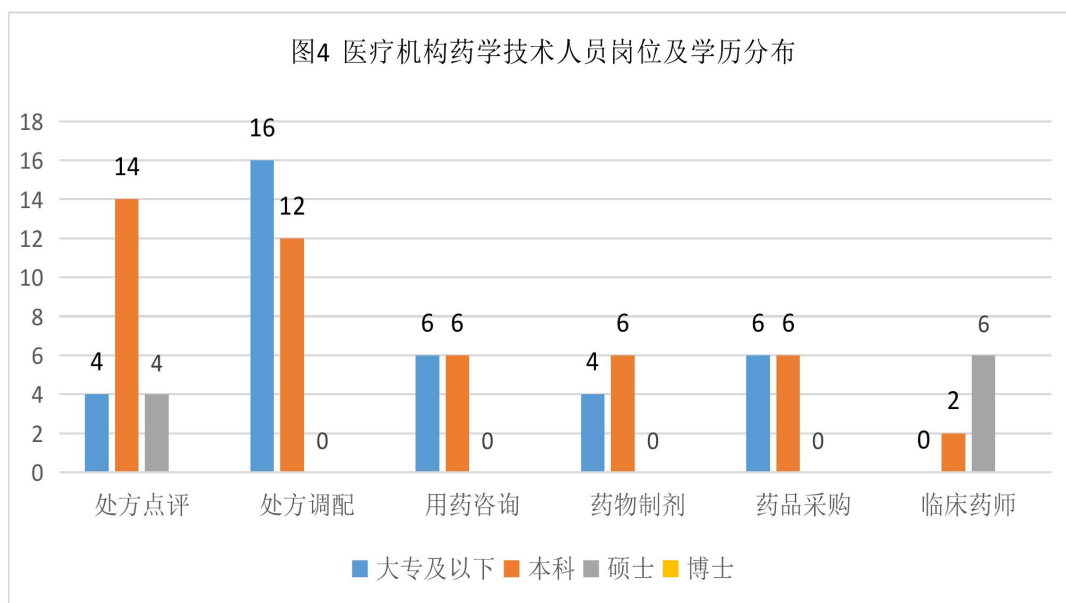
4-1-1. 制药企业岗位人员学历分布及分析



4-1-2. 经营企业人员学历分布及分析



4-1-3. 医疗机构人员学历分布及分析



4-2. 专业技术人员职称情况及分析

表3 专业技术人员职称情况及比例

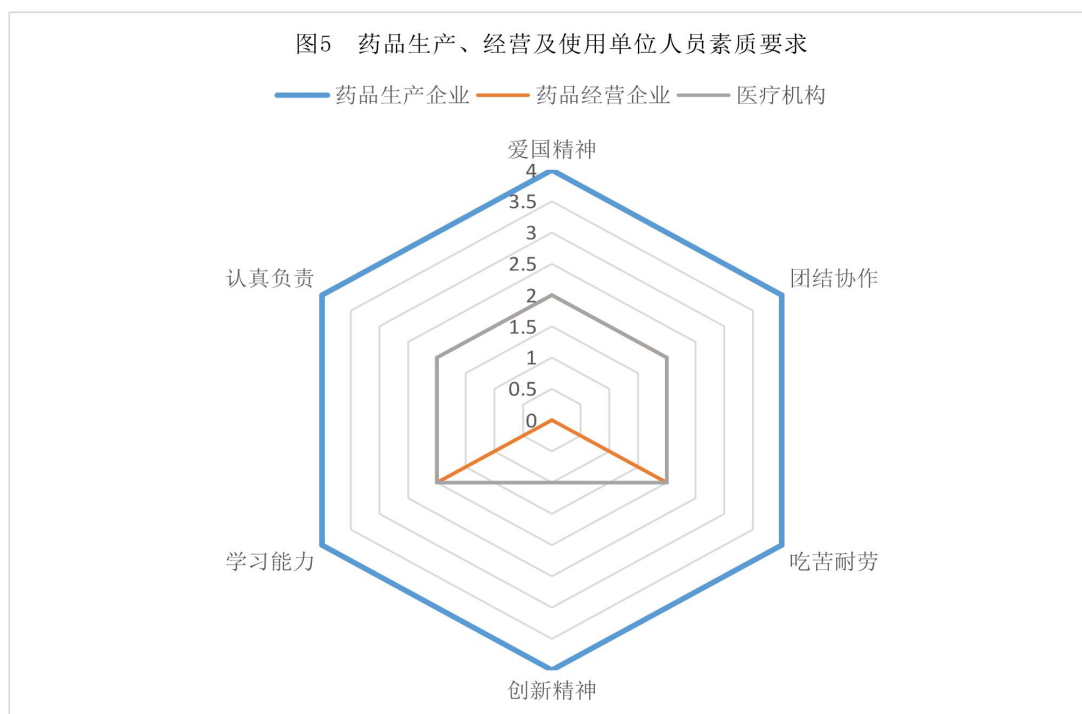
企业名称	药士	药师	主管药师	执业药师	制药工程师	合计	比例
贵阳新天药业股份有限公司	0	0	1	30	18	49	38.89%
贵州同德药业有限公司	0	2	0	2	3	7	26.92%

贵州奇源生物制品有限公司	0	1	0	5	8	14	18.42%
贵州一品药业连锁有限公司	60	25	34	300	0	419	52.38%
贵州一树药业连锁有限公司	45	23	12	400	0	480	48.00%
贵州正和祥药业有限公司	15	6	1	65	0	87	26.36%
铜仁市人民医院药学部	12	15	23	15	0	65	100.00%
铜仁市碧江区中医院药学部	5	6	10	6	0	27	100.00%

5. 岗位素质及能力要求

调研显示，随着经济社会的发展，以及行业技术升级的加快，企业对人员的素质和能力提出了较高的要求。在素质方面，药品生产企业特别注重人员的创新意识，如发现问题、分析问题和解决问题的能力。医疗机构及药品经营企业则强调认真负责和吃苦耐劳。

5-1. 岗位素质要求 见图 5



5-2. 知识要求

1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

2. 掌握人体解剖结构、生理等医学基础知识；
3. 掌握药用化学基本概念、常见化合物结构及其基本性质、常用定性定量分析方法；
4. 掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用；
5. 掌握用药指导和药学服务的基本知识与技能；
6. 掌握处方审核、调配原则与基本程序；
7. 掌握药品生产、检验的基本方法、原理、适用范围；
8. 掌握药品储存养护知识；
9. 熟悉无菌调配知识；
10. 熟悉常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗；
11. 了解治疗药物监测及个体化给药知识。

5-3. 能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，进行安全合理用药指导；能够正确完成静脉用药集中调配；
3. 能够根据药品性质，采取正确储存养护方法；
4. 能够科学普及安全有效合理用药知识；
5. 能够根据生产工艺要求和标准操作规程完成常用剂型生产，按照质量标准独立完成药品质量检测；
6. 能够对各类医药企事业相关单位的各类专业信息进行收集、积累、整理，进行分析、归纳、总结；
7. 能够利用或借助网络或富媒体平台等现代信息技术提供药学服务；
8. 具有强烈的团队意识，能够与人协作完成既定任务；
9. 具备一定的信息技术应用和维护能力；

6. 对药品经营与管理专业人才需求情况及分析

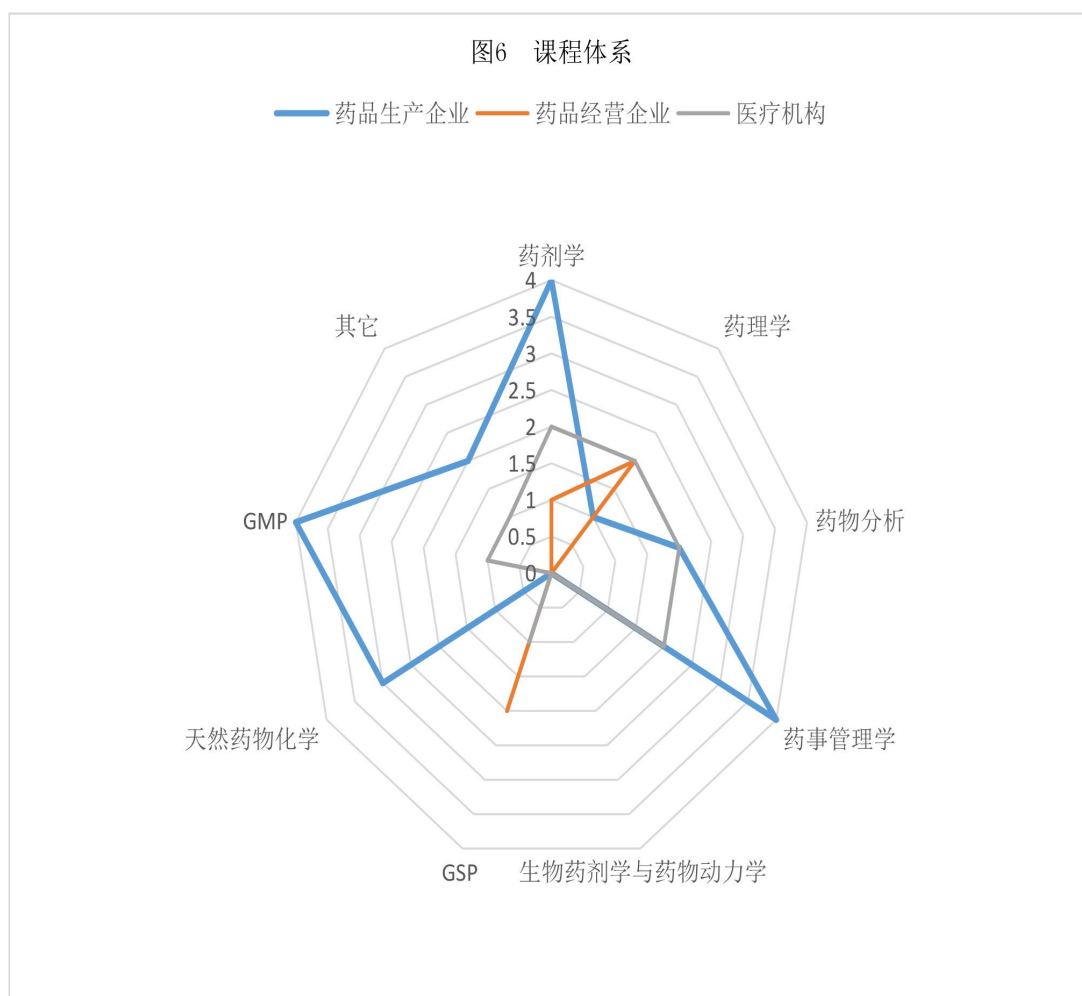
调研显示，3家药品生产企业对药品经营与管理专业的年需量为50~80人以上，3家药品零售企业需求量为80~100人以上，2家医疗机构需求量为10~20以上。

医药及卫生行业对药品经营与管理专业的需求量较大，具有创新意识，既懂技术又

有技能的专业技术人员最受企业欢迎。

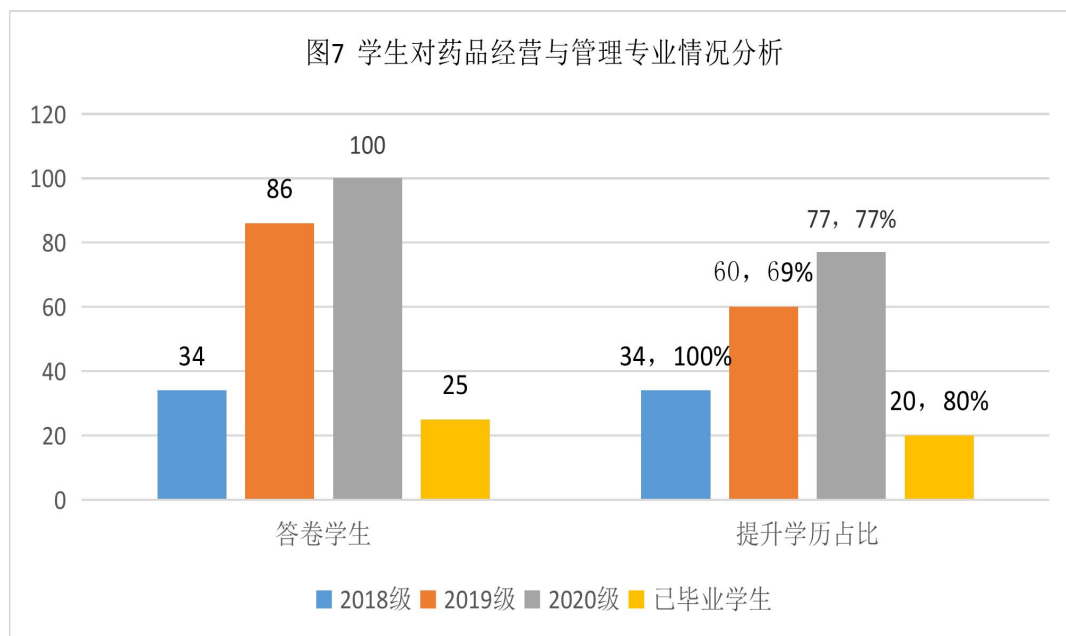
（三）课程体系调研及分析

调研显示，企业对于药剂学、药理学、药事管理学专课程的关注度较高。生产企业对于新药研究与开发重视都最高，经营企业普遍重视药理学、药事管理与法规及 GSP，医疗机构则重视药理学及药事管理与法规。并都认为理论与实践并重。



（四）学生对待药品经营与管理专业情况及分析

本次调研通过问卷星发放问卷，共计 245 名应往届学生填写问卷，结果显示，学生对于药品经营与管理专业表示认同，原因为该专业就业较好。



三、调研结论

随着我国医药卫生事业的不断发展，围绕我省大健康医药产业新业态和新模式，医药行业对药品经营与管理专业的需求量较大，在校及往届学生对该专业的认同度在不断提升。

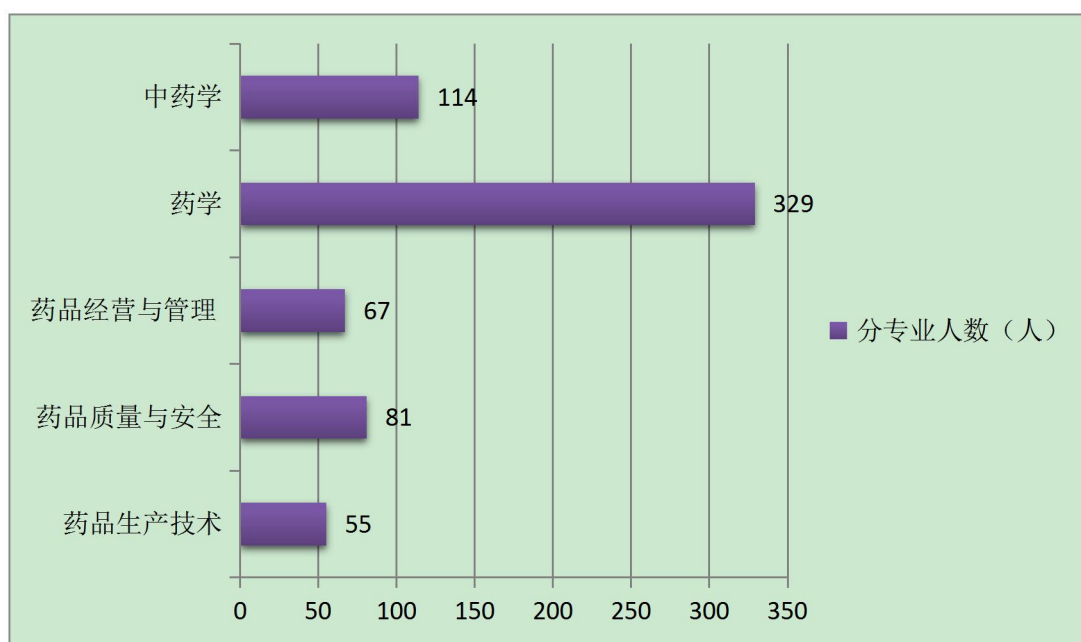
生物、信息和材料领域新技术的发展，推动了医药产业创新升级，医药行业对药学专业技术人员的要求也随之提高，药品经营与管理专业课程体系的设置，既要注重专业基本理论和岗位操作技术，同时也要培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，进而能够从事有复杂技术和复杂技能要求的岗位工作。

附件 2：药品经营与管理专业毕业生跟踪调查报告（2020 年度）

一、毕业生的基本情况

1. 药品经营与管理专业毕业规模

2020 年各专业毕业生人数分布详见图 2。其中，药品经营与管理专业毕业生 67 人，占毕业生总数的 10.37%。

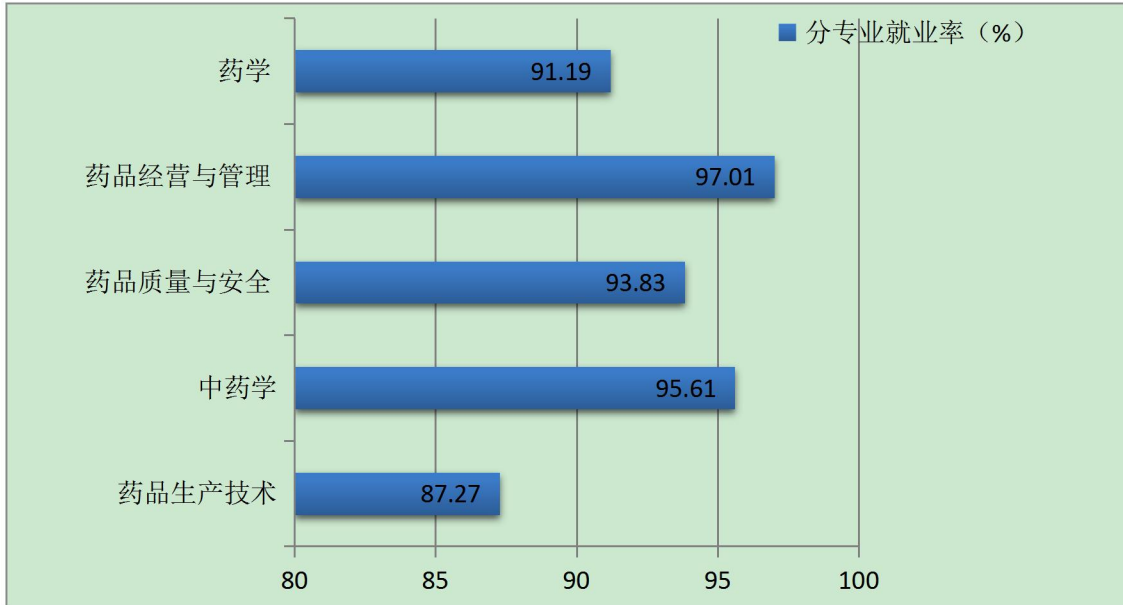


各专业毕业生人数图

二、毕业生就业情况

（一）毕业生总体就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，药学院 646 名 2020 届毕业生中就业人数达 598 名，初次就业率为 92.57%。药品经营与管理专业就业率为 97.01%，各专业就业率详见图 12。



分专业就业率分布图

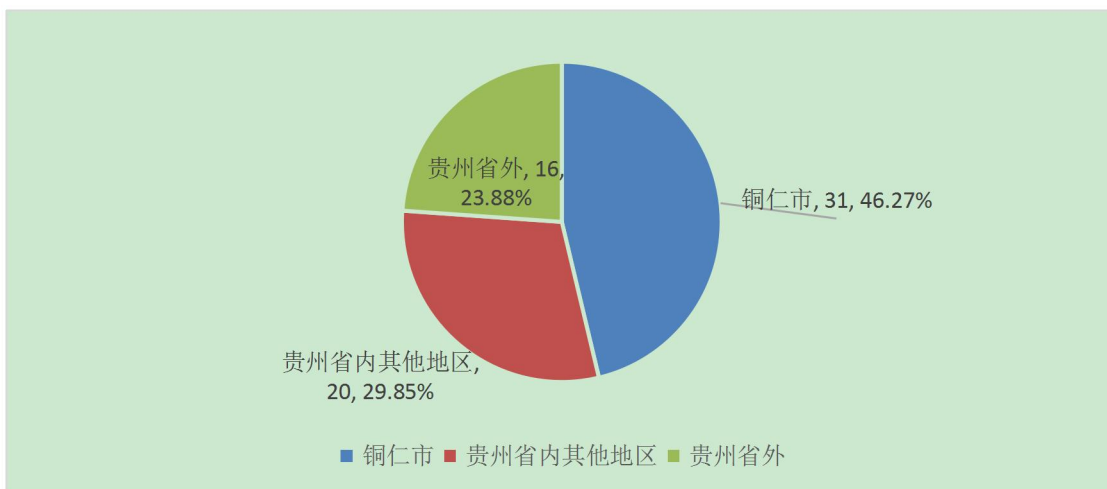
三、就业分布

(一) 就业单位分布

药品经营与管理毕业生就业分布主要集中在药品零售药店和药品批发企业两类单位，分别占了 65.00%和 27.15%，其它占 7.85%。

(二) 就业地区分布

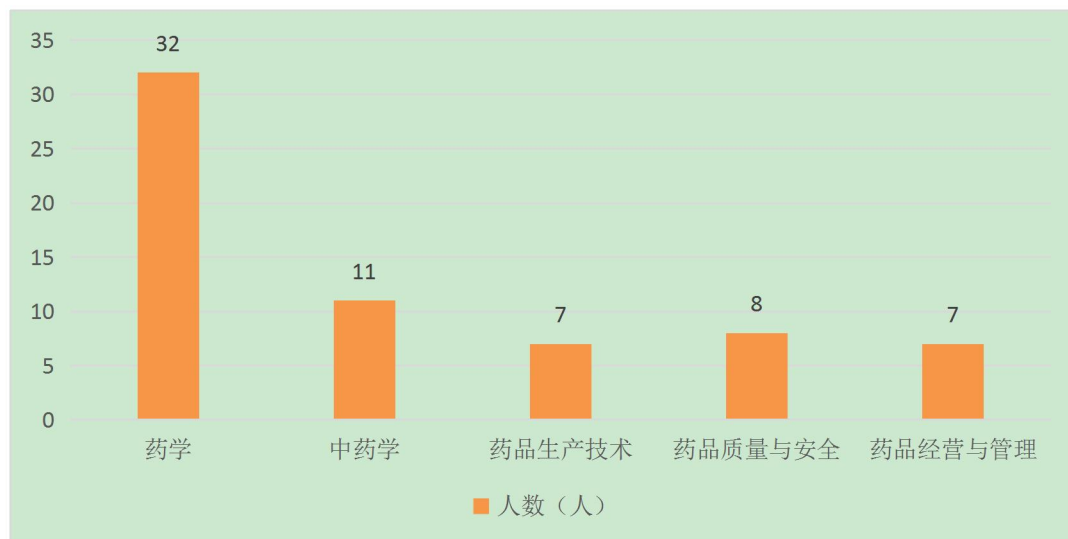
2020 届毕业生就业区域分布见图 11。由图可知，铜仁市仍然是毕业生就业的首选地区，有 31 人，占 46.27%，在贵州省其他地区就业的毕业生有 20 人，占 29.85%，在贵州省外就业的毕业生 16，占 23.88%。



药品经营与管理专业毕业生就业区域分布图

(三) 升学情况

2020 届毕业生专升本学生共计 65 人，涵盖了 5 个专业，分别升入贵州大学、贵州医科大学、贵州中医药大学、遵义医科大学、铜仁学院等高等院校，详见图 11。其中，药品经营与管理专业 6 人，占比 9.23%。



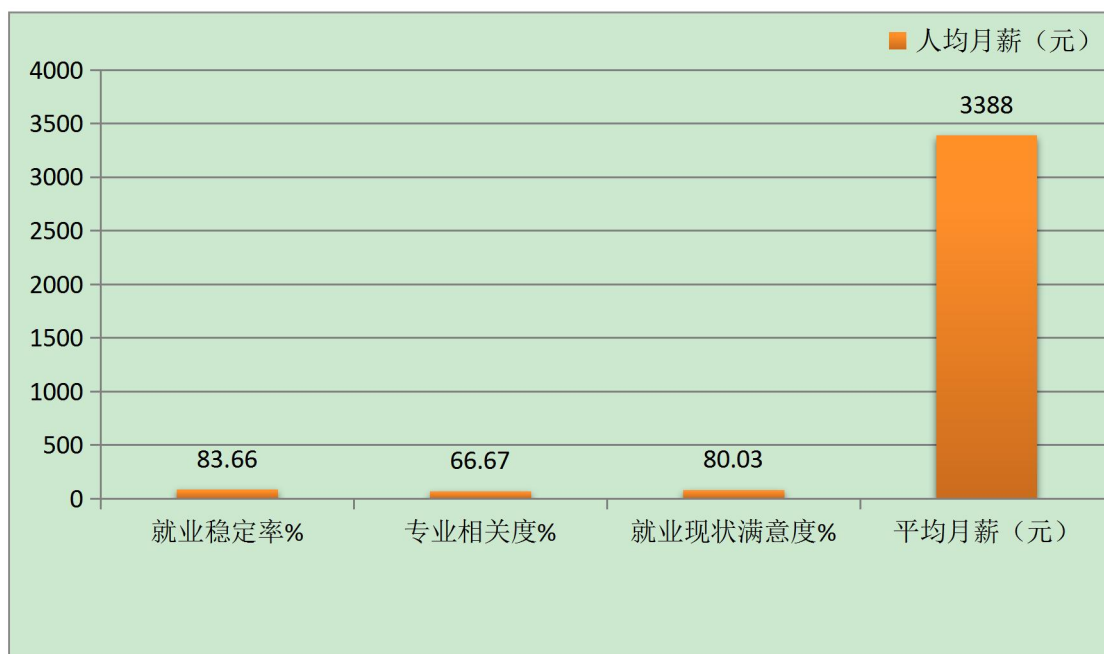
药学院各专业专升本情况

四、毕业生就业质量

就业质量相关数据来源：通过对本年度药品经营与管理专业 30 名就业毕业生的就业证明材料及就业跟踪调查问卷。

（一）毕业生就业质量总体评价

分别从就业稳定率、专业对口率、平均月薪和就业现状满意度四个指标总体评价毕业生的就业状况，调查数据统计见图 13：就业稳定率为 83.66%，专业相关度 66.67%；就业现状满意度 80.03%；平均薪资为 3388 元。

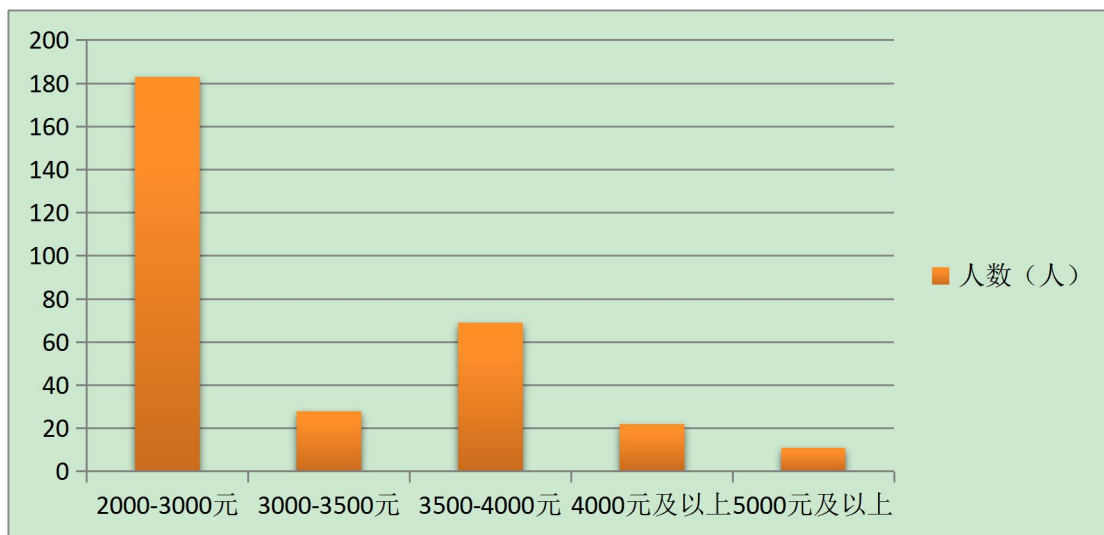


毕业生就业质量总体评价

(二) 就业质量评价

1、薪资水平

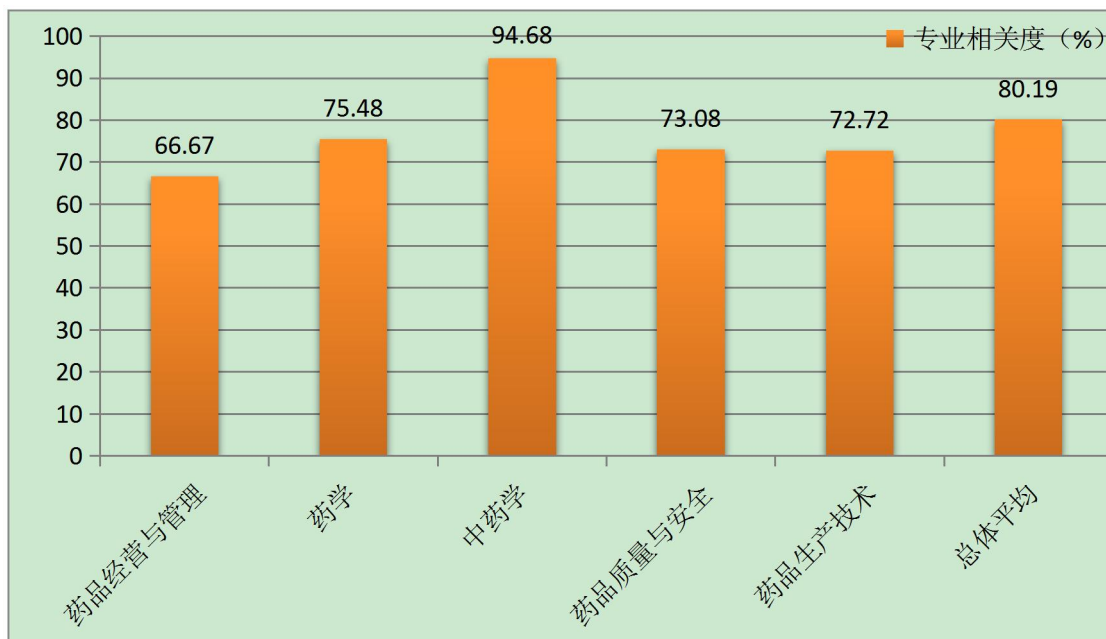
药品经营与管理专业平均薪资水平如图 14。其中大部分毕业生薪资水平为 2000-3000 元，占比为 58.47%。



平均月薪分布

2、专业相关度

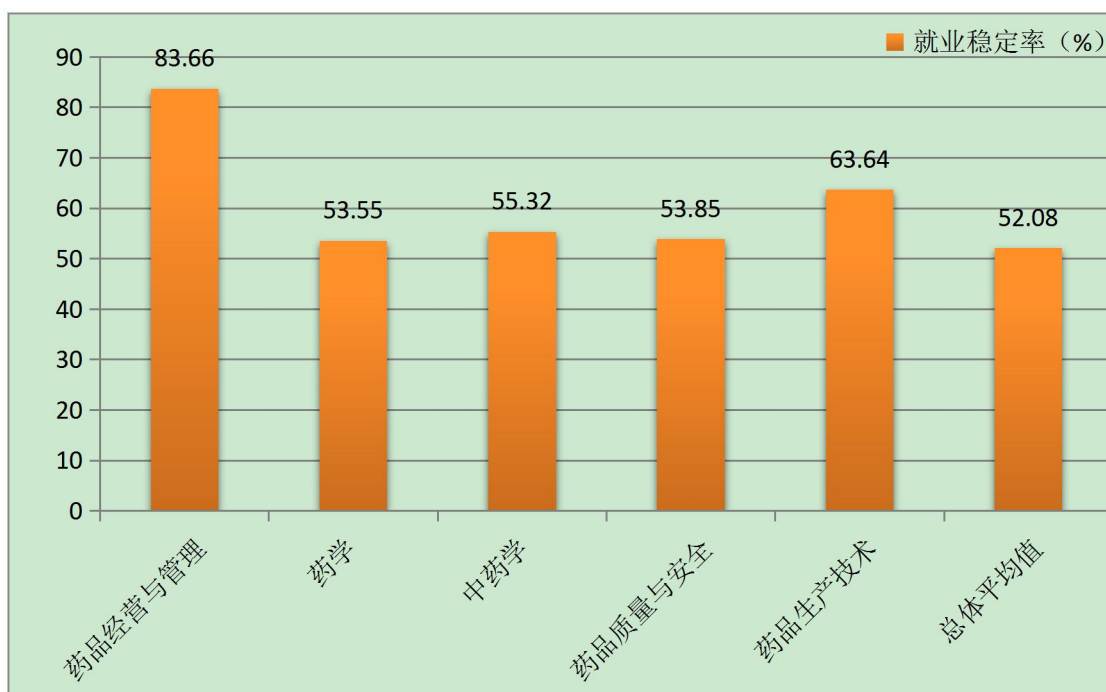
药品经营与管理专业就业相关度为 66.67%，低于药学院其它专业。



各专业专业相关度 (%)

3、就业稳定率

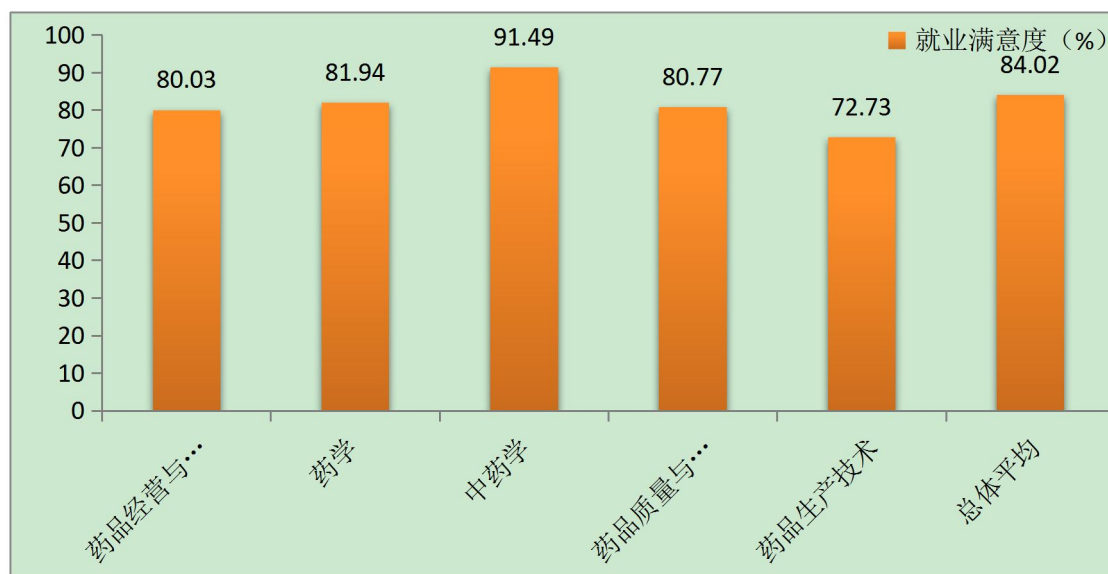
药品经营与管理专业毕业生就业稳定率为 83.66%，高于其他四个专业的就业稳定率。



专业就业稳定率 (%)

4、就业现状满意度

药学院全院就业现状满意度平均值为 84.02%，药品经营与管理专业就业现状满意度为 80.03%。

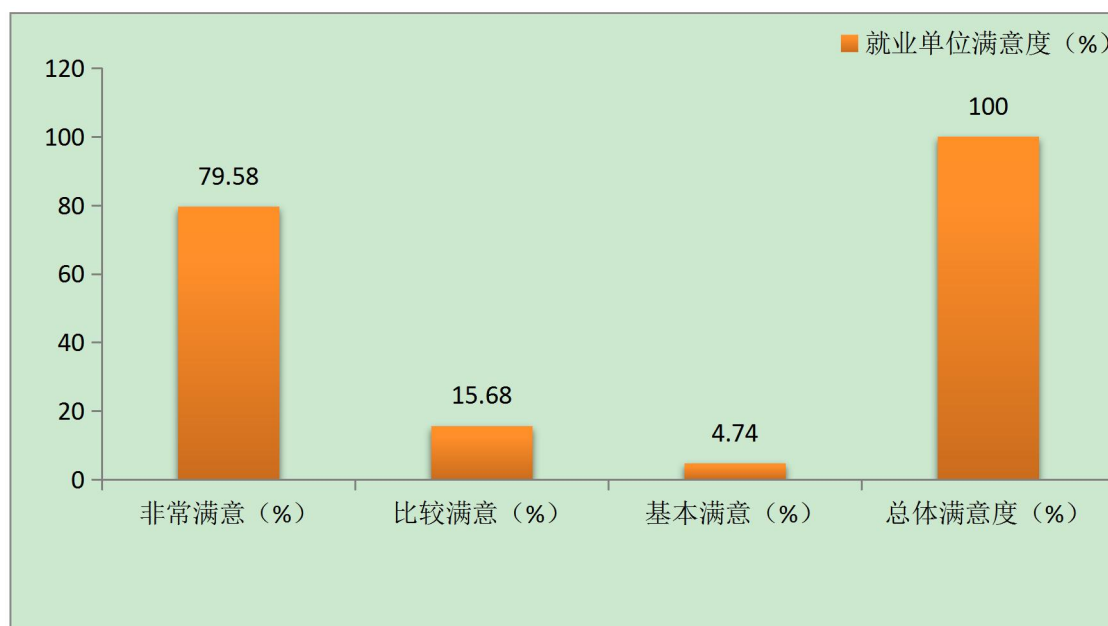


专业就业满意度 (%)

五、用人单位对毕业生评价

(一) 对毕业生整体素质评价

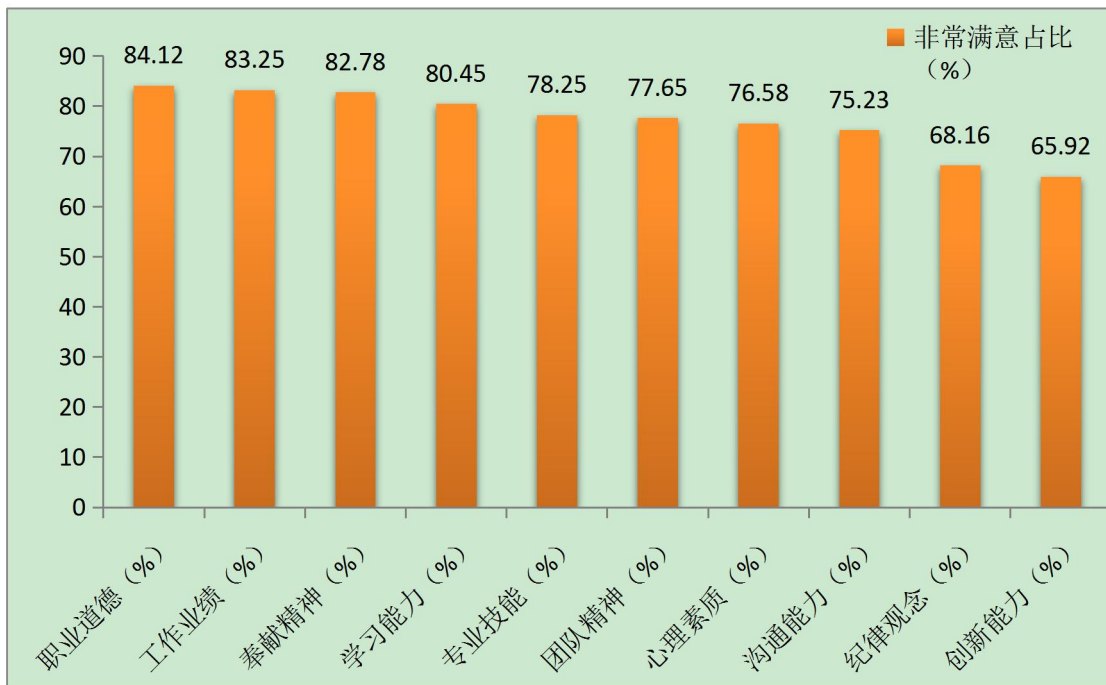
通过网络调研、走访用人单位，发放问卷，回收调查问卷，统计分析形成用人单位对药品经营与管理专业毕业生的总体评价。用人单位对药品经营与管理专业毕业生的总体满意度达 100%，其中非常满意占 79.58%，比较满意占 15.68%，基本满意占 4.74%。



各用人单位对毕业生满意度 (%)

(二) 单项素质评价比较

对用人单位调查问卷的 10 个单项指标评价结果，以非常满意所占的比例进行比较，见图 19：职业道德、工作业绩、奉献精神三项评价排列前三位。



毕业生单个素养评价 (%)

2020 年 12 月

附件 3：药品经营与管理专业核心课程标准

《药品市场营销实务》课程标准

课程代码	制定人	制定日期	修订人	修订日期	审核组（人）	审核日期
07731304	罗立娅	2018.5	田秋月	2019.8	药经管教研室	2021.8

适用专业：药品经营与管理专业、药学专业、药品生产技术、中药学专业等

学时：72

前导课程：市场营销学

一、课程定位

（一）课程性质

《药品市场营销实务》的设置与目标紧密围绕药学专业人才培养目标要求，主动适应药品经营领域人才需求，打破传统的课程体系，以专业教师和行业企业为主体，共同开发以药品市场营销工作过程为导向、以职业岗位能力为核心的课程体系。

本课程是国家骨干高职院校重点建设的药物制剂技术专业及辐射带动的药品经营与管理与中药制药技术等生化药品类专业在实施工学结合教育教学改革基础上，本着精练理论、突出应用、培养技能为原则，对药品营销的重点实用知识和技能等内容进行挖掘，在内容处理上强化综合性、应用性和实践性，注重理论与实践的有机结合，着力培养学生的综合能力和实践操作能力。在结构体系上着力探讨药品经营企业如何通过营销活动满足市场需求，并在市场竞争中取胜。

通过本课程的学习，使学生掌握药品市场营销的基本知识和技能，能熟练完成药品市场分析调研；药品市场的开发；药品分销渠道的设计；药品促销方案的策划等工作任务，也为学生进一步学习后续课程，增强适应职业岗位工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

通过广泛的药品营销企业岗位职业能力调查和专家座谈，本课程的培养目标定位是：掌握一定的市场营销知识，具有敏锐的市场意识和营销理念，具备药品市场调查、药品市场开发、药品分销渠道设计和药品促销四大营销技能，并具有一定的分析问题和解决问题的能力，可持续发展的高素质应用型专门人才。

（二）课程设计思路

1. 依据药品经营与管理专业培养目标和岗位职业能力要求确定课程教学目标；
2. 以工学结合为切入点，突出学生职业能力培养；
3. 构建立体化网络教学资源，提高学生自主学习能力；
4. 打造良好“双师”结构教学团队，为实施课程改革做保障。

二、课程目标

本课程以医药市场研究与开发工作过程为主线，有机融合了医药市场营销、医药市场调研、消费行为分析、医药市场机会分析、医药市场开发策略、促销策略、公共关系等内容。要求学生掌握药品市场调查方法、医药市场的分析方法、医药市场开发策略、药品市场促销策略，熟悉医药企业产品的市场开发方法和思路，训练学生药品营销实战技能。

（一）知识目标

了解市场营销相关概念、掌握经典的营销原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题；理解营销基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握药品营销工作的一般过程与方法。

（二）能力目标

通过本课程的学习和实践，使学生掌握药品市场营销的基本知识和技能，能熟练完成药品市场分析调研；药品市场的开发；药品分销渠道的设计；药品促销方案的策划等工作任务，也为学生进一步学习后续课程，增强适应职业岗位工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

（三）素质目标

具有严谨求实和创新的学习精神，不畏艰苦的学习意志，具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药营销工作打下必备的基础。

三、课程内容与要求

模块名称	项目及学习内容	学时
模块一 药品营销认识	项目一：药品及药品市场认识	2
	实训：药品分类	4
	项目二：药品企业营销战略规划	2
	项目三：药品营销环境分析	2
	实训：药品陈列	4

	项目四：药品市场购买者行为分析	2
	项目五：药品营销的客户管理技术	2
模块二 药品市场调研技术	项目六：药品市场调研技术 任务 1：药品市场调查方案的撰写 任务 2：药品市场调查前准备 任务 3：开展调查实践 任务 4：调查资料整理分析 任务 5：市场调查报告的撰写	4
	实训：药品市场调研	4
模块三 药品市场开发技术	项目七：药品市场细分	4
	项目八：目标市场选择	2
	项目九：药品市场定位	2
模块四 药品营销策略应用	项目十：药品生命周期及策略应用	4
	项目十一：药品品牌及包装策略应用	2
	项目十二：药品服务策略应用	2
	项目十三：药品价格策略应用	2
	实训：药店销售软件模拟训练	4
模块五 药品分销渠道设计技术	项目十四：制定分销渠道设计方案	2
	项目十五：分销渠道成员的选择	2
	项目十六：分销渠道管理	
模块六 药品促销技术	项目十七：促销方案的设计	2
	项目十八：营业推广方案的设计	
	项目十九：广告方案制定及策略应用	2
	项目二十：公共关系方案的设计	2
	实训：药店 POP 广告设计	4
	考试	2
	机动学时	8
合计		72

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
----	------	----	-----	------

1	《医药市场营销学》	侯胜田	中国医药科技出版社	
---	-----------	-----	-----------	--

（二）教学建议

1、教学模式

教师必须重视实践，更新观念，实施工学结合的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

2、教学方法

在教学方法的改革中，课程组强调所采用的教学方法必须有助于学生主动、积极地参与、有助于调动学生的学习潜能与培养学生的学习能力、有助于发挥学习团队的作用。针对不同内容、不同的难易程度，采用灵活多样的教学方法，如多媒体教学、案例教学、项目任务驱动、角色扮演及仿真训练等。

(1)多媒体教学。将课程内容用录像、动画、图片等形式直观的展示给学生，学生能清楚看到教师的演示教学，直观形象，引导学生分析探讨。

(2)案例教学法。精选符合教学目标和要求的案例，以小组讨论的方式激发学生的创新思维和竞争意识，最后通过教师点评明晰知识要点。案例教学极大促进了学生的学习积极性和主动性。

(3)项目任务驱动法。在每一项目的教学中，首先提出具体的项目工作任务即学习任务，在老师讲解完相关知识点、任务步骤和注意事项后，由学生模拟训练。在探索任务和完成任务的过程中激发学生的学习积极性，在讨论和对话的氛围中，学生不仅学到了知识、提高了技能，还培养了动手实践能力，提高了学生的探索创新精神，增强了学生的成就感。

3、教学手段

(1)应立足岗位以工作过程确定教学内容，使岗位技能与项目相匹配。通过情景模拟的方式操作，提高学生的学习兴趣，掌握推销的方法以及在实际推销过程中处理问题的能力。

(2)应以完成工作任务为目标，以理论教学为辅助工具，充分体现“教、学、做”一体。课程内容组织与安排突出学生市场营销职业能力的培养，以工作任务作为教学目标，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成。在实施教学过程中，边教边做，在做中学、学中做。

4、教学情境

应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析、角色扮演、情景模拟和现场观摩等方法提高学生分析问题、解决实际问题的综合职业能力。

（三）教学基本条件

1、教学团队

本课程现有专兼职教师多名和药品营销企业一线实训实习指导教师。

2、校内实训

以培养和提高学生的动手能力和创新能力为目标，完善实训室建设、管理。

校内实训环境：主要包括了药品市场推销实训软件、模拟药店；正装备市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，专业和课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地，实训实习岗位涉及市场营运部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部和药房等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了较好实践条件，有效的推进了课程教学项目的顺利实施。

（四）课程资源的开发与利用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建学生自主学习和训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 充分利用药品营销企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

五、教学评价

1. 课程教学实施中，以课堂表现、课堂提问、作业和实训报告完成情况进行评分，充分发挥学生的主动性和创造力，注重对学生学习过程的考核。

2. 以项目任务切入教学，以情景模拟、案例分析及项目任务驱动为手段，加强实践性教学环节的考核，实施分项目考核。

3. 总体采用形成性考核评价体系。形成性考核评价分值权重见下表。

课程形成性考核评价分值权重表

考核项目	总成绩%	记分制
平时成绩	10	100
考勤	10	100
项目考核（实训）	30	100
期末考核	50	100

注：1. 平时成绩：包括课堂表现、提问、作业完成情况、态度等
2. 考勤：缺旷一次扣 2 分，5 次以上记 0 分

六、教学项目设计

（一）项目：药品市场营销技术项目一至项目二十

（二）教学目标

知识目标：1、熟悉对药品营销的认识；

2、掌握药品市场开发技术

3、掌握药品营销策略的应用

4、掌握药品分销渠道设计技术

5、掌握药品促销技术

能力目标：通过对本书各项目的学习，让学生对药品营销方面的知识进行充分认识，能掌握药品市场开发，药品营销策略，药品分销渠道及药品促销技术的知识，并能熟练运用。

（三）**重点难点：**1、药品市场开发技术

2、药品营销策略的应用

3、药品分销渠道设计技术

4、药品促销技术

（四）**教学方法**

讲授法、讨论法、分析法、案例法、实训法、调查法等

（五）**教具：**多媒体、教材、教案、实训室等

《药品市场营销实务》课程组

《药品推销技巧》课程标准

课程代码	制订人	制订日期	修订人	修订日期	审定组（人）	审定日期
07731306	饶茂阳	2014.8	罗立娅	2019.2	药经管教研室	2019.2

适用专业：药品经营与管理、药物制剂技术和中药制药技术专业。

学时学分：48 学时（其中理论 28 学时，实践 20 学时），3 学分。

前导课程：《药事管理》、《药品市场营销实务》

后续课程：《零售药店管理实务》《医药电子商务》。

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是药品经营与管理专业、药学专业的岗位能力课程，是药物制剂技术和中药制药技术等专业的拓展课程。课程目标定位紧密围绕药品经营与管理专业人才培养目标要求，适应药品经营领域人才需求，打破传统的课程框架，构建以药品市场营销工作过程为导向、以职业岗位能力为核心的工学结合课程。本课程是在实施工学结合教学改革基础上，本着精练理论、突出应用、培养技能的原则，挖掘药品推销的实用知识和技能，在内容处理上强化综合性、应用性和实践性，注重理论与实践的结合，着力培养学生的实践操作能力和综合能力。在结构框架上以现代推销活动过程为基本线索，既有推销的基本实用理论，又形成完整的推销实务过程，集中体现结构新颖、内容精练和实操性强三大特点。

本课程的功能是通过教师的教学和学生的学习、训练，使学生掌握现代推销理论知识，学会药品推销员各工作岗位的技能，能够完成药品推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、达成交易及推销管理 6 个推销流程，培养分析问题和解决问题的能力，养成爱岗敬业、诚实守信、团结协作的工作作风，树立自尊、自爱、自立、自强的品格和坚强的意志力，具备从事药品推销工作的综合素质和能力，支持学生考取医药商品购销员等高级职业资格证书。

（二）课程设计思路

本课程坚持“以职业能力为主线，以职业岗位需求为依据”的设计理念。以职业工作过程为框架，以职业工作技能为支撑，构建项目任务型课程。

1.体现职业性要求

本课程以职业能力培养为重点，按照药品经营与管理专业人才培养目标的要求，组织校内专任教师、医药企业兼职教师和课程建设专家，进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性的要求。课程内容选取把药品营销职业岗位要求作为课程开发的基础，根据国家药品购销员、医用商品营业员、医用商品采购员等职业资格认证要求和高等职业院校学生的认知特点安排选取，强化学生实践动手能力，任务驱动教学实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具备胜任药品推销岗位工作的基本技能和必备知识。

2.体现实践性要求

一是以企业真实工作项目和任务为载体，理论知识以“实用、够用”为原则，精心设计安排教学内容。二是从实践教学环境和氛围上，营造企业真实工作场景，通过模拟教学、任务驱动教学等方式组织教学。

3.体现开放性要求

一是建立课程网站，提供课件、案例、习题等教学资源和网站链接课外拓展等学习资源，引导学生充分利用课程网站进行自主学习，帮助学生对所学知识理解，开拓视野，促进学生学习能力的发展。二是建立互动平台为师生交流提供条件，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题，提高学生主动参与和解决实际工作问题的能力，打破时间和空间的阻隔，使课堂得以延伸。三是开放校内实训室，延长学生实操训练的时间。

二、课程目标

根据《药品推销技巧》课程面对的工作任务与职业能力要求，本课程的教学目标为：通过以项目为载体的教学活动，使学生熟悉药品推销的理论知识，掌握胜任药品推销工作岗位的技能技巧，能够完成药品推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、达成交易及推销管理 6 个推销流程，培养学生分析问题和解决问题的能力。在项目实施中，培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作的工作作风，树立自尊、自爱、自立、自强的品格和坚强的意志力，具备从事药品推销工作的综合素质和能力。

（一）知识目标

- (1)掌握药品推销的基本理论和推销人员应具备的素质；
- (2)掌握寻找顾客、审查顾客资料、约见顾客、接近顾客、推销洽谈、推销成交、异议处理的基本方法和技巧。

(3)掌握建立客户关系的方法，具备推销管理的一般知识。

(二) 能力目标

(1)能根据推销员的素质和职业能力要求，规划个人的推销职业生涯；能正确地运用各环节的推销礼仪；做好推销前的心理准备、身体准备和材料准备，正确地运用各环节的推销礼仪；能根据药品的特点准确选择目标顾客；会运用各种方法约见和接近顾客；能制定洽谈方案，准确运用洽谈方法和技巧达到预期目标；能识别和区分顾客异议的类型，及时正确的处理顾客异议；能准确地识别成交信号，运用各种成交策略和技巧与顾客达成交易；能制定推销员招聘计划，安排培训内容，运用适当的方法对推销员的工作业绩进行考核。

(2)具备与他人合作的能力；沟通与交流的能力；语言及文字表达能力；计划组织和处理人际关系的能力。

(3)能利用网络、文献等获取信息的能力；具有独立进行分析、设计、实施、评价的能力；具有与他人合作的能力。

(三) 素质目标

良好的职业道德和敬业精神；具有质量第一的职业观念、社会责任感和安全保护意识；具有对人民生命负责的情感和积极向上的工作态度。

三、课程内容与要求

本课程依据课程目标，分解成 10 个教学项目，要求学生完成教学项目所规定的学习任务（见表 2）。

表 2 教学组织

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
一 认识 推销	认识推销	学习任务：推销理论 任务训练一：以“爱达”模式设计小品，进行推销模拟表演 任务训练二：案例分析：推销故事 相关知识：推销、推销方格理论和推销模式	2	2	4
二 推销 人员 素质	推销人员素质	学习任务：推销人员应具备的素质 任务训练一：作为一个成功的推销员，应该具备哪些素质？ 任务训练二：自我介绍训练：在全班进行自我介绍，要求简明扼要，但要突出自己的个性和特点 相关知识：推销人员的素质	2	2	4
三 推销 礼仪	推销礼仪	学习任务：推销人员应具备的基本礼仪 任务训练一 推销员应该有哪些方面的礼仪 任务训练二分组进行礼仪训练（包括拜访礼仪、推销接待礼仪、电话礼仪、服饰礼仪等） 相关知识：推销人员应具备的基本礼仪	2	2	4
四	寻找顾客	学习任务：能寻找顾客	4	2	4

推销寻找		任务训练一：调查和观察顾客、寻找顾客 任务训练二：案例分析 相关知识：寻找顾客的基础工作和常用方法			
	审查顾客资格	学习任务：能审查顾客资格 任务训练一：顾客资格审查 任务训练二：案例分析 相关知识：顾客需要、购买力、购买决策权的评审和验证；建立顾客档案			
五 推销 接近	约见顾客	学习任务：能做好约见顾客的准备 任务训练一：情景模拟 任务训练二：案例分析 相关知识：约见拜访的准备、活动内容和基本方法	2		2
	接近方法	学习任务：能准确的接近顾客 任务训练一：情景模拟：接近顾客的方法 任务训练二：案例分析 相关知识：接近顾客的方法			
六 推销 洽谈	洽谈准备	学习任务：能做好推销洽谈及其相关活动和内容的准备 任务训练一：情景模拟：推销洽谈准备 任务训练二：案例分析 相关知识：推销洽谈的原则、信息搜集工作、洽谈方案的内容	4	4	4
	洽谈技巧	学习任务：能正确把握推销洽谈 任务训练一：情景模拟：推销洽谈演练 任务训练二：案例分析 相关知识：推销洽谈的五个阶段的特点和要求			
七 异议 处理	分析顾客异议成因	学习任务：能处理好顾客异议 任务训练一：情景模拟：顾客异议的成因和类型 任务训练二：案例分析：消除顾客疑虑 相关知识：顾客异议类型；处理顾客异议的原则与策略	4	2	4
	处理顾客异议	学习任务：能处理好顾客抱怨 任务训练：情景模拟：顾客异议的处理方法 相关知识：处理顾客抱怨的基本技巧			
八 推销 成交	识别成交信号	学习任务：能把握推销信号的识别及获得途径 任务训练：情景模拟：捕捉成交信号 相关知识：推销成交应遵循的基本原则；推销信号的识别及获得途径	4	4	4
	成交方法	学习任务：能达成推销成交 任务训练一：情景模拟：促成交易 任务训练二：案例分析 相关知识：达成交易应具备的条件；推销成交的基本方法			
九 售后 服务	建立客户关系	学习任务：能建立客户关系 任务训练一：情景模拟：与顾客保持良好关系。 任务训练二：案例分析 相关知识：建立客户关系的方法	2	2	4
	售后服务	学习任务：能熟练地进行售后服务 任务训练一：情景模拟：处理顾客投诉 任务训练二：案例分析：化解顾客投诉 相关知识：售后服务的工作内容			
十	推销管理	学习任务：能做好推销管理工作 任务训练一：情景模拟：1、寻找最好的薪酬办法 2、制定推销人员培训计划 任务训练二：案例分析 相关知识：推销人员的甄选与培训方法；激励及推销绩效的评估方法；推销控制的程序及内容	2		2
	合计		28	20	48

四、教学实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《推销员素质与技巧》 (选用书目)	饶茂阳	中央广播电视大学出版社	2015.08
2	《现代推销技巧》 (参考书目)	王红 陈新武	武汉大学出版社	2009.08
3	《现代推销技术》 (参考书目)	梁洪波	西南财经大学出版社	2010.02

（二）教学建议

1、**教学模式：**本课程教学内容均以药品营销岗位工作任务为主线，实施“项目-任务”教学，实现工学结合。

2、**教学方法与手段：**在本课程教学中,按照不同的教学模式和内容要求,采取多种教学方法。

（1）案例教学法

精选符合教学目标和要求的案例，以团队讨论的方式激发学生勤于思考和分析能力，最后通过教师点评明晰知识要点。

（2）角色扮演法

在授课过程中，让学生分角色扮演推销员和顾客，演示推销礼仪及推销的行为规范、策略等，既活跃了课堂气氛，又提高了学生的推销技能。

（3）任务驱动教学法

采取任务驱动组织教学活动，在每一单元的教学中，首先提出具体的岗位工作任务即学习任务，然后结合具体任务，讲解完成任务所需要的相关知识、完成任务步骤和注意事项，再组织实施。使学生能够顺利完成任务，增强学生的成就感。

（4）职场观摩教学

组织学生到药品营销企业一线，由企业技术骨干现场教学，培养学生职场工作技能和应具备的职业综合素质。

（三）教学基本条件

1、教学团队要求

本课程要求专任教师 3 人，授课学时 42 学时；兼职教师 3 人，授课学时 12 学时。专任教师应具有药品营销企业经营与管理实践工作经历或在企业营销岗位挂职锻炼的经历；兼职教师应具有在药房、医药公司、制药企业以及医药行业经销系统及社区医疗服务站从事管理工作的经历，具有药品介绍、药品销售、药品陈列与保管养护及药品推销管理等技术的指导能力。

2、校内实训条件

主要包括了药品推销实训软件、模拟药店、药品经营与管理实训基地，正装备完善市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能够满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训条件

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地。实训实习岗位涉及药店，药品经营企业市场部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了良好条件。

（四）课程资源的开发与利用

1、相关网站

（1）铜仁职业技术学院网络课程平台

(<http://zyzx.trzy.cn:8077/suite/jpkc/portalView.do>)

（2）铜仁职业技术学院知识服务平台(<http://tsg.trzy.cn/>)

（3）铜仁职业技术学院共享资源库平台

(<http://zyzx.trzy.cn:8077/suite/sperc/portalView.do>)

（4）贵州省数字图书馆(<http://www.duxiu.com/>)

（5）医药英才网 (<http://www.healthr.com/>)

（6）医药商品购销员（高级）百度文库 (<http://wenku.baidu.com/view/>)

2、相关标准：医药商品购销员（高级）国家职业标准等。

五、教学评价

1. 课程教学实施中，以课堂表现、课堂提问、作业和实训报告完成情况进行评分，充分发挥学生的主动性和创造力，注重对学生学习过程的考核。

2. 以项目任务切入教学，以情景模拟、案例分析及项目任务驱动为手段，加强实践性教学环节的考核，实施分项目考核。

3. 总体采用形成性考核评价体系。形成性考核评价分值权重见下表 4。

表 4 课程形成性考核评价分值权重表

项目考核	总成绩%	记分制
平时成绩	30	100
考勤	10	100
项目考核（实训）	30	100
期终考核	30	100

注：1. 平时成绩：包括课堂表现、提问、作业完成情况、态度等
2. 考勤：缺旷一次扣 2 分，5 次以上记 0 分

《药品推销技巧》课程组

《药事管理》课程标准

课程代码	制定人	制定日期	修订人	修订日期	审核组(人)	审核日期
07731307	马海霞	2018.5	马海霞	2019.8	药经管教研室	2021.8

适用专业：药品生产技术、药学，药物制剂，药品质量与安全等专业

学时：72

先导课程：药理学、药物分析、药剂学等

一、课程定位

(一) 课程性质

药事管理与法规是高等职业教育药品类专业，即体现其职业性，增强各专业的针对性，又充分体现其高等教育性。同时满足学生考取职业证书的需要。

(二) 课程设计思路

使学生具备从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识和药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。

二、课程目标

(一) 知识目标

①药事管理学的基本知识和药事法规的基本理论；②《药品管理法》及其实施条例的立法目的，适用范围，主要内容和法律责任；③药事组织管理体制及其职能；④了解药品注册管理；掌握 GMP, GSP 相关内容及医疗机构药事管理内容；⑤掌握特殊药品的管理要点和熟悉我国特殊药品的品种；⑥熟悉药品标签，说明书的格式和书写要求，药品价格和广告的监督管理内容；⑦中药及野生药材资源保护内容，药品知识产权基本内容；⑧熟悉药学技术人员的职责及执业药师管理制度；⑨掌握从事药事管理工作的方法和技能，具备职业道德素质。

(三) 能力目标

培养学生的法制意识，引导和激发学生的学习兴趣 and 主动性，学会掌握药事管理的

逻辑思维和思考方法，具备举一反三的能力和更新知识的能力，注重药学实践各部门、各岗位药师共同要求的基础知识、理论和方法的培训，使学生具备从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能，适应执业药师资格考试的要求。

（四）素质目标

1. 树立“合格药品”、“质量第一”的观念。
2. 树立“敬业”、“诚信”、“人命关天”的职业道德观念。
3. 养成严谨、认真负责的工作态度。

三、课程内容与要求

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
1	药事管理与法规概述	1.1 药学事业与药事管理 1.2 药事法规概述 1.3 药事管理与法规 1.4 学习药事管理与法规的重要性	4	2	6
2	药事组织	2.1 药事组织概述 2.2 药品监督管理组织 2.3 药学教育、科研组织和社会团体	2	2	4
3	药品与药品监督管理	3.1 药品 3.2 药品质量监督管理 3.3 药品不良反应报告与监测管理 3.4 处方药与非处方药分类管理 3.5 国家基本药物制度 3.6 药品召回管理	4	2	6
4	药品注册管理	4.1 药品注册概述 4.2 新药注册管理 4.3 进口药品、仿制药品、非处方药的注册管理 4.4 补充申请与药品再注册 4.5 药品注册有关规定与法律责任	2	2	4
5	药品生产管理	5.1 药品生产概述 5.2 药品生产管理 5.3 药品生产质量管理 5.4 《药品生产质量管理》及其认证管理	4	2	6
6	药品经营管理	6.1 药品经营概述 6.2 药品市场营销 6.3 药品经营企业的管理 6.4 药品经营质量管理 6.5 药品市场流通的监督管理 6.6 药品电子商务	6	2	8
7	医疗机构药事管理	7.1 医疗机构药事管理概述 7.2 医疗机构药学部门组织机构及人员管理 7.3 医疗机构药事管理与药物治疗学委员会	4	2	6

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
		7.4 调剂与处方管理 7.5 医疗机构制剂的管理 7.6 医疗机构药品采购、储存管理 7.7 药品临床应用管理			
8	中药管理	8.1 中药管理概述 8.2 中药材的管理 8.3 中药饮片的管理 8.4 野生药材资源保护 8.5 中药品种保护	4	0	4
9	特殊管理药品的管理	9.1 特殊管理药品的特点及管理 9.2 麻醉药品和精神药品的管理 9.3 医疗用毒性药品的管理 9.4 放射性药品的管理 9.5 其他实行特殊管理的药品	4	0	4
10	药品信息管理	10.1 药品信息管理概述 10.2 药品标签的管理 10.3 药品说明书的管理 10.4 互联网药品信息服务管理	4	2	6
11	药品价格和广告管理	11.1 药品价格管理 11.2 药品广告管理	4	2	6
12	药品知识产权保护	12.1 药品知识产权概述 12.2 药品专利保护 12.3 药品商标保护 12.4 医药商业秘密和医药未披露数据的保护	4	2	6
13	药学技术人员管理	13.1 药学技术人员概述 13.2 药师及其管理 13.3 执业药师资格制度 13.4 药学职业道德 13.5 药品生产、经营、医院药学的道德要求	4	0	4
14	复习		2		
合计			52	20	72

(二) 教学建议

1、教学模式

以职业岗位需求为导向，以职业技能鉴定所需知识、技能和素质为依据，以能力培养为核心，按照药品管理工作过程为主线，设计能力任务训练项目，与教学紧密型企业

合作。秉承“能力本位，以德为先”的思想，根据高技能人才培养特点，依托校内中央财政支持的生物制药实训基地和与学校相邻的铜仁地区药检所、铜仁地区技术监督检验所，将职业岗位工作项目化，具体工作内容任务化，设计了“实岗轮训项目，协作完成任务“教、学、做”合一的情境陶冶课程教学模式，让学生在“做中学，学中悟，悟中强”，使课程教学实现了教学内容职业化，训练环境岗位化，指导教师双师化。

2、教学方法

(1) 讲授法

联系生活实际讲授药事管理与法规理论知识，采用多媒体、板书、图表交替进行，以促进学生理论知识的掌握，同时布置课堂、课下作业。

(2) 分组讨论法

在校内实践基地的教学活动中，主要采取分组教学法。学生在实践基地参观模拟药房、药厂等，培训技能训练，分小组讨论，是学生为主体的教学活动，教师主要进行指导。

3、教学手段

(1) 多媒体教学

本课程的多媒体课件由本课程组的教师团队制作，参考课本自带光盘 PPT，网络搜索、校内、校外实践基地拍摄的照片等，有效地提高了教学质量，保证了教学效果。

(2) 影像教学

参观不到的、实习不到的、看不到的、做不到的，都可以通过影像反映出来，弥补各方面的不足。还有播放网络、法制频道等节目对药品相关事件曝光等方式模拟教学。

(3) 网络教学

利用网络学习平台中的课程录像、教学大纲、教案、课件、教学资料、课程背景、实际案例、模拟试卷、练习题、教学论坛等，供师生随时交流沟通。这样更有助于加强教师与学生、课堂与课外的密切沟通，提高教学质量和学生素质。

4、教学情境

依托校内实训基地（模拟药房、药厂实训基地等）、校外药品生产企业、社会药方、医院药房等校外资源，充分发挥教师的主导作用和体现学生的主体地位，让学生“做中学，学中悟，悟中强”

(三) 教学基本条件

1、教学团队

目前本课程组由6名专任教师，专任教师3人、兼职教师3人，知识结构、年龄结构配置合理，教学、科研能力强素质高。专任教师中副教授2人，博士1人

2、校内实训

模拟药房、药厂实训基地

3、校外实训

药品生产企业、社会药房、医院药房

（四）课程资源的开发与利用

(1) 网络资源相关信息经常分享给大家

(2) 多媒体课件、学习指南、习题等教学资源

五、教学评价

本课程的考核，突出考核学生的职业能力和职业素养，采用平时表现、任务完成、实训报告和技能训练成绩等综合评定。考勤、平时成绩、任务完成、实训成绩占50%，期末考试成绩占50%。

六、教学项目设计

项目名称	项目内容	素质目标
项目一 药事管理概述	1、工作任务：掌握药事以及药事管理相关知识 2、相关理论：药事及药事管理的含义和重要性、药事管理学科的发展历程以及学科 3、任务训练：案例分析：刺五加注射液污染引起的严重不良事件	基本素质：协作 自信 环保 细心 知识目标：与国家执业药师资格考试《药事管理与法规》科目考试大纲内容相衔接，与卫生专业技术人员资格考试大纲相衔接。
项目二 药品及其管理分类、药品监督管理	1、工作任务：掌握药品及其管理分类、药品监督管理 2、相关理论：药品的定义、药品管理的分类、药品的质量特性和商品特征，药品监督管理的性质和作用、药品监督管理的行政主体和行政法律关系、药品监督管理的行政职权和行政行为 3、工作训练：从药品管理的角度讲授药品的定义、药品管理的分类、药品的质量特性和商品特征，从法律的角度讨论药品监督管理的性质和作用、药品监督管理的行政主体和行政法律关系、药品监督管理的行政职权和	能力目标：简化基础理论，侧重知识应用，突出职业能力的培养，为学生掌握基本技能为目标。

	行政行为	
项目三 药学技术人员管理	<p>1、工作任务：掌握药师及其管理以及药学职业道德</p> <p>2、相关理论：药学技术人员概述、药师及其管理、药师法规、药学职业道德</p> <p>3、工作训练：讲述我国药学技术人员管理的现状，尤其是药师法规在我国的落实现状以及药学职业道德的基本要求，此外也要讲述《执业药师资格制度暂行规定》</p>	
项目四 药品管理立法、药品注册管理、药品知识产权保护	<p>1、工作任务：重点了解和熟悉药品管理立法、药品注册管理、药品知识产权保护</p> <p>2、相关理论：药品管理的立法现状以及立法前景，药品在我国注册流程以及管理标准，如何更好地从法律的角度来对药品进行知识产权保护</p> <p>3、工作训练：让学生们在上课之前收集相关的法律发挥以及一些药品知识产权保护的成功案例</p>	
项目五 特殊药品的管理以及中药管理	<p>1、工作任务：简单熟悉特殊药品的管理以及中药管理相关知识</p> <p>2、相关理论：特殊药品的管理以及中药管理的标准以及如何能够更好地管理特殊药品和中药</p> <p>3、工作训练：从理论的层面来详细讲述特殊药品的管理以及中药管理的标准，同时结合实践情况来对特殊药品和中药进行更好地管理</p>	

《药事管理》课程组

《医药电子商务》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2020年8月	田秋月	田秋月	2021年8月	罗立娅

学时：54

适用专业：药品经营与管理

先导课程：信息技术，药品市场营销实务

后续课程：GSP，现代物流基础

一、课程定位**（一）课程的性质与任务**

《医药电子商务》是药品经营与管理专业核心课程之一。本课程主要以电子商务基础知识为主，通过理论教学，使学生了解医药电子商务的基础知识，了解医药电子商务模式，理解医药电子商务的物流配送及电子商务安全，了解网络信息服务技术及网络营销，理解电子货币与支付体系的教学目标，理解医药电子商务安全保障，掌握网络客户服务与管理，拓宽学生知识面的同时，提高学生在实际工作中的能力。通过学习使学生能够正确运用电子商务理论知识进行网上购物、网上支付、网上贸易、网上服务等活动，为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

（二）课程的设计思路：

本课程以企业案例为导向、以工作任务为中心组织课程内容，通过具体的工作任务，介绍电子商务相关的基础知识，课程内容突出对学生职业能力的训练同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。教学采用线上线下混合式教学，灵活运用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等多样性教学方法，突出能力培养目标，提高学生电子商务实际应用能力，培养学生网上创业意识和创新能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的线上+线下评价方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

二、课程目标

要求学生掌握医药电子商务基本知识，加强学生动手能力的训练，培养学生分析解

决问题的能力，提高学生综合职业技能。

（一）知识目标

- 1、使学生了解电子商务的发展过程与基本框架；熟悉各种电子商务应用模式的特点并掌握相应的分析方法；
- 2、理解电子商务的网络基础知识与电子商务安全知识，掌握基本的安全电子商务技能，能够熟练应用数字证书、数字签名等安全技术；
- 3、理解电子支付与电子货币的基本概念，熟悉各种电子支付工具和网络银行的基本操作；
- 4、掌握企业实施电子商务，建立商务网站、网站推广和运营维护的基本流程和方法，熟悉企业电子商务策划的过程与内容，并能够完成电子商务模式的设计和网站的设计；
- 5、理解电子商务面临的法律问题，了解与电子商务相关的法律法规，尤其是理解中华人民共和国电子签名法的主要条款并能够进行基本的分析判断。

（二）能力目标

- 1、熟练掌握电子商务网站前期策划、网站开发、网站装修、网站产品定位；
- 2、能运用推广手段对电子商务进行网络营销和推广，策划并利用网络推广手段增加店铺人气，营销店铺产品；
- 3、熟悉各类电子支付工具及网上银行的基本操作。
- 4、会建设网店和装修网店，掌握基本的电子商务网站建设流程。

（三）素质目标

- 1、在全程营销观念的指导下，使学生能够理论联系实际，培养观察、综合分析解决问题能力和创新能力，能运用所学知识、技能为电子商务企业、行业服务。
- 2、培养吃苦耐劳、敬业、创新的精神。
- 3、培养团队协作精神和组织协调能力。

三、课程内容与要求

序号	单元	主要内容	教学要求	学时
----	----	------	------	----

1	第一章 电子商务概述	1、电子商务的基本概念和类型 2、电子商务的功能与优势、作用和影响 3、电子商务的发展历程 4、电子商务在中国的发展 5、电子商务应用系统 6、电子商务的参与主体与交易基本流程	1、掌握电子商务的概念和类型； 2、了解电子商务产生的基础以及国外的发展情况； 3、了解中国各行各业的发展状况；理解电子商务的功能和优势； 4、理解电子商务产生的具体影响与应用系统。	4
2	第二章 医药电子商务法律法规	1、电子商务带来的法律新问题 2、电子商务相关法律 3、医药电子商务运营与监督的相关法规 4、医药电子商务中的其他法律问题	1、掌握电子商务相关法律；医药电子商务运营与监督的相关法规； 2、熟悉医药电子商务中的其他法律问题； 3、了解电子商务带来的法律新问题。	2
3	第三章 医药电子商务模式下的医药商品流通体系	1、医药电子商务及其发展 2、基于现代医药商品流通体系的医药电子商务 3、基于电子商务的现代医药商品流通体系	1、掌握医药电子商务的定义； 2、了解我国和国外医药电子商务的发展； 3、了解国内外医药商品流通体系。	2
4	实训一	B2B型医药电子商务运营模式	掌握 B2B型医药电子商务运营模式	4
5	第四章 医药电子市场及其分类	1、电子市场概述 2、医药电子市场	1、掌握电子市场和医药电子市场的概念、优点； 2、熟悉医药电子市场的分类。	2
6	第五章 独立第三方 B2B 型医药电子市场	1、独立第三方 B2B 型医药电子市场概述 2、独立第三方 B2B 型医药电子市场中的药品集中招标采购	1、掌握独立第三方B2B型医药电子市场定义； 2、掌握独立第三方B2B型医药电子市场建立的条件和功能； 3、了解独立第三方B2B型医药电子市场的发展； 4、了解药品集中招标采购。	2
7	第六章 医药企业自建 B2B 型电子市场	1、医药企业自建 B2B 型电子市场概述 2、医药企业自建 B2B 型电子市场的发展	1、掌握医药企业自建B2B型电子市场的定义、条件和功能； 2、熟悉医药企业自建B2B型电子市场的发展情况。	2
8	第七章 医药企业自建 B2C 型电子市场	1、医药企业自建 B2C 型电子市场概述 2、我国网上药店的发展 3、网上药店的开设与运营	1、掌握医药企业自建 B2C 型电子市场的定义； 2、掌握网上药店的申请条件与设计； 3、熟悉网上药店的功能、发展情况； 4、熟悉网上药店的开设与运营。	2
9	实训二	医药企业自建 B2C 型电子市场	掌握医药企业自建 B2C 型电子市场	4

		(网上药店) 模式分析	(网上药店) 模式	
10	第八章 医药电子商务的网络营销	1、网络营销概述 2、网络营销环境 3、网络营销战略计划 4、网络市场调研 5、网络消费分析 6、网络营销的市场细分 7、网络营销的产品策略 8、网络营销的定价策略 9、网络营销的渠道策略 10、网络营销的促销策略 11、新型网络营销方式	1、掌握网络营销的含义、特点和主要内容； 2、掌握网络营销的市场细分、及产品、价格、渠道、促销策略； 3、熟悉网络营销的环境、消费分析及市场调研方法； 4、了解新型网络营销方式。	6
11	实训三	医药电子商务网络营销设计	掌握医药电子商务网络营销设计	4
12	第九章 医药电子商务物流及配送体系	1、医药物流的产生、分类与兴起 2、电子商务环境下的物流 3、电子商务环境下的物流模式 4、医药电子商务环境下的物流配送中心 5、医药电子商务B2B型电子市场医药物流实现 6、医药电子商务B2C型电子市场医药物流实现	1、掌握物流的概念和分类； 2、掌握电子商务物流的概念、特点与功能； 3、熟悉电子商务环境下的物流模式及医药电子商务环境下的物流配送中心； 4、熟悉B2B和B2C型电子市场医药物流实现。	4
13	实训四	医药电子商务 O2O 模式分析	掌握医药电子商务O2O模式	4
14	第十章 移动电子商务及其发展	1、移动电子商务概述 2、移动电子商务的类型 3、实现移动电子商务的关键技术 4、移动电子商务系统的技术架构及安全 5、移动电子商务的商业模型 6、移动电子商务解决方案 7、我国移动电子商务发展 8、医药电子商务O2O模式开展	1、掌握移动电子商务的概念、类型及主要商业模型 2、熟悉实现移动电子商务的关键技术； 3、熟悉移动电子商务系统的技术架构及安全及解决方案； 4、了解我国移动电子商务发展及医药电子商务O2O模式开展。	4
15	考试			2
16	机动			6
合计		54		

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

《医药电子商务》第3版，主编：陈玉文，中国医药科技出版社

（二）教学建议

1、教学模式

根据高技能人才培养特点，以企业案例为先导，将职业岗位工作项目化，具体工作内容任务化，从传统的线下教学转变为线上+线下混合式教学，实施“教、学、做”合一的情境教学模式，让学生在“做中学，学中悟，悟中强”，降低理论难度，突出技能特点，使课程教学实现了教学内容职业化。学习情境中突出实践学习，实现教学做一体化，使学生在掌握理论知识的同时，能够进行实践操作，熟悉工作流程，提高职业能力和职业素质。

2、教学方法

（1）案例教学法

每个学习情境配以案例分析，引用工作过程中遇到的问题，学生根据所学知识分析讨论，并解决问题，在分析、讨论的过程中巩固所学知识，同时提高解决问题的能力。

（2）分组讨论法

在课堂的理论与实训教学活动中，主要采取分组教学法。教师提出问题、并组织学生讨论、让学生以小组的形式完成对教学内容的讨论、实训设计，操作等过程，培养学生的综合分析和解决问题的能力。

（3）互动教学法

改变以往满堂灌、填鸭式的教学方式，在教学过程中，就某些问题征询学生的意见，学生根据自己所掌握的知识阐述自己的看法，在交流中学习，形成良性的互动。

3、教学手段

（1）多媒体教学

本课程的理论与实践教学全部采用PPT演示多媒体教学，有效地提高了教学质量，保证了教学效果。

（2）影像教学

参观不到的、实习不到的、看不到的、做不到的，都可以通过影像反映出来，弥补各方面的不足。

（3）网络教学

利用网络学习平台中的课程录像、教学大纲、教案、课件、教学资料、课程背景、实际案例、模拟试卷、练习题、教学论坛等，供师生随时交流沟通。这样更有助于加强教师与学生、课堂与课外的密切沟通，提高教学质量和学生素质。

（三）教学基本条件

1、教学团队

本课程现有专兼职教师多名和药品营销企业一线实训实习指导教师。

2、校内实训

以培养和提高学生的动手能力和创新能力为目标，完善实训室建设、管理。

校内实训环境：主要包括了药品市场推销实训软件、模拟药房、GSP 模拟实训室；正装备市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，专业和课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地，实训实习岗位涉及市场营运部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部和药房等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了较好实践条件，有效的推进了课程教学项目的顺利实施。

（四）课程资源的开发与利用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过建设超星学习通平台、慕课等网络教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 充分利用药品经营企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（五）教学建议

1、在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括网店实训、网络营销推广，特别是在网络营销推广方面，应注重培养学生操作当下流行的网络营销工具（如微博、微信等）。

2、注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。

五、考核方式及评分办法

采用线上+线下、过程+结果相结合的考核形式：

(1) 过程考核：由实训课成绩（包括实验课操作熟练程度和实验报告完成情况）、考勤、课堂活动、作业等组成，占总成绩的40%（实验占20%）。

(2) 结果考核：期末卷面笔试，占总成绩60%；

课程形成性考核评价分值权重表

考核项目	总成绩%	记分制
课堂活动、作业	15	100
考勤	5	100
项目考核（实训）	20	100
期末考核	60	100

注：1. 课堂活动：包括课堂表现、提问、讨论等（含线上）
2. 考勤：缺旷一次扣2分，5次以上记0分

六、教学项目设计

(一) 项目：医药电子商务各章节模块（以电子商务概述为例）

(二) 教学目标

知识目标：1、掌握电子商务的概念和类型；

2、理解电子商务的特征、功能和影响；

3、了解电子商务产生的基础以及国外的发展情况；

能力目标：通过对电子商务的学习，让学生能准备表述理解电子商务的概念、特征，熟悉电子商务的发展历程。

(三) 重点难点：

重点：电子商务的含义、优势、产生和发展的条件。

难点：电子商务的三个发展阶段。

(四) 教学方法

讲授法、讨论法、分析法、案例法、实训法、调查法等

(五) 教具：多媒体、教材、教案、实训室等

附件 4：药品经营与管理专业重要教学管理制度

附件 4-1：铜仁职业技术学院药品经营与管理专业兼职教师管理办法

根据《铜仁职业技术学院兼职教师队伍建设与管理办法》（铜职院行字[2014]29号）文件精神，为了构建稳定的“专兼结合、双师结构”的教学团队，实现专兼职教师优势互补，建设高素质的师资队伍，提升药学院内涵发展，进一步深化校企人力资源的互动共享机制，提升行业企业兼职教师的教学能力，使兼职教师工作规范化，切实调动和发挥兼职教师的积极性，不断提高教学质量。本专业根据专业建设和教学需要，特制订本办法。

一、兼职教师任职条件

1. 具有良好的政治思想品质和职业道德，身体健康、仪表端庄。
2. 具有专科以上学历，或具有中级以上职称及三年以上企业工作经历人员。
3. 企业从事药品经营相关专业的技术业务骨干。

二、兼职教师要求

1. 兼职教师比例。兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比不低于 50%，其中高级职称应占 30%以上。

2. 兼职教师原则上授课学时不低于专业课学时的 50%，主要承担专业课程实践部分教学任务。

3. 兼职教师必须参与指导学生教学实习或顶岗实习，每年承担实践教学学时总数不少于 36 学时。

4. 兼职教师每学期必须参加专业教研活动 2 次以上，参与横向课题和教材开发。

三、兼职教师聘用程序

1. 教研室提名。根据专业教学计划及新学期教学任务、教师专业技术结构及教学工

作量情况，由教研室于学期结束前确定兼职教师人选。

2. 二级学院领导审查。审查时应根据药品经营与管理专业的教学情况对教研室提名的兼职教师资格及其聘请的必要性进行审查，审查时兼职教师须提供身份证、工作证、专业技术职务任职资格证书、任职文件等相关证书（证明）的原件和复印件，同时填写《铜仁职业技术学院兼职教师登记表》，二级学院领导在《登记表》上签字确认。

3. 教学审核。教务工作部根据药品经营与管理专业教学计划审核兼职教师聘请的必要性，以及所聘兼职教师的资格、教学工作量等，最后由教学工作部部长签署审核意见。

4. 院领导审批。教学工作部审核后，由分管院领导进行审批。

5. 签订工作协议。学院与应聘教师签订《兼职教师教学工作协议》，一式两份，聘期为三年。

6. 所聘兼职教师《任务书》《工作协议》由教学工作部备案。

四、兼职教师的管理

1. 签订《兼职教师教学工作协议》后，药品经营与管理专业教研室严格按照教学计划，对兼职教师提出授课要求。

2. 为帮助兼职教师尽快适应我院的教学要求，药品经营与管理专业教研室主任应积极向兼职教师提供帮助：

(1)介绍任课专业的发展方向、特色、专业建设情况。

(2)提供教学计划、教学大纲、教材及其它教学辅助材料。

(3)明确学院在备课、授课、辅导答疑、作业批改、考试命题、实践教学等各个环节的基本要求和规定。

3. 每位兼职教师每学期授课不超过两门，以保证教师有足够的备课与教研活动时间。

4. 对兼职教师的教学工作量统计由药品经营与管理学院教务科负责，兼职教师的日常教学工作与教学质量由药品经营与管理学院考核，结果作为是否续聘的依据。

5. 药学院负责兼职教师的学生评教、教师评学工作，其结果将作为是否续聘的依据。

6. 兼职教师应遵守《铜仁职业技术学院教学工作规范》，履行相应职责，保证所授课程的教学质量。

7. 兼职教师违约违纪处理：

(1)一旦发现兼职教师有违约行为，药品经营与管理教研室应及时向教务科提出，药学院给出处理意见并同时以书面形式向人事处、教学工作部反映。

(2)兼职教师发生教学事故，按学院有关规定处理。

(3)兼职教师发生下列情况之一，学院可与其即时解除聘约：

①有违反四项基本原则的；

②有违反师德师风行为的；

③连续发生教学事故两次以上的；

④经考查确实不能胜任教学工作的。

8. 兼职教师因事、因病需要调、停课，应提前向教研室主任提出申请，药学院领导签署意见，报教学工作部批准并办理相关手续后方可进行。

9. 兼职教师的酬金由药学院根据考核和授课情况，在学期末或课程结束后发放。

五、附则

1. 本办法由药学院教务科负责解释。

2. 本办法自发布之日起执行。

药学院

2019年3月1日

附件 4-2：铜仁职业技术学院药品经营与管理专业课程负责人管理制度

为了较强药品经营与管理专业课程建设与改革，规范教学管理，提高课堂教学效果和质量，实现人才培养目标，特制订药品经营与管理专业课程负责人制度。

一、实行课程负责人制度的原则

1. 方向性原则：实行课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于提高办学效益。因而，课程负责人制度的各个环节都要把教学质量放在第一位。

2. 责权利相结合的原则：药品经营与管理学院对各课程负责人既要放权，又要加强考核。既要打破过去统得过多的局面，又要防止放任自流现象。

二、课程负责人制度的要求

1. 凡我院药品经营与管理专业教研室承担的所有专业课程，原则上都要成立课程组，实施课程负责人制度。

2. 实施课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于促进工学结合的教学模式改革。

3. 课程负责人最多负责两门课程的建设；专业教师可参与多门课程的建设，但同一课程无论多少教师，只能建立一个课程组，由同一课程负责人负责管理。

三、课程负责人应具备的条件

1. 热心教学工作，具有较高的学术造诣和教学水平，有较强的组织管理能力和敬业精神。

2. 长期担任该课程或相关课程教学任务，教学效果好；能统筹安排该门课程的教学，熟悉教学规律及教学方法；对相应课程有扎实的理论基础，了解国内外现状及发展趋势。

3. 核心课程课程负责人应具有副教授以上职称，其他课程课程负责人应具有讲师以上职称。

四、课程负责人的职责

1. 负责组织课程组制定课程建设方案、课程标准、编制学期教学计划。

2. 主持课程教学改革和教学实践活动。

3. 主持课程的教材及实训室建设。

- 4.主持申报本课程范围内的教学研究项目和教改基金课题，申报各项教学奖励。
- 5.负责本课程的教学管理和教学检查。
- 6.指导和培养本课程青年教师。
- 7.负责本课程的教学组织、实施。

五、课程负责人的聘任

- 1.课程负责人的选聘工作由药品经营与管理专业教研室负责。
- 2.应聘教师向专业教研室提出申请并陈述本人应聘条件。
- 3.课程负责人聘期为3年，聘期满后可以申请连任。
- 4.聘期未满而需要更换课程负责人，由专业教研室研究后，报系教务科审核，同时报教务处备案。

六、课程负责人的考核

- 1.课程负责人考核由专业教研室与系教务科共同组织，每年度考核一次。
- 2.课程负责人履行职责的情况与绩效，记入教师档案，对于成绩突出者给予相应绩效加分，评先评优给予优先。
- 3.在受聘为课程负责人期间，课程组内若有人出现教学事故，课程负责人应负主要责任，若课程负责人出现严重教学事故，应终止其课程负责人资格。

七、附则

1. 本办法由药学院教务科负责解释。
2. 本办法自发布之日起执行。

药学院

2021年3月1日

附件 4-3: 铜仁职业技术学院药品经营与管理专业课程考核与成绩评定办法

为规范药品经营与管理专业课程考核及成绩管理, 树立良好的教风和学风, 提高学生培养质量, 根据学院教学管理部门有关文件精神, 结合药品经营与管理专业实际, 特制订本办法。

一、考核方案

1. 所有专业课程均采用形成性考核, 学生总成绩=平时成绩+态度与考勤+项目成绩+期终成绩。

2. 平时成绩的考核办法, 主要考核学生的作业及实训报告完成质量及次数。任课教师对学生作业及实训报告分出优秀、良好、一般、及格、不及格五个档次, 计算几次作业、测试、实训的平均成绩。

3. 态度与考勤的考核办法, 成立课程考勤小组, 课程负责人为组长, 任课教师为成员, 考核学生学习态度、主动性和积极性、课堂回答问题、出勤情况、分组讨论表现等情况, 并量化为具体分值。

4. 项目考核办法, 由校内教师与校外兼职教师共同考核, 考核学生完成项目的技能水平、创新能力、完成任务的质量与职业素养, 并量化为具体分值。

5. 期终考核办法, 笔试试题应由各课程任课教师从规定的教学内容中, 抽取相应的知识点构成 A、B 两套笔试题。试卷由可根据护考的题型自行拟定。知识点的分布情况、难度系数应具有层次性, 两套试卷中相同的试题不应超过 30%。具体题型、数量、分值根据实际情况决定。学期课程任务结束后安排统一考试, 严格执行教考分离。

二、相关奖惩办法

1. 学生课程总成绩 60 分以上, 方能取得学分。

2. 学生课程考核不及格, 须随下一年级补考。

3. 学生各科平均成绩在 80 分以上、单科成绩 75 分以上者才有资格获评优秀、申请奖学金。

三、其他

本制度自公布之日起实施, 由药学院教务科负责解释。

药学院

2021 年 9 月 1 日

附件 4-4：铜仁职业技术学院学生实习管理办法（修订）**第一章 总则**

第一条 为规范和加强学生实习管理工作，维护学生、学院及实习单位的合法权益，提高技术技能人才培养质量，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好地服务地方经济社会发展需要，根据国家教育部、财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局和中国保监会颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号），结合我院实际修订本办法。

第二条 本办法所指实习是指全日制在校学生按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学院安排或批准到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行专业技能培养的实践性教育教学活动，包括认识实习、跟岗实习和顶岗实习等。

第三条 学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，应科学组织、依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

第二章 组织管理

第四条 学院成立学生实习管理工作委员会，由分管教学副院长任主任，实验实训中心、教学工作部、学生工作部、招生就业部、对外合作部主要负责人及二级学院院长为成员，负责实习工作的规划、协调和组织管理。

学生实习管理工作委员会下设办公室在实验实训中心，负责学生实习的统筹管理工作。由实验实训中心主任兼任主任，教学工作部长、学生工作部长兼任副主任，工作人员由实验实训中心、教学工作部、学生工作部相关人员组成。

第五条 二级学院成立实习工作组，由院长任组长，副院长任副组长，教务科长、学生科长、专业教研室主任、实习指导教师、辅导员（班主任）、实习单位指导教师等为成员。负责实习工作的具体组织、实施和全过程管理，院长是第一责任人。

二级学院每年 12 月底前，负责按要求向实验实训中心、学生工作部、教学工作部提供下一年度需实习的学生名单和统计表。

第六条 学院组织对新建的实习基地进行资质、诚信、管理水平、实习岗位和内容、

工作时间、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等方面考察并形成书面报告，确保选择合法经营、管理规范、实习设备完备和符合安全生产法律法规要求的实习单位。

第七条 二级学院根据专业人才培养方案的目标要求，选择与学生所学专业对口或相近的岗位安排实习，与实习单位共同制订实习计划（包括实习目的、任务、要求、时间安排、岗位等），明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准和办法，编制学生实习手册；开展对学生实习阶段的学习目标、任务和考核标准的培训。

学生在顶岗实习的人数不超过实习单位在岗职工总数的10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数应不高于同类岗位在岗职工总人数的20%，顶岗实习时间不得少于6个月。

第八条 自行选择顶岗实习单位，须经学生本人申请、家长同意，二级学院严格审核，并签订《安全承诺书》。

对认识实习由二级学院统一安排，学生不得自行选择。

任何单位或个人不得干预二级学院实习计划的正常安排和实施，不得强制二级学院安排学生到指定单位实习。

第九条 二级学院对学生实习应统一组织、规范管理，努力做到集中安排顶岗实习活动；应与实习单位选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习；应与实习单位合作，探索工学交替、多学期、分段式等多种形式的实践性教学改革。

第十条 学院制订学生实习工作管理办法和安全管理规定，对实习工作和实习过程进行监管。根据岗位工作性质，为实习学生购买相应的实习责任保险，预防实习期间可能发生的人身意外伤害等事故。

第十一条 二级学院做好实习学生职业道德、安全纪律、事故应急等方面的教育，明确校外实习期间学生的行为规范和安全守则，努力提高学生自我防护意识和能力，确保学生校外实习的安全稳定。

第十二条 实习单位要确立安全第一的原则，对实习学生进行安全防护知识、岗位操作规程教育和培训并进行考核。未经教育培训和未通过考核的学生不得参加实习。

第十三条 实习单位要严格遵守国家有关法律法规，严格执行国家及地方安全生产和职业卫生有关规定，健全安全生产规章制度和操作规程及生产安全责任制，配备必要的安全保障器材和劳动防护用品，为学生提供良好的实习条件和安全健康的实习环境，保障学生实习期间的人身安全和健康。

第十四条 学生在实习期间受到人身伤害，属于实习责任保险赔付范围的，由承保

保险公司按保险合同赔付标准进行赔付；不属于保险赔付范围或者超出保险赔付额度的部分，由实习单位、学院及学生按照实习协议的约定承担责任。

第十五条 学生参加跟岗实习、顶岗实习前，二级学院（代表学院）、实习单位、学生签署《实习协议》。实习单位有特殊要求且经学院法律顾问认可，可另签协议。未按规定签订实习协议的学生，不得安排实习。

第十六条 未满 18 周岁的学生参加跟岗实习、顶岗实习，须提交监护人签字的《知情同意书》，否则不予安排实习。

学生自行选择的顶岗实习，在实习前须将《实习协议》、监护人签字的《知情同意书》和实习单位的《安全承诺书》提交二级学院。

第十七条 二级学院和实习单位要依法保障实习学生的权利，不得安排、接收一年级在校学生顶岗实习，不得安排未满 16 周岁的学生跟岗实习、顶岗实习，不得安排未成年学生从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌从事的劳动，不得安排实习的女学生从事《女职工劳动保护特别规定》中禁忌从事的劳动，不得安排学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所实习，不得通过中介机构或有偿代理组织、安排和管理学生实习工作。

第十八条 除相关专业和实习岗位有特殊要求外，在学生跟岗实习、顶岗实习期间，实习单位应遵守国家对工作时间和休息休假的规定，并不得安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆以及其他具有较高安全风险的实习，不得安排学生在法定节假日实习，不得安排学生加班和上夜班。

第十九条 接收学生顶岗实习的单位，应参考本单位相同岗位的报酬标准和顶岗实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，合理确定顶岗实习报酬，并按实习协议以货币形式及时、足额支付学生。

第二十条 学院和实习单位不得向学生收取实习押金、顶岗实习报酬提成、管理费或者其他形式的实习费用，不得扣押学生的居民身份证，不得要求学生提供担保或者其他名义收取学生财物。

第二十一条 二级学院要与实习单位相配合，建立学生实习信息通报制度，在学生实习全过程中，加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。

第二十二条 二级学院组织学生到外地实习，一般应安排学生统一住宿；具备条件的实习单位应为实习学生提供统一住宿。二级学院和实习单位要建立实习学生住宿制度和请销假制度。学生申请在统一安排的宿舍以外住宿的，须经学生监护人签字同意，并

经二级学院院长批准。

第二十三条 学生赴国（境）外实习，须了解实习单位、实习环境和内容等，或实习前派人实地考察。赴国（境）外实习要选派指导教师全程参与，并做好实习期间的管理和相关服务工作。

第二十四条 二级学院要建立辅导员（班主任）和校内指导教师联系实习生及实习单位制度，加强对校外顶岗实习过程的管理、监控和巡回检查，及时掌握学生实习情况，处理实习中出现的有关问题，并做好检查记录；要加强对实习学生思想政治教育和职业道德教育，避免出现随意性，坚决杜绝学生校外实习放任自流现象。

第二十五条 实习单位负责分配学生顶岗实习岗位，落实技术（管理）人员或能工巧匠为学生顶岗实习的兼职指导教师。学院加大对兼职指导教师的培训力度，切实做好学生顶岗实习的指导、教育和管理工作。

第二十六条 对违反本规定组织学生实习的二级学院，由学院责令其改正。拒不改正或因工作失误造成重大事故的，追究二级学院院长和其他相关责任人。

第二十七条 对违反本规定相关条款和违反实习协议的实习单位，二级学院根据情况调整实习安排，并根据实习协议要求实习单位承担相关责任。

第三章 工作职责

第二十八条 实验实训中心工作职责：

1. 建立学院学生实习管理制度；
2. 组织管理和统筹协调全院学生实习工作；
3. 对全院学生实习管理工作监控并检查工作的开展情况；
4. 预算学生实习教学经费，审核学生实习经费的使用情况。
5. 收集全院学生实习工作信息，进行统计分析并提出改进工作建议。

第二十九条 教学工作部工作职责：

1. 指导各专业人才培养方案及实习计划的制订；
2. 指导学生实习过程的有关表册及相关管理制度的制订；
3. 指导学生实习成绩的评定。
4. 评选表彰每年的优秀实习学生。

第三十条 学生工作部工作职责：

1. 协助做好学生实习管理；

2. 预算全院学生实习保险费，为实习学生购买保险。

第三十一条 计划财务部工作职责：

1. 审核和支付相关部门办理的学生实习保险费；
2. 审核和支付相关部门报销的与学生实习有关的差旅费、实习指导费。

第三十二条 招生就业部工作职责

1. 提供历年接收学生就业人数多的企业和单位；
2. 为学生实习提供信息服务和就业牵线搭桥。

第三十三条 对外合作部工作职责：

1. 提供学生实习的校企合作单位；
2. 组织对新建的实习实训基地进行考察并撰写评估报告。

第三十四条 校内实习指导教师工作职责：

1. 对学生实习期间的组织管理、业务指导和日常巡视，定期检查并向所在学院报告学生实习情况，及时处理实习中出现的有关问题，并做好记录；

2. 督促学生完成实习日记、周记和阶段性实习总结，指导学生撰写实习报告和做好检查评价工作，填写学生顶岗实习学院指导教师工作记录表；

3. 汇总学生实习成绩及考核表，撰写实习指导总结，评价实习效果。

第三十五条 实习单位兼职指导教师工作职责：

1. 依据学院制定的学生实习方案（包括实习目的与要求、时间安排、实习内容与任务、实习方法与步骤、实习纪律、实习总结与考核等），结合学生顶岗实习岗位，做好实习准备工作和组织实施；

2. 落实学院和实习单位共同制订的实习计划，指导学生完成顶岗实习任务及技能训练，做好学生的安全教育工作；

3. 对学生顶岗实习期间进行考勤、考核、实习成绩评定等。

第四章 考核评价

第三十六条 学生在实习期间接受学院和实习单位的双重管理，实行以实习单位为主、学院为辅的考核制度，二级学院和实习单位双方共同完成对学生的考核与评价。二级学院会同实习单位，根据学生实习岗位职责要求制订具体考核方式和标准，并实施考核工作。

第三十七条 学生实习成绩考核评定：

1. 实习单位兼职指导教师对学生的考核占 60%，考核学生表现情况，填写《学生顶岗实习考核表（实习单位用表）》签字确认并加盖单位公章。校内指导教师对学生顶岗实习过程检查及实习报告进行评价占 40%，对学生顶岗实习过程检查情况和实习报告及时进行统计、检查、批改，给出成绩，填写《学生顶岗实习考核表（学校用表）》签字确认并加盖二级学院公章。

2. 采取考查方式，分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（59 分及以下）5 个等级，由实习单位和校内指导教师根据学生在实习过程中的表现、实习报告等评定。

3. 学生未经允许不得擅自调换实习单位；有特殊情况确需调换的，由学生本人提出申请，实习单位签署意见，二级学院批准后方可离开原实习单位。未经允许擅自调换实习单位的，离岗后的一切安全责任由学生自负，且顶岗实习成绩评定为不及格。

4. 学生因违反实习单位纪律而被辞退的，顶岗实习成绩评定为不及格。

5. 顶岗实习成绩考核为不及格的学生不予毕业。

第三十八条 二级学院会同实习单位，对违反规章制度、实习纪律以及实习协议的学生进行批评教育；情节严重的，经双方研究后，由二级学院给予纪律处分；给实习单位造成财产损失的，应依规予以赔偿。

第三十九条 学生实习材料（实习协议、实习计划、学生实习报告、学生实习考核结果、实习日记、实习检查记录及实习总结等），二级学院须立卷归档。

第五章 附则

第四十条 本办法未尽事宜，由学生实习管理委员会协调解决。

第四十一条 本办法自发布之日起实施。

附件5 铜仁职业技术学院药学院药品经营与管理专业教学评价标准

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据专业人才培养目标，基于工学结合人才培养模式的要求，借鉴国家精品课程建设及其教学评价标准，结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

一、专业教学评价的主体及评价内容

1. 学校教师课程评价

学校教师课程评价，包括教务部门对课程及教学团队的总体评价、专业教研室对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 1-1。

表 1-1 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教务部门	课程及教学团队评价，包括：课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研室	课程教学内容组织及运行评价，包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价，包括：学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价，包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

2. 行业资格评价

由全国卫生厅组织的统一护士执业资格考试，分数线划线后颁发护士执业资格证。

3. 用人单位综合评价

用人单位综合评价，包括顶岗（教学）实习单位对学生顶岗（教学）实习期间表现的评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 1-2。

表 1-2 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	顶岗（教学）实	顶岗（教学）实习学生评价，包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。

二、专业教学评价的指标、分值及权重

(一)专业课程评价

1. 教务部门对专业课程评价（100 分）

教务部门对专业课程评价指标，参照国家精品课程高职评审指标（2010）执行。评审指标、标准、分值及权重、具体见表 2-1。

表 2-1 教务部门对专业课程评价指标

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程设置 10 分	课程定位	性质与作用	专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。	4					
		课程设计	理念与思路	以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。	6					
2	教学内容 25 分	内容选取	针对性和适用性	根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。	10					
		内容组织	组织与安排	遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。	10					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
		表现形式	教材及相关资料	用先进、适用教材，与行业企业合作编写工学结合特色教材，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，满足网络课程教学需要。	5					
3	教学方法与手段 25分	教学设计	教学模式	重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。	8					
		教学方法	教学方法的运用	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。	6					
		教学手段	信息技术的应用	运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟产房等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。	6					
		网络教学环境	网络教学资源环境	网络教学资源丰富，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。	5					
4	教学队伍 20分	主讲教师	师德、能力与水平	师德高尚、治学严谨；执教能力强，教学效果好，参与和承担教育研究或教学改革项目，成果显著；与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显，并在行业企业有一定影响。	10					
		教学队伍结构	双师结构、专兼职比例	专任教师中“双师”素质教师和有企业经历的教师比例、专业教师中来自行业企业的兼职教师比例符合课程性质和教学实施的要求；行业企业兼职教师承担有适当比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。	10					
5	时间条件 10分	校内实训	设备与环境	实训基地由行业企业与学校共同参与建设，能够满足课	6					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
		条件		程生产性实训或仿真实训的需要,设备、设施利用率高。						
		校外实习环境	建设 & 利用	与校内实训基地统筹规划,布点合理,功能明确,为课程的实践教学提供真实的工程环境,能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。	4					
6	教学效果 10分	教学评价	专家、督导及学生评价	校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。	5					
		社会评价	社会认可度	学生实际动手能力强,实训、实习产品能够体现应用价值;课程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率高,相应技能竞赛获奖率高。	5					
7	加分项	特色与创新			50					
		学校对精品课程建设的政策支持与措施			50					

2. 教研室对专业教师课程教学评价 (100分)

教研室对专业教师课程教学评价指标包括:课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。具体指标分值及权重见表 2-2。

表 2-2 教研室专业课程评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程标准	设计理念和思路与专业人才培养目标一致;学习情境设计,突出职业性和应用性;教学内容选取以职业岗位知识、能力、素养为依据,以工作任务/项目及其工作过程/流程为依据整合序化。	25					
2	教学单元设计	教学设计紧贴职业岗位需求,具有前沿性,先进性;理论知识以适用、够用为度;技能训练,注重理论与实践紧密结合,融入学生创新意识培养。	20					
3	课程教学实施方案	课程团队专兼结合;教学内容的组织与选取符合课程目标;教学模式体现工学结合;教学实施以学生自主学习力培养为主,教师引导为辅;考核评价采用形成性考核,注重过程评价。	15					
4	教材编写及选用	课程教材优先选择高职高专规划教材,岗位能力课程编写项目任务型校本教材;有针对性、适用性的参考书目;教材内容每年根据教学目标更新。	10					

5	授 课 计 划	理论教学学时不高于课程总学时的 50%；岗位课程，兼职教师授课比例不低于 50%；单项技能训练校内实训基地完成，综合实训校外实训基地完成；教学进度符合专业人才培养运行特点。	10					
6	教 学 评 价 及 考 核	教案（电子课件）书写（制作）规范；作业（课业）布置难易程度合理，批改规范；实验（实训）学生独立完成率高；学生学习过程记录完整；按计划完成教学任务的情况；课程考核命题合理，突出考核重点、技能操作规范、成绩评定公平。	10					
7	教 学 资 源 库 建 设	岗位能力课程有课程网站，教学案例、试题库、课业库齐全，每年对网站内容有更新；有相关的学习网站、标准、图书资源等。	5					
8	课 程 教 学 总 结	教学内容是否符合培养目标；教学模式是否体现工学结合；教学方法是否激发学生的学习兴趣；教学效果是否达到预期目标；教学中存在什么问题，应如何改进。	5					

3. 教师对专业课程教学考核评价（100 分）

教师对专业课程教学考核评价指标主要包括：学生学习态度、作业完成情况、理论考试、技能考核等。具体指标、分值及权重见表 2-3。

表 2-3 教师专业课程教学考核评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	过程考核	到课率高、自学能力强；课堂表现活跃，参与度高；遵守课堂纪律，服从管理及引导；保质保量按时提交作业、实训报告。	30					
2	理论考试	考试课程采用试题库命题、闭卷考试、教考分离的方式，侧重考核应用性知识；考查课程采用项目设计考试，侧重知识的应用程度。	35					
3	技能考核	采用课业 PPT 汇报、口试、面试、实际操作的方式，具有较强的知识的实际应用能力及技能操作能力；现场操作由学生分组进行，面试由个人单独进行。	35					

4. 学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见表 2-4。

表 2-4 学生专业课程教学评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	师德师风	教态自然、教风朴素、情绪饱满；尊重学生，平等待生、责任心强。	10					
2	教学水平	执教能力强、授课熟练、顺畅，教学目标明确，重点难点突出，注重学生能力的提升。	20					
3	教学内容	教学内容丰富、知识覆盖面广，包括职业岗位所需要的知识、能力、素质，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容。	20					
4	教学组织	教案、课件等资料准备充分；科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。	20					
5	教学方法	教学方法生动灵活，因材施教；采取参与式、直观性、案例等综合教法；结合网络、多媒体、软件等现代化技术。	10					
6	教学满意度	课堂气氛活跃、能激发学习兴趣；多数学生完成学习任务，有不同收获；所学知识，技能的应用性强。	20					

(二)专业资格评价（100 分）

专业资格评价指标包括行业职业资格、计算机等级、英语等级考试合格率、等级进行评价。具体指标、分值、权重见表 2-5。

表 2-5 专业资格评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业资格证书	职业资格证书1个过关率达85%、育婴师不限。	50					
2	英语能力等级	英语能力等级证书1个,院级考试达100%、国家级考试等级不限。	25					
3	计算机等级	计算机等级证书1个,院级考试达100%、国家级考试等级不限。	25					

(三)用人单位综合评价

1. 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价（100分）

顶岗（教学）实习单位对学生实习表现评价指标，包括学习态度、职业素养、任务完成情况等。具体指标、分值及权重见下表 2-6。

表 2-6 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	学习态度	学习态度端正，服从实习的安排，听从教师（师傅）的指导，无擅自离岗现象。	30					
2	职业素养	爱岗敬业、恪守职业道德，遵守单位规章制度、吃苦耐劳，团队合作意识强。	30					
3	任务完成情况	按要求完成实习项目以及顶岗任务；有实习日志，实习总结；能解决一定的生产实际问题。	40					

2. 用人单位对毕业生综合评价（100分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表 2-7。

表 2-7 用人单位对毕业生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业素养	爱岗敬业，忠于职守，恪守职业道德，遵守单位规章制度，服从管理，吃苦耐劳，乐于奉献，团队合作意识强。	20					
2	知识技能	具有从事职业岗位所需要的基本知识和基本技能。	30					
3	岗位胜任力	能适应岗位工作环境，完成岗位工作任务。	30					
4	创新能力	具备一定的创造、创新能力，具有自主学习、不断探索的意识，持续发展潜力。	20					

三、专业教学评价的方式

1.行业资格认证

(1)职业资格考证：学生必须参加职业资格考证，取得1个以上合格证。

(2)技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

2.学校课程考核评价

(1)理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT制作汇报考试。

(2)技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT制作汇报考试。

3.用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

四、专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

五、专业教学评价的要求

1. 由学校教学管理部门负责专业教学评价考核的管理和指导。

2. 专业教学评价方案由专业制定，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施。

3. 专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。

4. 教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的应用性和实用性。

5. 专业资格评价应按照行业部门及有关规定执行。

6. 用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的70%。

7. 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学管理部门负责核实。