

药品经营与管理专业人才培养方案

(适用年级:2020 级)

铜仁职业技术学院

二〇二〇年十一月

目 录

一、人才培养基本信息	1
(一)专业名称	1
(二)专业代码	1
(三)专业带头人	1
(四)专业所在院系	1
(五)学历层次	1
(六)入学要求与基本学制	1
二、人才培养职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)职业岗位（群）描述	2
三、人才培养目标	2
四、人才培养规格	2
(一)职业素养	2
(二)知识标准	3
(三)能力标准	3
五、人才培养质量标准	3
(一)合格标准	3
(二)良好标准	4
(三)优秀标准	4
六、人才培养基本要求	4
(一)学生要求	4
(二)师资要求	4
(三)实训要求	5
(四)教学要求	6
七、学生素质教育培养要求	7
(一)模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动 ...	错误！未定义书签。

(二)模块二：社会实践与专业技术服务活动	错误！未定义书签。
(三)模块三：技能竞赛与科技创新活动	错误！未定义书签。
(四)模块四：文娱与身心发展活动课程	错误！未定义书签。
(五)模块五：社团活动课程	错误！未定义书签。
八、人才培养模式设计	9
(一)人才培养模式设计理念	9
(二)人才培养模式设计思路	9
(三)人才培养模式内涵描述	10
九、人才培养课程体系建构	10
(一)课程体系开发理念	10
(二)课程体系开发思路	10
(三)工作任务与能力分析	10
(四)职业行动领域分析	12
(五)学习领域转换	12
(六)课程体系建构	12
(七)专业核心课程描述	13
十、人才培养教学计划表	17
十一、人才培养学时学分结构统计	22
十二、人才培养教学团队	22
(一)结构比例	22
(二)师资队伍	22
十三、人才培养实训条件	23
(一)校内实训环境	23
(二)校外实训环境	24
十四、人才培养教学资源	25
(一)专业资源	25
(二)课程资源	26
十五、人才培养制度保障	26

十六、人才培养制定依据	27
(一)人才培养需求调研	28
(二)国家的相关政策文件	28
十七、审定意见	28
(1)二级学院意见	29
(2)教学工作部意见	29
(3)教学工作指导委员会意见	29
(4)院长办公会意见	29
(5)党委会意见	29
十八、人才培养方案附件	30
附件 1：药品经营与管理专业人才需求调研报告	31
附件 2：药品经营与管理专业核心课程标准	35
附件 3：药品经营与管理专业重要教学管理制度	76
附件 4 铜仁职业技术学院药学院药品经营与管理专业教学评价标准	87

一、人才培养基本信息

(一)专业名称

药品经营与管理

(二)专业代码

590301

(三)专业带头人

饶茂阳

(四)专业所在院系

药学院

(五)学历层次

高职

(六)入学要求与基本学制

1.入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校别用或具备同等学历者

2.学制： 3-5 年

二、人才培养职业面向

(一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
----------------	---------------	--------------	----------------	------------------

食品药品与粗粮 大类（59）	食品药品管理类 （5903）	医药及医疗器械批 发（515） 医药及医疗器械专 门零售（525）	药师（2-05-06-01）； 电子商务师（4-01-02-02）； 医药商品购销员 （4-02-05-02）； 仓储管理员（4-02-06-01）	药品营销； 药品采购； 药品储运； 行政管理； 药店经营； 电子商务； 药品经营质量管理
-------------------	-------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

(二) 职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
药品购销员	根据进、销、存动态编制采购计划；整理、分析、归档供应商资料及购进记录；完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运员	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量管理员	对入库和退回药品进行验收，做好药品验收记录；进行效期药品的管理，按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案；组织实施 GSP 等。
药品营销岗	负责药品的市场开发、营销策略、销售活动等相关工作。
药品应用与服务岗	负责药品调配工作；确保药品安全有效；指导临床合理用药；解答用药疑难问题。

三、 人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的复合型技术技能人才。

四、 人才培养规格

(一) 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
职业素质	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
	2. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
	3. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
	2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二)知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
专业基础知识	1. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识
	2. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识
专业知识	1. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识
	2. 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规
	3. 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识
	4. 熟悉财务会计知识

(三)能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
岗位能力	1. 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力
	2. 具有医药商品介绍能力
	3. 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力
	4. 具有药品网络市场运营的能力
	5. 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力
	6. 能够熟练使用医药经营管理软件

五、人才培养质量标准

(一)合格标准

1. 德育成绩合格；
2. 修满最低专业学分 147（必修 137 学分+选修 10 学分）；
3. 毕业考试成绩合格及以上；
4. 体育成绩合格；
5. 大学生文化活动课程合格。

(二)良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无补考，平均成绩 75 分以上；
2. 获得院级荣誉表彰一项以上；
3. 获得药物制剂工等相关职业资格证书；
4. 大学生文化活动课程良好。

(三)优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无补考，平均成绩 85 分以上；
2. 获得市级荣誉表彰一项以上；
3. 获得药物制剂工等相关职业资格证书两个以上；
4. 大学生文化活动课程优秀。

六、人才培养基本要求

(一)学生要求

1.入学要求

- (1)通过国家统一考试或学校自主招生考试，并达到录取分数线；
- (2)达到《普通高等学校招生体检标准》，体检合格。

2.毕业要求

- (1)德育成绩合格。
- (2)修满最低专业学分 147（必修 137 学分+选修 10 学分）；
- (3)毕业考试成绩合格及以上；
- (4)体育成绩合格；
- (5)大学生文化活动课程合格。

(二)师资要求

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(三)实训要求

1. 校内实训：必须建有能满足课程验证性实验、仿真实训、单项实训的实训室和实训基地，如模拟药房实训室、药品经营仿真实训室等。

2. 校外实训：具有稳定的校外实习基地，能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 专业实训教学任务由校内双师型教师和兼职教师共同完成。实训指导教师必须熟悉实训项目有关理论和操作技能，掌握实训设备操作规程。

4. 实训过程要遵守岗位 SOP；进入生产车间开展实训应遵守 GMP 规范。

5. 实训完成后，学生应提交相关的实训记录、实训报告等资料。指导老师根据学生操作规范、团队合作精神、实训完成情况及实训报告等内容进行综合考评，得出实训成绩。

6. 实验管理员必须保证实验实训设备处于完好状态，材料准备充分；各种仪器、设

备使用运行，设备使用运行有记录，如有问题应及时报损和维护。

（四）教学要求

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

6. 专业岗位能力课程必须实施校企合作教学。在实施过程中，专业岗位能力课程应有 1/3 以上的实训教学在企业实施；兼职教师承担专业课学时达 30%以上。

7. 部分公共素质课程及专业选修课程可以讲座形式开展，由教学工作部统一安排。

8. 专业岗位能力课程考核采取形成性考核，并有行业企业参与评价。

9. 顶岗实习时间为 12 个月，由校企成立顶岗实习管理小组联合管理，实习结束，学生应提交不低于 2500 字的顶岗实习报告。

七、学生素质教育培养要求

根据《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发[2004]16号），按照《铜仁职业技术学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合药品质量与安全专业实际情况拟定学生素质教育计划。本专业学生素质教育列入课程教学计划，学生在三年中通过五个模块的素质教育培养，累计修完 100 学时，计 5 学分。

（一）模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：入学教育着重对学生进行专业教育和校纪校规教育，使学生明确学习目的，正确的学习态度，热爱专业；毕业教育是在毕业前对学生进行思想教育，就业教育，勇于自我创业，为社会多做贡献；“五元文化”与“四项主题”讲授先进文化、红色文化、优秀传统文化、制药文化和黔东民族文化；开展热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗主题教育。

4.培养目标：要求学生对先进文化、红色文化、优秀传统文化、职业文化和黔东民族文化进行学习与践行，并通过参加热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗教育等活动，提升思想政治与道德修养。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委、教学工作部、后勤保卫部

6.实施时间：第 1-4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

（二）模块二：社会实践与专业技术服务活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：专业见习实习、社会服务、假期实践活动、生产劳动、志愿服务、公益活动、社会调查等。

4.培养目标：加深学生对本专业的了解，深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1--4 学期。

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

(三)模块三：技能竞赛与科技创新活动

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：专业技能竞赛、科技项目创意设计及竞赛、学术讲座、创业教育、就业指导、职业生涯规划大赛、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神，让学生有机会参加到科技交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部

6.实施时间：第 1--4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

(四)模块四：文娱与身心发展活动课程

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：学校运动会、球类比赛参加书法比赛、演讲比赛、朗诵比赛、辩论赛、征文比赛、歌唱比赛、社交礼仪活动等文娱竞赛，心理测试、心理咨询、心理辅导等。

4.培养目标 发扬体育精神，增强体魄，加强集体荣誉感，提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进身心健康发展。

5.实施部门：教学工作部、学生工作部、团委、学生科、心理咨询中心

6.实施时间：第 1--4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

(五)模块五：社团活动课程

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分

3.课程内容：学生根据兴趣爱好自愿参加社团组织，在学校有关部门指导下开展活动。

4.培养目标：丰富学生校园生活，延伸求知领域，扩大交友范围，发现自己，陶冶自己。

5.实施部门：学生科、学生工作部、团委

6.实施时间：第 1-4 学期

7.考核评价：按活动方案进行考核评价。

八、人才培养模式设计

(一)人才培养模式设计理念

1. 围绕“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位”的工学结合的现代高职教育理念；
2. 坚持走产学研结合的改革道路，校企合作共育人才；
3. 创新行业、企业共同参与人才培养的新路径，实现专业、产业互动；
4. 在对人才需求进行充分调研的基础上，依据人才成长规律、遵循职业教育教学规律，设计人才培养模式。

(二)人才培养模式设计思路

1. 通过产业调研，确定人才培养规格和目标；
2. 以开发出适应岗位的知识课程体系为核心；
3. 以培养出即懂理论又懂技能的专兼结合的教学团队为关键；
4. 以“O2O 线上线下混合教学”方式开展课程教学；
5. 以建设校内仿真实训基地、稳定的校外实训基地为依托，进行人才培养方案的设计；

6. 同时依据毕业生就业调查数据调整完善方案，使方案可持续改进。

(三)人才培养模式内涵描述

采取任务驱动教学模式，推行“双导师”制，实施“校岗交替”的人才培养模式：

一是让学生在教师的指导下，完成工作项目任务的设计操作实践，并对实践操作中存在的问题的思考、研讨、解答，培养学生分析问题和解决问题的能力；二是让学生在企业师傅的带领下和指导下，完成岗位一线工作任务，掌握岗位操作技能，培养学生安全意识、质量意识、职业精神、合作沟通等职业综合素质和工作胜任能力。使学生从专项能力到综合技能的梯次，从校内实训到企业岗位的交替，从感性认知到顶岗工作的递进，实现专业与岗位对接，专业课内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接。

九、人才培养课程体系建构

(一)课程体系开发理念

1. 按照“够基础、强技能、重发展”的理念，开展校企合作，共同开发课程；
2. 结合职业资格标准和高等教育教学标准，以高质量完成药品营销、药物应用等医药相关岗位工作任务为目标；
3. 课程体系开发以能力培养为核心；
- 4 构建与岗位能力现实要求与发展需要相适应、突出胜任力培养、引导学习力和创新力形成的项目任务型课程体系。

(二)课程体系开发思路

1. 建立和完善校企共同开发课程制度，使课程组汇集行业专家、企业骨干和学校教师；
2. 课程组深入行企业调研并将课程标准提交专业委员会讨论；
3. 岗位能力课程开发要结合行业资格标准、教学内容要反映行业发展和企业技术应用状况；

(三)工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
药品购销	1. 购进药品	1. 能签订采购合同 2. 能根据进、销、存动态编制采购计

		划 3. 能整理、分析、归档供应商资料及购进记录
	2. 销售药品	1. 能完成市场预测和营销策划 2. 能签订销售合同 3. 能整理、分析、归档客户资料及销售记录 4. 会应用各种销售促进技巧 5. 能运用各种方式解决合同纠纷
药品储运	1. 保管药品	1. 能按药品性质保管药品 2. 能正确发药 3. 能做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控 4. 能运用特殊保管方法保管药品
	2. 调储药品	1. 能按药品储存要求设置药品仓库 2. 能合理安排药品配送 3. 能协同质量管理部门做好药品养护工作 4. 能组织库存盘点
质量监督 (QA)	1. 药品验收	1. 能对入库和退回药品进行验收 2. 能做药品验收记录 3. 能进行在库药品的外观检查
	2. 药品养护	1. 临床检查能记录质量工作台帐和建立养户档案 2. 能进行效期药品的管理 3. 能分清重点养护的药品类别 4. 能按规定对重点养护的药品进行养护, 建立档案
	3. 质量管理	1. 能组织实施 GSP 2. 能分清麻醉药品、精神药医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求 3. 能对药品质量做出正确判断
质量检验 (QC)	1. 检验前准备	1. 能解读质量标准、检验标准操作规程 2. 能做好试剂、试液、标准品、对照品、检验设备、容器、工具的调试准备工作
	2. 抽样	1. 能解读抽样标准操作规程 2. 能填写抽样计划、记录 3. 能正确抽取、混匀、分发、保存样品
	3. 检验操作	1. 能按检验标准操作规程检测样品 2. 能填写样品检验记录 3. 根据质量标准, 对检验结果能正确判断
	4. 检验结束后管理	1. 能正确书写检验报告书 2. 对检验用仪器、用具进行清洁、维护
药品营销	1. 市场调研	1. 书写调研计划、报告的能力 2. 把握市场营销规律
	2. 目标市场营销	1. 正确进行市场细分、目标市场选择、市场定位 2. 正确选择营销策略
	3. 促销策划	1. 了解四大促销方式 2. 能根据实际设计恰当的促销组合
	4. 人员推销	1. 能介绍产品特点, 联系说服客户接受产品 2. 与客户保持长期联系, 维持老客户, 开发新客户 3. 为客户提供优良的售前、售中和售后服务
药品应用与服务	1. 药品调剂	1. 具有处方接收、审查、调配、复核和药品发放能力
	2. 用药咨询与指导	1. 药品说明书释义能力 2. 能陈述临床常用药物的药理作用、临床用途、用法用量、不良反应、注意事项、药物间相互作用; 3. 能陈述常见疾病的典型症状、病因、治疗原则、常用药物

(四)职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
药品购销	根据进、销、存动态编制采购计划；整理、分析、归档供应商资料及购进记录；完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量监督（QA）	编写、审核生产管理文件；对制剂生产现场各环节进行监督检查；评价审核药品的质量；整理药品批生产记录。
质量检验（QC）	制定物料、产品质量标准和检验标准操作程；对原辅料、成品、半成品、工艺用水等进行检验，填写检验记录、台帐，出具检验报告书等；负责检验用仪器、试剂、试液、标准品的管理。
药品营销	编写调研计划、方案，开展市场调研；掌握目标市场营销策略，开发新市场；设计合理的促销方案；掌握人员推销的流程、要点及注意事项。
药品应用与服务	开展处方调配工作；指导临床合理用药；解答用药疑难问题。

(五)学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
1. 药品采购	药品购销	《药事管理与法规》《GSP 实务》
2. 药品销售		
3. 药品保管	药品储运	《药事管理与法规》《GSP 实务》
4. 药品调储		
5. 市场开发	药品营销	《药品市场营销技术》《药品推销技巧》
6. 营销策划		
7. 推销洽谈		
8. 顾客管理		
9. 药品调剂	药品应用与服务	《药物应用技术》《临床医学概论》
10. 用药咨询与指导		

(六)课程体系建构

1. 结构体系

(1)基本素质课程

包括《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《安全教育》、《公共英语》、《计算机应用基础》、《体育与健康》、《学习

方法》等课程。

(2)通用能力课程

包括《有机化学》、《人体解剖生理学》、《微生物学基础》、《药物化学》、《临床医学概要》等课程。

(3)岗位能力课程

包括《药物应用技术》、《药品市场营销技术》、《药品推销技巧》、《生药学》、《药事管理与法规》、《医药电子商务》课程。

(4)能力拓展课程

包括《现代物流管理基础》、《消费心理学》、《药品质量检测技术》、《临床药物治疗学》及《网络学习课程》等课程。

2. 内容体系

(1)专业课程体系

专业课程体系，包括《药物化学》、《有机化学》、《人体解剖生理学》、《微生物学基础》等专业基础课；《药物应用技术》、《药品市场营销技术》、《药品推销技巧》、《药事管理与法规》、《GSP 实务》、《医药电子商务》专业核心课程；《现代物流管理基础》、《消费心理学》、《演讲与口才》、《临床药物治疗学》及《网络学习课程》等能力拓展课程，全方位培养学生专业实践能力。

(2)大学生文化活动课程（5 个项目，100 分）。

项目一：“五元文化”与“四项主题”教育活动；

项目二：社会实践与志愿服务活动；

项目三：学术科技与创新创业活动；

项目四：文化艺术与身心发展活动；

项目五：社团活动与社会工作；

项目六：技能培训及其他。

(七)专业核心课程描述

1: 药品市场营销技术

课程名称	药品市场营销技术				课程编码	07731304	
实施学期	3	总学时	72	理论学时	48	实践学时	24

课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）
先修课程	《药事管理与法规》
教学目标	掌握药品市场基础理论、药品市场开发技术、促销策划、市场营销策略制定等内容
教学内容	药品市场营销概论、药品市场调研、市场细分、定位，分销渠道选择、品牌及生命周期策略、促销策略等内容
教学重点与难点	药品市场调研、市场细分、生命周期理论、促销策划
教学模式	项目任务驱动
教学组织	学校+企业+基地
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

2. 药品推销技巧

课程名称	药品推销技巧				课程编码	07731306	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	28	实践学时	20
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《药品市场营销技巧》、《演讲与口才》						
教学目标	具备药品销售、商务谈判等能力掌握顾客管理内容熟悉推销人员所需的基本素质和能力						
教学内容	推销概论、推销寻找、推销接近、推销洽谈、异议处理、售后服务						
教学重点与难点	寻找准顾客、推销洽谈及异议处理						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	课件、视频、校本教材、课程网站						
教学考核	平时考核 10%+作业 20%+任务实操 30%+期末理论 40%。						

3. 药物应用技术

课程名称	药物应用技术				课程编码	07731303	
实施学期	3	总学时	108	理论学时	60	实践学时	48
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	医学基础、制药基础等						
教学目标	掌握为顾客提供优质药物商品和优质服务的技能训练学生为顾客问病给药能力						
教学内容	临床常见病知识；医药商品知识的特点、药物应用、不良反应及注意事项。						
教学重点与难点	临床常见病症状、最佳药品、不良反应						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法						
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等						
教学考核	平时 10%+任务实操 40%+作业 10%+理论测试 40%						

4. GSP 实务

课程名称	GSP 实务				课程编码	07731308	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	制药基础、药事管理与法规等						
教学目标	掌握药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点，培养学生的药品经营质量管理意识和能力						
教学内容	GSP 人员培训、药品质量、认证申请、设施与设备、进货、验收、仓库与养护、出库与运输及售后服务等管理技术						
教学重点与难点	药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点						
教学模式	任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						

教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等
教学考核	平时 10%+任务实操 40%+作业 10%+理论测试 40%

5. 药事管理与法规

课程名称	药事管理与法规			课程编码	07731307		
实施学期	2	总学时	72	理论学时	50	实践学时	22
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《有机化学》、《无机及分析化学》						
教学目标	从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能						
教学内容	执业药师与药品安全、医药卫生体制改革与国家基本药物制度、药品研制与生产管理、等药品经营与使用管理、中药管理、特殊药品管理、药品质量监督检验内容						
教学重点与难点	特殊管理药品、药品研发管理、药品生产管理、药品经营管理						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。						
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。						

6. 医药电子商务

课程名称	医药电子商务			课程编码	07731309		
实施学期	2	总学时	36	理论学时	20	实践学时	16
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《有机化学》、《无机及分析化学》						
教学目标	掌握中国医药企业发展电子商务的战略依据、总体设计、运作方略和具体操作						
教学内容	电子商务概述、医药电子商务法律法规、医药商品流通体系等						

教学重点与难点	医药商品流通体系、医药电子市场及其分类
教学模式	项目任务驱动
教学组织	学校+企业+基地
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

十、人才培养教学计划表

表1 2020级药品经营与管理专业教学安排表

专业：药品经营与管理						学分	考试/ 考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程 结构	序 号	课程 编码	课程 性质	课程 名称	课程类型			总学时	理论学 时	实践学 时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (12周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
基本素 质课程 课	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色 社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基 础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课
	3	08001201	必修	公共英语(1)	B	2	考查	28	24	4	28						线下授课
	4	08001203	必修	公共英语(2)	B	2	考查	36	32	4		36					线下授课
	5	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考查	28	4	24	28						线下授课
	6	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课
	7	11001105	必修	体育与健康 III	B	2	考查	36	4	32			36				线下授课
	8	11001106	必修	体育与健康 IV	B	2	考查	36	4	32				36			线下授课
	9	09001106	必修	军事技能训练	C	2	考试	112	0	112	112						线下授课
	10	09001123	必修	军事理论	A	2	考试	36	36		36						线上+线 下
	11	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	12	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18			18					线下授课
	13	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18				18				线下授课
	14	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18					18			线下授课

	15	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28						线下授课	
	16	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54						线下授课	
	17	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36			36					线下授课	
	18	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课	
	19	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36		36						线下授课	
	20	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18			18					线下授课	
	21	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4		4						线下授课	
	22	09001121	必修	安全教育 II	A	0.5	考查	4	4			4					线下授课	
	23	09001125	必修	劳动教育	A	1	考查	16	16	0	4	4	4	4			线下授课	
	24	09001126	必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16	0			16				线下授课	
	25	10001104	必修	学习方法	A	1	考查	18	18			18					线上授课	
	26	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18		18						线上授课	
	27	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18		18						线上授课	
	28	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18		18						线下授课	
	29	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18						18		线下授课	
	30	07731414	选修	美育教育	A	2	考查	36	36	0			36				线上授课	
	31	07731410	选修	文学修养与艺术鉴赏	A	1	考查	18	18	0	18						线上授课	
	32	07731411	选修	国学经典与文化遗产	A	1	考查	18	18	0			18				线上授课	
	小计						51		956	608	348	474	278	128	58	0	18	
行业通用课程 (专业基	1	07731201	必修	无机及分析化学	B	6	考试	96	54	42	96							
	2	07731202	必修	有机化学	B	4	考试	72	50	22		72						

基础课)	3	07731203	必修	解剖生理学	B	4	考试	64	48	16	64						
	4	07731205	必修	微生物基础	B	2	考查	36	24	12		36					
	5	07731206	必修	生物化学	B	3	考查	54	36	18			54				
	6	07731207	必修	药物化学	B	4	考试	72	56	16			72				
	7	07731208	必修	临床医学概要	B	3	考试	48	40	8				48			
	8	07731209	必修	会计基础实务	B	2	考查	32	20	12	32						
	9	12001301	必修	顶岗实习	C	40	考查	880	0	880					440	440	
小计						68		1354	328	1026	192	108	126	48	440	440	
岗位能力课程	1	07731303	必修	药物应用技术	B	6	考试	108	60	48			108				
	2	07731304	必修	药品市场营销技术	B	4	考试	72	48	24			72				
	3	07731306	必修	药品推销技巧	B	3	考试	48	28	20				48			
	4	07731307	必修	药事管理与法规	B	4	考试	72	50	22		72					
	5	07731308	必修	GSP 实务	B	3	考试	48	30	18				48			
	6	07731309	必修	医药电子商务	B	2	考查	36	20	16			36				
小计						22		384	236	148	0	72	216	96	0	0	
能力拓展课程	1	07731401	选修	现代物流管理基础	B	2	考查	24	20	4				24			
	2	07731402	选修	消费心理学	B	2	考查	24	20	4				24			
	3	07731407	选修	药物质量检测技术	B	3	考查	48	28	20				48			
	4	07731408	选修	临床药物治疗学	B	3	考查	48	30	18			48				
	5	07731409	选修	药物制剂技术	B	3	考查	54	30	24			54				
	6	07731412	选修	经济活动与社会管理	A	1	考查	18	18	0		18					

	7	07731413	选修	人际交往与沟通表达	A	1	考查	18	18	0				18			线上授课
小计						15		234	164	70	0	18	102	114	0	0	
学分总计						156											
课时总计（其中必须修满 2802 方可毕业）								2928	1336	1592	666	476	572	316	440	458	
选修课学时总计								306	其中必须修满 180 学时方可毕业								
课程门数								共计 54 门，必修课 44 门，137 学分；选修课 10 门，19 学分。									

十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率(%)
纯理论课(A)	26	400	400	0	13.66
(理论+实践)课(B)	86	1536	936	600	52.46
纯实践课(C)	50	992	0	992	33.88
合计	158	2928	1336	1592	100
理论教学时数:实践教学时数			0.84:1		

十二、人才培养教学团队

(一)结构比例

- 1.双师比例 90%以上;
- 2.学历结构:专任教师硕士以上学历达 40%;
- 3.职称结构:副教授以上职称教师达 30%;
- 4.师生比 1:20;
- 5.校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于 1:5。

(二)师资队伍

药品经营与管理专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
黄海波	讲师	31	研究生	骨干教师	是
饶茂阳	教授	55	本科	专业(学术)带头人	是
蒋芳华	讲师	45	本科		是
杨龄	讲师	30	研究生		
罗立娅	助教	35	本科	骨干教师	是

马瑞	助教	33	本科		是
余玉亭	副教授	46	本科	骨干教师	是
龙勇	副教授	50	本科	骨干教师	是
刘杰	讲师	34	本科	骨干教师	是
田秋月	讲师	33	研究生	骨干教师	是
马海霞	讲师	30	研究生	骨干教师	是
夏俊丽	副教授	35	研究生	骨干教师	是

十三、人才培养实训条件

(一)校内实训环境

建立了资源共享、与地方产业发展同步的，能满足药品经营与管理、药品生产技术、药学等专业学生实验实训、职业资格培训考试及对外专业技能培训的校内制药实训中心。获批贵州省中兽药工程研究中心、铜仁市梵净山中兽药研发工程技术中心，形成集“教、学、做、研、训、推、产”为一体的校内制药生产性实训基地。

药品经营与管理专业校内实训基地情况一览表

序号	实验实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	主要设备	备注
1	模拟药房实训室	160	40	空调、电脑、中药调配工具、中药煎煮机、铁研船、中控投影仪等。	
2	药物质量检测实训室	160	40	酸度计、光电比色计、电热鼓风干燥箱、恒温水浴锅、离心沉淀器紫外分光光度计、旋光仪、阿贝折射仪、电子天平(AL204)、多功能药物测定仪、智能崩解仪、脆碎度测试仪、笔式酸度计、高效液相色谱仪等。	
3	化学实验室	100	40	电热蒸馏水器、滴定仪、电热干燥箱、电泳仪、自动电位滴定仪、电动离心沉淀器、快速水分测定仪、紫外分光光度计等。	
4	分离纯化实训室	60	40	旋转蒸发器、恒温水浴锅、通风柜、提取装置、电热鼓风干燥箱、真空干燥箱、蒸馏装置等。	

5	显微鉴定实训室	70	40	显微镜、双目显微镜、生物显微镜、空调、除湿机等。
6	制剂综合实训室	100	50	单冲压片机、电热恒温干燥箱、多功能药物测定仪、电动制丸机、薄膜包衣机药、堆密度测定仪、数显磁力搅拌器、涡旋振荡器、台式超声波清洗机、小型喷雾干燥仪、超声波细胞破碎器等。
7	中药标本实训室	60	30	电热鼓风干燥箱、手动切片机、标本陈列柜、空调、除湿机、冰箱等
8	胶囊剂实训室	100	40	全自动胶囊填充机、半自动胶囊填充机、胶囊抛光机、铝塑泡罩机等。
9	糖浆剂实训室	200	40	理瓶机、四泵式直线灌装机、浆糊贴标机、旋盖机、无油空压机等。
10	水针剂实训室	200	40	喷淋洗瓶机、甩水机拉丝封口机、超声波喷淋洗瓶机、不锈钢甩水机、浓配罐、稀配罐钛棒过滤器、微孔薄膜过滤器、安瓿拉丝封口机、灭菌检漏仪、安瓿印字机、板框过滤器等。
11	民族兽药制药厂	1800	200	片剂生产线相关设备、散剂生产线相关设备。

(二)校外实训环境

为保证以“工学结合”为理念的人才培养模式的有效运行，药品经营与管理专业不断深化与企业的合作，陆续拓展了一批稳定的校外实训基地，实现了校企共育人才、资源共享、互惠互利的格局。目前，已开发校外顶岗实习基地 16 家，主要校外实训基地见下表。

药品经营与管理专业主要校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要业务	基地类型	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	贵州一树民生药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	30~40	药品营销
2	贵州一品药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
3	贵州正和祥药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~60	药品营销
4	深圳市和顺堂医药有	药品批发零售	顶岗实习	10~30	药品营销

	限公司				
5	深圳万泽药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	20~60	药品营销
6	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
7	铜仁市益仁药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型企业	20~40	药品营销
8	国药控股铜仁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销
9	湖南益丰大药房医药连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~40	药品营销
10	湖南南方医药有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销
11	贵州光正制药有限责任公司	片剂、胶囊剂、注射剂等产品生产营销	顶岗实习/生产性实训	10~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
12	贵州同济堂药业	片剂、胶囊剂、丸剂、注射剂、糖浆剂等生产营销	顶岗实习/生产性实训	15~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
13	贵阳新天药业	片剂、胶囊剂、丸剂、注射剂、糖浆剂等生产营销	顶岗实习/生产性实训	15~40	制剂生产管理、质量检测、药品营销
14	铜仁市人民医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
15	铜仁市第二人民医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
16	铜仁市中医院	制剂室、中药房、西药房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、处方调配
17	东莞普济药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~40	药品营销

十四、人才培养教学资源

(一)专业资源

序号	项目
1	行业资源：铜仁质量检测中心、武陵民族科学研究院、铜仁市药监局、铜仁市食品药品检验所、铜仁市

	药学会。
2	企业资源：铜仁梵民生大药房、湖南怀仁药业、贵州一品药业、贵州芝林药也、深圳万泽药业、深圳和顺堂医药、贵州一树药业等 23 家合作企业。
3	研究所：铜仁民族医药研究所、贵州省中兽药工程研究中心；兽药研究所；专家工作室等。
4	团队资源：植物药生产技术国家级教学团队；贵州省中兽药创新人才团队等。
5	图书资源：学校图书馆（专业图书 2 万册）；中国医药报、中国医药经济报、中国医学论坛报、中国新药与临床、今日药学等报刊杂志。
6	网络资源：数字图书馆资源（中国知网、万方数据库、超星数据库、贵州数字图书馆等）、国家食品药品监督管理局网站、中国药典委员会网站。
7	课题资源：国家级课题、省级课题、市级课题、院级课题、横向课题等
8	校内实训基地：制药技术实训基地、兽药研究所、中央财政支持的生物制药实训基地、中兽药工程中心等。
9	教学场所：多媒体教室：14 间；实训基地实验实训分室 12 间；生产性实训基地 1 个等。

(二)课程资源

序号	课程名称	网 址
1	《药物应用技术》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204583843.html
2	《药品推销技巧》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204606930.html
3	《药物质量检测技术》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204582828.html
4	《临床医学概要》	http://mooc1.chaoxing.com/course/203627617.html
5	《无机及分析化学》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204845828.html
6	其他网络课程	http://trzy.fanya.chaoxing.com/portal/courseNetwork/index

十五、人才培养制度保障

(一)校企合作机制

制定和完善《校企联合培养协议》、《校企联合培养有关管理规定》、《校企联合培养实施方案》等，实现校企联动、互惠双赢。完善《专业管理委员会例会制度》、《专业主任聘任办法》等有关制度，确保校企深度合作、人才共育、资源共享。

(二)课程运行机制

进一步完善《校企专兼职教师共同开发课程管理制度》和《课程建设负责人制度》等，确保行业、企业专家和技术骨干参与课程建设和课程实施方案的设计。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量

诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教学管理机制

顶岗实习管理：依据《职业学校学生实习管理规定》、《铜仁职院学生顶岗实习管理暂行办法》，制订药品经营与管理专业《顶岗实习校企共管制度》、《顶岗实习指导教师管理办法》及《顶岗实习学生成绩评定办法》等，规范“一人一岗、定期寻访、以师带徒、出师定薪”的顶岗实习管理制度。

质量监控：建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（四）专业教师培养及合作教学机制

制定《铜仁职院专兼职教师科研奖励办法》、《铜仁职院专兼职教学团队绩效目标考核》等制度，实施“专业带头人”、“教学名师”、“骨干教师”培养工程，通过课程开发、师资培训、教学科研、社会服务等途径，整体提升专兼职教师的教育教学能力，确保人才培养模式的改革与实施。

（五）专业人才培养考核机制

完善形成性考核、岗位能力考核和行业职业资格认证等综合考核评价体系，完善《课程学业成绩考核评价方案》、《专业双证书规定及考核鉴定管理办法》等，发挥行业、企业在人才培养质量评价中的作用。

十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据主要有两个，即人才培养需求调研和国家的相关政策文件，如《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、《关于高职专业人才培养方案制订指导意见（铜职教字〔2020〕16号）》、《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》、《铜仁职业技术学院高职专业人才培养方案制订与实施细则（试行）》等。其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

(一)人才培养需求调研

1. 医药产业发展调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才需求规模。
2. 医药企业职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。
3. 毕业生就业跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。

(二)国家的相关政策文件

依据国家有关文件要求和精神，确定药品经营与管理专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《铜仁职业技术学院高职专业人才培养方案制订与实施细则（试行）》（职院发〔2019〕63号）；
3. 教育部颁布的《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）；
4. 中共中央、国务院下发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》；
5. 《省教育厅关于开设好2020年秋季学期各级各类学校“生态文明教育”地方课程的通知》（黔教函〔2020〕235号）；
6. 省教育厅办公室关于转发《普通高等学校军事课建设标准》的通知；
7. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
8. 《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师〔2019〕6号）

十七、审定意见

(1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

(2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日

(4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(5)党委会意见

(盖章) 年 月 日

十八、人才培养方案附件

附件 1：药品经营与管理专业人才需求调研报告

附件 2：药品经营与管理专业核心课程标准

附件 3：药品经营与管理专业重要教学管理制度

附件 4：药品经营与管理专业教学评价标准

附件 1：药品经营与管理专业人才需求调研报告

一、专业人才需求调研基本情况

（一）调研目的

随着社会经济的快速发展，人民群众对医药服务的需求日益增高。为了进一步了解药品经营与管理专业的人才需求、人才规格等行业市场情况，推动我院药品经营与管理专业的建设发展与人才培养思路，完善人才培养方案，提高办学质量，适应产业发展需求，药经管专业于 2020 年 7 月至 8 月对医药行业人才市场需求情况进行了调查和分析，目的在于了解贵州地区药品经营企业现状、发展趋势及人员需求情况，分析岗位的典型工作任务，确定岗位所需的知识、能力和素质，修订完善专业人才培养方案，更好地推动专业建设等基础工作。

（二）调研对象

贵州一品药业连锁有限公司、贵州芝林大药房零售连锁有限公司、贵州梵天民生大药房有限公司、贵州一树民生药业连锁有限公司、贵州省益仁连锁药业有限公司

（三）调研内容

1. 药品经营与管理专业人才需求情况。
2. 药品经营与管理专业人才层次现状情况。
3. 药品经营与管理营销、仓储等岗位任务及岗位能力要求。
4. 药品经营与管理产业发展现状。
5. 企业对药品经营与管理专业建设的建议。
6. 企业对药品经营与管理专业课程建设的建议。
7. 校企合作模式及运行的建议。

（四）调研方式

文献检索、网络查询、企业走访、电话访谈、问卷调查。

（五）调研人员

调研小组由专业教研室主任及专业教师为成员的调研工作小组。

二、调研结果分析

（一）药经管职业岗位（群）与职业能力分析

根据调研掌握的资料，并结合药品生产质量管理规范等要求，对药品经营与管理专

业职业岗位群和职业岗位能力进行了分析，详细情况见表 1 和表 2 。

表 1：药品经营与管理专业职业岗位（群）

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
药品购销员	根据进、销、存动态编制采购计划；整理、分析、归档供应商资料及购进记录；完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运员	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量管理员	对入库和退回药品进行验收，做好药品验收记录；进行效期药品的管理，按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案；组织实施 GSP 等。
药品营销岗	负责药品的市场开发、营销策略、销售活动等相关工作。
药品应用与服务岗	负责药品调配工作；确保药品安全有效；指导临床合理用药；解答用药疑难问题。

表 2：职业能力描述

行动领域	工作任务	职业能力
药品购销	1. 购进药品	1. 能签订采购合同 2. 能根据进、销、存动态编制采购计划 3. 能整理、分析、归档供应商资料及购进记录
	2. 销售药品	1. 能完成市场预测和营销策划 2. 能签订销售合同 3. 能整理、分析、归档客户资料及销售记录 4. 会应用各种销售促进技巧 5. 能运用各种方式解决合同纠纷
药品储运	1. 保管药品	1. 能按药品性质保管药品 2. 能正确发药 3. 能做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控 4. 能运用特殊保管方法保管药品
	2. 调储药品	1. 能按药品储存要求设置药品仓库 2. 能合理安排药品配送 3. 能协同质量管理部门做好药品养护工作 4. 能组织库存盘点
质量监督 (QA)	1. 药品验收	1. 能对入库和退回药品进行验收 2. 能做药品验收记录 3. 能进行在库药品的外观检查
	2. 药品养护	1. 临床检查能记录质量工作台帐和建立养户档案 2. 能进行效期药品的管理 3. 能分清重点养护的药品类别 4. 能按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案
	3. 质量管理	1. 能组织实施 GSP 2. 能分清麻醉药品、精神药医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求 3. 能对药品质量做出正确判断
质量检验 (QC)	1. 检验前准备	1. 能解读质量标准、检验标准操作规程 2. 能做好试剂、试液、标准品、对照品、检验设备、容器、工具的调试准备工作
	2. 抽样	1. 能解读抽样标准操作规程 2. 能填写抽样计划、记录 3. 能正确抽取、混匀、分发、保存样品
	3. 检验操作	1. 能按检验标准操作规程检测样品 2. 能填写样品检验记录 3. 根据质量标准，对检验结果能正确判断
	4. 检验结束后管理	1. 能正确书写检验报告书 2. 对检验用仪器、用具进行清

		洁、维护
药品营销	1. 市场调研	1. 书写调研计划、报告的能力 2. 把握市场营销规律
	2. 目标市场营销	1. 正确进行市场细分、目标市场选择、市场定位 2. 正确选择营销策略
	3. 促销策划	1. 了解四大促销方式 2. 能根据实际设计恰当的促销组合
	4. 人员推销	1. 能介绍产品特点, 联系说服客户接受产品 2. 与客户保持长期联系, 维持老客户, 开发新客户 3. 为客户提供优良的售前、售中和售后服务
药品应用与服务	1. 药品调剂	1. 具有处方接收、审查、调配、复核和药品发放能力
	2. 用药咨询与指导	1. 药品说明书释义能力 2. 能陈述临床常用药物的药理作用、临床用途、用法用量、不良反应、注意事项、药物间相互作用; 3. 能陈述常见疾病的典型症状、病因、治疗原则、常用药物

(二) 人才需求分析——人才需求量大

药品 GSP 规定企业负责人应当具有大学专科以上学历或者中级以上专业技术职称, 经过基本的药学专业知识的培训, 熟悉有关药品管理的法律法规及本规范; 药品生产企业应建立生产和质量管理机构, 各类机构和人员职责应明确, 并配备一定数量的与药品生产相适应的具有专业知识和生产经验的管理和技术人员; 从事质量管理工作的, 应当具有药学中专或者医学、生物、化学等相关专业大学专科以上学历或者具有药学初级以上专业技术职称。从事验收、养护工作的, 应当具有药学或者医学、生物、化学等相关专业中专以上学历或者具有药学初级以上专业技术职称; 随着药品产业的升级转型和国家对药品行业的监管力度加大及药品 GMP、GSP 认证的实施, 对相关岗位人员素质要求越来越高, 这将需要一大批具有专业知识和技能的人员从事药品生产管理和质量控制工作的专业技术技能人才。

(三) 专业岗位能力的要求提高

根据专家建议及调查分析, 未来药品经营岗位对学历、知识能力和态度都提出更高的要求。一是学历层次更高。药品 GMP、GSP 的监管实施, 企业对药品从业人员的学历层次要求具提高。二是专业化程度要求高。随着产业升级转型, 药品产业竞争日趋增大, 唯有科学管理, 加大投入, 开发新产品提高市场占有率, 这对人才的质量提出了更高要求。三是综合素质要求更高。现代企业的经营管理, 不仅需要具备岗位专业知识, 还要求具备良好的人际沟通、团队协作和现代企业管理等相关知识。

三、企业对专业建设及其改革发展的建议

（一）紧贴药品产业发展趋势，调整专业人才培养规格

随着药品产业的升级发展，对药品制药技术专业人才的需求数量越来越大。贵州药品经营产业发展的专业人才的配备更是存在较大缺口，人才需求将持续井喷，应及时对接产业需求，调整专业人才培养规格及培养方向，使专业人才培养紧贴地方产业的发展需求。

（二）注重学生职业能力培养，优化职业岗位能力课程结构

加大对学生的职业素质和能力的培养，提高职业素质活动课程、企业文化课程、专业实践课程的开发力度，并纳入专业人才培养方案；同时，结合岗位工作需求，调整完善岗位能力课程设置。因此，一是在通用能力课程中开设《大学生职业发展与就业指导》、《管理与沟通》、《应用文写作》、《大学生心理健康教育》等人文素养课程，开展就业指导、职业生涯规划大赛等活动，培养学生的学习能力、写作能力、交际能力。二是开设《企业管理》课程，在校渗透企业文化、人力资源、生产与质量管理等企业知识，为将来进入企业工作奠定基础。三是开设《兽药生产综合实训》，以项目任务驱动，以GMP 兽药车间为工作情境，完成岗位生产任务，掌握岗位技能。

药品经营与管理专业教研室

2019年9月

附件 2：药品经营与管理专业核心课程标准

《药品市场营销技术》课程标准

课程代码	制定人	制定日期	修订人	修订日期	审核组（人）	审核日期
07731304	罗立娅	2018.5	田秋月	2019.8	药经管教研室	2019.8

适用专业：药品经营与管理专业、药学专业、药品生产技术、中药学专业等

学时：72

前导课程：市场营销学

一、课程定位

（一）课程性质

《药品市场营销技术》的设置与目标紧密围绕药学专业人才培养目标要求，主动适应药品经营领域人才需求，打破传统的课程体系，以专业教师和行业企业为主体，共同开发以药品市场营销工作过程为导向、以职业岗位能力为核心的课程体系。

本课程是国家骨干高职院校重点建设的药物制剂技术专业及辐射带动的药品经营与管理与中药制药技术等生化药品类专业在实施工学结合教育教学改革基础上，本着精练理论、突出应用、培养技能为原则，对药品营销的重点实用知识和技能等内容进行挖掘，在内容处理上强化综合性、应用性和实践性，注重理论与实践的有机结合，着力培养学生的综合能力和实践操作能力。在结构体系上着力探讨药品经营企业如何通过营销活动满足市场需求，并在市场竞争中取胜。

通过本课程的学习，使学生掌握药品市场营销的基本知识和技能，能熟练完成药品市场分析调研；药品市场的开发；药品分销渠道的设计；药品促销方案的策划等工作任务，也为学生进一步学习后续课程，增强适应职业岗位工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

通过广泛的药品营销企业岗位职业能力调查和专家座谈，本课程的培养目标定位是：掌握一定的市场营销知识，具有敏锐的市场意识和营销理念，具备药品市场调查、

药品市场开发、药品分销渠道设计和药品促销四大营销技能，并具有一定的分析问题和解决问题的能力，可持续发展的高素质应用型专门人才。

（二）课程设计思路

1. 依据药品经营与管理专业培养目标和岗位职业能力要求确定课程教学目标；
2. 以工学结合为切入点，突出学生职业能力培养；
3. 构建立体化网络教学资源，提高学生自主学习能力；
4. 打造良好“双师”结构教学团队，为实施课程改革做保障。

二、课程目标

本课程以医药市场研究与开发工作过程为主线，有机融合了医药市场营销、医药市场调研、消费行为分析、医药市场机会分析、医药市场开发策略、促销策略、公共关系等内容。要求学生掌握药品市场调查方法、医药市场的分析方法、医药市场开发策略、药品市场促销策略，熟悉医药企业产品的市场开发方法和思路，训练学生药品营销实战技能。

（一）知识目标

了解市场营销相关概念、掌握经典的营销原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题；理解营销基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握药品营销工作的一般过程与方法。

（二）能力目标

通过本课程的学习和实践，使学生掌握药品市场营销的基本知识和技能，能熟练完成药品市场分析调研；药品市场的开发；药品分销渠道的设计；药品促销方案的策划等工作任务，也为学生进一步学习后续课程，增强适应职业岗位工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

（三）素质目标

具有严谨求实和创新的学习精神，不畏艰苦的学习意志，具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药营销工作打下必备的基础。

三、课程内容与要求

模块名称	项目及学习内容	学时
模块一	项目一：药品及药品市场认识	2

药品营销认识	实训：药品分类	4
	项目二：药品企业营销战略规划	2
	项目三：药品营销环境分析	2
	实训：药品陈列	4
	项目四：药品市场购买者行为分析	2
	项目五：药品营销的客户管理技术	2
模块二 药品市场调研技术	项目六：药品市场调研技术 任务 1：药品市场调查方案的撰写 任务 2：药品市场调查前准备 任务 3：开展调查实践 任务 4：调查资料整理分析 任务 5：市场调查报告的撰写	4
	实训：药品市场调研	4
模块三 药品市场开发技术	项目七：药品市场细分	4
	项目八：目标市场选择	2
	项目九：药品市场定位	2
模块四 药品营销策略应用	项目十：药品生命周期及策略应用	4
	项目十一：药品品牌及包装策略应用	2
	项目十二：药品服务策略应用	2
	项目十三：药品价格策略应用	2
	实训：药店销售软件模拟训练	4
模块五 药品分销渠道设计技术	项目十四：制定分销渠道设计方案	2
	项目十五：分销渠道成员的选择	2
	项目十六：分销渠道管理	
模块六 药品促销技术	项目十七：促销方案的设计	2
	项目十八：营业推广方案的设计	
	项目十九：广告方案制定及策略应用	2
	项目二十：公共关系方案的设计	2
	实训：药店 POP 广告设计	4
	考试	2
	机动学时	8
合计		72

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《医药市场营销学》	侯胜田	中国医药科技出版社	

(二) 教学建议**1、教学模式**

教师必须重视实践，更新观念，实施工学结合的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导學生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

2、教学方法

在教学方法的改革中，课程组强调所采用的教学方法必须有助于学生主动、积极地参与、有助于调动学生的学习潜能与培养学生的学习能力、有助于发挥学习团队的作用。针对不同内容、不同的难易程度，采用灵活多样的教学方法，如多媒体教学、案例教学、项目任务驱动、角色扮演及仿真训练等。

(1)多媒体教学。将课程内容用录像、动画、图片等形式直观的展示给学生，学生能清楚看到教师的演示教学，直观形象，引导学生分析探讨。

(2)案例教学法。精选符合教学目标和要求的案例，以小组讨论的方式激发学生的创新思维和竞争意识，最后通过教师点评明晰知识要点。案例教学极大促进了学生的学习积极性和主动性。

(3)项目任务驱动法。在每一项目的教学中，首先提出具体的项目工作任务即学习任务，在老师讲解完相关知识点、任务步骤和注意事项后，由学生模拟训练。在探索任务和完成任务的过程中激发学生的学习积极性，在讨论和对话的氛围中，学生不仅学到了知识、提高了技能，还培养了动手实践能力，提高了学生的探索创新精神，增强了学生的成就感。

3、教学手段

(1)应立足岗位以工作过程确定教学内容，使岗位技能与项目相匹配。通过情景模拟的方式操作，提高学生的学习兴趣，掌握推销的方法以及在实际推销过程中处理问题的能力。

(2)应以完成工作任务为目标，以理论教学为辅助工具，充分体现“教、学、做”一体。课程内容组织与安排突出学生市场营销职业能力的培养，以工作任务作为教学目

标，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成。在实施教学过程中，边教边做，在做中学、学中做。

4、教学情境

应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析、角色扮演、情景模拟和现场观摩等方法提高学生分析问题、解决实际问题的综合职业能力。

（三）教学基本条件

1、教学团队

本课程现有专兼职教师多名和药品营销企业一线实训实习指导教师。

2、校内实训

以培养和提高学生的动手能力和创新能力为目标，完善实训室建设、管理。

校内实训环境：主要包括了药品市场推销实训软件、模拟药店；正装备市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，专业和课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地，实训实习岗位涉及市场营运部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部和药房等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了较好实践条件，有效的推进了课程教学项目的顺利实施。

（四）课程资源的开发与利用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建学生自主学习和训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 充分利用药品营销企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

五、教学评价

1. 课程教学实施中，以课堂表现、课堂提问、作业和实训报告完成情况进行评分，充分发挥学生的主动性和创造力，注重对学生学习过程的考核。

2. 以项目任务切入教学，以情景模拟、案例分析及项目任务驱动为手段，加强实践性教学环节的考核，实施分项目考核。

3. 总体采用形成性考核评价体系。形成性考核评价分值权重见下表。

课程形成性考核评价分值权重表

考核项目	总成绩%	记分制
平时成绩	10	100
考勤	10	100
项目考核（实训）	30	100
期末考核	50	100

注：1. 平时成绩：包括课堂表现、提问、作业完成情况、态度等
2. 考勤：缺旷一次扣2分，5次以上记0分

六、教学项目设计

（一）项目：药品市场营销技术项目一至项目二十

（二）教学目标

- 知识目标：**
- 1、熟悉对药品营销的认识；
 - 2、掌握药品市场开发技术
 - 3、掌握药品营销策略的应用
 - 4、掌握药品分销渠道设计技术
 - 5、掌握药品促销技术

能力目标：通过对本书各项目的学习，让学生对药品营销方面的知识进行充分认识，能掌握药品市场开发，药品营销策略，药品分销渠道及药品促销技术的知识，并能熟练运用。

- （三）**重点难点：**
- 1、药品市场开发技术
 - 2、药品营销策略的应用
 - 3、药品分销渠道设计技术
 - 4、药品促销技术

（四）**教学方法**

讲授法、讨论法、分析法、案例法、实训法、调查法等

（五）**教具：**多媒体、教材、教案、实训室等

课程代码	制订人	制订日期	修订人	修订日期	审定组（人）	审定日期
07731306	饶茂阳	2014.8	罗立娅	2019.2	药经管教研室	2019.2

《药品推销技巧》课程标准

适用专业：药品经营与管理、药物制剂技术和中药制药技术专业。

学时学分：48 学时（其中理论 28 学时，实践 20 学时），3 学分。

前导课程：《药事管理》、《药品市场营销学》

后续课程：《商务谈判实务》《物流管理》。

一、课程定位

(一)课程性质

本课程是药品经营与管理专业、药学专业的岗位能力课程，是药物制剂技术和中药制药技术等专业的拓展课程。课程目标定位紧密围绕药品经营与管理专业人才培养目标要求，适应药品经营领域人才需求，打破传统的课程框架，构建以药品市场营销工作过程为导向、以职业岗位能力为核心的工学结合课程。本课程是在实施工学结合教学改革基础上，本着精练理论、突出应用、培养技能的原则，挖掘药品推销的实用知识和技能，在内容处理上强化综合性、应用性和实践性，注重理论与实践的结合，着力培养学生的实践操作能力和综合能力。在结构框架上以现代推销活动过程为基本线索，既有推销的基本实用理论，又形成完整的推销实务过程，集中体现结构新颖、内容精练和实操性强三大特点。

本课程的功能是通过教师的教学和学生的学习、训练，使学生掌握现代推销理论知识，学会药品推销员各工作岗位的技能，能够完成药品推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、达成交易及推销管理 6 个推销流程，培养分析问题和解决问题的能力，养成爱岗敬业、诚实守信、团结协作的工作作风，树立自尊、自爱、自立、自强的品格和坚强的意志力，具备从事药品推销工作的综合素质和能力，支持学生考取医药商品购销员等高级职业资格证书。

(二)课程设计思路

本课程坚持“以职业能力为主线，以职业岗位需求为依据”的设计理念。以职业工作过程为框架，以职业工作技能为支撑，构建项目任务型课程。

1.体现职业性要求

本课程以职业能力培养为重点，按照药品经营与管理专业人才培养目标的要求，组织校内专任教师、医药企业兼职教师和课程建设专家，进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性的要求。课程内容选取把药品营销职业岗位要求作为课程开发的基础，根据国家药品购销员、医用商品营业员、医用商品采购员等职业资格认证要求和高等职业院校学生的认知特点安排选取，强化学生实践动手能力，任务驱动教学实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具备胜任药品推销岗位工作的基本技能和必备知识。

2.体现实践性要求

一是以企业真实工作项目和任务为载体，理论知识以“实用、够用”为原则，精心设计安排教学内容。二是从实践教学环境和氛围上，营造企业真实工作场景，通过模拟教学、任务驱动教学等方式组织教学。

3.体现开放性要求

一是建立课程网站，提供课件、案例、习题等教学资源和网站链接课外拓展等学习资源，引导学生充分利用课程网站进行自主学习，帮助学生对所学知识理解，开拓视野，促进学生学习能力的发展。二是建立互动平台为师生交流提供条件，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题，提高学生主动参与和解决实际工作问题的能力，打破时间和空间的阻隔，使课堂得以延伸。三是开放校内实训室，延长学生实操训练的时间。

二、课程目标

根据《药品推销技巧》课程面对的工作任务与职业能力要求，本课程的教学目标为：通过以项目为载体的教学活动，使学生熟悉药品推销的理论知识，掌握胜任药品推销工作岗位的技能技巧，能够完成药品推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、达成交易及推销管理 6 个推销流程，培养学生分析问题和解决问题的能力。在项目实施中，培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作的工作作风，树立自尊、自爱、自立、自强的品格和坚强的意志力，具备从事药品推销工作的综合素质和能力。

（一）知识目标

(1)掌握药品推销的基本理论和推销人员应具备的素质；

(2)掌握寻找顾客、审查顾客资料、约见顾客、接近顾客、推销洽谈、推销成交、异议处理的基本方法和技巧。

(3)掌握建立客户关系的方法，具备推销管理的一般知识。

(二) 能力目标

(1)能根据推销员的素质和职业能力要求，规划个人的推销职业生涯；能正确地运用各环节的推销礼仪；做好推销前的心理准备、身体准备和材料准备，正确地运用各环节的推销礼仪；能根据药品的特点准确选择目标顾客；会运用各种方法约见和接近顾客；能制定洽谈方案，准确运用洽谈方法和技巧达到预期目标；能识别和区分顾客异议的类型，及时正确的处理顾客异议；能准确地识别成交信号，运用各种成交策略和技巧与顾客达成交易；能制定推销员招聘计划，安排培训内容，运用适当的方法对推销员的工作业绩进行考核。

(2)具备与他人合作的能力；沟通与交流的能力；语言及文字表达能力；计划组织和处理人际关系的能力。

(3)能利用网络、文献等获取信息的能力；具有独立进行分析、设计、实施、评价的能力；具有与他人合作的能力。

(三) 素质目标

良好的职业道德和敬业精神；具有质量第一的职业观念、社会责任感和安全保护意识；具有对人民生命负责的情感和积极向上的工作态度。

三、课程内容与要求

(一) 教学组织

本课程依据课程目标，分解成 10 个教学项目，要求学生完成教学项目所规定的学习任务（见表 2）。

表 2 教学组织

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
一 认识 推销	认识推销	学习任务：推销理论 任务训练一：以“爱达”模式设计小品，进行推销模拟表演 任务训练二：案例分析：推销故事 相关知识：推销、推销方格理论和推销模式	2	2	4
二 推销 人员 素质	推销人员素质	学习任务：推销人员应具备的素质 任务训练一：作为一个成功的推销员，应该具备哪些素质？ 任务训练二：自我介绍训练：在全班进行自我介绍，要求简明扼要，但要突出自己的个性和特点 相关知识：推销人员的素质	2	2	4

三	推销礼仪	学习任务：推销人员应具备的基本礼仪 任务训练一 推销员应该有哪些方面的礼仪 任务训练二 分组进行礼仪训练（包括拜访礼仪、推销接待礼仪、电话礼仪、服饰礼仪等） 相关知识：推销人员应具备的基本礼仪	2	2	4
四	寻找顾客	学习任务：能寻找顾客 任务训练一：调查和观察顾客、寻找顾客 任务训练二：案例分析 相关知识：寻找顾客的基础工作和常用方法	4	2	4
	审查顾客资格	学习任务：能审查顾客资格 任务训练一：顾客资格审查 任务训练二：案例分析 相关知识：顾客需要、购买力、购买决策权的评审和验证；建立顾客档案			
五	约见顾客	学习任务：能做好约见顾客的准备 任务训练一：情景模拟 任务训练二：案例分析 相关知识：约见拜访的准备、活动内容和基本方法	2		2
	接近方法	学习任务：能准确的接近顾客 任务训练一：情景模拟：接近顾客的方法 任务训练二：案例分析 相关知识：接近顾客的方法			
六	洽谈准备	学习任务：能做好推销洽谈及其相关活动和内容的准备 任务训练一：情景模拟：推销洽谈准备 任务训练二：案例分析 相关知识：推销洽谈的原则、信息搜集工作、洽谈方案的内容	4	4	4
	洽谈技巧	学习任务：能正确把握推销洽谈 任务训练一：情景模拟：推销洽谈演练 任务训练二：案例分析 相关知识：推销洽谈的五个阶段的特点和要求			
七	分析顾客异议成因	学习任务：能处理好顾客异议 任务训练一：情景模拟：顾客异议的成因和类型 任务训练二：案例分析：消除顾客疑虑 相关知识：顾客异议类型；处理顾客异议的原则与策略	4	2	4
	处理顾客异议	学习任务：能处理好顾客抱怨 任务训练：情景模拟：顾客异议的处理方法 相关知识：处理顾客抱怨的基本技巧			
八	识别成交信号	学习任务：能把握推销信号的识别及获得途径 任务训练：情景模拟：捕捉成交信号 相关知识：推销成交应遵循的基本原则；推销信号的识别及获得途径	4	4	4
	成交方法	学习任务：能达成推销成交 任务训练一：情景模拟：促成交易 任务训练二：案例分析 相关知识：达成交易应具备的条件；推销成交的基本方法			
九	建立客户关系	学习任务：能建立客户关系 任务训练一：情景模拟：与顾客保持良好关系。 任务训练二：案例分析 相关知识：建立客户关系的方法	2	2	4
	售后服务	学习任务：能熟练地进行售后服务 任务训练一：情景模拟：处理顾客投诉 任务训练二：案例分析：化解顾客投诉 相关知识：售后服务的工作内容			
十	推销管理	学习任务：能做好推销管理工作 任务训练一：情景模拟：1、寻找最好的薪酬办法 2、制定推销人员培训计划 任务训练二：案例分析	2		2

		相关知识: 推销人员的甄选与培训方法; 激励及推销绩效的评估方法; 推销控制的程序及内容			
	合计		28	20	48

四、教学实施建议

(一) 教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《推销员素质与技巧》 (选用书目)	饶茂阳	中央广播电视大学出版社	2015.08
2	《现代推销技巧》 (参考书目)	王红 陈新武	武汉大学出版社	2009.08
3	《现代推销技术》 (参考书目)	梁洪波	西南财经大学出版社	2010.02

(二) 教学建议

1、**教学模式:** 本课程教学内容均以药品营销岗位工作任务为主线, 实施“项目-任务”教学, 实现工学结合。

2、**教学方法与手段:** 在本课程教学中, 按照不同的教学模式和内容要求, 采取多种教学方法。

(1) 案例教学法

精选符合教学目标和要求的案例, 以团队讨论的方式激发学生勤于思考和分析能力, 最后通过教师点评明晰知识要点。

(2) 角色扮演法

在授课过程中, 让学生分角色扮演推销员和顾客, 演示推销礼仪及推销的行为规范、策略等, 既活跃了课堂气氛, 又提高了学生的推销技能。

(3) 任务驱动教学法

采取任务驱动组织教学活动, 在每一单元的教学中, 首先提出具体的岗位工作任务即学习任务, 然后结合具体任务, 讲解完成任务所需要的相关知识、完成任务步骤和注意事项, 再组织实施。使学生能够顺利完成任务, 增强学生的成就感。

(4) 职场观摩教学

组织学生到药品营销企业一线, 由企业技术骨干现场教学, 培养学生职场工作技能和应具备的职业综合素质。

（三）教学基本条件

1、教学团队要求

本课程要求专任教师 3 人，授课学时 42 学时；兼职教师 3 人，授课学时 12 学时。专任教师应具有药品营销企业经营与管理实践工作经历或在企业营销岗位挂职锻炼的经历；兼职教师应具有在药房、医药公司、制药企业以及医药行业经销系统及社区医疗服务站从事管理工作的经历，具有药品介绍、药品销售、药品陈列与保管养护及药品推销管理等技术的指导能力。

2、校内实训条件

主要包括了药品推销实训软件、模拟药店、药品经营与管理实训基地，正装备完善市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能够满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训条件

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地。实训实习岗位涉及药店，药品经营企业市场营运部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了良好条件。

（四）课程资源的开发与利用

1、相关网站

（1）铜仁职业技术学院网络课程平台

(<http://zyzx.trzy.cn:8077/suite/jpkc/portalView.do>)

（2）铜仁职业技术学院知识服务平台(<http://tsg.trzy.cn/>)

（3）铜仁职业技术学院共享资源库平台

(<http://zyzx.trzy.cn:8077/suite/sperc/portalView.do>)

（4）贵州省数字图书馆(<http://www.duxiu.com/>)

（5）医药英才网 (<http://www.healthr.com/>)

（6）医药商品购销员（高级）百度文库 (<http://wenku.baidu.com/view/>)

2、相关标准：医药商品购销员（高级）国家职业标准等。

五、教学评价

1. 课程教学实施中，以课堂表现、课堂提问、作业和实训报告完成情况进行评分，充分发挥学生的主动性和创造力，注重对学生学习过程的考核。
2. 以项目任务切入教学，以情景模拟、案例分析及项目任务驱动为手段，加强实践性教学环节的考核，实施分项目考核。
3. 总体采用形成性考核评价体系。形成性考核评价分值权重见下表 4。

表 4 课程形成性考核评价分值权重表

项目考核	总成绩%	记分制
平时成绩	10	100
考勤	10	100
项目考核（实训）	30	100
期终考核	50	100

注：1. 平时成绩：包括课堂表现、提问、作业完成情况、态度等
2. 考勤：缺旷一次扣 2 分，5 次以上记 0 分

《药品推销技巧》课程组

课程负责人：饶茂阳

《药事管理与法规》课程标准

课程代码	制定人	制定日期	修订人	修订日期	审核组（人）	审核日期
07731307	马海霞	2018.5	马海霞	2019.8	药经管教研室	2019.8

适用专业：药品生产技术、药学，药物制剂，药品质量与安全等专业

学时：72

前导课程：药理学、药物分析、药剂学等

一、课程定位

（一）课程性质

药事管理与法规是高等职业教育药品类专业，即体现其职业性，增强各专业的针对性，又充分体现其高等教育性。同时满足学生考取职业证书的需要。

（二）课程设计思路

使学生具备从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识和药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。

二、课程目标

（一）知识目标

①药事管理学的基本知识和药事法规的基本理论；②《药品管理法》及其实施条例的立法目的，适用范围，主要内容和法律责任；③药事组织管理体制及其职能；④了解药品注册管理；掌握 GMP, GSP 相关内容及医疗机构药事管理内容；⑤掌握特殊药品的管理要点和熟悉我国特殊药品的品种；⑥熟悉药品标签，说明书的格式和书写要求，药品价格和广告的监督管理内容；⑦中药及野生药材资源保护内容，药品知识产权基本内容；⑧熟悉药学技术人员的职责及执业药师管理制度；⑨掌握从事药事管理工作的方法和技能，具备职业道德素质。

（三）能力目标

培养学生的法制意识，引导和激发学生的学习兴趣 and 主动性，学会掌握药事管理的逻辑思维和思考方法，具备举一反三的能力和更新知识的能力，注重药学实践各部门、各岗位药师共同要求的基础知识、理论和方法的培训，使学生具备从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能，适应执业药师资格考试的要求。

（四）素质目标

1. 树立“合格药品”、“质量第一”的观念。
2. 树立“敬业”、“诚信”、“人命关天”的职业道德观念。
3. 养成严谨、认真负责的工作态度。

三、课程内容与要求

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
1	药事管理与法规概述	1.1 药学事业与药事管理 1.2 药事法规概述 1.3 药事管理与法规 1.4 学习药事管理与法规的重要性	4	2	6

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
2	药事组织	2.1 药事组织概述 2.2 药品监督管理组织 2.3 药学教育、科研组织和社会团体	2	2	4
3	药品与药品监督管理	3.1 药品 3.2 药品质量监督管理 3.3 药品不良反应报告与监测管理 3.4 处方药与非处方药分类管理 3.5 国家基本药物制度 3.6 药品召回管理	4	2	6
4	药品注册管理	4.1 药品注册概述 4.2 新药注册管理 4.3 进口药品、仿制药品、非处方药的注册管理 4.4 补充申请与药品再注册 4.5 药品注册有关规定与法律责任	2	2	4
5	药品生产管理	5.1 药品生产概述 5.2 药品生产管理 5.3 药品生产质量管理 5.4 《药品生产质量管理》及其认证管理	4	2	6
6	药品经营管理	6.1 药品经营概述 6.2 药品市场营销 6.3 药品经营企业的管理 6.4 药品经营质量管理 6.5 药品市场流通的监督管理 6.6 药品电子商务	6	2	8
7	医疗机构药事管理	7.1 医疗机构药事管理概述 7.2 医疗机构药学部门组织机构及人员管理 7.3 医疗机构药事管理与药物治疗学委员会 7.4 调剂与处方管理 7.5 医疗机构制剂的管理 7.6 医疗机构药品采购、储存管理 7.7 药品临床应用管理	4	2	6
8	中药管理	8.1 中药管理概述 8.2 中药材的管理 8.3 中药饮片的管理 8.4 野生药材资源保护 8.5 中药品种保护	4	0	4
9	特殊管理药品的管理	9.1 特殊管理药品的特点及管理 9.2 麻醉药品和精神药品的管理 9.3 医疗用毒性药品的管理 9.4 放射性药品的管理 9.5 其他实行特殊管理的药品	4	0	4

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
10	药品信息管理	10.1 药品信息管理概述 10.2 药品标签的管理 10.3 药品说明书的管理 10.4 互联网药品信息服务管理	4	2	6
11	药品价格和广告管理	11.1 药品价格管理 11.2 药品广告管理	4	2	6
12	药品知识产权保护	12.1 药品知识产权概述 12.2 药品专利保护 12.3 药品商标保护 12.4 医药商业秘密和医药未披露数据的保护	4	2	6
13	药学技术人员管理	13.1 药学技术人员概述 13.2 药师及其管理 13.3 执业药师资格制度 13.4 药学职业道德 13.5 药品生产、经营、医院药学的道德要求	4	0	4
14	复习		2		
合计			52	20	72

（二）教学建议

1、教学模式

以职业岗位需求为导向，以职业技能鉴定所需知识、技能和素质为依据，以能力培养为核心，按照药品管理工作过程为主线，设计能力任务训练项目，与教学紧密型企业合作。秉承“能力本位，以德为先”的思想，根据高技能人才培养特点，依托校内中央财政支持的生物制药实训基地和与学校相邻的铜仁地区药检所、铜仁地区技术监督检验所，将职业岗位工作项目化，具体工作内容任务化，设计了“实岗轮训项目，协作完成任务“教、学、做”合一的情境陶冶课程教学模式，让学生在“做中学，学中悟，悟中强”，使课程教学实现了教学内容职业化，训练环境岗位化，指导教师双师化。

2、教学方法

(1) 讲授法

联系生活实际讲授药事管理与法规理论知识，采用多媒体、板书、图表交替进行，以促进学生对理论知识的掌握，同时布置课堂、课下作业。

(2) 分组讨论法

在校内实践基地的教学活动中，主要采取分组教学法。学生在实践基地参观模拟药房、药厂等，培训技能训练，分小组讨论，是学生为主体的教学活动，教师主要进行指导。

3、教学手段

(1) 多媒体教学

本课程的多媒体课件由本课程组的教师团队制作，参考课本自带光盘 PPT，网络搜索、校内、校外实践基地拍摄的照片等，有效地提高了教学质量，保证了教学效果。

(2) 影像教学

参观不到的、实习不到的、看不到的、做不到的，都可以通过影像反映出来，弥补各方面的不足。还有播放网络、法制频道等节目对药品相关事件曝光等方式模拟教学。

(3) 网络教学

利用网络学习平台中的课程录像、教学大纲、教案、课件、教学资料、课程背景、实际案例、模拟试卷、练习题、教学论坛等，供师生随时交流沟通。这样更有助于加强教师与学生、课堂与课外的密切沟通，提高教学质量和学生素质。

4、教学情境

依托校内实训基地（模拟药房、药厂实训基地等）、校外药品生产企业、社会药方、医院药房等校外资源，充分发挥教师的主导作用和体现学生的主体地位，让学生“做中学，学中悟，悟中强”

(三) 教学基本条件

1、教学团队

目前本课程组由 6 名专任教师，专任教师 3 人、兼职教师 3 人，知识结构、年龄结构配置合理，教学、科研能力强素质高。专任教师中副教授 2 人，博士 1 人

2、校内实训

模拟药房、药厂实训基地

3、校外实训

药品生产企业、社会药房、医院药房

(四) 课程资源的开发与利用

- (1) 网络资源相关信息经常分享给大家
- (2) 多媒体课件、学习指南、习题等教学资源

五、教学评价

本课程的考核，突出考核学生的职业能力和职业素养，采用平时表现、任务完成、实训报告和技能训练成绩等综合评定。考勤、平时成绩、任务完成、实训成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

六、教学项目设计

项目名称	项目内容	素质目标
项目一 药事管理概述	1、工作任务：掌握药事以及药事管理相关知识 2、相关理论：药事及药事管理的含义和重要性、药事管理学科的发展历程以及学科 3、任务训练：案例分析：刺五加注射液污染引起的严重不良事件	基本素质：协作 自信 环保 细心
项目二 药品及其管理分类、药品监督管理	1、工作任务：掌握药品及其管理分类、药品监督管理 2、相关理论：药品的定义、药品管理的分类、药品的质量特性和商品特征，药品监督管理的性质和作用、药品监督管理的行政主体和行政法律关系、药品监督管理的行政职权和行政行为 3、工作训练：从药品管理的角度讲授药品的定义、药品管理的分类、药品的质量特性和商品特征，从法律的角度讨论药品监督管理的性质和作用、药品监督管理的行政主体和行政法律关系、药品监督管理的行政职权和行政行为	知识目标：与国家执业药师资格考试《药事管理与法规》科目考试大纲内容相衔接，与卫生专业技术人员资格考试大纲相衔接。 能力目标：简化基础理论，侧重知识应用，突出职业能力的培养，为学生掌握基本技能为目标。
项目三 药学技术人员管理	1、工作任务：掌握药师及其管理以及药学职业道德 2、相关理论：药学技术人员概述、药师及其管理、药师法规、药学职业道德	

	3、工作训练：讲述我国药学技术人员管理的现状，尤其是药师法规在我国的落实现状以及药学职业道德的基本要求，此外也要讲述《执业药师资格制度暂行规定》	
项目四 药品管理立法、药品注册管理、药品知识产权保护	1、工作任务：重点了解和熟悉药品管理立法、药品注册管理、药品知识产权保护 2、相关理论：药品管理的立法现状以及立法前景，药品在我国注册流程以及管理标准，如何更好地从法律的角度来对药品进行知识产权保护 3、工作训练：让学生们在上课之前收集相关的法律发挥以及一些药品知识产权保护的成功案例	
项目五 特殊药品的管理以及中药管理	1、工作任务：简单熟悉特殊药品的管理以及中药管理相关知识 2、相关理论：特殊药品的管理以及中药管理的标准以及如何能够更好地管理特殊药品和中药 3、工作训练：从理论的层面来详细讲述特殊药品的管理以及中药管理的标准，同时结合实践情况来对特殊药品和中药进行更好地管理	

药事管理与法规课程组

2019年2月22日

《药物应用技术》课程标准

课程代码	制定人	制定日期	修订人	修订日期	审核组（人）	审核日期
07731303	龙勇	2015.5	龙勇	2019.8	药经管教研室	2019.8

适用专业：药品经营与管理、药物制剂技术

学时：108

前导课程：解剖生理学、临床医学概要

一、课程定位

（一）课程性质

《药物应用技术》是药学类专业的一门主干课程，该课程的开发主要是基于我国基本药物制的实施，遵循“基本、基础、基层”的基本药物制度理念，课程以生理及人体解剖学为基础，以服务基层为宗旨、以就业基层为导向、以基本药物为手段、以基层就业岗位技能要求为标准，融合了《药理学》及《临床药物治疗学》等课程内容，同时参考了国家执业药师资格要求，并紧跟“以药物为中心”向“以病人为中心”转型的药

学服务理念，将学生培养为“既懂药物、又懂药物治疗”，能合理使用基本药物，可以胜任药品经营及使用职业岗位群工作要求的技术应用型药学工作者。

（二）课程设计思路

1. 以职业活动为导向，突出能力培养

根据药品购销职业岗位群对药物应用理论知识和技能的要求（见表1），《药物应用技术》以训练学生“介绍药品、处方调配、推荐药品、指导用药”等技能为目标，将培养学生“认真负责、以病人为中心”的综合素质为己任，遵循“工作实用、学习够用、注重能力”的高职教学改革理念，该课程合理选择学习内容，同时也参照国家执业药师综合知识与技能的有关要求，注意了学生的可持续发展。

表1 药品购销核心工作岗位职业岗位及能力要求

序号	核心工作岗位	工作职责	岗位描述	岗位职业能力要求
1	药品购销员	通过客户服务、药品介绍、药品营销、经济核算等工作，向用户和潜在客户推销药品。	1.1 购进药品	1.1.1 能签订采购合同 1.1.2 能根据进、销、存动态编制采购计划 1.1.3 能整理、分析、归档供应商资料及购进记录
			1.2 销售药品	1.2.1 能完成市场预测和营销策划 1.2.2 能签订销售合同 1.2.3 能整理、分析、归档客户资料及销售记录 1.2.4 会应用各种销售促进技巧 1.2.5 能运用各种方式解决合同纠纷 1.2.6 能向客户正确介绍药品的名称、用途、不良反应及注意事项
2	药品储运员	通过药品陈列与保管、药品保管与养护、药品定期检查等工作，保证药品在保管期内质量稳定。	2.1 保管药品	2.1.1 能按药品性质保管药品 2.1.2 能正确发药 2.1.3 能做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控 2.1.4 能运用特殊保管方法保管药品
			2.2 调储药品	2.2.1 能按药品储存要求设置药品仓库 2.2.2 能合理安排药品配送 2.2.3 能协同质量管理部门做好药品养护工作 2.2.4 能组织库存盘点
3	质量管理员	通过药品验收、养护及质量管理，保证药品质量	3.1 药品验收	3.1.1 能对入库和退回药品进行验收 3.1.2 能做药品验收记录 3.1.3 能进行在库药品的外观检查
			3.2 药品养护	3.2.1 临床检查能记录质量工作台帐和建立养户档案 3.2.2 能进行效期药品的管理 3.2.3 能分清重点养护的药品类别 3.2.4 能按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案
			3.3 质量管理	3.3.1 能组织实施 GSP 3.3.2 能分清麻醉药品、精神药医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求 3.3.3 能对药品质量做出正确判断
4	驻店药师 药店营业员	通过客户服务、药品介绍、药品营销、药品陈列与保管、经济核算等工作，为顾客提供药学服务和销售药	4.1 用药指导及咨询	4.1.1 能按用途、剂型、性质及管理要求分类陈列药品 4.1.2 会用礼貌用语能与顾客交流了解顾客需求 4.1.3 能主动、热情、耐心、周到地为顾客能读解常用药品的通用名、商品名、缩写英文名 4.1.4 能介绍常用药品的适应症、使用方法 4.1.5 能根据常见病知识指导合理用药及药物的联合应用

序号	核心工作岗位	工作职责	岗位描述	岗位职业能力要求
		品。		4.1.6 能区别处方药与非处方药
			4.2 处方调配	4.2.1 能正确审核处方并调配 4.2.2 能正确划价 4.2.3 能指导患者合理用药
5	药房药师（士）	通过处方调配、药品质量管理等工作，为顾客提供药学服务	5.1 质量管理	5.1.1 能按需编制采购计划 5.1.2. 能对药房及库存药品进行正确保管、养护
			5.2 调配处方	5.2.1 能正确审核处方并调配 5.2.2 能正确划价 5.2.3 能指导患者合理用药

2. 以项目为载体，通过任务训练岗位职业能力

《药物应用技术》选择以基本药物为主线，以常见病的药物应用为突破口，将《药物应用技术》课程分为九个模块（不含社会服务实践部分）37个项目。同时，主要参考了《国家基本药物处方集》、《国家基本药物临床应用指南》，在项目中共设置了83个工作任务，以达到“药物”与“疾病”有机结合，将实践贯穿于学习的始终，通过任务来学习“如何工作”，并反复训练技能并引入新知识的目的。

3. 以学生为主体，知识、理论、实践一体化

《药物应用技术》以《人体解剖学》、《生理学》等学科为基础，交叉融合了《药理学》及《临床药物治疗学》主要内容。在教学过程中，教师提出任务做“导演”，学生完成任务做“演员”，通过具体项目任务来训练学生，使学生获得知识、训练能力、培养工作态度，将教、学、做融为一体，以达到“做中学、学中做”的目的。

4. 重视实践教学

为加强实践教学，同时开发《药物应用技术实训教程》与《药物应用技术》配套使用。

二、课程目标

《药物应用技术》以项目为载体，以任务为导向，以训练为手段，以药物应用为目的，旨在将学生培养为：具备从事职业岗位工作一般素质，能调配处方、指导患者合理用药等，符合国家职业医药商品购销员、西药药剂员、药物咨询师等岗位要求的高技能人才，并为从事执业药师工作奠定基础。

（一）知识目标

1. 掌握药物应用的基本概念、基本理论；
2. 掌握药物的分类、影响作用的因素，掌握常用药物（以国家基本药物为主）的主要作用、适应症、体内过程特点及主要不良反应；
3. 熟悉常见疾病的主要临床症状、药物应用原则。

（二）技能目标

1. 药物应用基础技术操作熟练，可为患者提供相应服务；

2. 能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项；
3. 能根据常见病知识向患者推荐药品、指导合理用药及药物的联合应用；
4. 能正确调配处方并指导患者合理用药；
5. 能为患者提供一般保健咨询或服务。

(三) 素质目标

1. 培养学生与人沟通、团队协作、吃苦耐劳的综合素质；
2. 通过教学，学生应树立起“以病人为中心”的药物应用及服务意识，具备认真、科学、严谨、求实的工作作风；
3. 通过教学，培养学生自学能力，并具备运用所学知识和技能解决实际问题的能力。

三、课程内容与要求 见表 3、表 4

(一) 课程内容与要求（理论部分） 见附件表 3

表 3 《药物应用技术》教学内容与要求（理论部分）

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
模块一 药物应用基础	一、绪论		掌握药物及药物应用的概念		2
	二、药物的体内过程	1. 认识药物体内过程	掌握药物的体内过程，理解常用药代动力学参数的含义及临床意义	1. 能正确理解药品使用说明书，能指导患者按药品说明书使用药品 2. 能向患者正确地介绍药物的体内过程	4
		2. 药物代谢动力学参数及应用			
	三、药物的作用及效应	1. 认识药物的作用	掌握药物的基本作用、治疗作用及不良反应；了解药物作用的机制，熟悉影响药物作用的因素	1. 能正确理解药品使用说明书，能指导患者按药品说明书使用药物 2. 能正确地向患者介绍药物的作用、不良反应、注意事项 3. 能区分处方药及非处方药	4
		2. 药物不良反应			
		3. 药物的作用机制			
	四、药物合理应用	1. 影响药效的因素及合理用药原则	掌握合理用药的基本概念	1. 能正确审核调配处方 2. 能正确地向患者推荐药品并指导用药 3. 能正确地向客户介绍药品特点	2
		2. 用药咨询及指导			
		3. 处方与处方调配			
		4. 特殊人群用药			

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
模块二 化学治疗药物应用	一、抗微生物药概论		常握常用术语概念		6
	二、抗生素	1. 青霉素类应用	1. 掌握常用抗生素的抗菌作用、临床应用、主要不良反应、使用方法及注意事项 2. 熟悉抗生素的耐药性、过敏反应的临床意义 3. 掌握抗生素药物应用原则	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配抗生素处方, 并指导合理用药 3. 能正确介绍抗生素滥用的危害	
		2. 头孢菌素类应用			
		3. 大环内酯类应用			
		4. 氨基糖苷类应用			
		5. 其它抗生素应用			
	三、人工合成抗菌药	1. 磺胺类应用	1. 掌握人工合成抗菌药物应用原则 2. 掌握常用人工合成抗菌药物的抗菌作用、临床应用、主要不良反应、使用方法及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药	
		2. 喹诺酮类应用			
		3. 呋喃妥因类应用			
	四、真菌及病毒感染用药	1. 抗真菌药应用	1. 掌握常见真菌及病毒感染疾病类型及主要临床表现、药物治疗 2. 掌握常用抗真菌及抗病毒药的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药	
2. 抗病毒药应用					
五、结核病用药	抗结核病药应用	1. 掌握常用抗结核病药的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 熟悉常用抗结核病药的联合应用	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药;	2	
六、寄生虫疾病用药	1. 驱肠虫药应用	1. 掌握肠虫病的主要临床症状、药物治疗 2. 熟悉血吸虫病、阿米巴病及滴虫病、疟疾病的药物应用原则 3. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 4. 抗疟药应用	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药 3. 能运用肠虫病、阿米巴病及滴虫病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药		
	2. 抗血吸虫药应用				
	3. 抗阿米巴病及抗滴虫病药应用				
	4. 抗疟药应用				
模块三 统药应用 神经系统	一、麻醉用药	1. 局部麻醉药应用	1. 掌握常用药物的的作用、临床应用、主要不良反应 2. 了解复合麻醉	能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	0
		2. 全身麻醉药应用			
	二、镇痛、解热、抗炎、抗风湿、抗痛风	1. 镇痛药应用	1. 掌握类感冒发热、风湿关节炎、痛风等常见病证的临床症状、药物	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及	4

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配	
	用药	2. 解热镇痛、抗炎、抗风湿药应用	治疗 2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能运用常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药		
		3. 抗痛风药应用				
	三、中枢神经系统用药	1. 镇静催眠药应用	1. 了解脑血管管理疾病的相关知识 2. 掌握常用脑血管药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 掌握失眠症的主要临床症状、药物治疗 2. 熟悉癫痫病、帕金森病的药物应用原则 3. 掌握常用药物的作用、临床应用、主要不良反应	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药	4
		2. 抗癫痫药应用				
		3. 抗帕金森病药应用				
		4. 脑血管病药物应用				
	四、抗重症肌无力药应用	5. 中枢兴奋及其它药应用			1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药	0
		抗重症肌无力药应用	掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项		1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药	0
	五、治疗精神障碍用药	1. 抗精神分裂症药应用	1. 了解精神病、焦虑症、抑郁症的药物治疗 2. 了解常用药物的作用、主要不良反应		1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方	2
		2. 抗焦虑症药应用				
3. 抗抑郁症药应用						
模块四 内脏系统药物应用	一、心血管系统用药	1. 抗高血压药应用	1. 掌握高血压的主要临床表现、药物治疗 2. 掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药	6	
		2. 抗心绞痛药应用				
		3. 抗心律失常药应用				
		4. 抗心力衰竭药应用				
		5. 调脂及抗动脉粥样硬化药应用				
		6. 抗休克药应用				
	二、呼吸系统用药	1. 祛痰药应用	1. 掌握呼吸系统疾病的主要临床表现（咳、痰、喘）、药物治疗	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及	4	

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
		2. 镇咳药应用	2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药	
		3. 平喘药应用			
	三、消化系统用药	1. 抗酸药及抗溃疡病药应用	1. 掌握消化性溃疡的主要临床症状、药物治疗 2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药	4
		2. 助消化药物应用			
		3. 胃肠解痉药及胃动力药应用			
		4. 泻药及止泻药应用			
		5. 肝胆疾病药及其它应用			
	四、泌尿系统用药	1. 利尿药应用	掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药	2
		2. 良性前列腺增生用药			
	五、血液系统用药	1. 抗贫血药应用	1. 掌握缺铁性贫血的主要临床症状、药物治疗 2. 掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方 3. 能根据贫血疾病知识向患者推荐药品, 指导患者用药及联合用药	2
		2. 抗血小板药物应用			
		3. 促凝血药应用			
		4. 抗凝血药及溶栓药			
		5. 血容量扩充药应用			
	模块五 激素及内分泌系统药物应用	一、下丘脑垂体激素及类似物	垂体激素药应用	了解常用垂体激素类药物的临床应用、主要不良反应	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方
二、肾上腺皮质激素类药		肾上腺皮质激素应用	掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方, 并指导合理用药;	
三、胰岛素及口服降血糖药降血糖药		降血糖药应用	1. 掌握糖尿病的主要临床症状、药物治疗 2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用	1. 能正确介绍常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	4

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
			用、不良反应及注意事项	2.能正确调配处方,并指导合理用药	
	四、甲状腺素及抗甲状腺药	抗甲状腺药应用	熟悉甲状腺素及常用抗甲状腺药物的作用、临床应用、主要不良反应	1.能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方	2
	五、性激素	性激素类药应用	了解常用性激素类药物的作用、临床应用、主要不良反应	1.能正确介绍常用药品的名称、适应症、不良反应 2.能正确调配处方	自学
模块六 变态反应及免疫调节药物应用	一、抗过敏药	抗过敏药应用	1.掌握过敏性鼻炎的主要临床表现、药物治疗 2.掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1.能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药 3.能根据常见病知识向患者推荐药品,指导患者用药及联合用药	2
	二、免疫调节药	免疫调节药应用	掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1.能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药	
模块七 维生素及矿物质药物应用	一、维生素药物	维生素药应用	1.掌握维生素缺乏症的主要临床症状、药物治疗 2.掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1.能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药 3.能根据常见病知识向患者推荐药品,指导患者用药及联合用药	2
	二、矿物质药物	钙剂应用	1.掌握骨质疏松症的主要临床症状、药物治疗 2.掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1.能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药 3.能根据常见病知识向患者推荐药品,指导患者用药及联合用药	2
	三、肠外营养药	肠外营养药应用	掌握常用肠外营养药临床应用、主要不良反应	1.能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药	自学
及质解	一、水、电解质平衡调节药	水、电解质补充药应用	掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反	1.能正确介绍常用药品的名称、体内一般过	2

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
			应及注意事项	程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药	
	二、酸碱平衡调节药及其他	酸碱平衡药应用	掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药	自学
模块九 专科及其他药物应用	一、皮肤科用药	1. 抗感染药应用	1. 掌握手足体股癣的主要临床表现、药物治疗 2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药	2
		2. 角质溶解药应用			
		3. 肾上腺皮质激素类药			
	二、眼科用药	1. 抗感染药应用	掌握结膜炎的主要临床表现、药物治疗 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药	2
		2. 青光眼用药			
		3. 其他药应用			
	三、耳鼻喉科用药	常用滴鼻剂应用	1. 掌握鼻黏膜肿胀的主要临床表现、药物治疗 2. 掌握常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药	
	四、妇产科及计划生育用药	1. 子宫收缩药及避孕药应用 2. 其他药应用	掌握常用药物的特点、临床应用、主要不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品，指导患者用药及联合用药	自学
	五、生物制品	常用生物制品应用	了解常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	1. 能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及	自学

教学模块	教学项目	工作任务	主要教学内容与要求	技能考核内容与要求	学时分配
				注意事项 2. 能正确调配处方，并指导合理用药 3. 会贮存生物制品	
	六、解毒及诊断用药	1. 解毒药应用	了解常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	自学
		2. 诊断药应用			
模块十 抗肿瘤药物应用	一、恶性肿瘤概论		了解抗恶性肿瘤基本概念及药物不良反应		2
	二、抗恶性肿瘤用药	抗恶性肿瘤药物应用	了解常用药物的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	能正确介绍常用药品的名称、作用特点、药物应用、不良反应及注意事项	
	机动	放假等			6
	复习				2
	考试				2
合计					86

(二) 课程内容与要求 (实践部分)

教学项目	工作任务	技能考核内容与要求	学时分配
1. 药学服务基本技能	体温的测量	1. 通过实验,使学生掌握药理学实验的基本操作技能和基本实验方法,了解获得药理学知识的科学途径 2. 验证药理学中的某些重要的基本理论,巩固和加强对理论知识的理解,更牢固地掌握药理学的基本概念,为药物应用打下基础 3. 培养学生的科学思维方法、严谨的科学工作态度和实事求是的作	2
	血压的测量		

教学项目	工作任务	技能考核内容与要求	学时分配
	体重的测量	风,训练学生能客观地对事物进行观察、比较、分析、综合和解决实际问题的能力	
2. 药物应用机能实验	影响药物作用的因素	1. 通过实验,使学生掌握药理学实验的基本操作技能和基本实验方法,了解获得药理学知识的科学途径; 2. 验证药理学中的某些重要的基本理论,巩固和加强对理论知识的理解,更牢固地掌握药理学的基本概念,为药物应用打下基础。 3. 培养学生的科学思维方法、严谨的科学工作态度和实事求是的作风。	0 (课后)
	药物对家兔呼吸作用的影响		0 (课后)
	镇静催眠药实验		0 (课后)
3. 药物应用基础能力	认识药品剂型	1. 能正确区分药品不同剂型及应用特点 2. 能正确识别假劣药品, 3. 并掌握处方调配的一般流程,能正确调配处方. 能推荐常见病用药 4. 树立以病人为中心,合理用药意识	2
	阅读药品使用说明书		2
	处方及处方调配		2
	抗生素合理应用及讨论	1. 能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方,并指导合理用药 3. 能正确宣传滥用抗生素的危害	2
	高血压及药物应用	1. 能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品,指导患者用药及联合用药	4
	糖尿病及药物应用	1. 能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2. 能正确调配处方,并指导合理用药 3. 能根据常见病知识向患者推荐药品,指导患者用药及联合用药	4

教学项目	工作任务	技能考核内容与要求	学时分配
	高血脂及药物应用	1.能正确介绍常用药品的名称、体内一般过程、作用、适应症、使用方法、不良反应及注意事项 2.能正确调配处方,并指导合理用药 3.能根据常见病知识向患者指荐药品,指导患者用药及联合用药	4
合计			22

四、实施建议

(一) 教材编写

序号	书目名称	主编	出版社
1	药物应用技术	龙勇	中央广播电视大学出版社
2	药物应用技术实训教程 (含处方及案例集)	龙勇	校本教材

(二) 教学建议

1、教学模式

理论与实践相结合、工与学相结合。通过充分利用校内外实践教学平台,加强学生的职业技能培养。

2、教学方法

(1) 课堂讲授法

课堂讲授主要是针对药物应用的基础理论,要求学生掌握临床常见症状及疾病的相关知识、主要临床表现,熟悉常用各类药物的药理作用及应用原则。课堂教学过程中通过 PPT 图片、药品展示等方式,力求让学生能更直观的熟悉药品,为实践教学打下基础。

(2) 课堂讨论教学法

如在药品不良反应、抗生素合理应用等项目任务中,采用课堂大讨论的方式。在老师的指导下,学生们结合自己的所见所闻各抒己见,加深了对药品不良反应及抗生素滥用危害的认识,同时也培养了学生的独立思考和解决问题的能力。

(3) 实验教学法

针对药物应用基础理论，本课程设置了部分动物实验，旨在加深学生对药物作用的直观认识，并在一定程度上提高了学生的学习兴趣。

（4）案例教学法

从常见临床症状及疾病案例入手，以“病案引入疾病，以疾病引入药物，以药物引入应用”，采用学生参与、教师提问、师生互动及讨论等多种方式，调动学生的积极性。

（5）情景任务教学法

情景任务教学法是本课程的主要教学方式，教学主要在模拟药房中进行。学生以完成项目任务为目的，将学生分为若干小组，课前分组查阅有关资料，各组自行设计病案（但不预设台词），通过抽签的方式，决定扮演药师或患者（医护人员）。教学过程采用“对抗实训、老师评分”的方法，将竞技引入教学，调节课堂氛围，使学生“课堂上动了起来，课堂下学了起来”，极大地激发了学习兴趣。该方法不但使学生学习了相关知识技能，还培养了学生仪表、姿态、语言表达的能力。

（6）社会实践教学法

开展药物应用社会服务实践活动，如深入社区、集市开展用药咨询及宣传等服务。提高学生的学习兴趣，培养学生与人沟通、团队协作的综合素质，树立起“以病人为中心”的药物应用及服务意识。

（7）项岗实习法

实习是将书本知识应用于实际的一种教学方法，这种方法对培养学生分析问题和解决问题能力，特别是实际操作本领具有重要意义。学生通过医院药房、社会药店及其它药品营销岗位的项岗实习，不但验证和巩固所学的书本知识，更重要的是获得了工作经验，培养了学生从事实际工作的技能和技巧以及能力等方面，从而达到实习与就业的直通车。

3、教学手段

（1）多媒体教学

（2）实物教学

以不同药品实物教学，加强学生的感观认识。

4、教学情境

共设计问病荐药、处方调配、用药咨询及指导三类教学情境。

（三）教学基本条件

1、教学团队

龙勇，副教授

杨正鲁，副主任医师

田径，讲师

2、校内实训条件

校内模拟药房可完成用药指导、处方调配、用药咨询等方面的训练，每次可进行 20 个工位的学生实训。

3、校外实训条件

针对专业顶岗实习和课程教学要求，学校统筹规划，与企业紧密联系，为实践教学提供真实的工作环境，使学生能够了解企业实际、体验企业文化。为就业打下了良好的基础。

(1) 校外实训基地

目前校外实习基地主要有铜仁民生大药房、湖南怀仁连锁药店、贵阳一树连锁药业、深圳万泽连锁药店、贵州奇通药业有限公司、贵州通和济康药业有限公司等 6 家省内外知名药品零售连锁及经营大企业，学校与上述企业签署合作协议，明确双方责、权、利，选聘专业技术人员任实训指导教师，根据教学安排承担一定的教学任务，每年可统一安排一定数量的学生（一般每个企业 50~100 名）去上述企业轮岗实习。

(2) 社会医疗机构药房

主要有铜仁市第一人民医院、第二人民医院、铜仁职院附属医院，每次可容纳 10~20 名的学生进行用药指导、处方分析等教学见习及顶岗实习。

(四) 课程资源的开发与利用

本课程的开发主要参考了以下资料：《国家基本药物处方集》、《药国基本药物应用指南》、《中华人民共和国药典》、《职业技术教育专业技能标准》、《医药商品购销员职业标准》、《医药商品购销品培训教程》（初、中、高）、《国家执业药师应试批南》专业知识（二）、《国家职业药师综合知识与技能》等。

本课程的开发要完成以下资源建设：《药物应用技术》教材、《药物应用实训教程》及其它教学资源（教学文献资料、教材、电子教案、教学课件、教学图片、教学文件、作业练习、典型案例、试题库、考核标准等）。

本课程的开发及利用，需在校外紧密型实训基地完成顶岗实习。

本课程的开发及利用，需完善校内模拟药房，以便开展模拟实训。

五、教学评价

依据本课程规定的课程目标、教学内容和要求，课程评价建议如下：

(一) 药物应用基本技能及能力（平时成绩）

1、能力目标（任务考核、技能竞赛、社会服务等）5%；

能力目标成绩（100%）=实验（训）及任务考核平均成绩（40%）+技能竞赛成绩（30%）+社会实践（服务）成绩（30%），即各占分值比例为4：3：3。其中，实验（训）及任务考核成绩中，验证性实验成绩占30%，任务及实训成绩占70%；

2、相关理论知识掌握程度（课堂发言、讨论、作业等）30%；

3、其它（出勤、表现等）20%。

（二）综合评价

1、课程总成绩=平时成绩（40%）+ 期末成绩（60%）；

2、期末成绩（100%）为期末理论笔试成绩。

六、教学项目设计

本课程为考试课，总学时 108，其中理论 72 学时，实践 36 学时（不含社会服务实践），主要内容见下表。

《药物应用技术》课程框架及学时分配表

序号	模块名称	学 时		
		理论	实践	合计
1	药物应用基础	12	8	24
2	化学治疗药物应用	14	2	16
3	神经系统药物应用	10	0	12
4	内脏系统药物应用	18	12	32
5	激素及内分泌系统药物应用	8	0	8
6	抗变态反应及免疫调节药物应用	2	0	2
7	维生素及矿物质药物应用	4	0	4
8	调节水、电解质及酸碱平衡药物应用	2	0	2
9	专科用药及其他药物应用	4	0	4
10	抗恶性肿瘤药物应用	2	0	2
11	机动			6
11	复习	2		2
12	考试	2		2
合 计		80	22	108

《医药电子商务》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2020年8月	田秋月	田秋月	2020年8月	罗立娅

学时：54

适用专业：药品经营与管理

前导课程：计算机基础，药品营销技术

后续课程：GSP，现代物流基础

一、课程定位

（一）课程的性质与任务

《医药电子商务》是药品经营与管理专业核心课程之一。本课程主要以电子商务基础知识为主，通过理论教学，使学生了解医药电子商务的基础知识，了解医药电子商务模式，理解医药电子商务的物流配送及电子商务安全，了解网络信息服务技术及网络营销，理解电子货币与支付体系的教学目标，理解医药电子商务安全保障，掌握网络客户服务与管理，拓宽学生知识面的同时，提高学生在实际工作中的能力。通过学习使学生能够正确运用电子商务理论知识进行网上购物、网上支付、网上贸易、网上服务等活动，为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

（二）课程的设计思路：

本课程以企业案例为导向、以工作任务为中心组织课程内容，通过具体的工作任务，介绍电子商务相关的基础知识，课程内容突出对学生职业能力的训练同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。教学采用线上线下混合式教学，灵活运用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等多样性教学方法，突出能力培养目标，提高学生电子商务实际应用能力，培养学生网上创业意识和创新能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的线上+线下评价方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

二、课程目标

要求学生掌握医药电子商务基本知识，加强学生动手能力的训练，培养学生分析解决问题的能力，提高学生综合职业技能。

（一）知识目标

- 1、使学生了解电子商务的发展过程与基本框架；熟悉各种电子商务应用模式的特点并掌握相应的分析方法；
- 2、理解电子商务的网络基础知识与电子商务安全知识，掌握基本的安全电子商务技能，能够熟练应用数字证书、数字签名等安全技术；
- 3、理解电子支付与电子货币的基本概念，熟悉各种电子支付工具和网络银行的基本操作；
- 4、掌握企业实施电子商务，建立商务网站、网站推广和运营维护的基本流程和方法，熟悉企业电子商务策划的过程与内容，并能够完成电子商务模式的设计和网站的设计；
- 5、理解电子商务面临的法律问题，了解与电子商务相关的法律法规，尤其是理解中华人民共和国电子签名法的主要条款并能够进行基本的分析判断。

(二) 能力目标

- 1、熟练掌握电子商务网站前期策划、网站开发、网站装修、网站产品定位；
- 2、能运用推广手段对电子商务进行网络营销和推广，策划并利用网络推广手段增加店铺人气，营销店铺产品；
- 3、熟悉各类电子支付工具及网上银行的基本操作。
- 4、会建设网店和装修网店，掌握基本的电子商务网站建设流程。

(三) 素质目标

- 1、在全程营销观念的指导下，使学生能够理论联系实际，培养观察、综合分析解决问题能力和创新能力，能运用所学知识、技能为电子商务企业、行业服务。
- 2、培养吃苦耐劳、敬业、创新的精神。
- 3、培养团队协作精神和组织协调能力。

三、课程内容与要求

序号	单元	主要内容	教学要求	学时
1	第一章 电子商务概述	1、电子商务的基本概念和类型 2、电子商务的功能与优势、作用和影响 3、电子商务的发展历程 4、电子商务在中国的发展 5、电子商务应用系统 6、电子商务的参与主体与交易基本流程	1、掌握电子商务的概念和类型； 2、了解电子商务产生的基础以及国外的发展情况； 3、了解中国各行各业的发展状况；理解电子商务的功能和优势； 4、理解电子商务产生的具体影响与应用系统。	4

2	第二章 医药电子商务 法律法规	1、电子商务带来的法律新问题 2、电子商务相关法律 3、医药电子商务运营与监督的相关法规 4、医药电子商务中的其他法律问题	1、掌握电子商务相关法律；医药电子商务运营与监督的相关法规； 2、熟悉医药电子商务中的其他法律问题； 3、了解电子商务带来的法律新问题。	2
3	第三章 医药电子商务 模式下的医药 商品流通体系	1、医药电子商务及其发展 2、基于现代医药商品流通体系的医药电子商务 3、基于电子商务的现代医药商品流通体系	1、掌握医药电子商务的定义； 2、了解我国和国外医药电子商务的发展； 3、了解国内外医药商品流通体系。	2
4	实训一	B2B 型医药电子商务运营模式	掌握 B2B型医药电子商务运营模式	4
5	第四章 医药电子市场 及其分类	1、电子市场概述 2、医药电子市场	1、掌握电子市场和医药电子市场的概念、优点； 2、熟悉医药电子市场的分类。	2
6	第五章 独立第三方 B2B 型医药电 子市场	1、独立第三方 B2B 型医药电子市场概述 2、独立第三方 B2B 型医药电子市场中的 药品集中招标采购	1、掌握独立第三方B2B型医药电子市场定义； 2、掌握独立第三方B2B型医药电子市场建立的条件和功能； 3、了解独立第三方B2B型医药电子市场的发展； 4、了解药品集中招标采购。	2
7	第六章 医药企业自建 B2B 型电子市 场	1、医药企业自建 B2B 型电子市场概述 2、医药企业自建 B2B 型电子市场的发展	1、掌握医药企业自建B2B型电子市场的定义、条件和功能； 2、熟悉医药企业自建B2B型电子市场的发展情况。	2
8	第七章 医药企业自建 B2C 型电子市 场	1、医药企业自建 B2C 型电子市场概述 2、我国网上药店的发展 3、网上药店的开设与运营	1、掌握医药企业自建 B2C 型电子市场的定义； 2、掌握网上药店的申请条件与设计； 3、熟悉网上药店的功能、发展情况； 4、熟悉网上药店的开设与运营。	2
9	实训二	医药企业自建 B2C 型电子市场(网上药店) 模式分析	掌握医药企业自建 B2C 型电子市场（网上药店） 模式	4

10	第八章 医药电子商务 的网络营销	<ol style="list-style-type: none"> 1、网络营销概述 2、网络营销环境 3、网络营销战略计划 4、网络市场调研 5、网络消费分析 6、网络营销的市场细分 7、网络营销的产品策略 8、网络营销的定价策略 9、网络营销的渠道策略 10、网络营销的促销策略 11、新型网络营销方式 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握网络营销的含义、特点和主要内容； 2、掌握网络营销的市场细分、及产品、价格、渠道、促销策略； 3、熟悉网络营销的环境、消费分析及市场调研方法； 4、了解新型网络营销方式。 	6
11	实训三	医药电子商务网络营销设计	掌握医药电子商务网络营销设计	4
12	第九章 医药电子商务 物流及配送体系	<ol style="list-style-type: none"> 1、医药物流的产生、分类与兴起 2、电子商务环境下的物流 3、电子商务环境下的物流模式 4、医药电子商务环境下的物流配送中心 5、医药电子商务B2B型电子市场医药物流实现 6、医药电子商务B2C型电子市场医药物流实现 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握物流的概念和分类； 2、掌握电子商务物流的概念、特点与功能； 3、熟悉电子商务环境下的物流模式及医药电子商务环境下的物流配送中心； 4、熟悉B2B和B2C型电子市场医药物流实现。 	4
13	实训四	医药电子商务 O2O 模式分析	掌握医药电子商务O2O模式	4
14	第十章 移动电子商务 及其发展	<ol style="list-style-type: none"> 1、移动电子商务概述 2、移动电子商务的类型 3、实现移动电子商务的关键技术 4、移动电子商务系统的技术架构及安全 5、移动电子商务的商业模型 6、移动电子商务解决方案 7、我国移动电子商务发展 8、医药电子商务O2O模式开展 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握移动电子商务的概念、类型及主要商业模型 2、熟悉实现移动电子商务的关键技术； 3、熟悉移动电子商务系统的技术架构及安全及解决方案； 4、了解我国移动电子商务发展及医药电子商务O2O模式开展。 	4
15	考试			2
16	机动			6
合计		54		

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

《医药电子商务》第3版，主编：陈玉文，中国医药科技出版社

（二）教学建议

1、教学模式

根据高技能人才培养特点，以企业案例为先导，将职业岗位工作项目化，具体工作内容任务化，从传统的线下教学转变为线上+线下混合式教学，实施“教、学、做”合一的情境教学模式，让学生在“做中学，学中悟，悟中强”，降低理论难度，突出技能特点，使课程教学实现了教学内容职业化。学习情境中突出实践学习，实现教学做一体化，使学生在掌握理论知识的同时，能够进行实践操作，熟悉工作流程，提高职业能力和职业素质。

2、教学方法

（1）案例教学法

每个学习情境配以案例分析，引用工作过程中遇到的问题，学生根据所学知识分析讨论，并解决问题，在分析、讨论的过程中巩固所学知识，同时提高解决问题的能力。

（2）分组讨论法

在课堂的理论与实训教学活动中，主要采取分组教学法。教师提出问题、并组织学生讨论、让学生以小组的形式完成对教学内容的讨论、实训设计，操作等过程，培养学生的综合分析和解决问题的能力。

（3）互动教学法

改变以往满堂灌、填鸭式的教学方式，在教学过程中，就某些问题征询学生的意见，学生根据自己所掌握的知识阐述自己的看法，在交流中学习，形成良性的互动。

3、教学手段

（1）多媒体教学

本课程的理论与实践教学全部采用 PPT 演示多媒体教学，有效地提高了教学质量，保证了教学效果。

（2）影像教学

参观不到的、实习不到的、看不到的、做不到的，都可以通过影像反映出来，弥补各方面的不足。

（3）网络教学

利用网络学习平台中的课程录像、教学大纲、教案、课件、教学资料、课程背景、实际案例、模拟试卷、练习题、教学论坛等，供师生随时交流沟通。这样更有助于加强

教师与学生、课堂与课外的密切沟通，提高教学质量和学生素质。

（三）教学基本条件

1、教学团队

本课程现有专兼职教师多名和药品营销企业一线实训实习指导教师。

2、校内实训

以培养和提高学生的动手能力和创新能力为目标，完善实训室建设、管理。

校内实训环境：主要包括了药品市场推销实训软件、模拟药房、GSP 模拟实训室；正装备市场营销活动主要环节的实训设备和设施，建成后能满足因材施教、实践教学的需要。

3、校外实训

依据课程实践教学需要和本专业学生顶岗实习的需要，专业和课程组教师广泛对接校外药品营销企业，重点选择贵州梵天民生大药房连锁有限公司、湖南怀仁药业有限公司和深圳万泽药业连锁有限公司作为教学实训实习基地，实训实习岗位涉及市场营运部（市场调查、市场开发、市场策划）、人力资源部和药房等岗位。校外基地为课程实现工学交替、课堂与实习地点一体化教学模式改革提供了较好实践条件，有效的推进了课程教学项目的顺利实施。

（四）课程资源的开发与利用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过建设超星学习通平台、慕课等网络教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 充分利用药品经营企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（五）教学建议

1、在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括网店实训、网络营销推广，特别是在网络营销推广方面，应注重培养学生操作当下流行的网络营销工具（如微博、微信等）。

2、注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。

五、考核方式及评分办法

采用线上+线下、过程+结果相结合的考核形式：

(1) 过程考核：由实训课成绩（包括实验课操作熟练程度和实验报告完成情况）、考勤、课堂活动、作业等组成，占总成绩的 40%（实验占 20%）。

(2) 结果考核：期末卷面笔试，占总成绩 60%；

课程形成性考核评价分值权重表

考核项目	总成绩%	记分制
课堂活动、作业	15	100
考勤	5	100
项目考核（实训）	20	100
期末考核	60	100

注：1. 课堂活动：包括课堂表现、提问、讨论等（含线上）
2. 考勤：缺旷一次扣 2 分，5 次以上记 0 分

六、教学项目设计

(一) 项目：医药电子商务各章节模块（以电子商务概述为例）

(二) 教学目标

知识目标：1、掌握电子商务的概念和类型；

2、理解电子商务的特征、功能和影响；

3、了解电子商务产生的基础以及国外的发展情况；

能力目标：通过对电子商务的学习，让学生能准备表述理解电子商务的概念、特征，熟悉电子商务的发展历程。

(三) 重点难点：

重点：电子商务的含义、优势、产生和发展的条件。

难点：电子商务的三个发展阶段。

(四) 教学方法

讲授法、讨论法、分析法、案例法、实训法、调查法等

(五) 教具：多媒体、教材、教案、实训室等

附件 3： 药品经营与管理专业重要教学管理制度

附件 3-1： 铜仁职业技术学院药品经营与管理专业兼职教师管理办法

根据《铜仁职业技术学院兼职教师队伍建设与管理办法》（铜职院行字[2014]29号）文件精神，为了构建稳定的“专兼结合、双师结构”的教学团队，实现专兼职教师优势互补，建设高素质的师资队伍，提升药学院内涵发展，进一步深化校企人力资源的互动共享机制，提升行业企业兼职教师的教学能力，使兼职教师工作规范化，切实调动和发挥兼职教师的积极性，不断提高教学质量。本专业根据专业建设和教学需要，特制订本办法。

一、兼职教师任职条件

1. 具有良好的政治思想品质和职业道德，身体健康、仪表端庄。
2. 具有专科以上学历，或具有中级以上职称及三年以上企业工作经历人员。
3. 企业从事药品经营相关专业的技术业务骨干。

二、兼职教师要求

1. 兼职教师比例。兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比不低于 50%，其中高级职称应占 30%以上。
2. 兼职教师原则上授课学时不低于专业课学时的 50%，主要承担专业课程实践部分教学任务。
3. 兼职教师必须参与指导学生教学实习或顶岗实习，每年承担实践教学学时总数不少于 36 学时。
4. 兼职教师每学期必须参加专业教研活动 2 次以上，参与横向课题和教材开发。

三、兼职教师聘用程序

1. 教研室提名。根据专业教学计划及新学期教学任务、教师专业技术结构及教学工作量情况，由教研室于学期结束前确定兼职教师人选。
2. 二级学院领导审查。审查时应根据药品经营与管理专业的教学情况对教研室提名

的兼职教师资格及其聘请的必要性进行审查，审查时兼职教师须提供身份证、工作证、专业技术职务任职资格证书、任职文件等相关证书（证明）的原件和复印件，同时填写《铜仁职业技术学院兼职教师登记表》，二级学院领导在《登记表》上签字确认。

3. 教学审核。教务工作部根据药品经营与管理专业教学计划审核兼职教师聘请的必要性，以及所聘兼职教师的资格、教学工作量等，最后由教学工作部部长签署审核意见。

4. 院领导审批。教学工作部审核后，由分管院领导进行审批。

5. 签订工作协议。学院与应聘教师签订《兼职教师教学工作协议》，一式两份，聘期为三年。

6. 所聘兼职教师《任务书》《工作协议》由教学工作部备案。

四、兼职教师的管理

1. 签订《兼职教师教学工作协议》后，药品经营与管理专业教研室严格按照教学计划，对兼职教师提出授课要求。

2. 为帮助兼职教师尽快适应我院的教学要求，药品经营与管理专业教研室主任应积极向兼职教师提供帮助：

(1)介绍任课专业的发展方向、特色、专业建设情况。

(2)提供教学计划、教学大纲、教材及其它教学辅助材料。

(3)明确学院在备课、授课、辅导答疑、作业批改、考试命题、实践教学等各个环节的基本要求和规定。

3. 每位兼职教师每学期授课不超过两门，以保证教师有足够的备课与教研活动时间。

4. 对兼职教师的教学工作量统计由药品经营与管理学院教务科负责，兼职教师的日常教学工作与教学质量由药品经营与管理学院考核，结果作为是否续聘的依据。

5. 药学院负责兼职教师的学生评教、教师评学工作，其结果将作为是否续聘的依据。

6. 兼职教师应遵守《铜仁职业技术学院教学工作规范》，履行相应职责，保证所授课程的教学质量。

7. 兼职教师违约违纪处理:

(1)一旦发现兼职教师有违约行为,药品经营与管理教研室应及时向教务科提出,药学院给出处理意见并同时以书面形式向人事处、教学工作部反映。

(2)兼职教师发生教学事故,按学院有关规定处理。

(3)兼职教师发生下列情况之一,学院可与其即时解除聘约:

①有违反四项基本原则的;

②有违反师德师风行为的;

③连续发生教学事故两次以上的;

④经考查确实不能胜任教学工作的。

8. 兼职教师因事、因病需要调、停课,应提前向教研室主任提出申请,药学院领导签署意见,报教学工作部批准并办理相关手续后方可进行。

9. 兼职教师的酬金由药学院根据考核和授课情况,在学期末或课程结束后发放。

五、附则

1. 本办法由药学院教务科负责解释。

2. 本办法自发布之日起执行。

药学院

2019年3月1日

附件 3-2: 铜仁职业技术学院药品经营与管理专业课程负责人管理制度

为了较强药品经营与管理专业课程建设与改革，规范教学管理，提高课堂教学效果和质量，实现人才培养目标，特制订药品经营与管理专业课程负责人制度。

一、实行课程负责人制度的原则

1. 方向性原则：实行课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于提高办学效益。因而，课程负责人制度的各个环节都要把教学质量放在第一位。

2. 责权利相结合的原则：药品经营与管理学院对各课程负责人既要放权，又要加强考核。既要打破过去统得过多的局面，又要防止放任自流现象。

二、课程负责人制度的要求

1. 凡我院药品经营与管理专业教研室承担的所有专业课程，原则上都要成立课程组，实施课程负责人制度。

2. 实施课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于促进工学结合的教学模式改革。

3. 课程负责人最多负责两门课程的建设；专业教师可参与多门课程的建设，但同一课程无论多少教师，只能建立一个课程组，由同一课程负责人负责管理。

三、课程负责人应具备的条件

1. 热心教学工作，具有较高的学术造诣和教学水平，有较强的组织管理能力和敬业精神。

2. 长期担任该课程或相关课程教学任务，教学效果好；能统筹安排该门课程的教学，熟悉教学规律及教学方法；对相应课程有扎实的理论基础，了解国内外现状及发展趋势。

3. 核心课程课程负责人应具有副教授以上职称，其他课程课程负责人应具有讲师以上职称。

四、课程负责人的职责

1. 负责组织课程组制定课程建设方案、课程标准、编制学期教学计划。

2. 主持课程教学改革和教学实践活动。

3. 主持课程的教材及实训室建设。

4. 主持申报本课程范围内的教学研究项目和教改基金课题，申报各项教学奖励。

5. 负责本课程的教学管理和教学检查。

- 6.指导和培养本课程青年教师。
- 7.负责本课程的教学组织、实施。

五、课程负责人的聘任

- 1.课程负责人的选聘工作由药品经营与管理专业教研室负责。
- 2.应聘教师向专业教研室提出申请并申述本人应聘条件。
- 3.课程负责人聘期为3年，聘期满后可以申请连任。
- 4.聘期未满而需要更换课程负责人，由专业教研室研究后，报系教务科审核，同时报教务处备案。

六、课程负责人的考核

- 1.课程负责人考核由专业教研室与系教务科共同组织，每年度考核一次。
- 2.课程负责人履行职责的情况与绩效，记入教师档案，对于成绩突出者给予相应绩效加分，评先评优给予优先。
- 3.在受聘为课程负责人期间，课程组内若有人出现教学事故，课程负责人应负主要责任，若课程负责人出现严重教学事故，应终止其课程负责人资格。

七、附则

- 1.本办法由药学院教务科负责解释。
- 2.本办法自发布之日起执行。

药学院

2019年3月1日

附件 3-3: 铜仁职业技术学院药品经营与管理专业课程考核与成绩评定办法

为规范药品经营与管理专业课程考核及成绩管理，树立良好的教风和学风，提高学生培养质量，根据学院教学管理部门有关文件精神，结合药品经营与管理专业实际，特制订本办法。

一、考核方案

1. 所有专业课程均采用形成性考核，学生总成绩=平时成绩+态度与考勤+项目成绩+期终成绩。

2. 平时成绩的考核办法，主要考核学生的作业及实训报告完成质量及次数。任课教师对学生作业及实训报告分出优秀、良好、一般、及格、不及格五个档次，计算几次作业、测试、实训的平均成绩。

3. 态度与考勤的考核办法，成立课程考勤小组，课程负责人为组长，任课教师为成员，考核学生学习态度、主动性和积极性、课堂回答问题、出勤情况、分组讨论表现等情况，并量化为具体分值。

4. 项目考核办法，由校内教师与校外兼职教师共同考核，考核学生完成项目的技能水平、创新能力、完成任务的质量与职业素养，并量化为具体分值。

5. 期终考核办法，笔试试题应由各课程任课教师从规定的教学内容中，抽取相应的知识点构成 A、B 两套笔试题。试卷由可根据护考的题型自行拟定。知识点的分布情况、难度系数应具有层次性，两套试卷中相同的试题不应超过 30%。具体题型、数量、分值根据实际情况决定。学期课程任务结束后安排统一考试，严格执行教考分离。

二、相关奖惩办法

1. 学生课程总成绩 60 分以上，方能取得学分。
2. 学生课程考核不及格，须随下一年级补考。
3. 学生各科平均成绩在 80 分以上、单科成绩 75 分以上者才有资格获评优秀、申请奖学金。

三、其他

本制度自公布之日起实施，由药学院教务科负责解释。

药学院

2019 年 3 月 1 日

附件 3-4：铜仁职业技术学院学生实习管理办法（修订）

第一章 总则

第一条 为规范和加强学生实习管理工作，维护学生、学院及实习单位的合法权益，提高技术技能人才培养质量，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好地服务地方经济社会发展需要，根据国家教育部、财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局和中国保监会颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号），结合我院实际修订本办法。

第二条 本办法所指实习是指全日制在校学生按照专业培养目标要求和人才培养方案安排，由学院安排或批准到企（事）业等单位（以下简称实习单位）进行专业技能培养的实践性教育教学活动，包括认识实习、跟岗实习和顶岗实习等。

第三条 学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，应科学组织、依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

第二章 组织管理

第四条 学院成立学生实习管理工作委员会，由分管教学副院长任主任，实验实训中心、教学工作部、学生工作部、招生就业部、对外合作部主要负责人及二级学院院长为成员，负责实习工作的规划、协调和组织管理。

学生实习管理工作委员会下设办公室在实验实训中心，负责学生实习的统筹管理工作。由实验实训中心主任兼任主任，教学工作部长、学生工作部长兼任副主任，工作人员由实验实训中心、教学工作部、学生工作部相关人员组成。

第五条 二级学院成立实习工作组，由院长任组长，副院长任副组长，教务科长、学生科长、专业教研室主任、实习指导教师、辅导员（班主任）、实习单位指导教师等为成员。负责实习工作的具体组织、实施和全过程管理，院长是第一责任人。

二级学院每年12月底前，负责按要求向实验实训中心、学生工作部、教学工作部提供下一年度需实习的学生名单和统计表。

第六条 学院组织对新建的实习基地进行资质、诚信、管理水平、实习岗位和内容、工作时间、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护等方面考察并形成书面报告，确保选择合法经营、管理规范、实习设备完备和符合安全生产法律法规要求的实习单位。

第七条 二级学院根据专业人才培养方案的目标要求，选择与学生所学专业对口或

相近的岗位安排实习，与实习单位共同制订实习计划（包括实习目的、任务、要求、时间安排、岗位等），明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准和办法，编制学生实习手册；开展对学生实习阶段的学习目标、任务和考核标准的培训。

学生在顶岗实习的人数不超过实习单位在岗职工总数的 10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数应不高于同类岗位在岗职工总人数的 20%，顶岗实习时间不得少于 6 个月。

第八条 自行选择顶岗实习单位，须经学生本人申请、家长同意，二级学院严格审核，并签订《安全承诺书》。

对认识实习由二级学院统一安排，学生不得自行选择。

任何单位或个人不得干预二级学院实习计划的正常安排和实施，不得强制二级学院安排学生到指定单位实习。

第九条 二级学院对学生实习应统一组织、规范管理，努力做到集中安排顶岗实习活动；应与实习单位选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习；应与实习单位合作，探索工学交替、多学期、分段式等多种形式的实践性教学改革。

第十条 学院制订学生实习工作管理办法和安全管理规定，对实习工作和实习过程进行监管。根据岗位工作性质，为实习学生购买相应的实习责任保险，预防实习期间可能发生的人身意外伤害等事故。

第十一条 二级学院做好实习学生职业道德、安全纪律、事故应急等方面的教育，明确校外实习期间学生的行为规范和安全守则，努力提高学生自我防护意识和能力，确保学生校外实习的安全稳定。

第十二条 实习单位要确立安全第一的原则，对实习学生进行安全防护知识、岗位操作规程教育和培训并进行考核。未经教育培训和未通过考核的学生不得参加实习。

第十三条 实习单位要严格遵守国家有关法律法规，严格执行国家及地方安全生产和职业卫生有关规定，健全安全生产规章制度和操作规程及生产安全责任制，配备必要的安全保障器材和劳动防护用品，为学生提供良好的实习条件和安全健康的实习环境，保障学生实习期间的人身安全和健康。

第十四条 学生在实习期间受到人身伤害，属于实习责任保险赔付范围的，由承保保险公司按保险合同赔付标准进行赔付；不属于保险赔付范围或者超出保险赔付额度的部分，由实习单位、学院及学生按照实习协议的约定承担责任。

第十五条 学生参加跟岗实习、顶岗实习前，二级学院（代表学院）、实习单位、

学生签署《实习协议》。实习单位有特殊要求且经学院法律顾问认可，可另签协议。未按规定签订实习协议的学生，不得安排实习。

第十六条 未满 18 周岁的学生参加跟岗实习、顶岗实习，须提交监护人签字的《知情同意书》，否则不予安排实习。

学生自行选择的顶岗实习，在实习前须将《实习协议》、监护人签字的《知情同意书》和实习单位的《安全承诺书》提交二级学院。

第十七条 二级学院和实习单位要依法保障实习学生的权利，不得安排、接收一年级在校学生顶岗实习，不得安排未满 16 周岁的学生跟岗实习、顶岗实习，不得安排未成年学生从事《未成年工特殊保护规定》中禁忌从事的劳动，不得安排实习的女学生从事《女职工劳动保护特别规定》中禁忌从事的劳动，不得安排学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所实习，不得通过中介机构或有偿代理组织、安排和管理学生实习工作。

第十八条 除相关专业和实习岗位有特殊要求外，在学生跟岗实习、顶岗实习期间，实习单位应遵守国家对工作时间和休息休假的规定，并不得安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆以及其他具有较高安全风险的实习，不得安排学生在法定节假日实习，不得安排学生加班和上夜班。

第十九条 接收学生顶岗实习的单位，应参考本单位相同岗位的报酬标准和顶岗实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，合理确定顶岗实习报酬，并按实习协议以货币形式及时、足额支付学生。

第二十条 学院和实习单位不得向学生收取实习押金、顶岗实习报酬提成、管理费或者其他形式的实习费用，不得扣押学生的居民身份证，不得要求学生提供担保或者其他名义收取学生财物。

第二十一条 二级学院要与实习单位相配合，建立学生实习信息通报制度，在学生实习全过程中，加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。

第二十二条 二级学院组织学生到外地实习，一般应安排学生统一住宿；具备条件的实习单位应为实习学生提供统一住宿。二级学院和实习单位要建立实习学生住宿制度和请销假制度。学生申请在统一安排的宿舍以外住宿的，须经学生监护人签字同意，并经二级学院院长批准。

第二十三条 学生赴国（境）外实习，须了解实习单位、实习环境和内容等，或实习前派人实地考察。赴国（境）外实习要选派指导教师全程参与，并做好实习期间的管

理和相关服务工作。

第二十四条 二级学院要建立辅导员（班主任）和校内指导教师联系实习生及实习单位制度，加强对校外顶岗实习过程的管理、监控和巡回检查，及时掌握学生实习情况，处理实习中出现的有关问题，并做好检查记录；要加强对实习学生思想政治教育和职业道德教育，避免出现随意性，坚决杜绝学生校外实习放任自流现象。

第二十五条 实习单位负责分配学生顶岗实习岗位，落实技术（管理）人员或能工巧匠为学生顶岗实习的兼职指导教师。学院加大对兼职指导教师的培训力度，切实做好学生顶岗实习的指导、教育和管理工作的。

第二十六条 对违反本规定组织学生实习的二级学院，由学院责令其改正。拒不改正或因工作失误造成重大事故的，追究二级学院院长和其他相关责任人。

第二十七条 对违反本规定相关条款和违反实习协议的实习单位，二级学院根据情况调整实习安排，并根据实习协议要求实习单位承担相关责任。

第三章 工作职责

第二十八条 实验实训中心工作职责：

1. 建立学院学生实习管理制度；
2. 组织管理和统筹协调全院学生实习工作；
3. 对全院学生实习管理工作监控并检查工作的开展情况；
4. 预算学生实习教学经费，审核学生实习经费的使用情况。
5. 收集全院学生实习工作信息，进行统计分析并提出改进工作建议。

第二十九条 教学工作部工作职责：

1. 指导各专业人才培养方案及实习计划的制订；
2. 指导学生实习过程的有关表册及相关管理制度的制订；
3. 指导学生实习成绩的评定。
4. 评选表彰每年的优秀实习学生。

第三十条 学生工作部工作职责：

1. 协助做好学生实习管理；
2. 预算全院学生实习保险费，为实习学生购买保险。

第三十一条 计划财务部工作职责：

1. 审核和支付相关部门办理的学生实习保险费；
2. 审核和支付相关部门报销的与学生实习有关的差旅费、实习指导费。

第三十二条 招生就业部工作职责

1. 提供历年接收学生就业人数多的企业和单位；
2. 为学生实习提供信息服务和就业牵线搭桥。

第三十三条 对外合作部工作职责：

1. 提供学生实习的校企合作单位；
2. 组织对新建的实习实训基地进行考察并撰写评估报告。

第三十四条 校内实习指导教师工作职责：

1. 对学生实习期间的组织管理、业务指导和日常巡视，定期检查并向所在学院报告学生实习情况，及时处理实习中出现的有关问题，并做好记录；

2. 督促学生完成实习日记、周记和阶段性实习总结，指导学生撰写实习报告和做好检查评价工作，填写学生顶岗实习学院指导教师工作记录表；

3. 汇总学生实习成绩及考核表，撰写实习指导总结，评价实习效果。

第三十五条 实习单位兼职指导教师工作职责：

1. 依据学院制定的学生实习方案（包括实习目的与要求、时间安排、实习内容与任务、实习方法与步骤、实习纪律、实习总结与考核等），结合学生顶岗实习岗位，做好实习准备工作和组织实施；

2. 落实学院和实习单位共同制订的实习计划，指导学生完成顶岗实习任务及技能训练，做好学生的安全教育工作；

3. 对学生顶岗实习期间进行考勤、考核、实习成绩评定等。

第四章 考核评价

第三十六条 学生在实习期间接受学院和实习单位的双重管理，实行以实习单位为主、学院为辅的考核制度，二级学院和实习单位双方共同完成对学生的考核与评价。二级学院会同实习单位，根据学生实习岗位职责要求制订具体考核方式和标准，并实施考核工作。

第三十七条 学生实习成绩考核评定：

1. 实习单位兼职指导教师对学生的考核占 60%，考核学生表现情况，填写《学生顶岗实习考核表（实习单位用表）》签字确认并加盖单位公章。校内指导教师对学生顶岗实习过程检查及实习报告进行评价占 40%，对学生顶岗实习过程检查情况和实习报告及时进行统计、检查、批改，给出成绩，填写《学生顶岗实习考核表（学校用表）》签字确认并加盖二级学院公章。

2. 采取考查方式，分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、中等（70-79分）、及格（60-69分）、不及格（59分及以下）5个等级，由实习单位和校内指导教师根据学生在实习过程中的表现、实习报告等评定。

3. 学生未经允许不得擅自调换实习单位；有特殊情况确需调换的，由学生本人提出申请，实习单位签署意见，二级学院批准后方可离开原实习单位。未经允许擅自调换实习单位的，离岗后的一切安全责任由学生自负，且顶岗实习成绩评定为不及格。

4. 学生因违反实习单位纪律而被辞退的，顶岗实习成绩评定为不及格。

5. 顶岗实习成绩考核为不及格的学生不予毕业。

第三十八条 二级学院会同实习单位，对违反规章制度、实习纪律以及实习协议的学生进行批评教育；情节严重的，经双方研究后，由二级学院给予纪律处分；给实习单位造成财产损失的，应依规予以赔偿。

第三十九条 学生实习材料（实习协议、实习计划、学生实习报告、学生实习考核结果、实习日记、实习检查记录及实习总结等），二级学院须立卷归档。

第五章 附则

第四十条 本办法未尽事宜，由学生实习管理工作委员会协调解决。

第四十一条 本办法自发布之日起实施。

附件4 铜仁职业技术学院药学院药品经营与管理专业教学评价标准

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据专业人才培养目标，基于工学结合人才培养模式的要求，借鉴国家精品课程建设及其教学

评价标准，结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

一、专业教学评价的主体及评价内容

1.学校教师课程评价

学校教师课程评价，包括教务部门对课程及教学团队的总体评价、专业教研室对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 1-1。

表 1-1 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教务部门	课程及教学团队评价，包括：课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研室	课程教学内容组织及运行评价，包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价，包括：学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价，包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

2.行业资格评价

由全国卫生厅组织的统一护士执业资格考试，分数线划线后颁发护士执业资格证。

3.用人单位综合评价

用人单位综合评价，包括顶岗（教学）实习单位对学生顶岗（教学）实习期间表现的评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 1-2。

表 1-2 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	顶岗（教学）实	顶岗（教学）实习学生评价，包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。

二、专业教学评价的指标、分值及权重

(一)专业课程评价

1. 教务部门对专业课程评价（100 分）

教务部门对专业课程评价指标，参照国家精品课程高职评审指标（2010）执行。评审指标、标准、分值及权重、具体见表 2-1。

表 2-1 教务部门对专业课程评价指标

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程设置 10 分	课程定位	性质与作用	专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。	4					
		课程设计	理念与思路	以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。	6					
2	教学内容 25 分	内容选取	针对性和适用性	根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。	10					
		内容组织	组织与安排	遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。	10					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
		表现形式	教材及相关资料	用先进、适用教材，与行业企业合作编写工学结合特色教材，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，满足网络课程教学需要。	5					
3	教学方法与手段 25分	教学设计	教学模式	重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。	8					
		教学方法	教学方法的运用	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。	6					
		教学手段	信息技术的应用	运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟产房等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。	6					
		网络教学环境	网络教学资源环境	网络教学资源丰富，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。	5					
4	教学队伍 20分	主讲教师	师德、能力与水平	师德高尚、治学严谨；执教能力强，教学效果好，参与和承担教育研究或教学改革项目，成果显著；与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显，并在行业企业有一定影响。	10					
		教学队伍结构	双师结构、专兼职比例	专任教师中“双师”素质教师和有企业经历的教师比例、专业教师中来自行业企业的兼职教师比例符合课程性质和教学实施的要求；行业企业兼职教师承担有适当比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。	10					
5	时间条件 10分	校内实训	设备与环境	实训基地由行业企业与学校共同参与建设，能够满足课	6					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
		条件		程生产性实训或仿真实训的需要,设备、设施利用率高。						
		校外实习环境	建设 & 利用	与校内实训基地统筹规划,布点合理,功能明确,为课程的实践教学提供真实的工程环境,能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。	4					
6	教学效果 10分	教学评价	专家、督导及学生评价	校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。	5					
		社会评价	社会认可度	学生实际动手能力强,实训、实习产品能够体现应用价值;课程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率高,相应技能竞赛获奖率高。	5					
7	加分项	特色与创新			50					
		学校对精品课程建设的政策支持与措施			50					

2. 教研室对专业教师课程教学评价 (100分)

教研室对专业教师课程教学评价指标包括:课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。具体指标分值及权重见表 2-2。

表 2-2 教研室专业课程评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程标准	设计理念和思路与专业人才培养目标一致;学习情境设计,突出职业性和应用性;教学内容选取以职业岗位知识、能力、素养为依据,以工作任务/项目及其工作过程/流程为依据整合序化。	25					
2	教学单元设计	教学设计紧贴职业岗位需求,具有前沿性,先进性;理论知识以适用、够用为度;技能训练,注重理论与实践紧密结合,融入学生创新意识培养。	20					
3	课程教学实施方案	课程团队专兼结合;教学内容的组织与选取符合课程目标;教学模式体现工学结合;教学实施以学生自主学习力培养为主,教师引导为辅;考核评价采用形成性考核,注重过程评价。	15					
4	教材编写及选用	课程教材优先选择高职高专规划教材,岗位能力课程编写项目任务型校本教材;有针对性、适用性的参考书目;教材内容每年根据教学目标更新。	10					

5	授 课 计 划	理论教学学时不高于课程总学时的 50%；岗位课程，兼职教师授课比例不低于 50%；单项技能训练校内实训基地完成，综合实训校外实训基地完成；教学进度符合专业人才培养运行特点。	10					
6	教 学 评 价 及 考 核	教案（电子课件）书写（制作）规范；作业（课业）布置难易程度合理，批改规范；实验（实训）学生独立完成率高；学生学习过程记录完整；按计划完成教学任务的情况；课程考核命题合理，突出考核重点、技能操作规范、成绩评定公平。	10					
7	教 学 资 源 库 建 设	岗位能力课程有课程网站，教学案例、试题库、课业库齐全，每年对网站内容有更新；有相关的学习网站、标准、图书资源等。	5					
8	课 程 教 学 总 结	教学内容是否符合培养目标；教学模式是否体现工学结合；教学方法是否激发学生的学习兴趣；教学效果是否达到预期目标；教学中存在什么问题，应如何改进。	5					

3. 教师对专业课程教学考核评价（100 分）

教师对专业课程教学考核评价指标主要包括：学生学习态度、作业完成情况、理论考试、技能考核等。具体指标、分值及权重见表 2-3。

表 2-3 教师专业课程教学考核评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	过程考核	到课率高、自学能力强；课堂表现活跃，参与度高；遵守课堂纪律，服从管理及引导；保质保量按时提交作业、实训报告。	30					
2	理论考试	考试课程采用试题库命题、闭卷考试、教考分离的方式，侧重考核应用性知识；考查课程采用项目设计考试，侧重知识的应用程度。	35					
3	技能考核	采用课业 PPT 汇报、口试、面试、实际操作的方式，具有较强的知识的实际应用能力及技能操作能力；现场操作由学生分组进行，面试由个人单独进行。	35					

4. 学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见表 2-4。

表 2-4 学生专业课程教学评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	师德师风	教态自然、教风朴素、情绪饱满；尊重学生，平等待生、责任心强。	10					
2	教学水平	执教能力强、授课熟练、顺畅，教学目标明确，重点难点突出，注重学生能力的提升。	20					
3	教学内容	教学内容丰富、知识覆盖面广，包括职业岗位所需要的知识、能力、素质，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容。	20					
4	教学组织	教案、课件等资料准备充分；科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。	20					
5	教学方法	教学方法生动灵活，因材施教；采取参与式、直观性、案例等综合教法；结合网络、多媒体、软件等现代化技术。	10					
6	教学满意度	课堂气氛活跃、能激发学习兴趣；多数学生完成学习任务，有不同收获；所学知识，技能的应用性强。	20					

(二)专业资格评价（100 分）

专业资格评价指标包括行业职业资格、计算机等级、英语等级考试合格率、等级进行评价。具体指标、分值、权重见表 2-5。

表 2-5 专业资格评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业资格证书	职业资格证书1个过关率达85%、育婴师不限。	50					
2	英语能力等级	英语能力等级证书1个,院级考试达100%、国家级考试等级不限。	25					
3	计算机等级	计算机等级证书1个,院级考试达100%、国家级考试等级不限。	25					

(三)用人单位综合评价

1. 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价（100分）

顶岗（教学）实习单位对学生实习表现评价指标，包括学习态度、职业素养、任务完成情况等。具体指标、分值及权重见下表 2-6。

表 2-6 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	学习态度	学习态度端正，服从实习的安排，听从教师（师傅）的指导，无擅自离岗现象。	30					
2	职业素养	爱岗敬业、恪守职业道德，遵守单位规章制度、吃苦耐劳，团队合作意识强。	30					
3	任务完成情况	按要求完成实习项目以及顶岗任务；有实习日志，实习总结；能解决一定的生产实际问题。	40					

2. 用人单位对毕业生综合评价（100分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表 2-7。

表 2-7 用人单位对毕业生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业素养	爱岗敬业，忠于职守，恪守职业道德，遵守单位规章制度，服从管理，吃苦耐劳，乐于奉献，团队合作意识强。	20					
2	知识技能	具有从事职业岗位所需要的基本知识和基本技能。	30					
3	岗位胜任力	能适应岗位工作环境，完成岗位工作任务。	30					
4	创新能力	具备一定的创造、创新能力，具有自主学习、不断探索的意识，持续发展潜力。	20					

三、专业教学评价的方式

1. 行业资格认证

(1) 职业资格认证：学生必须参加职业资格认证，取得1个以上合格证。

(2)技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

2.学校课程考核评价

(1)理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT制作汇报考试。

(2)技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业论文设计。采取现场操作、笔试、口试，PPT制作汇报考试。

3.用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

四、专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

五、专业教学评价的要求

1. 由学校教学管理部门负责专业教学评价考核的管理和指导。
2. 专业教学评价方案由专业制定，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施。
3. 专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。
4. 教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的应用性和实用性。
5. 专业资格评价应按照行业部门及有关规定执行。
6. 用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的70%。
7. 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学管理部门负责核实。