

旅游英语专业人才培养方案

(2020 级)

铜仁职业技术学院

二〇二〇年八月

目 录

一、人才培养基本信息	1
(一)专业名称	1
(二)专业代码	1
(三)专业带头人	1
(四)专业所在院系	1
(五)学历层次	1
(六)招生对象与学制	1
二、人才培养职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)职业岗位（群）描述	2
三、人才培养目标	2
四、人才培养规格	2
(一)毕业能力要求	2
(二)旅游英语相关岗位职业能力分解与课程设置	4
五、人才培养质量标准	5
(一)合格标准	5
(二)良好标准	5
(三)优秀标准	6
六、人才培养基本要求	6
(一)学生要求	6
(二)师资要求	7
(三)实训要求	7
(四)教学要求	8
七、学生素质教育培养要求	8
(一)模块 1：“五元文化”与“四项主题”教育活动	9
(二)模块 2：社会实践与志愿服务活动	9

(三)模块 3: 学术科技与创新创业活动	9
(四)模块 4: 文化艺术体育与身心发展活动	10
(五)模块 5: 社团活动	10
(六)模块 6: 专业技能大赛与技能培训	11
八、人才培养模式设计	11
(一)人才培养模式设计理念	11
(二)人才培养模式设计思路	11
(三)人才培养模式内涵描述	12
九、人才培养课程体系建构	13
(一)课程体系开发理念	13
(二)课程体系开发思路	13
(三)工作任务与能力分析	13
(四)职业行动领域分析	14
(五)学习领域转换	14
(六)课程体系建构	15
(七)专业核心课程描述	17
十、人才培养教学计划表	19
十一、人才培养学时学分结构统计	25
十二、人才培养教学团队	25
(一)结构比例	25
(二)教师队伍	25
十三、人才培养实训条件	26
(一)校内实训环境	26
(二)校外实训环境	27
十四、人才培养教学资源	28
(一)专业资源	28
(二)课程资源	29
十五、人才培养制度保障	29

十六、人才培养制定依据	29
(一)人才培养需求调研	29
(二)国家的相关政策文件	30
十七、审定意见	31
(1)二级学院意见	31
(2)教学工作部意见	31
(3)教学工作指导委员会意见	31
(4)院长办公会意见	31
(5)党委会意见	31
十八、人才培养方案附件	32
附件 1: 旅游英语专业人才需求调研报告	32
附件 2: 旅游英语专业毕业生跟踪调查报告	36
附件 3: 旅游英语专业核心课程标准	41
附件 3-1 《旅游英语》课程标准	41
附件 3-2 《贵州省英语导游讲解实训》课程标准	51
附件 3-3 《综合英语》课程标准	58
附件 3-4 《旅游学概论》课程标准	68
附件 3-5 《导游基础知识》课程标准	75
附件 4: 旅游英语专业重要教学管理制度	79
附件 4-1 铜仁职业技术学院旅游英语专业兼职教师管理办法	79
附件 4-2 铜仁职业技术学院旅游英语专业教师下企业挂职锻炼管理办法	82
附件 4-3 铜仁职业技术学院旅游英语专业学生阶段教学实习管理办法	91
附件 4-4 铜仁职业技术学院旅游英语专业课程运行方案	93
附件 5: 旅游英语专业教学评价标准	95

一、人才培养基本信息

(一)专业名称

旅游英语

(二)专业代码

670204

(三)专业带头人

邓振华

(四)专业所在院系

国际教育学院

(五)学历层次

专科

(六)招生对象与学制

1.招生对象

高中毕业或同等学历者

2.学制

三年

二、人才培养职业面向

(一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例
文化教育大类(66)	语言文化类(6601)	商务服务业 (72)	导游(4-04-02-01) 公共游览场所服务员 (4-04-02-02) 其他旅游及公共游览场所 服务人(4-04-02-99)	中英文导游 出境领队 接待 旅行社管理与服务 酒店管理与服务

(二) 职业岗位(群) 描述

岗位(群) 名称	岗位(群) 职责描述
中文导游	负责为游客导游、讲解, 介绍中国(地方)文化和旅游资源, 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等, 保护游客的人身和财物安全, 耐心解答游客的问询, 协助处理旅途中遇到的问题。
英文导游	负责为境外游客进行导游、讲解, 用英语介绍中国(地方)文化和旅游资源, 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等, 保护境外游客的人身和财物安全, 耐心解答游客的问询, 协助处理旅途中遇到的问题。
接待员	负责旅行社、酒店等旅游场所的前台接待工作、旅游咨询, 熟悉旅行社、酒店业务, 比如旅游线路、交通方式、班次、发车时间、沿途主要停靠站点、里程、票价、运行时间等及其他交通工具到开时刻, 了解掌握当地风土人情、名胜古迹及当地主要单位的地址和电话号码等情况。

三、 人才培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的职业素质和人文素养, 掌握较扎实的英语语言基础知识和涉外旅游基础知识, 具有较强的英语交际能力及涉外旅游业务能力, 面向商务服务业的导游、公共游览场所服务员、其他旅游及公共游览场所服务人等职业群, 能够从事旅游行政部门、涉外旅游公司、涉外星级饭店、涉外旅游公司等单位, 能从事中英文导游、出境领队、接待、旅行社管理与服务以及酒店管理和服务的复合型技术技能人才。

四、 人才培养规格

以毕业生就业岗位所需的品德、知识、能力为起点, 按照中英文导游、接待员等核心工作岗位, 以任务整合知识, 构建基于工作过程的专业知识结构体系。

(一) 毕业能力要求

1. 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

类别	素质标准
道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
职业意识	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。 2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
专业基础知识	1. 全国导游基础知识 2. 贵州导游基础知识 3. 旅游政策与法规知识 4. 旅游人文地理知识 5. 历史、民族、民俗基础知识 6. 英语语言综合基础知识 7. 旅游学基础知识 8. 服务礼仪基础知识 9. 酒店前厅、客房、餐饮、销售等部门业务基础知识
专业知识	1. 旅游英语知识 2. 英语导游讲解知识

3. 能力标准

能力类别	具体能力
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
岗位能力	1. 旅游景点解说能力 2. 领团管理与组织能力 3. 旅游路线及安排规划能力 4. 与旅客间的协商沟通能力 5. 旅行社、酒店基层服务与管理能力 6. 突发事件应急处理能力 7. 英语语言交际能力 8. Office 等软件操作能力 9. 查找资料及文献检索能力 10. 专业学习策略 11. 完成工作任务的策略 12. 制定工作计划能力 13. 人际交往能力 14. 沟通协调能力

能力类别	具体能力
	15. 语言表达能力
	16. 团队合作能力
	17. 环境适应能力
	18. 情绪管理能力

(二) 旅游英语相关岗位职业能力分解与课程设置

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点	课程设置
1. 基本素质	1.1 职业认知	旅游概论 旅游英语
	1.2 职业道德与法律意识	思想道德修养与法律基础、旅游政策与法规
	1.3 职业礼仪	旅游服务礼仪
	1.4 社会认知	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策
	1.5 文化态度	大学语文、贵州省情、生态文明教育、中国文化常识
	1.6 健康体魄	体育与健康、军事技能训练、劳动教育
	1.7 良好心态	大学生心理健康教育、创新思维、创新创业教育、大学生职业生涯规划与就业指导、管理沟通
	1.8 技术能力	计算机应用基础、学习方法
2. 翻译接待	2-1. 具备英语听说理解能力;	旅游听说实务 英语口语 英语语音
	2-2. 具备旅游英语文本阅读能力;	综合英语 英语阅读 旅游英语
	2-3. 具备加强的英语写作能力;	英语语法 实用英语写作
	2-4. 具备加强的口笔译翻译能力;	初级英语翻译 趣味英语与翻译
	2-5. 具备较高的文化鉴赏与传播能力	大学语文、生态文明教育、中国文化常识、英美文化概论
3. 门市接待	3-1. 能熟悉旅游线路、合理配置旅游资源。	中国旅游地理、旅游学概论、导游业务、主要英语客源国概况、民俗资源与旅游
	3-2. 能运用中英文与旅游者进行业务洽谈、解答游客的各种咨询;	演讲与口才、英语演讲技巧与实训、旅游听说实务 英语口语
	3-3. 具备优良的服务意识和服务能力;	旅游服务礼仪
4. 计调	4-1. 具备收集整理旅游业的中英文信息能力;	综合英语、英语阅读、旅游英语
	4-2. 能制定落实接待计划、具备较高的文案写作能力;	英语语法 实用英语写作、大学语文、旅游英语、
	4-3. 能娴熟的应用计算机常用办公软件;	计算机应用基础
	4-4. 具备出色的社交能力和沟通协调能力;	演讲与口才、英语演讲技巧与实训、旅游听说实务 英语口语
5. 酒店管理与服务	5-1. 具备较好的酒店管理能力	旅游英语、酒店英语、贵州英文导游讲解实训、旅游学概论、旅游服务礼仪
	5-2. 具备较好的前台接待与服务能力	
	5-3. 具备较好的餐饮服务与管理能力	
	5-4. 具备较好的客房服务与管理能力	
	5-5. 具备较强的酒店市场营销能力	

	5-6. 具备较强的会展、娱乐活动策划能力	
	5-7. 具备较强的处理客户投诉能力	
6. 中英文导游讲解	6-1. 旅游景点中英文解说能力;	旅游学概论、贵州英文导游讲解实训、导游业务、旅游政策与法规、导游基础知识、导游职业能力培训、模拟导游、旅游职业素质养成、主要英语客源国概况
	6-2. 领团管理与组织能力;	
	6-3. 旅游路线及安排规划能力;	
	6-4. 突发事件应急处理能力;	旅游职业素质养成、旅游服务礼仪
	6-5. 与旅客间的协商沟通能力	
	6-6. 跨文化交际能力	

五、人才培养质量标准

(一)合格标准

1. 最低学分：166 学分（必修 155 学分，选修至少 11 学分）。
2. 德育合格。
3. 毕业成果汇报：合格。
4. 具备下列条件之一：
 - (1) 计算机一级及以上等级证书或 IT 考试证书 1 个。
 - (2) 普通话等级考试二级乙等及以上证书。
 - (3) 教师资格证（幼儿、小学等）。
 - (4) 《导游实务》《导游基础知识》《旅游政策与法规》《旅游英语》期末成绩平均达到 65 分及以上。
 - (5) 大学英语四级考试（CET-4）300 分及以上。
 - (6) 全国翻译资格证书三级考试（口、笔译）分数 45 以上。

(二)良好标准

1. 达到合格标准。
2. 各科平均成绩 75 分及以上。
3. 具备下列条件之一。
 - (1) 获得中文导游资格证书。
 - (2) 获院级技能大赛及文体活动竞赛三等奖及以上。
 - (3) 获得院级表彰、荣誉称号。
 - (4) 普通话等级考试二级乙等及以上证书。

- (5) 大学英语四级考试（CET-4）425 分及以上。
- (6) 全国翻译资格证书三级考试（口、笔译）其中一项单科 60 分以上

（三）优秀标准

- 1. 达到良好标准。
- 2. 各科平均成绩达到 85 分及以上。
- 3. 具备下列条件之一。
 - (1) 获得英文导游资格证书。
 - (2) 获市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖及以上。
 - (3) 获得市级及以上表彰、荣誉称号。
 - (4) 大学英语四级考试（CET-4）500 分及以上。
 - (5) 大学六级考试（CET-6）425 分及以上。
 - (6) 普通话等级考试二级甲等及以上证书。
 - (7) 获得全国翻译资格三级证书（口、笔译）

注：上述未提及的证书由旅游英语教研室认定后划定标准。

六、人才培养基本要求

（一）学生要求

1. 入学要求

- (1) 学生入学必须通过国家统一考试和学校自主招生考试，并达到录取分数线。
- (2) 学生必须坚持四项基本原则，热爱旅游英语事业，愿意从事导游、旅游服务及旅行社管理工作。
- (3) 达到《普通高等学校招生体检标准》，通过体检合格。

2. 毕业要求

达到人才培养质量合格标准及以上。

补充说明：支持“以赛代证”，获得院级大赛优秀奖及以上（如不分等次，入围获奖即可）均可替代一证。

(二) 师资要求

1. 生师比:1:16-18, 双师素质教师 80%以上, 40 岁以下青年教师硕士比例 45%以上, 高级职称比例不低于 30%。

2. 专任教师具有专业本科以上学历, 行业企业兼职教师具有专科以上学历或五年以上工作经历的教学能手。

3. 专任教师必须联系 1 个旅行社或相关企业, 到企业开展专业技术服务, 每年下企业锻炼累计 1 个月以上。

4. 专任教师每年开展说课、精彩一课、公开课等教研活动至少 2 次。

5. 行业企业兼职教师参与指导学生教学实习或顶岗实习, 每学期须参加专业教研活动 2 次以上, 参与横向课题和教材开发。

6. 骨干教师必须承担 2 门以上专业课程教学任务, 年课时量达 144 学时以上, 指导学生技能大赛至少 1 次, 主持有院级以上在研教育教学科研课题 1 项以上。

7. 专业带头人必须是在行业企业有任职经历或担任过研究所、教研室负责人, 主持过 1 门课程的教学与改革, 主持过市级以上重大科研课题; 同时具有较高的专业教学理论水平, 了解专业前沿知识, 在区域旅游英语行业内有一定影响力, 能把握专业发展方向。

(三) 实训要求

1. 实训基地

校内必须建有能满足实训教学、仿真实训、单项实训的实训室和实训基地; 校外实训基地能满足课程综合实训、教学实习和学生顶岗实习。

2. 实训师资

实训指导教师必须熟悉实训项目有关理论和操作技能, 掌握实训设备操作规程; 对实训过程中可能出现的异常状况有应急预案。实验实训操作完成后, 实训教师指导学生完成实验实训报告或总结, 并根据学生的操作或工作过程、报告或总结评定学生成绩。

3. 实训设备

生均实训设备值 3000 元以上, 实训管理员必须保证实验实训设备处于完好状态, 材料准备充分; 各种仪器、设备使用运行, 设备使用运行有记录, 如有问题应及时报损和维护。

4. 实训管理

学生实训应严格遵循实训室和实训基地的管理规定，校内实训由专任教师负责，校外实训由兼职教师负责。

（四）教学要求

1.制定专业学期教学计划，教研室集体讨论后上报二级学院教务部门，由二级学院审核后统一安排教师授课。

2.课程实施须有课程标准、课程教学实施方案、课程单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。

3.岗位能力课程必须成立课程组，有2人以上行业企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有1/3时间在企业实施，兼职教师承担专业课课时量达40%以上。

4.每门课程必须提供教材、课件、案例、图片、视频、试题库等教学资源。

5.人文知识以专题讲座形式开设，由学校或国际教育学院统一安排。

6.学生素质教育活动列入教学计划，计5学分。

7.顶岗实习时间为半年，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于3000字的顶岗实习报告。

8.课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分组成。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定子学习情景工作任务情况的考核。

9.毕业成果汇报（景点解说）为一人一题，以学生选材为主，教师指导为辅，指导教师应具有中级职称资格，完成景点解说设计后，按类别组织学科专家对学生毕业成果考核和答辩。毕业成果总评成绩=指导教师评定成绩*20%+成果汇报考核成绩*40%+答辩成绩*40%。

七、学生素质教育培养要求

根据《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发[2004]16号），按照《铜仁职业技术学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合旅游英语专业实际情况，编制学生素质教育计划。本专业学生素质教育列入课程教学计划，学生在

三年中通过六个模块的素质教育培养，累计修完 100 学时，包括《形式与政策》、《大学生职业发展与就业指导》、《贵州省情》等基本素质课实践学时，计 5 学分。

(一)模块 1：“五元文化”与“四项主题”教育活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：先进文化、红色文化、优秀传统文化、职业文化和地方民族文化；开展热爱生命、感恩、立志成才、形势与政策主题教育。

4.培养目标：要求学生对进行先进文化、红色文化、优秀传统文化、旅游英语职业文化和地方民族文化学习与践行，并通过参加热爱生命、感恩、立志成才、形势与政策主题教育等活动，提升思想政治与道德修养。

5.实施部门：学生工作部、团委、学生科、旅游英语教研室。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(二)模块 2：社会实践与志愿服务活动

1.学时：72 学时。

2.学分：4 学分。

3.课程内容：旅游英语专业技术服务、假期社会实践活动、生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学、社会调查等。

4.培养目标：加深学生对本专业的了解，深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(三)模块 3：学术科技与创新创业活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：学术竞赛、课题研究、科技创新活动、学术讲座、创业教育、职业发

展与就业指导、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神，让学生有机会参加到科技交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部。

6.实施时间：第2--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(四)模块4：文化艺术体育与身心发展活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：学校运动会、球类比赛、书法比赛、演讲比赛、朗诵比赛、辩论赛、征文比赛、歌唱比赛、社交礼仪活动等文娱竞赛，心理测试、心理咨询、心理辅导等。

4.培养目标：发扬体育精神，增强体魄，加强集体荣誉感，提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进身心健康发展。

5.实施部门：教学工作部、学生工作部、团委、学生科、心理咨询中心。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(五)模块5：社团活动

1.学时：10学时。

2.学分：0.5学分。

3.课程内容：学生根据兴趣爱好自愿参加社团组织，在学校有关部门指导下开展活动。

4.培养目标：丰富学生校园生活，延伸求知领域，扩大交友范围，发现自己，陶冶自己。

5.实施部门：学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

（六）模块 6：专业技能大赛与技能培训

1.学时：20 学时

2.学分：1 学分。

3.课程内容：英语口语、导游模拟等技能大赛活动。

4.培养目标：丰富大学生课余活动，锻炼实践能力，培养团队精神，活跃校园气氛，开拓学生思路，为学生搭建一个展示的舞台，让他们有机会参加到科技交流活动来，让他们在和平友好的氛围下展示他们的设计和技能方面的才华和能力。

5.实施部门：实训中心、教学工作部、教务科、旅游英语教研室。

6.实施时间：第 1—6 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

八、人才培养模式设计

（一）人才培养模式设计理念

1.“产教融合”、“校企合作”为切入点，坚持“行业指导、能力本位、学生中心、就业导向”的设计原则。

2.遵循高等职业教育规律和从初学者到专家的人才成长规律，参照旅游英语职业资格标准设计人才培养模式。

3.与区域内行业企业开展合作办学，对接产业发展，构建特色专业课程体系。

4.按照人才需求，构建“分类教学、产学结合”的人才培养模式。

（二）人才培养模式设计思路

1.做好人才需求调研，按职业岗位能力要求，确定人才培养目标与规格。

2.以“行业能力为导向，培养综合素质人才为目标”，改革传统课程体系，实施立体式人才培养模式，构建基本素质课程、行业通用能力课程、岗位职业能力课程和能力拓展课程，形成项目任务型课程体系，培养“以英语为基础，中英文涉外旅游为目标”的复合型人才。

3.组建专业带头人、行业专家、导游专业技术人员为课程开发团队，深入旅游景区、导游行业开展调研，了解贵州省旅游行业人才需求动向，特别是贵州省旅行社对中英文

导游岗位能力的要求，确定专业重点职业岗位及典型工作任务。与企业共同开发课程和教材，收集整理教学资源，不断充实课程教学资源库。

4.校企合作共建实训基地，建成一批融教学、培训、服务为一体的实训基地，形成“产教融合”的格局。

5.通过培养、引进、聘用等途径，重点加强专业带头人、骨干教师和兼职教师队伍建设，建设一支素质优良、富有创新精神、技能精湛的“双师型”教师队伍。

6.紧密合作企业，并依托企业专家进行专业课程改革，建设精品课程和工学结合课程。建设一个现代化、网络化的校内实训基地和校外实训基地，优化学生定岗实习质量。

7.实施毕业生跟踪调查，修订改进人才培养方案。

(一) 人才培养模式内涵描述

“语言运用能力+旅游服务能力+文化交际能力”三位一体的人才培养模式是按照旅游业特点，既培养学生英语语言运用能力，又培养旅游服务技能，且使学生具备较强的文化交际能力。

随着社会经济的发展以及地方经济规划的要求，旅游英语专业从原来对人才基本技能的能力培养转向了以全面素质和综合职业能力培养为目标。大力开展英语语言实训教学及旅游服务实训教学，形成教学做一体化工学结合人才培养模式。其课程教学过程具体划分为“一模拟、两实践、三阶段”：

“一模拟”：是指涉外模拟导游课程教学按照项目教学开展实地模拟导游训练。时间为第4-5学期，分学期开设“贵州景区涉外导游实训”、“铜仁梵净山导游实训”、“湖南凤凰导游实训”、“青岩古镇导游实训”、“黄果树瀑布导游实训”“遵义会议会址导游实训”等岗位能力项目实训课程，安排相应的校企合作课程组在一学期内进行任务驱动教学。

“两实践”：指人才培养过程中实践锻炼的两个方面：一、学生暑假（旅游旺季）短期实习。每位学生在一、二年级阶段，利用假期进行实践，时间不少于72学时，在实习基地实施，以参观学习为主，主要培养学生的感性认知能力和导游职业意识；二、统一安排顶岗实习（第5、6学期）。在真实职业岗位上边学边做，以教师指导学习为主，主要培养学生的岗位职业能力。在合作企业顶岗操作，以学生独立操作为主，主要培养学生的问题解决能力。返校后，要求学生撰写学习总结和反思日志，根据自己实践

情况准备毕业成果汇报，主要培养学生的思维能力和表达能力。

“三阶段”：指学生入校学习及人才培养的三个阶段，即英语语言能力提升阶段（第1-4学期）、导游专业技能提升阶段（第2-5学期）和学生综合素质提升的实习实践阶段（暑假+第6学期）。其中，英语语言能力提升、导游专业技能提升以课堂情境教学和师生互动学习情境为主，学生实习实践以真实的现场实践学习情境为主。

本模式根据本专业实践性强的特点，构建了以职业能力为核心的模块式高职旅游英语课程体系，即将所有课程分为四大模块：公共必修课程、英语类课程、旅游专业课程、综合技能课程。通过课程模式和课程结构设计，培养学生“语言运用能力+旅游服务能力+文化交际能力”三位一体的专业核心能力，实现人才培养目标。

九、人才培养课程体系建构

(一)课程体系开发理念

1.按照高等职业教育理念，紧密结合旅游行业特点，构建符合高职教育规律，适应学生未来发展以职业岗位作业流程为导向的课程体系。

2.课程体系结构体现“高技能”、“应用型”培养特点。

按照区域内职业岗位需求，构建切合实际的课程体系。

(二)课程体系开发思路

1.由专业带头人、行业专家、企业技术骨干组成课程开发小组，深入企业、行业调研，由专业建设管理委员会讨论，确定专业重点职业岗位及典型工作任务。

2.以英语语言教学为辅，以培养学生导游专业知识和专业技能为重心，开发专业基本素质课程、通用能力课程、岗位能力课程和拓展能力课程。

3.按毕业生就业岗位所需知识、能力和素质设置教学情境。按情景设置教学项目，形成项目任务型课程体系。

(三)工作任务与能力分析

行动领域	岗位工作	职业能力
中英文导游讲解	1. 旅游景点中英文解说	1. 旅游景点中英文解说能力
	2. 领队带团	2. 领团管理与组织能力 3. 旅游路线及安排规划能力 4. 突发事件应急处理能力

行动领域	岗位工作	职业能力
	3. 旅行路线规划与行程安排	5. 与旅客间的协商沟通能力 6. 跨文件交际能力
旅行社管理与服务	1. 旅行社管理	1. 旅行社经营与管理能力 2. 提供咨询服务能力 3. 领团管理与组织能力 3. 旅游路线及安排规划能力 4. 旅游证照办理能力 5. 旅游市场营销能力 6. 突发事件应急处理能力 7. 处理客户投诉能力 8. 协调联络沟通能力
	2. 计调	
	3. 地接	
	4. 外联	
	5. 组团	
	6. 处理游客投诉	
酒店管理与服务	1. 酒店管理	1. 酒店管理能力 2. 前台接待与服务能力 3. 餐饮服务与管理能力 4. 客房服务与管理能力 5. 酒店市场营销能力 6. 会展、娱乐活动策划能力 7. 处理客户投诉能力
	2. 前厅接待	
	3. 餐饮服务	
	4. 客房服务	
	5. 酒店营销	
	6. 会展策划	

(二) 职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
中英文导游讲解	负责为境内外游客进行导游、讲解，用英语介绍中国(地方)文化和旅游资源，配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等，保护境外游客的人身和财物安全，耐心解答游客的询问，协助处理旅途中遇到的问题。
旅行社管理与服务	负责前台旅游咨询、接待工作及旅行社、酒店常规业务，比如旅游线路、交通方式、班次、发车时间、沿途主要停靠站点、里程、票价、运行时间等其他交通工具到开时刻，了解掌握当地交通路线、风土人情、名胜古迹及当地主要单位的地址和电话号码等情况。
酒店管理与服务	为游客提供住宿、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务、宴会及会议等服务。

(三) 学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
1. 旅游景点解说 2. 领队带团 3. 旅行路线规划与行程安排	中英文导游讲解	1. 旅游英语读写 2. 旅游英语听说 3. 英文导游讲解实训 4. 导游业务 5. 导游基础知识 6. 旅游政策与法规 7. 导游服务礼仪
1. 旅行社管理 2. 计调 3. 地接 4. 外联	旅行社管理与服务	1. 旅行社经营与管理 2. 旅游学概论 3. 导游业务 4. 导游基础知识

典型工作任务	行动领域	学习领域
5. 组团 6. 处理游客投诉		5. 旅游政策与法规 6. 旅游市场营销
1. 酒店管理 2. 前厅接待 3. 餐饮服务	酒店管理与服务	1. 酒店管理 2. 旅游学概论 3. 酒店英语 4. 旅游英语 5. 酒店前厅与客房管理 6. 酒店餐饮管理

(四) 课程体系建构

1. 结构体系

(1) **基本素质课(公共课)**: 包括《入学教育》《毕业教育》《军事技能训练》《军事理论》《安全教育》《学习方法》《大学语文》《创新创业教育》《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《计算机应用基础》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《贵州省情》《形势与政策》《创新思维》《管理沟通》《大学生职业生涯规划与就业指导》《劳动教育》《生态文明教育》共 28 门课程构成, 总学时 838 学时, 计 44 学分, 将素质课程贯穿始终, 融入课外社会实践劳动和社会服务以及生态文明素养, 培养学生的基本素质。

(2) **行业通用课程(专业基础课)**: 包括《综合英语》《英语语音》《实用英语写作》《旅游听说实务》《英语阅读》《英语口语》《旅游学概论》《旅游服务礼仪》《旅游政策与法规》《导游业务》《导游基础知识 1-全国导游知识》《导游基础知识 2-贵州导游知识》《普通话》《中国文化常识》《中国旅游地理》等 26 门课程构成, 总学时 1090 学时, 计 63 学分, 以英语语言输入和输出教学为主, 加强学生英语听、说、读、写等方面的练习, 同时开设旅游行业基础知识课程, 为学生从事旅游行业工作、获取旅游行业从业资格奠定基础。

(3) **岗位能力课程(专业核心课)**: 包括《旅游英语》《贵州英文导游讲解实训》《导游职业能力培训》《初级英语翻译》《顶岗实习》《酒店英语》等 8 门课程构成, 总学时 924 学时, 计 43 学分, 重点围绕《旅游英语》和《贵州英文导游讲解实训》课程, 开展旅游英语在旅游岗位上的运用训练及“贵州景区涉外导游实训”、“铜仁梵净山导游实训”、“湖南凤凰导游实训”、“青岩古镇导游实训”、“黄果树瀑布导游实训”“遵义会议会址导游实训”等项目实训教学。同时, 通过学生顶岗实习, 将理论知识与专业技能培养有机结合起来。

(4) **拓展能力课程**: 包括《英语演讲技巧与实训》、《商务英语口语与实训》、

《旅行社经营与管理》、《景区服务与管理》、《旅游职业素质养成》、《中国旅游地理》、《民俗资源与旅游》、《唐诗经典与中国文化传统》等 13 门课和《专业社会实践》等 2 门必修课程构成，总学时 580 学时。13 门选修课中至少选修 6 门，达 11 学分以上，以进一步加强语言综合素质，拓宽学生专业深度为主，提升学生人文素养和思想情操。

2.内容体系

(1)理论课程体系

理论课总学时达 1438 学时，包括：

①基本素质课：包括《入学教育》《思想道德修养与法律基础》《体育与健康》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《管理与沟通》《大学生心理健康教育》《大学生职业生涯规划与就业指导》《学习方法》《创新创业教育》《计算机应用基础》《大学语文》《劳动教育》《生态文明教育》等基本素质课程中的理论知识。

②专业基础课：包括《综合英语》《英语语音》《旅游听说实务》《英语阅读》《旅游政策与法规》《旅游学概论》《导游业务》《导游基础知识》《中国文化常识》《中国旅游地理》等行业通用能力课程中的理论知识。

③专业核心课：包括《旅游英语》《导游职业能力培训》《贵州英文导游讲解实训》等岗位能力课程中的理论知识。

④能力拓展课：包括《英语演讲技巧与实训》《民俗资源与旅游》《演讲与口才》《旅行社经营与管理》《唐诗经典与中国文化传统》等能力拓展课程中理论知识。

(2)实践课程体系

实践课具体包括单项技能实训、综合实训训练、顶岗实习、毕业成果汇报和素质教育活动课程，总学时达 1958 学时。

①单项技能：包括《综合英语》《英语口语》《旅游听说实务》《旅游英语》《导游业务》《旅游服务礼仪》《普通话》等行业通用课程和岗位能力课程中的单项技能实训。

②综合实训：包括《导游职业能力培训》《贵州英文导游讲解实训》等岗位能力课程中综合实训部分和《旅游英语》综合技能测试考核。

③暑假实习、顶岗实习、毕业成果汇报及答辩。

④素质教育活动课程：包括学生技能大赛、职业规划设计、社会实践、劳动教育、

生态文明教育、中国优秀传统文化教育、《四项主题》教育、专业技术服务等活动。

(五) 专业核心课程描述

1. 核心课程一:综合英语

课程名称	综合英语			课程编码	12821201		
实施学期	1, 2, 3, 4	总学时	268	理论学时	98	实践学时	170
课程类型	(理论+实践)课(B)						
先修课程	英语语音、英语听力、英语口语						
教学目标	英语听说读写综合技能与知识						
教学内容	英语阅读、英语写作						
教学重点与难点	重点: 英语语言基础知识 难点: 英语听说读写技能						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学, 专任教师负责理论教学, 兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段: 多媒体、图片、视频、网络。 方法: 现场教学法、案例教学法。						
教学资料	课件、教案、视频、网站						
教学考核	形成性考核。平时成绩(作业、态度、考勤)10%、单项技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%						

2. 核心课程二: 英语口语

课程名称	英语口语			课程编码	12821211		
实施学期	1, 2, 3, 4	总学时	134	理论学时	0	实践学时	134
课程类型	实践课(C)						
先修课程	英语听力、英语语音						
教学目标	培养学生英语口语表达能力 使学生掌握能够在日常生活和工作中流程表达英语						
教学内容	生活英语口语、职场英语口语						
教学重点与难点	重点: 口语表达的准确性和地道性 难点: 口语表达能力提升						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学, 专任教师负责理论教学, 兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段: 多媒体、图片、视频、网络。 方法: 现场教学法、案例教学法。						
教学资料	教材、课件、视频、网站						

教学考核	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）20%、理论成绩30%、综合实训50%。
------	--

(3)核心课程三：旅游英语

课程名称	旅游英语			课程编码	16200401836		
实施学期	3, 4	总学时	144	理论学时	72	实践学时	72
课程类型	(理论+实践)课(B)						
先修课程	综合英语						
教学目标	使学生掌握旅游专业英语综合知识与技能						
教学内容	涉外导游业务素养、旅游行业英语知识						
教学重点与难点	重点：旅游行业英语词汇与常用表格 难点：涉外导游专业素养						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学。						
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法。						
教学资料	课程网站、课件、教具、视频、参考书等资料、						
教学考核	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）10%、单项技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%。						

(4)核心课程四：贵州英文导游讲解实训

课程名称	贵州省英语导游讲解实训			课程编码	16200201838		
实施学期	3, 4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践)课(B)						
先修课程	英语听力、英语口语、综合英语						
教学目标	使学生掌握英语导游讲解技巧，培养学生英语导游讲解能力						
教学内容	贵州省5A级景点讲解模拟实训						
教学重点与难点	重点：英语导游讲解技巧 难点：英语导游讲解能力						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学方法、案例教学方法。						
教学资料	课件、教案、视频、网站						
教学考核	平时成绩（作业、态度、考勤）10%、单项技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%。						

(5)核心课程五：导游业务

课程名称	导游业务				课程编码		12821321	
实施学期	2	总学时	36	理论学时	24	实践学时	12	
课程类型	(理论+实践)课(B)							
先修课程	导游基础知识、旅游学概论							
教学目标	使学生掌握中文导游业务知识、讲解技巧和讲解能力							
教学内容	贵州省 5A 级景区讲解模拟实训							
教学重点与难点	重点：中文导游讲解技巧与业务素养 难点：中文导游讲解能力							
教学模式	任务驱动、行动导向							
教学组织	课程组合作教学，专任教师主要负责理论教学，兼职教师主要负责综合实训教学							
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法、启发式教学法。							
教学资料	课件、教案、视频							
教学考核	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）20%、项目考核（实训）30%、理论成绩 50%。							

十、人才培养教学计划表

表 1 旅游英语专业课程安排表

专业：旅游英语						学分	统考	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）	
基本素质课程(公共课)	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课
	3	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	28	4	24	28						线下授课
	4	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课
	5	11001103	必修	体育与健康 III	B	2	考查	36	4	32			36				
	6	11001104	必修	体育与健康 IV	B	2	考查	36	4	32				36			
	7	09001124	必修	军事技能训练	C	2	考试	112		112	112						线下授课
	8	09001123	必修	军事理论	A	2	考试	36	36		36						线上+线下
	9	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	10	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18			18					线下授课
	11	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18				18				线下授课
	12	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18					18			线下授课
	13	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28						线下授课
	14	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54						线下授课
	15	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36			36					线下授课
	16	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课
	17	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36		36						线下授课
	18	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18			18					线下授课
	19	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4		4						线上授课

专业：旅游英语						学分	统考	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）	
	20	09001121	必修	安全教育II	A	0.5	考查	4	4		4					线上授课	
	21	09001520	必修	学习方法	A	1	考查	18	18		18					线上授课	
	22	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18	18						线上授课	
	23	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18	18						线上授课	
	24	09001125	必修	劳动教育	A	1	考查	16	16	4	4	4	4			线下授课	
	25	09001126	必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16			16				线下授课	
	26	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18	18						线下授课	
	27	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18						18	线下授课	
	28	16100102865	选修	艺术赏析	B	1	考查	18	10	8				18		线上授课	
小计						44		838	490	348	428	242	74	58	18	18	
行业通用课程 (专业基础课)	1	12821201	必修	综合英语 1	B	3	考试	52	26	26	52					线下授课	
	2	12821202	必修	综合英语 2	B	4	考试	72	24	48		72				线下授课	
	3	12821203	必修	综合英语 3	B	4	考试	72	24	48			72			线下授课	
	4	16200402866	必修	综合英语 4	B	4	考试	72	24	48				72		线下授课	
	5	16200201833	必修	英语语音 1	B	2	考查	26	8	18	26					线下授课	
	6	16200201840	必修	英语语音 2	B	2	考查	36	12	24		36				线下授课	
	7	12821205	必修	英语语法	B	2	考试	36	18	18		36				线下授课	
	8	16200201841	必修	实用英语写作	B	2	考查	36	12	24			36			线下授课	
	9	12821207	必修	英语听说实务 1	B	2	考查	26	12	14	26					线下授课	

专业：旅游英语						学分	统考	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）	
	10	12821208	必修	英语听说实务 2	B	2	考查	36	12	24		36					线下授课
	11	12821209	必修	英语听说实务 3	B	2	考查	36	12	24			36				线下授课
	12	16200202865	必修	英语听说实务 4	B	2	考查	36	12	24				36			线下授课
	13	12821210	必修	英语阅读	B	4	考试	72	24	48				72			线下授课
	14	12821211	必修	英语口语 1	C	2	考查	28		28	28						线下授课
	15	12821212	必修	英语口语 2	C	2	考查	36		36		36					线下授课
	16	19200201834	必修	英语口语 3	C	2	考查	36		36			36				线下授课
	17	19209501835	必修	英语口语 4	C	2	考查	36		36			36				线下授课
	18	12821213	必修	旅游学概论	B	3	考试	52	32	20	52						线下授课
	19	12821217	必修	旅游政策与法规	B	2	考查	36	24	12			36				线下授课 (2-10周)
	20	12821321	必修	导游业务	B	2	考试	36	24	12		36					线下授课
	21	12821214	必修	导游基础知识 1-全国导游知识	B	3	考试	52	32	20	52						线下授课
	22	12821215	必修	导游基础知识 2-贵州导游知识	B	2	考试	36	24	12		36					线下授课
	23	12821218	必修	普通话	B	2	考查	26	12	14	26						线下授课
	24	12821216	必修	旅游服务礼仪	B	2	考查	36	12	24			36				线下授课
	25	16200202864	必修	中国文化常识（英）	B	2	考试	36	24	12				36			线下授课
	26	16210201843	必修	中国旅游地理-	B	2	考查	36	24	12			36				线下授课
小计						63		1090	428	662	262	288	288	252	0	0	

专业：旅游英语						学分	统考	学时（周）数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）		
岗位能力课程 (专业核心课)	1	16200401836	必修	旅游英语 1	B	4	考试	72	48	24			72				线下授课	
	2	16200401837	必修	旅游英语 2	B	4	考试	72	48	24				72			线下授课	
	3	16200201838	必修	贵州英文导游讲解实训 1	B	2	考查	36	12	24				36			线上+线下	
	4	16200201839	必修	贵州英文导游讲解实训 2	B	2	考查	36	12	24				36			线上+线下	
	5	12821427	必修	导游职业能力培训	B	2	考查	36	20	16				36			线下授课	
	6	16210202869	必修	初级英语翻译	B	2	考查	24	16	8					24		线下授课	
	7	16210302870	必修	酒店英语	B	3	考试	48	32	16					48		线下授课	
	8	12821325	必修	顶岗实习	C	24	考查	600	0	600					180	420	实习	
小计						43		924	188	736	0	0	144	108	252	420		
能力拓展课程	1	12821429	选修	商务英语口语与实训（超星尔雅）	A	2	考查	36	36	0				36			线上授课	
	2	12821430	选修	趣味英语与翻译（超星尔雅）	A	2	考查	36	36	0				36			线上授课	
	3	12821431	选修	英美文化概论	A	2	考查	36	36	0					36		线下授课	
	4	12821432	选修	英语演讲技巧与实训（超星尔雅）	A	2	考查	36	36	0				36			线上授课	
	5	12821228	选修	民俗资源与旅游（超星尔雅）	A	2	考查	36	36	0					36		线上授课	
	6	14200102710	选修	唐诗经典与中国文化传统（超星尔雅）	A	1	考查	18	18	0				18			线上授课	
	7	12821433	选修	模拟导游	B	2	考查	36		36				36			线下授课	
	8	16210201847	选修	演讲与口才	B	2	考查	36	12	24					36		线下授课	
	9	12812431	选修	专升本英语培训	B	2	考查	36	12	24						24		线下授课
	10	16210201845	选修	旅行社经营与管理	B	4	考查	72	48	24					72			线下授课
	11	16210201846	选修	景区服务与管理	B	4	考查	72	48	24					72			线下授课

专业：旅游英语						学分	统考	学时（周）数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期（16周）	第二学期（18周）	第三学期（18周）	第四学期（18周）	第五学期（18周）	第六学期（18周）		
	12	14210101847	选修	旅游职业素质养成	B	1	考查	16	16	0				16			线下授课	
	13	16210202870	选修	主要英语客源国概况	B	2	考查	24	16	8					24		线下授课	
	14	19200101844	必修	专业社会实践	C	4	考查	72		72			72				跟岗实习	
	15	12821426	必修	毕业成果汇报	C	1	考查	18	0	18						18	汇报	
小计						33	0	580	350	230	0	0	72	358	120	18		
学分总计						183												
课时总计								3432	1456	1628	690	530	504	776	390	438		
课程门数						共计 77 门，其中必修课 64 门，155 学分，选修课 13 门（至少选修 6 门，达 11 学分以上）。												

十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率(%)
纯理论课(A)	30	526	526	0	15.33
(理论+实践)课(B)	114	1968	930	1038	57.34
纯实践课(C)	39	938	0	938	27.33
合计	183	3432	1456	1976	
理论教学时数：实践教学时数			1：1.36		

十二、人才培养教学团队

(一)结构比例

- 1.双师素质教师比例 92%。
- 2.硕士及以上学历专任教师比例 92%。
- 3.副高及以上职称教师比例 69%。
- 4.专兼职教师比例 1:1.5。
- 5.40 岁以下青年教师比例 85%。

(二)教师队伍

旅游英语专业现有专任教师 13 人，其中教授 1 人，副教授 8 人，硕士 12 人，含博士在读 2 人，专业带头人 1 名，学术带头人 1 名，骨干教师 3 名，双师素质教师比例达到 92%；聘请兼职教师 20 名，专兼职教师比例达 1：1.5。

旅游英语专业校内专任教师

序号	教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
1	邓振华	副教授	46	研究生(硕士)	专业带头人	是
2	刘国强	教授	39	研究生(硕士)	学术带头人	是
3	李琼芳	副教授	37	研究生(硕士)	骨干教师	是
4	柴娟	副教授	36	研究生(硕士)	骨干教师	是
5	廖晓琼	副教授	36	研究生(硕士)	骨干教师	是
6	李希平	副教授	40	研究生(硕士)		是
7	李东明	副教授	33	研究生(硕士)		是
8	侯利颖	副教授	32	研究生(硕士)		是
9	周田莉	副教授	34	研究生(博士在读)		是
10	何中	讲师	36	研究生(硕士)		是
11	谭洁	讲师	28	研究生(硕士)		是
12	路雅芝	讲师	29	研究生(博士在读)		是
13	高欢	讲师	28	大学(学士)		否

十三、人才培养实训条件

(一) 校内实训环境

旅游英语专业校内有4间仿真模拟语音实训室，能满足教学和学生实训。

序号	实验实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	主要设备	备注
1	现代化数字语言教学实验室(一)	67.2	42	教师主控台、主控计算机、数字音频交换主机、主控录音机、投影机、幕布、功放、音箱、稳压电池、空调及主控计算机话筒键盘组件，学生学习终端、学生机主机、显示器、键盘、鼠标、耳机等	配有多媒体教学设备

2	现代化数字语言教学实验室（二）	86.4	58	教师主控台、主控计算机、数字音频交换主机、主控录音机、投影机、幕布、功放、音箱、稳压电池、空调及主控计算机话筒键盘组件；服务器2台。 学生学习终端、学生机主机、显示器、键盘、鼠标、耳机、	配有多媒体教学设备
3	现代化数字语言教学实验室（三）	86.4	58	教师主控台、主控计算机、数字音频交换主机、主控录音机、投影机、幕布、功放、音箱、稳压电池、空调及主控计算机话筒键盘组件，学生学习终端、学生机主机、显示器、键盘、鼠标、耳机等	配有多媒体教学设备
4	现代化数字语言教学实验室（四）	86.4	58	教师主控台、主控计算机、数字音频交换主机、主控录音机、投影机、幕布、功放、音箱、稳压电池、空调及主控计算机话筒键盘组件，学生学习终端、学生机主机、显示器、键盘、鼠标、耳机等	配有多媒体教学设备

（二）校外实训环境

旅游英语专业与区域内行业企业深度合作，与多家企业合作，旨在培训学生专业技能，学校根据企业要求确定授课内容，坚持以技能训练为重点，把企业办在学校，把学校办成企业。学校实习设备完全与企业生产设备相匹配。实现了学校理论教学和企业技能培训的优势互补，使输送到企业的毕业生达到了100%合格。校外合作企业如下：

序号	基地名称	依托单位	建立日期	面向专业	实习实训项目
1	铜仁青年旅行社旅游管理培训基地	铜仁青年旅行社	201206	旅游英语	导游培训
2	楚溪大酒店培训基地	楚溪大酒店	201707	旅游英语	导游培训
3	印江自治县文体广电新闻出版旅游局培训基地	印江自治县文体广电新闻出版旅游局	201804	旅游英语	导游培训
4	九龙洞风景区培训基地	九龙洞风景区	201909	旅游英语	旅游接待
5	苗王城风景区培训基地	苗王城风景区	201909	旅游英语	旅游接待
6	铜仁梵旅投旅行社有限公司培训基地	铜仁梵旅投旅行社有限公司	201909	旅游英语	旅游培训
7	玉屏县双生源商业综合体管理服务服务有限公司培训基地	玉屏县双生源商业综合体管理服务服务有限公司	202007	旅游英语	旅游接待
8	上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店培训基地	上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店	202008	旅游英语	旅游接待
9	上海艾绿集团培训基地	上海艾绿集团	201908	旅游英语	旅游接待
10	铜仁幼尔雅教育咨询有限公司培训基地	铜仁幼尔雅教育咨询有限公司	201906	旅游英语	英语教育

十四、人才培养教学资源

(一)专业资源

序号	项目
1	行政主管部门：铜仁市文体广电旅游局
2	企业：铜仁青年旅行社、玉屏县双生源商业综合体管理服务服务有限公司、上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店、九龙洞风景区、苗王城风景区等
3	图书馆：贵州数字图书馆、学校图书馆（旅游英语专业图书和期刊 10 万册）
4	网站：中国旅游英语网、专业精品课程信息网等
5	协会：中国旅游英语协会、铜仁市旅游英语协会、铜仁职院同心旅游协会等
6	多媒体教室：6 间
7	校内实训基地：C4-3 C4-4 NIIT4-7 NIIT4-9
8	服务站：铜仁职院旅游技术服务站

(二)课程资源

序号	课程名称	网址
1	导游英语情景口语	https://www.icourse163.org/course/NBCC-1002534022#/info
2	大学英语口语	https://www.icourse163.org/course/JSSVC-1207554802
3	职场英语	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002351002?tid=1002760026
4	高职英语	https://www.icourse163.org/course/NIIT-1001754026
5	TED 英语视听说	https://www.icourse163.org/learn/XJTU-1207483804?tid=1207824206#/learn/announce

十五、人才培养制度保障

为了确保旅游英语专业人才培养方案的顺利实施，在学院教学管理制度的基础上，由旅游英语专业建设管理委员会，结合旅游英语具体情况制定本专业制定了《专业教师联系企业制度》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》等十多项管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。主要相关制度见附件4。

十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

(一)人才培养需求调研

- 1.旅游英语行业企业调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才需求规模。
- 2.旅游英语职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。
- 3.近年来实施毕业生跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。人才需求调研和毕业生跟踪调查见附件1和附件2。

(二)国家的相关政策文件

依据教育部、财政部有关文件要求和精神，确定旅游英语专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1. 《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）。
2. 《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》（教职成〔2011〕6号）。
3. 《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成〔2011〕9号）。
4. 《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（〔2011〕11号）。
5. 《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）。
6. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》。
7. 《职业技能鉴定规定》（劳部发〔1993〕1134号文件）。
8. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号文件）。
9. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）。
10. 《关于做好首批1+X证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36号）。
11. 关于印发《铜仁职业技术学院高职专业人才培养方案制订与实施细则（试行）》的通知（铜职院发〔2019〕63号文件）
12. 《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）

十七、审定意见

(1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

(2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日

(4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(5)党委会意见

(盖章) 年 月 日

十八、人才培养方案附件

附件 1：旅游英语专业人才需求调研报告

一、专业人才需求调研基本情况

(一)调研目的

通过对铜仁市旅游英语行业、企业调研，分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。根据岗位人才需求状况，修订完善 2020 级专业人才培养方案，更好地为地方旅游业服务。

(二)调研对象

重点到玉屏县双生源商业综合体管理服务有限公司、上海市劳动和社会保障学会酒店旅游分会、上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店、铜仁市文体广电旅游局、铜仁青年旅行社、铜仁梵旅投旅行社有限公司等进行旅游业人才需求调研，同时到我院人文学院旅游管理专业进行人才培养定位进行调研。

(三)调研项目

- 1.铜仁市旅游业基本状况；
2. 铜仁市行业、企业人才需求规模、岗位及素质能力要求。

(四)调研时间

2020 年 5 月 1 日至 8 月 10 日。

(五)调研方法

1. 问卷调研

- (1)对铜仁市文体广电旅游局、业务管理部门、旅行社采用问卷调查；
- (2)对毕业生主要就业单位采用问卷调查。

2. 走访调研

对铜仁市旅游行业行政业务管理部门、铜仁青年旅行社、铜仁梵旅投旅行社有限公司、玉屏县双生源商业综合体管理服务有限公司、上海由由国际广场有限公司喜来登由

由酒店、铜仁梵旅投旅行社有限公司等紧密型主要合作企业，进行走访调研。

3. 专家座谈会

调研邀请行业专家、企业代表、进行了人才培养方案和课程体系建设的座谈研讨。

4. 调研组织

(1)成立专业调研小组，专业主任任组长。

(2)2020年5月1日至8月9日，问卷调研及走访调研。

(3)2020年8月10日至8月18日，整理调研资料，数据分析，编写调研报告。

二、专业人才需求调研数据分析

(一)专业人才需求总量与结构数据分析

1. 铜仁市旅游业务管理部门人才需求分析

通过调研得知，铜仁市旅游业务人员岗位进行调研。具体人才需求情况见表 2-1:

表 2-1 铜仁市旅游各职能部门人才需求情况

类别	编制(人)	在编人员(人)	缺编(人)	人才需求比例(%)
中文导游	200	150	50	25%
英文导游	100	10	90	90%
旅游及酒店涉外接待 员	200	50	150	75%
合计	600	210	290	

2. 铜仁市旅行社人才需求分析

对铜仁市现发展的 20 个旅行社进行调研，人才需求具体情况见表 2-2。

表 2-2 铜仁市旅游专业技术人才需求情况

企业类别	专科以上学历(人)	人才缺口(人)	人才需求比例(%)
标准化规模旅游示范场	250	1080	77
中小型旅游企业	30	1088	97
旅游协会	10	198	95
合计	300	2460	88

(二)专业人才能力素质情况分析

1. 旅游管理部门对人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对铜仁市文体广电旅游局，玉屏、松桃、碧江区、江口、沿河、石阡、印江、思南旅游行政事业单位调研，调研结果显示：对人才能力的总

体要求为复合型人才，要求有良好的职业道德，具有专业、社会各方面的综合能力。对人才素质及能力要求见表 2-3。

表 2-3 旅游管理部门对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	①热爱农村工作、热爱旅游事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。 ②遵纪守法、诚实守信、乐于助人，道德素养好，身心健康。
能力	①具有较强的专业服务能力 ②具有较强人际交往能力、沟通协调能力和语言表达能力 ③具有较强的团队合作能力、环境适应能力、情绪管理能力 ④具有一定的应用写作能力

2. 旅游企业对人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对玉屏县双生源商业综合体管理服务有限公司、上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店、铜仁青年旅行社、铜仁梵旅投旅行社有限公司等企业调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为专业技能型人才，要求有良好的职业道德、较强的专业技能和独立工作的能力。对人才素质及能力要求见表 2-4。

表 2-4 旅游企业对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	①遵守职业道德、行为规范、爱岗敬业、忠于职守； ②遵纪守法、诚实守信、善待动物、乐于助人，道德素养好，身心健康。 ③忠诚于企业
能力	①具有较强的专业技能和独立工作能力 ②具有较强人际交往能力、沟通协调能力和语言表达能力 ③具有较强的环境适应能力、情绪管理能力

三、专业人才需求调研的收获及体会

(一)摸清了铜仁市旅游产业规模及旅游发展方向

通过调研，更加清楚铜仁市目前旅游企业的发展情况，标准化规模旅游示范场、旅游协会，同时也真正了解铜仁市旅游英语发展方向。

(二)了解专业人才就业去向及岗位

通过调研进一步了解旅游英语专业毕业生的就业方向主要是旅行社和导游人员，主要从事的工作岗位是中英文导游、旅行社接待及服务管理人员。

(三)了解旅游英语职业岗位所需的知识、能力和素质

通过调研进一步了解旅游英语职业岗位所需的知识、能力和素质；为制定人才培养方案提供了依据。

四、对专业建设及其改革发展的建议

(一)紧贴旅游产业的发展，调整专业人才培养规模及培养方向

随着现代产业结构的调整、转型升级，对旅游英语专业人才的需求数量越来越大，出现供不应求的现状，专业人才培养要与旅游英语行业、企业对接，根据“大旅游”产业对人才的需求，及时调整专业人才培养规模及培养方向，使专业人才始终紧贴旅游行业企业的发展，为涉外旅行社、国际酒店、景区景点、主题公园、特色村镇、旅游综合体、线上线下旅游推广等提供人才保障，服务传统旅游业及新兴旅游业态的发展。

(二)加大与旅游行业、企业的合作力度，共同开发本土特色课程

目前，区域内以贵州 5A 级景区、铜仁市内 3A 级以上景区等旅游企业发展很快，也是地方政府发展的重点，高职规划教材中并无贵州旅游英语相关知识，因此，应加大与旅游英语行业、企业的合作力度，共同开发本土特色课程，共同培育适应地方旅游产业需要的人才。

(三)注重学生职业素质、能力的培养，增设职业素质活动课程，调整岗位能力课程结构

调研结果显示，毕业生在职业能力、综合素质方面不够突出，在专业人才培养过程中，加大对职业素质和能力的培养，增设职业素质活动课程，如开设旅游及酒店行业职业素质养成讲座，纳入专业教学计划，同时调整岗位能力课程结构。

(四)完善校企合作运行机制

目前，专业虽然与不少企业合作，但课程的教学运行、校企共管共建等制度还不完善，校企合作层次不够高、联系不够密切、合作不够深入，人才培养与岗位的衔接性和适切性有待进一步提高，应加强完善校企合作运行机制，把旅游酒店产业与专业教学紧密结合，在课程设置与开发、师资建设、实习实训等方面做出优化调整，使学校与产业相互支持，相互促进，形成产教融合、浑然一体的合作机制，为“语言运用能力+旅游服务能力+文化交际能力”三位一体的人才培养模式运行提供保障，建设职业性强、岗位契合度高、人才质量好、综合素质高的旅游英语专业人才。

附件 2：旅游英语专业毕业生跟踪调查报告

一、毕业生跟踪调查基本情况

(一) 调研目的

为进一步了解社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量，了解毕业生对学校教育教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议，了解用人单位对旅游英语专业毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求以及对本专业教学改革的意见和建议，推动、推进教育教学改革。根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求，进一步完善本专业人才培养模式和课程设置。

(二) 调研对象

2016 届旅游英语专业毕业生冯维维、符泽婷、沈秀丽等；

2017 届旅游英语专业毕业生陈晨、余文丽、方小敏等；

2018 届旅游英语专业毕业生罗佳红、张俊玲、李娜等；

2019 届旅游英语专业毕业生白宁、刘新月、田如燕等；

2020 届旅游英语专业毕业生向雨、陈娇、李福蓉等；

玉屏县双生源商业综合体管理服务有限公司、上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店、上海市劳动和社会保障学会酒店旅游分会、铜仁市文体广电旅游局、铜仁青年旅行社等 6 家单位；

(三) 调研项目

1. 用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的评价；
2. 用人单位对毕业生的工作态度，工作能力，应变能力和创新能力的评价；
3. 用人单位对毕业生职业规划能力和职业素质的评价；
4. 毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价；
5. 毕业生对旅游英语专业教学与管理工作的意见和建议；
6. 用人单位对旅游英语教学与管理工作的意见和建议；
7. 用人单位对毕业生的满意度调查

(四) 调研时间

2019 年 3 月——2020 年 7 月

(五)调研方法

1. 问卷法；
2. 访问法；
3. 座谈法；
4. 电话访谈法。

(六)调研形式

将旅游英语毕业生调查问卷通过电子邮件的方式发给被调查者，被调查者则通过传真、E-mail、快递等形式将调查结果反馈；实地走访用人单位。

(七)调研组织

1. 2019年3月向20名毕业生发放调查问卷；
2. 2019年6月回收20份调查问卷；
3. 2020年5月—8月实地走访铜仁青年旅行社、玉屏县双生源商业综合体管理服务集团有限公司等5家用人单位并进行问卷调查；
4. 2019年5月—7月进行数据统计分析，撰写毕业生跟踪调查报告。

二、毕业生就业质量调研情况分析

(一)毕业生就业岗位分布情况分析

1. 行政事业单位：学生毕业后，通过社会公开招考进入行政事业单位工作共8人，占调查人数的40%。在8人中有6人是进入与本专业有关的乡镇中小学工作，2人进入县委机关或旅游局工作。

2. 旅游企业：有6名学生在毕业后选择在省内和省外的旅游企业工作。占调查人数的30%。

3. 自主创业：3名毕业生在毕业后先在企业工作后，毅然选择自主创业，他们有的开办旅行社或旅游服务中心，有的在乡镇经营农家乐餐饮，从事旅游服务工作。占调查人数的15%。。

4. 其他：3名学生毕业后选择继续深造，现正准备毕业后考试教师或公务员。占调查人数的15%。

以上统计数据显示，旅游英语专业毕业生大多数就业于旅游、英语教学等企业，专业对口率为85%。

(二) 毕业生就业满意度情况分析

90%的毕业生对目前的工作感到满意（50%的毕业生对目前工作比较满意；35%的基本满意；10%的非常满意）。

由此可见，旅游英语专业毕业生的就业满意度较高，进一步的调查显示，较高的收入水平和专业对口率，是毕业生对目前的工作的满意度较高的主要原因。

(三) 毕业生就业薪酬水平对比分析

通过本次调查显示，学生就业后薪酬相差较大，这与工作的岗位有密切的关系，在行政事业单位工作的薪酬在 3000-5000 元，差距主要受各地区的薪酬水平差异造成；在大型旅游企业工作的薪酬在 3000-6000 元，差距主要由个人能力的大小及公司经营的季节性效益造成；自主创业的学生收入差距也较大，经营状况好的月收入可在 5000 元以上，差的也在 2000 元左右，总之，旅游英语专业毕业生就业后，薪酬情况是较好的，毕业生只要不放弃专业，认真从事相关的工作，生活是没有问题的，并且事业上升的通道是畅通的。

表 1 毕业生收入情况

收入水平	收入程度	高 (5000 元以上)	较高 (3000 元-5000 元)	中等 (2000 元-3000 元)	较低 (1500 元-2000 元)	低 (1500 元以下)
	百分比 (%)		5	8	5	2

(四) 用人单位对毕业生的评价分析

通过调查，用人单位对旅游英语专业毕业生质量是满意的，包括思想文化素质、实际工作能力、团结协作精神、奉献精神、诚信度、科学求实作风和工作适应能力等，对心理素质、专业知识和技能、开拓创新精神表示基本满意。

用人单位真诚地对学院提出了以下改进建议：一是进一步加强学生实际工作岗位操作能力和动手能力的培养；二是加强学生综合素质的培养，在合作能力、实践能力和创新能力等方面进一步提高；三是在人才培养和教学管理上加强专业知识和信息化应用能力的训练。

(五) 毕业生对行业企业的认同感分析

调查结果显示，6 名毕业生感觉旅游英语行业企业较辛苦，但收入可观，认同感较高，占调查人数的 30%；10 名学生对行业认同感较高，占调查人数的 50%；调查总体情

况显示，毕业生对旅游英语行业认同较高。

(六)用人单位对毕业生的满意度

通过对 5 家用人单位对毕业满意度的调查，3 个用人单位非常满意，1 个用人单位比较满意，1 个用人单位不太满意。用人单位对毕业生的满意度为 80%。

三、毕业生对学校及其专业发展的建议

(一)进一步加强实践教学

毕业生对旅游英语专业教育教学改革所提建议一览表

评价项目	加强动手能力和专业技能的培养	加强处理人际关系的能力、组织协调能力及协作精神的培养	加强基础知识的培养，拓宽知识面	加强政治素质的培养，加强个人道德和修养	加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养	加强专业知识的培养	加强计算机实际操作能力的培养	加强外语能力的培养
百分比 (%)	19	15	16	12	10	10	3	15

由上表可见，毕业生对旅游英语专业教育教学改革所提建议排在首位的是加强动手能力和专业技能的培养方面。他们反应，在工作岗位中才发现在校期间加强实践锻炼的重要性及开设校内外实习的必要性。因此，毕业生建议，应当更加重视培养学生的动手能力和专业技能。

(二)加大就业指导工作力度

表 2 毕业生对学院就业工作所提建议一览表

评价项目	对毕业生就业指导工作给予更多的重视	加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导	提高就业指导工作者的专业知识和技能	加强对人才市场变化趋势的分析和研究	充实就业信息，提高信息的准确性	加强高校同用人单位的沟通	加强对毕业生的思想教育工 作	进一步完善就业政策	其他
百分比 (%)	22.5	18.5	11.8	12.7	13.2	10.1	3.8	5.3	2.1

由表 2 可见，毕业生对学校就业工作所提建议排在第一位的便是对毕业生就业指导 工作给予更多的重视和加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导。加强就业 指导队伍建设也是毕业生比较关注的方面。

(三)重视培养学生的综合素质

表 1 和表 2 都提及学校不仅应当教会学生从事实际工作所需要的专业知识和技能，还应当加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养，加强毕业生的表达能力、人际交际能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神的培养，提高学生的综合素质，以适应社会发展的需要。同时毕业生还建议，应当让学生多参加社会实践，在社会实践当中培养学生的综合素质，以提高个人道德和修养。

四、对专业人才培养工作的思考及建议

通过本次毕业生质量跟踪调查，使旅游英语专业师生深受启发，对此次调查中所反映的问题，为进一步完善本专业人才培养模式和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量，为了毕业生就业，提高旅游英语专业教育教学水平，也为了旅游英语专业专业未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

(一)专业培养目标和定位，必须要与社会市场的需求接轨

专业应根据市场需求来制订教学计划，进行专业设置和课程设置，制定人才培养模式，加强学生的专业技能训练和实际动手能力的培养。

(二)加大教学改革力度

首先，要继续加强专业结构和课程设置的改革。专业调整应根据职业教育培养目标，既面向地方经济建设和社会发展的第一线，又服务于学校的办学定位与发展规划。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强学生技能的训练和职业文化的教育，使学生毕业后能较快的适应市场的需求；同时也加强管理能力、电脑和业务等方面内容的课程教学，培养学生综合能力。其次，要加强教学内容、方法与手段上的改革。注意教学内容的更新，要改变过去只重知识传授的做法，根据市场需求，选取适宜的教学内容授课，加强实践技能的训练；在教学方法与手段上，是要改变过去的被动灌输方法，以启发式教育为主，加强学生独立思考问题能力的培养；要努力改变以基础理论课教学为主的教学方式，要求根据需求，理论知识够用为原则。第三，要加强实践教学。加强实践教学环节，将实训课学生进一步提升，以缩短学生毕业后与社会的适应期。同时，进一步加强政校企合作，为实践教学创造良好的条件，保证顶岗实习质量。

(三)精心组织多种学生活动，培养和锻炼学生的综合素质。

部分毕业生反映，大学的生活就是读书，很少接触社会。调查结果表明，无论是用人单位还是毕业生本人，都表示在工作中旅游英语专业学生的旅游职业素养、集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神等综合能力有待提高。建议多组织学生开展诸如社会调查、社会服务、社会实践以及各类文娱、体育活动等。

附件 3：旅游英语专业核心课程标准

附件 3-1 《旅游英语》课程标准

适用专业：旅游英语

学时：144

前导课程：《英语口语》、《英语听力》《综合英语》

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游英语》课程为高职旅游英语与旅游管理专业必修课，旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的英语听、说、读、写、译能力，以及在英语语言环境下，培养学生专业知识的实际应用能力。

通过该课程的学习，使学生能够掌握旅游服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉导游工作的主要程序和方法，尤其训练掌握导游工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工作的打下良好的专业基础，并为推动铜仁地方旅游产业的发展，为加快铜仁旅游的建设，培养更多更好的高技能旅游专门人才。

（二）课程设计思路

课程整体设计思路能够与专业人才培养主线契合；突出“线上+线下”教学模式，是基于工作过程系统化的“项目任务型”课程。

《旅游英语》是旅游英语专业的核心课程，是根据旅游英语专业职业岗位所必需的知识及技能而设置的一门必修专业课。该课程是以旅游英语专业学生的就业为导向，以旅游这个特定的职业为载体，以旅游相关工作过程中的“工作任务”模块为中心构建的项目任务型课程体系。它彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕旅游实践活动中工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识和能力的联系，让学生在实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

该课程采用线上线下混合式的教学模式，线上通过发布教学资源，推送文章、音频、视频等，开展课前头脑风暴。课上围绕知识点，以讲授、讨论、翻转课堂、实训等形式开展，最后通过测试，完成模块任务。

学习项目选取的基本依据是以旅游实际工作中的每一个步骤作为一个个学习项目进行实践教学，但在具体设计过程中，还以旅游的工作服务对象为载体，使工作任务具体化，产生了具体的学习项目。其编排依据是将工作任务逻辑关系与知识关系相结合。

二、课程目标

（一）知识目标

英语语言基础知识；中国旅游地理与文化知识；英语国家风土人情和文化知识；酒店服务与管理知识；导游服务规范与操作知识；酒店服务与管理知识；与旅行游览相关方面的旅游常识；突发事件处理的有关知识。

（二）能力目标

必备的英语语言综合应用能力；掌握导游规程服务能力；导游讲解能力和导游突发事件处理与应变能力；具有涉外酒店服务与管理能力；导游礼仪接待与服务能力；服务态度端正，服务意识强，恪守职业道德，具有良好的职业素养。

（三）素质目标

树立良好的旅游从业人员职业道德素质；注重学生的心理素质、服务意识、诚信意识等素质的培养；培养学生的团队精神、协作意识及敬业素质；使学生能够成为旅游服务业的形象代表；培养学生的爱国素质，使之成为传播我国文化的纽带。

三、课程内容与要求

（一）教学内容组织

本课程依据课程目标，分解成 16 个教学项目，并要求学生完成教学项目所规定的学习任务。

表 1 教学内容

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
第一学期					
1	Unit 1 (第 1 册)	Tour Guide Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	8	2	10
2	Unit 2 (第 1 册)	Museum Guide Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	8	2	10
3	Unit 3 (第 1 册)	Travel Consultation Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
4	Unit 4 (第 1 册)	Travel Making Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
5	Unit 5 (第 1 册)	Travel Documents Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
6	Unit 6 (第 1 册)	Hotel Concierge Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8

7	Unit 7 (第1册)	Hotel Reception Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
8	Unit 8 (第1册)	Hotel Marketing Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon) Review	10	2	12
第二学期					
9	Unit 1 (第3册)	Outbound Tour Leader Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	8	2	10
10	Unit 2 (第3册)	Tour Leisure and Shopping Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	8	2	10
11	Unit 3 (第3册)	Tour Recreation Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
12	Unit 4 (第3册)	Travel Agent Abroad Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
13	Unit 5 (第3册)	Tourism Management Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
14	Unit 6 (第3册)	Hotel Meeting and Exhibition Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading)	6	2	8

		Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)			
15	Unit 7 (第3册)	Hotel Administration Section 1、2 (Introduction/ Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon)	6	2	8
16	Unit 8 (第3册)	Hotel Management Section 1 (Introduction) Section 2 (Intensive Reading) Section 3 (Extensive Reading) Section 4、5 (Writing and Career Salon) Review	10	2	12
合计			112	32	144

(二)教学要求

表 2 教学要求

项目序号	教学项目	重点	难点
第一学期			
1	Unit1 (第1册) Tour Guide	1、了解导游应该具备的素质和技能 2、了解中式问候的礼仪 3、掌握相关景点的主要信息	掌握描述相关景点的词汇、句型
2	Unit2 (第1册) Museum Guide	1、了解中国国家博物馆、南京博物馆的主要信息 2、了解西式问候的礼仪 3、熟悉导游日常工作的交流用语	掌握描述博物馆类景点的词汇、句型
3	Unit3 (第1册) Travel Consultation	1、熟悉初、高级旅游顾问的工作职责 2、了解中式礼物赠与礼仪 3、掌握备忘录的写法	能够制定合适的旅游计划
4	Unit4 (第1册) Travel Marketing	1、了解旅游市场营销的现状和基本工作职责 2、了解西式礼物赠与的礼仪 3、掌握英文商务邮件的基本格式及写法	掌握旅游市场营销过程中常用的词汇、句型
5	Unit 5(第1册) Travel Documents	1、了解护照、签证等旅游文件的申办程序 2、了解藏族的生活习俗	能够用英文正确填写签证申请表
6	Unit 6(第1册) Hotel	1、熟悉礼宾的工作职责和内容 2、了解酒店各类工作人员的工作范围	掌握英文邀请信的格式和写法

	Concierge	3、了解酒店住宿礼仪	
7	Unit 7(第1册) Hotel Reception	1、熟悉酒店前台的工作职责及必备素质 2、了解中国的餐桌礼仪 3、熟悉酒店预订的程序	掌握酒店服务的常用术语,能够正确填写酒店预订表
8	Unit 8(第1册) Hotel Marketing	1、了解酒店销售人员的工作内容和工作技巧 2、了解一些国内外著名酒店的主要信息 3、了解西方餐桌礼仪	能够对酒店进行简要介绍
第二学期			
9	Unit 1(第3册) Outbound Tour Leader	1、熟悉境外导游的工作职责和必备素质 2、了解出入境需要办理的程序 3、知道如何应对误机等突发状况	能够正确填写入境卡
10	Unit 2(第3册) Travel for Leisure and Shopping	1、熟悉中国传统的娱乐形式 2、了解中国的购物基本状况 3、知道如何应对游客掉队等突发状况	能够正确书写正式请柬及非正式邀请函
11	Unit 3(第3册) Tour Recreation	1、熟悉旅游度假常见的娱乐方式 2、知道如何应对游客生病等突发状况 3、能够合理制订旅游行程表	能够对游客推荐合适的娱乐项目
12	Unit 4(第3册) Travel Agent Abroad	1、熟悉境外旅行社代理的工作职责和必备素质 2、知道如何应对导游漏接等意外状况 3、掌握境外导游工作日常用语	能够合理制定导游工作计划
13	Unit 5(第3册) Tourism Management	1、知道如何应对游客投诉 2、了解世界旅游组织及其主要工作机构 3、知道如何应对证件丢失等意外状况	能够恰当回复顾客的投诉信
14	Unit 6(第3册) Hotel Meeting Planners	1、了解酒店会务工作人员的职责 2、知道如何应对中途退团的游客	掌握酒店会务安排的工作流程
15	Unit 7(第3册) Hotel Administrator	1、了解酒店管理者需要具备什么素质 2、知道如何应对顾客受伤等突发状况	熟悉酒店工作人员的组织结构
16	Unit 8(第3册) Hotel Management	1、了解酒店经理应该具备什么素质 2、知道如何应对旅行计划发生改变等突发情况	能够合理制订酒店招聘流程图

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《旅游职业英语读写实务 1》	《旅游职业英语》编写组	高等教育出版社	2016 年
2	《旅游职业英语读写实务 3》	《旅游职业英语》编写组	高等教育出版社	2016 年
3	《旅游英语》	袁智敏	北京大学出版社	2005 年
4	《实用旅游英语教程导读》	魏国富	复旦大学出版社	2014 年
5	《文化交流英语》	姜欣、姜怡	高等教育出版社	2006 年
6	《实用旅游英语》	杨华	中国人民大学出版社	2006 年

（二）教学建议

1、教学模式

旅游英语教学设计主要是根据行动导向理念采用模块化教学模式，以学生英语语言运用能力培养为主线，以职业岗位所必需的旅游知识与技能为核心，采用基于工作岗位所需的项目教学法和案例教学法等教学方法，提倡培养学生的职业能力和职业道德，加强学生英语学习策略培训，提高学生自主学习能力，建立科学合理的课程体系和评价体系。课程设置以行业职业资格考试和典型工作过程为导向，体现课程模式化，内容职业化，训练标准化，顶岗规范化，教学采用“行动导向”教学先进理念，在仿真模拟和真实环境中实现了理论教学、实践教学、实训教学一体化教学模式，打破了传统的理论教学与实践教学脱节的现实。理论教学必需以“够用”为原则，强化教学过程的实用性、职业性和实践性；实践教学基于实训基础，教学软件和现场模拟教学，以职业工作流程为主线，以岗位职业能力和岗位职责意识培养为核心，突出实践，强化技能。

2、教学方法

（1）交际教学法：其核心是培养学生的语言交际能力。用交际法培养出的学生既要有必要的语言知识，又要懂得该语言赖以生存和发展应用的社会文化知识。更重要的

是在交际生活中,根据不同情况进行交际。在旅游英语学习中,交际法可以让学生注意和了解语言的习惯用法以及文化背景。

(2) 互动教学法:首先可以采取“Ask—Answer”方式,即在讲解课文的过程中结合课文内容,给学生多提问题,让学生带着问题看书、回答。互动式教学可以锻炼学生的综合素质和英语听说水平,同时也能拓展学生的专业知识面,符合高校大学生素质教育的要求。互动式课堂可以避免老师在课堂上唱“独角戏”的状况,能充分发挥学生的积极性,提高学习效率。

(3) 情景教学法:情景式教学在《旅游英语》教学中非常有效,因为《旅游英语》口语训练很多都是在特定场合下发生的,如入住宾馆、饭店进餐、景点讲解等。老师要根据教学内容通过阅读、听录音、看录像等方式,给学生讲解有关的专业术语,口语表达等知识,然后给出特定的场景,让学生通过角色扮演,使学生仿佛置身其境,来达到学习的目的。

(4) 案例教学法:采用案例教学可以从两方面入手:一方面,教师可以对班级进行分组,然后给出旅游行业中实际发生的许多案例,作为主题让学生根据自己的专业知识和语言功底进行分析和讨论,最后总结概括。另一方面,教师在旅游英语中讲解相关内容,还可以把学生带出课堂,深入实际,进行学习。例如,讲解饭店英语、景点英语及旅行社英语的时候,可以把某家星级酒店、著名旅游景点及旅行社作为“案例”,让学生身临其境,亲身感受,从而提高学习的积极性和教学的效果。

(5) 小组合作学习法

在教学中采用小组合作学习法,即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成导游工作及与游客沟通合作的能力,使学生的创新精神和实践能力得到锻炼,同时可以提高学生的学习兴趣,取得好的教学效果。

3、教学手段

该课程采用线上线下混合式的教学模式,利用现代教育技术手段辅助教学,线上通过发布教学资源,推送文章、音频、视频或者网站链接等,使用“学习通”班课布置课前任务、开展课前头脑风暴。课上围绕知识点,以讲授、讨论、翻转课堂、实训等形式开展,最后通过测试,完成模块任务。运用信息技术教学手段,在网络环境教学当中真正发挥大部分学生的学习主动性。学生以一种自然的方式对待信息技术,把信息技术作

为在学习中获取信息、探索问题、协作解决问题的认知工具。

4、教学情境

教师在课堂上应有目的地创设丰富的活动场景，给学生以动口、动手、动脑、动情的机会，使学生的多种感官协同活动，达到最有效的英语学习效果。

创设语言听说情境。为了提高学生的听说能力，课堂上教师须坚持用英语讲课，创造浓厚的英语学习气氛，增加学生听说英语的机会，使每一个学生在耳濡目染中自然地形成听觉记忆。结合教材内容和生活实际，尽可能地利用身边的实物、图片等创设一个能让学生在英语课堂上主动参与语言练习的学习情境。

创设表演活动情境。以形象、有趣、活泼的方式使知识化难为易，使学生乐于接受，容易接受。让学生扮演旅游行业中的工作人员或顾客等角色，利用灵活多样地角色表演形式，让学生去感受、去理解、去掌握知识。

利用多媒体，创设动态语言情境。创设英语课堂上和谐高效的教学氛围，使学生在积极参与、口脑并用中主动发展，实现学生学习英语的终极目标—学生英语交际能力的培养。

根据教材内容延伸，创设讨论情境。教学中适当组织学生讨论，彼此交流，这不仅可以强化语言应用，亦可充分暴露学生对知识理解上的偏差，教者在传授上的不足，教师能有效的获得反馈信息。

（三）教学基本条件

1、教学团队

《旅游英语读写实务》课程组专职教师 7 人，其中具有副高以上专业技术职称教师占 40%，中级专业技术职称教师占 60%，行业、企业专家 2 人，双师型教师达 70%，美籍外教 1 人，知识结构较全面，理论素养较好。

2、校内实训

4 间语音实训室，150 台电脑，网络覆盖，有摄像头监控，安装各种现代化教学软件，基本能满足学生语言实践需求。

3、校外实训

与铜仁市锦江投资有限公司、青年旅行社、亲和力旅行社、锦江宾馆等单位建立校企合作关系，作为固定的实训教学、顶岗实习基地，有效地保证了实践教学顺利开展。

（四）课程资源的开发与利用

1、“工作过程系统化”课程开发

根据旅游行业企业的实际工作流程，从典型工作任务出发，以培养学生的职业能力为本位，对教学内容进行重设，以旅游这个特定的职业为载体，以旅游相关工作过程中的“工作任务”模块为中心构建的项目任务型课程体系。通过多媒体资源更新、仿真型教学模式革新、层级式教学评价体制创新等措施和手段，全面推行工作环境和语境“情境交融”式的教学改革，系统地将外语知识转化为符合工作实际需要的职业技能和职业能力，从而真正实现“教、学、做”的一体化教学目标。

2、组建“互联网+”英语教学团队，率先开启线上和线下英语教学（即线下预习、线上互动），充分让学生和教师深刻体会到雨课堂、云课堂、蓝墨云班课、超星学习通等在线教学平台的便利性和实用性。

3、组建教材编写团队，在编专业英语教材 1 本。

五、教学评价

1、校外专家、行业企业专家评价：

（1）该课程已经形成了自己的教学特色。课堂讨论、启发式教学等教学模式已逐步建立，有助于启发学生对教学内容的深层次思考，培养创造性思维。

（2）该课程教学管理规范，教学要求严格，教学方式多样，教育技术现代化，教学过程体现了现代教育思想。

（3）该课程教学内容充实，不拘泥于教材，重点突出学生的实践动手能力。

（4）该课程能在教学过程中结合各种反馈信息，调整教学进度和教学方式，提高教学质量。

（5）该课程组教师爱岗敬业，能育人于教学过程中。

2、学生评价：

采取讲练结合，重在实训的手段，激发了学生参与的积极性，收到较好教学效果。团队教师在近三年的课程教学质量评价中深受好评，平均分在 90 分以上。

六、教学项目设计

根据旅游行业中的典型工作任务，将学习内容整合为三大情境：导游业务、旅游社管理、酒店经营，下面又细化为六个学习项目：第一：接团，包括接待旅游团、致欢迎词、

酒店办理登记入住；第二：参观讲解，包括路线介绍、景点介绍；第三：旅游休闲娱乐：包括旅游购物、娱乐活动；第四、导游工作职责，包括导游素质技能、旅游顾问、旅游市场营销、旅游证照、国际旅游组织；第五：酒店服务，包括世界著名酒店、酒店礼宾、酒店前台、酒店会展、酒店行政；第六：旅游突发状况应对，包括误机、游客走失、游客生病、游客中途离团、旅游行程更改。

附件 3-2 《贵州省英语导游讲解实训》课程标准

适用专业：旅游英语

学 时：72

前导课程：综合英语、英语口语

一、课程定位

（一）课程性质

《贵州省英语导游讲解实训》是旅游英语专业的核心课程。是旅游英语专业职业岗位所必需的知识及技能而设置的一门必修专业实训课。

本课程的学习帮助学生运用英语语言技巧，模拟实训英语导游景区讲解。通过大量的实践训练使学生能够在日常导游接待和景点讲解工作中用英语进行基本的交流，从而使掌握导游职业技能。

（二）课程设计思路

按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以“工作任务”模块为中心构建的工程项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，

让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

学习项目选取的基本依据是以贵州省著名景区讲解为项目进行实践教学，但在具体设计过程中，还以导游的工作服务对象为载体，使工作任务具体化，产生了具体的学习项目。其编排依据是将工作任务逻辑关系与知识关系相结合。

本课程以工作过程为导向，紧紧围绕岗位能力选取课程内容。力求课程内容从“以知识的逻辑线索为依据”转变为“以职业活动的工作过程为依据”。

课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕各项工作任务的需要来进行。在课程建设和教学过程中，积极邀请行业企业专家全程参与，采取“教中学，学中做”，“教、学、做”一体化及工学交替的教学模式，开发项目课程，实施项目教学，将课堂搬进校内外旅游实训基地，教、学、做相结合，同时根据贵州省英文导游人才的需要，将实训项目与工作实践有机进行结合。

二、课程目标

根据《贵州省英语导游讲解实训》课程面对的工作任务与职业能力要求，本课程的教学目标为：

（一）知识目标

- 1、了解英语导游词的语言特点和讲解技巧；
- 2、熟悉导游的基本业务知识；
- 3、掌握旅游英语专业词汇和句型；

（二）能力目标

- 1、能撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词；
- 2、有基本的英语导游语言表达能力和技巧；
- 3、灵活运用导游讲解方法对旅游景点能用英语进行基本的讲解服务；

（三）素质目标

通过本课程的学习，使学生具有高素质导游员的文化修养，良好的旅游职业道德，基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。

三、课程内容与要求

(一) 理论教学内容与要求

表 1 理论教学内容与要求

项目序号	教学项目	重点	难点
1	欢迎词	任务一：欢迎词语言知识点	任务二：内容要素
2	欢送词	任务一：欢送词语言知识点	任务二：内容要素
3	导游词	任务一：导游词语言知识点	任务二：导游词内容要素
4	学校文化墙讲解	任务一：文化墙讲解词语言点	任务二：文化墙讲解词内容要素
5	梵净山讲解	任务一：梵净山讲解词语言点	任务二：梵净山讲解词内容要素
6	黔灵公园讲解	任务一：黔灵公园讲解词语言点	任务二：黔灵公园讲解词内容要素
7	甲秀楼讲解	任务一：甲秀楼讲解词语言点	任务二：甲秀楼讲解词内容要素
8	遵义会址讲解	任务一：遵义会址讲解词语言点	任务二：遵义会址讲解词内容要素
9	镇远古镇讲解	任务一：镇远古镇讲解词语言点	任务二：镇远古镇讲解词内容要素
10	西江千户苗寨景区讲解	任务一：西江苗寨讲解词语言点	任务二：西江苗寨讲解词内容要素
11	十三线博物馆景区讲解	任务一：十三线博物馆讲解词语言点	任务二：十三线博物馆讲解词内容要素
12	荔波漳江景区讲解	任务一：荔波景区讲解词语言点	任务二：荔波景区讲解词内容要素
13	黄果树瀑布讲解	任务一：黄果树瀑布讲解词语言点	任务二：黄果树瀑布讲解词内容要素
14	龙宫讲解	任务一：龙宫讲解词语言点	任务二：龙宫讲解词内容要素
15	万峰林讲解	任务一：万峰林讲解词语言点	任务二：万峰林讲解词内容要素
16	百里杜鹃讲解	任务一：百里杜鹃讲解词语言点	任务二：百里杜鹃讲解词内容要素

(二) 实践教学内容与要求

表 2 实践教学内容与要求

项目序号	教学项目	单项技能	重点	难点
1	欢迎词	导游讲解技能	任务一：欢迎词讲解技巧	任务二：模拟讲解
2	欢送词	导游讲解技能	任务一：欢送词讲解技巧	任务二：模拟讲解
3	导游词	导游讲解技能	任务一：导游词讲解技巧	任务二：模拟讲解
4	学校文化墙讲解	导游讲解技能	任务一：文化墙讲解技巧	任务二：模拟讲解
5	镇远古镇讲解	导游讲解技能	任务一：镇远古镇讲解技巧	任务二：模拟讲解
6	黔灵公园讲解	导游讲解技能	任务一：黔灵公园讲解技巧	任务二：模拟讲解
7	甲秀楼讲解	导游讲解技能	任务一：甲秀楼讲解技巧	任务二：模拟讲解
8	遵义会址讲解	导游讲解技能	任务一：遵义会址讲解技巧	任务二：模拟讲解
9	梵净山自然保护区讲解	导游讲解技能	任务一：梵净山讲解技巧	任务二：模拟讲解

10	西江千户苗寨景区讲解	导游讲解技能	任务一：西江苗寨讲解技巧	任务二：模拟讲解
11	十三线博物馆景区讲解	导游讲解技能	任务一：十三线博物馆讲解技巧	任务二：模拟讲解
12	荔波漳江景区讲解	导游讲解技能	任务一：荔波景区讲解技巧	任务二：模拟讲解
13	黄果树瀑布讲解	导游讲解技能	任务一：黄果树讲解技巧	任务二：模拟讲解
14	龙宫讲解	导游讲解技能	任务一：龙宫讲解技巧	任务二：模拟讲解
15	万峰林讲解	导游讲解技能	任务一：万峰林讲解技巧	任务二：模拟讲解
16	百里杜鹃讲解	导游讲解技能	任务一：百里杜鹃讲解技巧	任务二：模拟讲解

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	贵州省英文导游讲解实训教程	旅游英语课程组	校本教材 (未出版)	2018.7

（二）教学建议

1、教学模式

本课程基于信息技术蓝墨云班课平台，采用混合式教学模式实施教学，将教学划分为三个过程：课前自学、课中讲解、课后练习。

2、教学方法

主要采用案例教学法和启发式教学。教学中可采用多媒体课件、视频进行启发式、互动式授课，模拟导游情景，增强学生的学习兴趣与参与性；也可采用案例教学法，如讲解某个景点内容，然后学生根据涨模情况现场做景点介绍开展教学。

3、教学手段

在教学过程中，采用项目导向、任务驱动。由教师布置任务，学生通过课堂讨论，自行设计完成操作项目，最后由教师点评和小结。项目、工作任务，模拟导游工作场景，设计实训实习项目，同时也可结合贵州导游资源来组织实施讲解，如介绍梵净山、黄果树瀑布、西江千户苗寨等。

4、教学情境

本课程为导游讲解实训课程，因此在开展教学中模拟贵州省 5A 级景点现场讲解，为学生设定学习情境，使学生真正融入学习情境中，提升自己的英文导游讲解能力，从而为今后考取导游资格证进行准备。

（三）教学基本条件

1、教学团队

本课程需教学团队成员 4-6 人，其中行业、企业兼职教师不少于 1 人。专任教师应具有 3 年以上相关工作实践经历，其中主讲教师需具备大学本科以上学历，校内实训指导教师具备导游职业资格证。校外兼职教师需从事导游工作 2 年以上，授课总学时数不低于 60 学时。

2、校内实训

校内实训室主要包括语言实训室 2 间、学校五元文化墙、学校校史馆、农耕文化馆等实训室。

3、校外实训

本课程与铜仁青旅，黄桥加入酒店等单位建立合作关系，可为学生提供校外教学实训基地。

（四）课程资源的开发与利用

1、网络资源

表 3 课程相关网站

资源名称	网址
云班课	http://www.mosoteach.cn/
智慧职教	http://www.icve.com.cn

2、课程标准

《贵州省英文导游讲解实训》课程标准

3、教材选用

《贵州省英文导游讲解实训教程》校本研发教材。

4 参考书

王向宁编著，实用导游英与（风景名胜）. 北京大学出版社，2010.

吴云编著，旅游实践英语. 旅游教育出版 2007.

朱歧新著, 中国名胜. 中国旅游出版社, 2004.

王君等编著, 景区景点使用英语. 旅游教育出版社, 2007.

五、教学评价

(一) 考核评价形式及方法

- 1、程注重学习态度、课堂表现、以及学生学习结果各方面综合考核评价。
- 2、以现场模拟讲解的形式考核, 学生随机取景区讲解词。

(二) 考核评价要求

- 1、加导游资格考试(英语类)考试合格的可以免考。
- 2、本课程为考察课, 由任课教师随堂考核。

(三) 考核结果评定

综合成绩由平时成绩 30%+实训任务 30%+期末成绩 40%组成, 平时成绩包括出勤率和课堂任务完成情况及课堂表现; 期末成绩为口试, 现场模拟导游讲解。

六、教学项目设计

本课程依据课程目标, 分解成 15 个教学项目, 并要求学生完成教学项目所规定的学习任务, 如下表:

表 4 项目教学设计

项目编号	教学项目	学习任务	教学时数		
			理论	实践	小计
第一学期					
1	课程介绍	任务一: 课程简介 任务二: 基础口语	2	0	2
2	欢迎词	任务一: 欢迎词讲解与技巧 任务二: 模拟实践	1	1	2
3	欢送词	任务一: 欢送词讲解与技巧 任务二: 模拟实践	1	1	2
4	家乡介绍(实训)	任务一: 家乡介绍 任务二: 小组讲解		2	2
5	导游词讲解技巧	任务一: 导游词讲解技巧 任务二: 示范模拟	2	0	2
6	学校文化墙讲解	任务一: 文化墙讲解词 任务二: 讲解示范	2	2	4

		任务三：文化墙实地模拟讲解			
7	梵净山讲解	任务一：梵净山自然保护区讲解词 任务二：讲解示范 任务三：梵净山自然保护区模拟讲解	2	2	4
8	黔灵公园讲解	任务一：黔灵公园讲解词 任务二：讲解示范 任务三：黔灵公园模拟讲解	2	2	4
9	甲秀楼讲解	任务一：甲秀楼讲解词 任务二：讲解示范 任务三：甲秀楼模拟讲解	2	2	4
10	遵义会址讲解	任务一：遵义会址讲解词 任务二：讲解示范 任务三：遵义会址模拟讲解	2	2	4
11	机动学时（受节日影响）			2	2
12	期末考试	选根据本学期所学景区讲解词进行考核讲解		4	4
小计			16	20	36
第二学期					
10	黄果树瀑布讲解	任务一：黄果树瀑布讲解词 任务二：讲解示范 任务三：黄果树瀑布模拟讲解	2	2	4
11	万峰林讲解	任务一：万峰林讲解词 任务二：讲解示范 任务三：万峰林模拟讲解	2	2	4
12	校园讲解	任务一：校园讲解词创作 任务二：校园模拟讲解		4	4
13	镇远古镇讲解	任务一：镇远古镇讲解词 任务二：讲解示范 任务三：镇远古镇模拟讲解	2	2	4
14	铜仁讲解	任务一：铜仁讲解词创作 任务二：铜仁模拟讲解		4	4
15	西江千户苗寨景区讲解	任务一：西江千户苗寨讲解词 任务二：讲解示范 任务三：西江千户苗寨模拟讲解	2	2	4
16	贵州讲解	任务一：贵州讲解词创作 任务二：贵州模拟讲解		4	4
17	龙宫讲解	任务一：龙宫讲解词 任务二：讲解示范 任务三：龙宫模拟讲解	2	2	4
18	期末考试	选根据本学期所学景区讲解词进行考核讲解		4	4

小计			10	26	36
合计			26	46	72

附件 3-3 《综合英语》课程标准

适用专业：旅游英语

学 时：216

前导课程：高中英语

一、课程定位

本课程是旅游英语专业的核心课程, 为该专业的主干课程, 是一门培养学生听、说、读、写、译等综合技能的课程。本课程的教学对象是旅游英语专业大一和大二学生, 开设时间为第一至第三学期。本课程主要通过语言基础训练与篇章讲解分析, 使学生逐步提高语篇阅读理解能力, 了解英语各种问题的表达方式和特点, 扩大词汇量和熟悉英语常用句型, 具备基本的口头语笔头表达能力, 并达到新《大纲》所规定的听、说、读、写、译等技能要求。综合英语课的目标在于传授系统的基础语言知识(语音、词汇、语法、篇章等), 训练基本语言技能, 培养学生初步运用语言进行交际的能力, 同时指导学习方法, 培养逻辑思维的能力, 为英语学习打下扎实的基础。

(一) 课程性质

《综合英语》课程是英语专业基础阶段一二年级学生的专业主干课程。根据《高等学校英语专业英语教学大纲》的“英语专业课程描述”, 《综合英语(基础英语)》课程是一门综合英语技能课, 主要培养学生英语听说读写的基本功, 使学生熟练掌握以英语为工具进行交流。同时它是《大学英语四/六级强化训练》课程、《旅游英语阅读与写作》课程的基础, 为学生顺利通过 CET4/6 打下基础。

(二) 课程设计思路

本课程以就业能力需求为导向, 设计教学项目和学习任务, 对学生进行全面的、严

格的听、说、读、写基本技能训练提高学生学习的兴趣，有利于综合能力的培养。

1. 教学内容按照由学习的基础阶段向高级阶段的顺序进行设计安排，使学生的技能培养目标逐步实现。
2. 以提高学生的职业能力为目标，组织个人项目，小组活动和角色表演为行动导向的教学模式。
3. 教学评价多元化，终结性评价与过程性评价相结合，并以过程评价为主以及教师与学生共同评价。
4. 本课程安排在第一，第二，第三学期进行，本课程课时为 192 课时。

二、课程目标

（一）知识目标

1. 掌握：

(1)规范化的语音知识，标准化的语音语调。

(2)积累词汇 3400 个左右，以及一定量的习语，并具有按照基本构词方法识别生词的能力，对其中 2000 个左右的常用词，要求拼写正确，能英汉互译，并掌握它们的基本用法(中学所掌握的单词和习语包括在内)。

(3)在中学原有的基础上，进一步扩大与加深基本语法知识，侧重语法结构在语言交际活动的运用。

2. 理解：所学语言材料的内容，包括课文、对话、阅读及练习材料等。

3. 了解：所学语言材料的文化背景，历史地理知识及风俗习惯等；英汉两种语言在表达上的差异。

（二）能力目标

本专业学生必须达到教育部规定的 A 级要求：

1. 词汇 认知 3400 个英语单词(包括入学时要求掌握的 1600 个词)以及由这些词构成的常用词组，对其中 2000 年左右的单词能正确拼写，英语互译。

2. 语法 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。

3. 听力 能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢(每分

钟 120 词左右)的英语对话和不太复杂的陈述, 理解基本正确。

4. 口语 能用英语进行一般的课堂交际, 并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流。

5. 阅读 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料, 如: 科普、人物、政治、商贸、文化、生活等。能读懂通用的简短实用文字材料, 如信函、产品说明业务信函、传真、电子邮件、广告、产品与厂家介绍、维护及使用说明、本专业书籍的前言、序言和正文节选、科技文摘、合同、意向书等, 理解基本正确。

具体要求如下:

- 1) 通过阅读训练, 能理解文章的主旨或要点。
- 2) 理解文章中的具体信息。3) 根据上下文推断生词意思。
- 4) 根据上下文作出简单的判断和推理。
- 5) 理解文章的写作意图、作者的见解和态度等。
- 6) 能就文章内容作出结论、快速查找有关信息。

7) 翻译(英译汉)能借助词典将中等难度的一般题材文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。理解正确, 译文达意, 格式恰当。在翻译生词不超过总词数 5% 的实用文字材料时, 笔译速度每小时 250 个英语词。

(三) 素质目标

- (1)热爱事业, 求真务实, 事业心、责任感强;
- (2)遵纪守法、诚实守信、善待动物、道德素养好;
- (3)吃苦耐劳、乐于奉献、互相帮助, 团队意识强;
- (4)行为规范、爱岗敬业、忠于职守, 恪守职业道德。

三、课程内容与要求

(一) 教学内容组织

本课程依据课程目标, 分解成 8 个单元, 并要求学生完成教学项目所规定的学习任务(见下表)。

序号	单元	主要内容	教学要求	学时
----	----	------	------	----

1	Unit1	理论教学	Greeting and introducing people Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元的重点句型和习惯表达法 2、掌握英语的基本句型 3、冠词的用法	3
		实践项目	见面、问候、告别	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读：能朗读并翻译（英译汉）有关见面、问候、告别等的小短文。	3
2	Unit2	理论教学	Talking about daily life Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元的重点句型和习惯表达法 2、掌握重点单词和词组 3、一般现在时	3
		实践项目	谈论日常生活	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关日常生活的小短文。	3
3	Unit3	理论教学	Discussing about the past and future Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握重点单词和词组 2、掌握本单元的重点句型和习惯表达法 3、一般过去时	3
		实践项目	谈论过去和未来	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关时间、经历等的小短文。	3
4	Unit4	理论教学	Contacting others in different ways Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元重点单词和词组 2、要求学生用本单元重点句型进行对话 3、一般将来时	3

		实践项目	用不同方式联系他人	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关联系他人的小短文。	3
5	Unit5	理论教学	Going shopping and asking directions Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元重点单词和词组 2、要求学生用本单元重点句型进行对话 3、可数名词和不可数名词	3
		实践教学	购物及问路	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关购物和问路的小短文。	3
6	Unit6	理论教学	Asking for and offering help Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元重点单词和词组 2、要求学生利用本单元的重点句型和习惯表达法进行对话 3、祈使句	3
		实践项目	询问和提供帮助	听说：能听懂并能进行简单的常用的有关留言的对话。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关询问和提供帮助的英语短文。	3
7	Unit7	理论教学	Doing exercise and travelling Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元重点单词和词组 2、要求学生利用本单元的重点句型和习惯表达法进行对话 3、现在进行时	3

		实践项目	运动和旅行	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关运动和旅行的对话和小短文。	3
8	Unit8	理论教学	Enjoying entertainment and holidays Section 1 Talking Face to Face Section 2、Being All Ears Section 3、Enjoy reading	1、掌握本单元重点单词和词组 2、要求学生利用本单元的重点句型和习惯表达法进行对话 3、比较级和最高级	3
		实践项目	娱乐及假日	听说：熟读对话与课文，背诵课文对话语句，并能就课文内容进行问答。 读译：能朗读并翻译（英译汉）有关娱乐的对话和小短文。	3

1. 理论教学要求

本课程的理论教学要求见下表。

理论教学要求

项目序号	教学项目	重点	难点
1	Greeting and introducing people	见面问候语	怎样用英语问候
2	Talking about daily life	告知时间和日期	不同的地域和文化
3	Discussing about the past and future	谈论世事变迁	不同的生活态度和方式
4	Contacting others in different ways	做计划	办公室工作安排
5	Going shopping and asking directions	使用数字和表达数量	如何处理购物中的钱财问题
6	Asking for and offering help	发出指令	如何表达“想做什么”
7	Doing exercise and travelling	谈论体育活动及旅行	描述地方

8	Enjoying entertainments and holidays	谈论比较喜欢和最喜欢的事物	如何进行比较

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1.	《新编实用英语基础教程(第四版)》	王雪婷	高等教育出版社	2016.5

(二) 教学建议

1、教学模式

1. 促使学生养成预习的习惯。教师应该把每课的生词作为一项课前作业让学生们准备，其次，还要鼓励学生了解相应的社会背景知识，语言是文化的载体，每一部分的语言训练都体现了某种社会文化。这样同学们的学习主动性就更强，就为学生有效地参与教学活动开了一个好头。

2. 每次上课前，安排学生就自己感兴趣的话题做一个 2~3 分钟的报告，可以对报告中的生词做讲解，还可以就内容向同学提问，检验他们听的效果。学生所选的话题都是同学们比较感兴趣的，所以效果一般比较好。

3. 教师在课堂上引入与单元主题相关的谚语、引语。语言的学习同时也包含思辨能力的培养，引入英文的谚语、习语，引发学生们用英文思考，激发学生的学习动机和学习兴趣，从而积极参与到谚语、引语的理解讨论中，促进学生理解，最后由同学们自己得出谚语、引语的最佳中文翻译，锻炼了学生多方面的英语能力。

4. 课堂上教师可以对文章的大部分进行精讲，同时，适当提出一些相对简单的段落让学生讲解，增强学生的参与热情。学生在完成此类任务时，会学着老师的模样，又充分发挥个人的想法和风格，虽然有的有时会分不清重点，对文章理解的不够透彻，但此类活动充分展现了 一个人的语言功底，这种练习实践操练性强，在教师节的指导下，学

生实现了学法教法的双重提高。

5. 在上课的过程中,进行口语的训练。在综合英语课堂上对学生学过的口语进行归类总结,比如,如何打招呼,如何告别,如何询问信息,等等。再对同一类别的不同语句用法进行区别,稍加示范做对话,然后让学生以小组的形式用此课的这些语句做特定情境下的对话,看谁做的对话最精彩。这种训练充分反映了他们对英语口语的掌握和实际运用能力,教师可以根据他们的表现,来确定这方面的教学重点和教学方法。

6. 听英文歌曲,看英文电影,丰富学生课外英语活动,激发学生自主学习的习惯。课内时间毕竟有限,为了最大限度地调动学生学习英语的积极性,教师应注重培养学生们对英语其他方面的喜爱。利用第二课堂时间给学生播放英文歌曲或观看英文电影,可以激发学生的英语学习兴趣,增加他们对英美国家文化的理解,从而提高课堂教学做好铺垫。

2、教学方法

1. 多媒体辅助教学(CAI, Computer Assistant Instruction): 应用现代教育技术手段,采用了多媒体教学,利用光盘、幻灯片等多媒体技术进行英语教学,通过电子课件、电子教案、电子辅助材料最大限度地传递信息和背景资料。

2. 第二课堂: 组织各种竞赛: 口语大赛、演讲比赛、朗读比赛等,锻炼学生的英语口语应用能力。组织和带领学生参加全省、全国高职高专的口语、写作、英语能力竞赛等,使学生进行大量的英语听说实践,在听说实践过程中培养语言实际运用能力

3. 实习实训: 鼓励和组织学生参加校内外的实习实训,工学结合。

4. 课堂教学: 课堂教学中采用情景教学法、任务教学法、TPR(全身反应法)、案例教学法等多种教学方法

3、教学手段

在教学活动中,我们一方面充分发挥语言传统教学方法的优点,一方面尽量利用现代教学手段提供的丰富的教学资源,如:配合教学内容的课件,配合训练内容的课件,影视资料等,为学生提供原汁原味的语言和文化素材,创造更加生动活泼的课堂气氛,加强输入的多样性和趣味性,刺激学生的学习兴趣,同时也增大课堂信息量,提高教学效率。大力开发采用多媒体教学手段,改变课堂教学环境。利用我院设备新的优势,充分使用多媒体教室和网络实验室,创造仿真模拟场景,让学生模拟商务英语行业的工作

过程,掌握技能,并通过网络平台、教学课件、电子教案、测试及英语等级模拟试题等,鼓励引导学生利用网络资源学习英语。同时,在课余时间,用校园无线电台向学生播放英语教学节目,使听力技能的训练不再受时间、地点的限制,让学生课外自主学习英语成为可能。

4、教学情境

创设一种宽松愉快、民主和谐,直观生动、开放互动的课堂教学情景,是提高英语教育教学质量最关键、最有效的条件。第一,尊重学生,倡导平等对话。第二,利用英语歌曲,创设一种轻松愉悦的气氛。第三,用直观教具,创设情景。第四,开展趣味性的游戏,创设趣味情境。第五,恰当地运用多媒体手段。

(三) 教学基本条件

1、教学团队

本课程成立课程组,由专、兼职教师合作教学,成员5-7人,要求兼职教师3人以上,承担课时30~40学时。专任教师要求中级以上职称,应具有一年以上的企业工作经验或企业挂职锻炼实践经历的“双师素质教师”;兼职教师要求有本科学历,在行业或旅游企业工作的专家、技术骨干,能胜任本课程综合实训的教学指导。

2、校内实训

校内实训基地2个,能满足本课程的综合实训教学

3、校外实训

校外实训基地7个,能满足本课程的综合实训教学和部分学生顶岗实习需要

(四) 课程资源的开发与利用

(一) 相关教材

1.《高职高专综合英语》学生用书 主编:朱永生 郑立信 高等教育出版社 2009年9月。

(二) 教材选用

- 1.《新编实用英语基础教程(第四版)》;
- 2.线上教学视频和音频

五、教学评价

1. 考核评价形式及方法

每学期进行期末考试（闭卷）。考试范围涵盖所有讲授过的内容。通过考试，要客观地反映学生对本课程所学知识的理解掌握程度。总评成绩和平时成绩（包括出勤情况、课堂表现、课下作业等）占 40%，期末考试占 60%。

2. 考核评价要求

监考（面试、口试）人员不少于 2 人，严格按照学校考风考纪的要求执行。

六、教学项目设计

序号	章节名称	理论学时	备注
1	Requirements and guideline	2	
2	Unit one Greeting and Introducing People	4	
3	Unit Two Talking About Daily Life	4	
4	Unit Three Discussing About the Past and future	5	
5	Unit Four Contacting Others in Different Ways	5	
6	Unit Five Going Shopping and Asking Directions	5	
7	Unit Six Asking for and Offering Help	5	
8	Unit Seven Doing Exercise and Traveling	5	
9	Unit Eight Enjoying Entertainments and Holidays	5	
total		40	

实践教学项目分配表

序号	实验（训）项目名称	学时	备注
1	Unit one How to greet and introduce	1	
2	Unit Two Talk campus life	1	
3	Unit Three	1	

	Talk past and future		
4	Unit Four How to contact	1	
5	Unit Five Ask directions	1	
6	Unit Six Ask for help	1	
7	Unit Seven Talk about traveling	1	
8	Unit Eight Talk about holidays	1	
	Total	8	

附件 3-4 《旅游学概论》课程标准

一、课程信息

课程名称：旅游学概论

课程编码：05511306

适用专业：旅游英语

授课对象：三年制高职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：校企合作开发课程

学时学分：72 学时（其中理论 32 学时，实训 40 学时），4 学分

前导课程：《导游基础知识》

并行课程：《旅游礼仪》、《旅游心理学》、《导游实务》

后续课程：《旅行社经营与管理》

二、课程目标定位

本课程为旅游类专业学生必修课，专业核心课之一。旅游学概论课程的教学效果直接影响旅游管理专业的教学质量，本课程对于专业学生在今后工作和后续工作过程中都

会起到一种基础作用，并对于学生实践工作也具有一定的指导意义。通过学习使学生了解旅游学中旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场的基本概念、理论。

三、课程设计思路

对不断发展的中国旅游事业，以提升旅游企业从业人员的职业素养为宗旨，以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象和行为规律的分析判断能力为重点，以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的，构建适合学生的课程教学体系，实施职业性、开放性教学。

四、教学内容标准

根据《旅游学概论》课程面对的工作任务与职业能力要求，本课程的教学目标为：

（一）知识标准

- 1、掌握旅游学的基本原理，了解旅游学科的结构体系；
- 2、比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况；
- 3、掌握旅游活动的三要素（主体—旅游者；客体—旅游资源；媒介—旅游业）及各要素之间的关系；
- 4、了解旅游市场概况，掌握旅游市场细分。
- 5、理解旅游业的构成及旅游业所产生的各种影响。

（二）能力标准

- 1、能够运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题。
- 2、具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力。
- 3、能用所学的专业术语表达自己对某些问题的分析及见解；
- 4、能够利用所学知识调查旅游资源，并能对旅游资源进行分析和评价；
- 5、能够进行旅游市场调查，并对旅游市场的状况进行分析和总结。
- 6、能够为今后从事旅游、酒店、导游等工作奠定比较扎实的理论基础，培养独立学习能力以及就业后继续发展的能力。

（三）素质标准

- 1、具有良好的职业道德和敬业精神。

- 2、具有创新精神和开拓能力。
- 3、具有基础扎实、踏实肯干、动手能力强的特点。
- 4、具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。

五、课程教学内容与要求

（一）课程内容

项目序号	教学项目	学习任务		理论学时
1	绪论	理论	第一节 旅游概述 第二节 旅游学的研究对象与任务	2
		实训		
2	旅游的产生和发展	理论	第一节 世界旅游的产生和发展 第二节 中国旅游的产生和发展	2
		实训		
3	旅游者	理论	第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者产生的条件 第三节 旅游者的类型 第四节 旅游体验 课堂作业	3
		实训		
4	旅游资源	理论	第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源评价 第三节 旅游资源开发 第四节 旅游资源保护	3
		实训		
5	旅游业	理论	第一节 旅游业概述 第二节 旅行社 第三节 饭店业 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游娱乐业及旅游购物	3
6	旅游产品	理论	第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品的开发 第三节 旅游产品	3
		实训		

7	旅游市场		第一节 旅游市场综述 第二节 旅游市场的细分 第三节 旅游者流动规律 第四节 世界旅游市场概况 第五节 我国旅游客源市场 课堂作业	3
8	旅游活动的影响		第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游对环境的影响	2
9	旅游业的行业管理		第一节 旅游行业组织 第二节 旅游标准化管理 第三节 旅游信息化管理 第四节 旅游业的管理体制	2
10	旅游教育与培训		第一节 国外旅游教育 第二节 中国旅游教育	2
合计			学时	28

(二) 教学要求

1. 理论教学要求

项目序号	教学项目	重点	难点
一	绪论	1、旅游的产生及发展过程； 2、旅游学的研究对象与任务	1、旅游活动的构成要素及特点， 并了解旅游类型的划分方法；
二	旅游的产生和发展	1、人类古代旅行的历史 2、中国古代旅行的主要形式	1、掌握近代工业革命对近代旅游的影响 2、掌握现代旅游迅速发展的原因、现代旅游的特征及发展趋势

三	旅游者	1、国际组织对旅游者的定义，明确旅游者的内涵和特点，旅游者类型的划分目的和方法	1、旅游者产生的主客条件，旅游体验及其质量的衡量
四	旅游资源	1、旅游资源保护工作的实施原则和基本措施 2、熟悉旅游资源的分类、评价方法、旅游资源的特点、旅游资源开发工作的主要内容和应当遵循的原则	1、旅游资源的概念以及旅游资源对旅游业发展的重要性
五	旅游业	1、旅游业的基本概念和性质，旅游业各部门的基本含义和发展状况	2、旅游业的特点、构成
六	旅游产品	1、旅游产品的定位方法，掌握旅游产品的开发原则及组合形式 2、旅游商品的概念、分类和特征，能够区分旅游产品和旅游商品	1、旅游产品的概念 2、旅游产品的构成要素和特性
七	旅游市场	1、旅游市场细分的方法 2、我国三大旅游市场基本概况	3、旅游市场的概念、作用和旅游客流规律
八	旅游活动的影响	1、旅游对经济、社会文化的消极影响	1、旅游对经济、文化的积极作用、旅游对文化的影响
九	旅游业的行业管理	1、旅游标准化管理途径、加强旅游产业信息化建设方法及我国旅游业的管理体制 2、旅游组织、旅游行业组织、旅游业标准化及旅游信息化含义	1、旅游行业组织职能、旅游业标准化内容及分类
十	旅游教育与培训	1、国外旅游教育发展概况和我国旅游教育发展历程	1、我国旅游教育的特征 2、我国旅游教育中存在的问题

六、教学条件

教学团队

课程需教学团队成员 3—4 人，其中企业兼职教师不少于 2 人。专任教师应具有 1 年以上旅行社实践经验，其中主讲教师需具备硕士研究生以上学历。校外兼职教师需具有旅行社工作经验并具有指导能力，授课总学时数不低于 24 学时。

七、教学方法与考核评价

(一)教学方法

课程教学采取以讲授为主的方法，在具体实施过程中，主要选用课堂教学、多媒体教学方法和手段等。

(二)考核评价

1. 考核评价形式及方法

(1)课程注重学生学习态度、课堂表现、课业完成情况以及学生学习结果各方面综合考核评价，采取过程考核与终结性考试相结合原则。

(2)理论性考核选取闭卷考试的形式，其中闭卷考试采取教考分离、试题库抽题考核的方法。

2. 考核评价要求

监考（面试、口试）人员不少于 2 人一组，严格按照学校有关考风考纪的要求执行。

3. 考核结果评定

形成性考核结果 $100\% = \text{学习态度 } 20\% + \text{课业考核 } 30\% + \text{理论考试 } 50\%$ 。

(1)学习态度考核：由任课教师根据学生理论与技能学习的出勤情况、学习态度以及课堂表现等情况，采用百分制打分，其中考勤占 40%，学习表现占 60%。

(2)课业考核：学生分组完成每个教学项目模块的能力拓展课业，对课业实施的过程及结果采取百分制打分。

(3)理论（知识）考试：采取百分制命题，其中理论教学项目重点占 80%，难点占 20%。具体题型及考核要求按照专业教学理论考核标准执行。

八、课程资源

（一）相关资源

<http://www.jiaodapress.com.cn>

<http://www.hedubook.com>

（二）教材选用

《旅游学概论》洪帅主编. 上海交通大学出版

（三）参考书目

- 1、《旅游学概论》苏勤. 高等教育出版社. 2001 年版
- 2、《旅游体验研究》谢彦君. 南开大学出版社. 2005 年版
- 3、《旅游文化概论》王玉成. 中国旅游出版社. 2005 年版

九、课程标准审定意见

《旅游学概论》课程目标定位准确，课程设计思路清晰，是以工作过程为载体，以项目导向和任务驱动的方式组织课程教学内容。教学环节安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经旅游英语专业委员会审定，同意实施。

英语教研室主任签字：侯利颖

旅游管理教研室主任签字：吴聪

审定时间：2020 年 3 月

附件 3-5 《导游基础知识》课程标准

一、课程信息

课程名称：导游基础知识

课程编码：06511313

适用专业：旅游英语

授课对象：三年制高职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：校企合作开发课程

学时学分：72 学时（其中理论 48 学时，实践 24 学时），2 学分

前导课程：《旅游学概论》

并行课程：《旅游礼仪》、《旅游心理学》、《导游实务》、《旅行社管理》

后续课程：《旅游政策与法规》、《旅游英语》

二、课程目标定位

导游基础知识是旅游管理专业的基础学科，开这门课的目的是要让同学们掌握旅游资源特别是贵州的旅游景点和具有民族特色景区的相关知识，如黄果树大瀑布、西江千户苗寨，以及梵净山等著名景点，让同学们对贵州本地的景区以及民族特色有充分了解和认识。在该课程教学中，要求学生掌握基础理论，同时加强培养学生良好的学习方法，使学生能够理论联系实际，运用学习的相关旅游景点的知识，理解现实旅游活动的运行规律和旅游资源特点之间的联系。

三、课程设计思路

对不断发展的中国旅游事业，以提升旅游企业从业人员的职业素养为宗旨，以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象和行为规律的分析判断能力为重点，以塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的，构建适合学生的课程教学体系，实施职业性、开放性教学。

四、教学内容标准

1. 素质标准

- 1、热爱旅游事业，求真务实，事业心、责任感强；
- 2、遵纪守法、诚实守信、善待动物、职业素养好；
- 3、吃苦耐劳、乐于奉献、互相帮助，团队意识强；
- 4、行为规范、爱岗敬业、忠于职守，恪守职业道德。

2. 知识标准

- 1、掌握贵州旅游资源基本情况，了解贵州旅游资源的分布；
- 2、比较系统地了解贵州旅游资源的优势；
- 3、对贵州大概的历史文化以及民族文化有一定的认识；
- 4、了解贵州旅游市场概况，掌握贵州旅游发展的历程。

3. 能力标准

- 1、能够运用旅游学知识分析和解决旅游实践问题。
- 2、具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力。
- 3、能用所学的专业术语表达自己对某些问题的分析及见解；
- 4、能够利用所学知识调查旅游资源，并能对旅游资源进行分析和评价；
- 5、能够进行旅游市场调查，并对旅游市场的状况进行分析和总结。
- 6、能够为今后从事旅游、酒店、导游等工作奠定比较扎实的理论基础，培养独立学习能力以及就业后继续发展的能力

五、典型工作任务与学习项目

通过对本专业岗位需求分析，确定工作领域，明确典型工作任务，分析完成典型工作任务所需的职业能力，最后转化为学习项目（见表 5-1）。

章节	教学内容	各教学环节学时分配				作业题量	备注
		讲授	实训	习题	小计		
1	第一章 贵州概况	6		1			
2	第二章 贵州旅游业	6		1			
3	第三章 贵阳市旅游业	4	3	1			
4	第四章 遵义市旅游业	4	3	1			

5	第五章 安顺市旅游业	4	3	1			
6	第六章 黔南布依族苗族自治州旅游业	4	3				
7	第七章 黔东南苗族侗族自治州旅游业	4	3	1			
8	第八章 铜仁地区旅游业	4	2	1			
9	第九章 毕节地区旅游业	4	3	1			
10	第十章 六盘水市旅游业	4	2				
11	第十一章 黔西南布依族苗族自治州旅游业	4	2				
合计		48	24	8			

六、课程教学内容与要求

教学要求

课程需教学团队成员 3—4 人，其中企业兼职教师不少于 2 人。专任教师应具有 1 年以上旅行社实践经历，其中主讲教师需具备硕士研究生以上学历。校外兼职教师需具有旅行社工作经验并具有指导能力，授课总学时数不低于 24 学时。

七、教学条件

(一)教学方法

课程教学采取以讲授为主的方法，在具体实施过程中，主要选用课堂教学、多媒体教学方法和手段等。

(二)考核评价

1. 考核评价形式及方法

(1)课程注重学生学习态度、课堂表现、课业完成情况以及学生学习结果各方面综合考核评价，采取过程考核与终结性考试相结合原则。

(2)理论性考核选取闭卷考试的形式，其中闭卷考试采取教考分离、试题库抽题考核的方法。

2. 考核评价要求

监考（面试、口试）人员不少于 2 人一组，严格按照学校有关考风考纪的要求执行。

3. 考核结果评定

形成性考核结果 100% = 学习态度 20%+课业考核 30%+理论考试 50%。

(1)学习态度考核：由任课教师根据学生理论与技能学习的出勤情况、学习态度以及课堂表现等情况，采用百分制打分，其中考勤占 40%，学习表现占 60%。

(2)课业考核：学生分组完成每个教学项目模块的能力拓展课业，对课业实施的过程及结果采取百分制打分。

(3)理论（知识）考试：采取百分制命题，其中理论教学项目重点占 80%，难点占 20%。具体题型及考核要求按照专业教学理论考核标准执行。

八、课程资源

（一）相关资源

<http://www.jiaodapress.com.cn>

<http://www.hedubook.com>

（二）教材选用

主编：贵州省旅游局，《贵州导游基础知识》，中国旅游出版社

（三）参考书目

贵州省旅游局：《全国导游基础知识》，中国人民大学出版社，2010

贵州省旅游局：《导游业务》，中国旅游出版社，2010

张明清、窦志萍主编：《导游业务与技巧》，高教出版社，2003

陶卓民、胡静主编：《旅游市场学》，高等教育出版社，2001

九、课程标准审定意见

《导游基础知识》课程目标定位准确，课程设计思路清晰，是以工作过程为载体，以项目导向和任务驱动的方式组织课程教学内容。教学环节安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经旅游英语专业委员会审定，同意实施。

旅游英语教研室主任签字：侯利颖

旅游管理教研室主任签字：吴聪

审定时间：2020年8月

附件 4：旅游英语专业重要教学管理制度

附件 4-1 铜仁职业技术学院旅游英语专业兼职教师管理办法

根据学院有关文件精神，为了构建稳定的“专兼结合、双师结构”的教学团队，实现专兼职教师优势互补，建设高素质的师资队伍，提升学校内涵发展，进一步深化校企人力资源的互动共享机制，提升行业企业兼职教师的教学能力，使兼职教师工作规范化，切实调动和发挥兼职教师的积极性，不断提高教学质量。旅游英语专业根据专业建设和教学需要，特制订本办法。

一、兼职教师任职条件

1. 具有良好的政治思想品质和职业道德，身体健康、仪表端庄。
2. 具有本科以上学历，或具有中级及以上职称的旅游英语专业技术人员。
3. 从事与旅游相关的经营和管理的技术业务骨干。

二、兼职教师要求

1. 兼职教师比例。兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比不低于 20%，其中高级职称应占 30%以上。
2. 兼职教师原则上授课学时不低于专业课学时的 40%，主要承担专业课程实践部分教学任务。
3. 兼职教师必须参与指导学生教学实习或顶岗实习，每年承担实践教学学时总数不少于 18 学时。
4. 兼职教师每学期必须参加专业教研活动 2 次以上，参与横向课题和教材开发。
5. 兼职教师与专任教师一样，都需接受学院每学期进行的三期教学检查。

三、兼职教师聘用程序

1. 教研室提名。根据专业教学计划及新学期教学任务、教师专业技术结构及教学工作量情况，由教研室于每个学期结束前确定兼职教师人选。
2. 二级学院领导审查。审查时应根据旅游英语专业的教学情况对教研室提名的兼职教师资格及其聘请的必要性进行审查，审查时兼职教师须提供身份证、工作证、专业技术职务任职资格证明、任职文件等相关证书（证明）的原件和复印件，同时填写《铜仁

职业技术学院兼职教师登记表》，二级学院领导在《登记表》上签字确认。

3. 教学工作部审核。教学工作部根据旅游英语专业教学计划审核兼职教师聘请的必要性，以及所聘兼职教师的资格、教学工作量等，最后由教学工作部部长签署审核意见。

4. 院领导审批。教学工作部审核后，由分管院领导进行审批。

5. 签订工作协议。学院与应聘教师签订《兼职教师教学工作协议》，一式两份，聘期为三年。

6. 所聘兼职教师《任务书》《工作协议》由教学工作部备案。

四、兼职教师的管理

1. 签订《兼职教师教学工作协议》后，旅游英语教研室严格按照教学计划，对兼职教师提出授课要求。

2. 为帮助兼职教师尽快适应我院的教学要求，旅游英语教研室主任应积极向兼职教师提供帮助：

(1)介绍任课专业的发展方向、特色、专业建设情况。

(2)提供教学计划、教学大纲、教材及其它教学辅助材料。

(3)明确学院在备课、授课、辅导答疑、作业批改、考试命题、实践教学等各个环节的基本要求和规定。

3. 每位兼职教师每学期授课不超过两门，以保证教师有足够的备课与教研活动时间。

4. 对兼职教师的教学工作量统计由二级学院教务科负责，兼职教师的日常教学工作与教学质量由二级学院考核，结果作为是否续聘的依据。

5. 教学工作部负责兼职教师的学生评教、教师评学工作，其结果将作为是否续聘的依据。

6. 兼职教师应遵守《铜仁职业技术学院教学工作规范》，履行相应职责，保证所授课程的教学质量。

7. 兼职教师违约违纪处理：

(1)一旦发现兼职教师有违约行为，教研室应及时向二级学院提出，二级学院给出处理意见并同时以书面形式向人事部、教学工作部反映。

(2)兼职教师发生教学事故，按学院有关规定处理。

(3)兼职教师发生下列情况之一，学院可与其即时解除聘约：

- ①有违反四项基本原则的；
- ②有违反师德师风行为的；
- ③连续发生教学事故两次以上的；
- ④经考查确实不能胜任教学工作的。

8. 兼职教师因事、因病需要调、停课，应提前向教研室主任提出申请，二级学院领导签署意见，报教学工作部批准并办理相关手续后方可进行。

9. 兼职教师的酬金由人事部根据教学工作部提供的考核和授课情况，在学期末或课程结束后发放。

五、附则

- 1. 本办法由旅游英语教研室负责解释。
- 2. 本办法自发布之日起执行。

旅游英语教研室

2020年3月1日

附件 4-2 铜仁职业技术学院旅游英语专业教师下企业挂职锻炼管理办法

按照《铜仁职业技术学院专业教师联系企业制度》要求，为加强校外实训基地建设，鼓励专业教师深入企业锻炼，增强旅游英语专业教师的动手能力，提高技能水平，建设高素质、专业化的“双师型”教师队伍，结合旅游英语专业实际，特制订本制度。

一、职责任务和工作要求

为切实将教师联系企业制度落实到位，要求每一个专业教师必须至少与一个企业建立长期有效的合作关系，双方互通有无，互利互惠。具体职责与要求如下所示：

（一）职责任务

1. 完成企业（行业）岗位实际工作任务，学习企业（行业）的经营管理和业务技能，进行岗位能力锻炼，提高教师实践能力。

2. 开展专业调研，了解企业（行业）岗位特点、岗位要求、业务流程，明确学生专业技能培养目标。

3. 参与技术创新，开展项目合作，通过横向课题研究提升知识的创新能力。

4. 提供理论服务，为企业（行业）提供智力支持，提升教师专业知识应用能力。

5. 参与企业（行业）实习学生的指导与管理工作。

（二）工作要求

1. 教研室

旅游英语教研室应将教师进企业（行业）实践锻炼工作作为教研室重要任务，根据《铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼工作计划》和教师授课任务，做好协调安排，确定本教研室联系企业名单，并行文报教学工作部。

2. 教师

（1）提出个人申请，并附上锻炼方案。

（2）严格遵守所在企业的规章制度，遵守工作纪律，认真履行岗位职责，做好工作记录，并注意技术操作安全规程。违反企业相关规定，视为违反学院规章制度。

（3）实践锻炼结束后需提交实践锻炼成果材料。

（4）实践锻炼期间，应参加学院规定的活动及完成临时急需的工作。

二、时间安排与组织落实

(一) 时间安排

根据《教育部关于进一步完善职业教育教师培养培训制度的意见》（教职成〔2011〕16号）的要求，本教研室教师在任期内需累计开展不少于2个月（60天）的企业（行业）实践锻炼。

1. 原则上教师利用寒假暑假集中进行实践锻炼（1月10日-2月28日，7月10日-8月31日），旅游英语专业教师每次实践锻炼时间不少于15天。

2. 因企业（行业）特殊工作要求，需在学期中进行脱产实践锻炼的，由教师提出申请，经国际教育学院审核，报教学工作部批准后实施。

(二) 组织与实施

1. 教师个人申请

(1) 教师个人联系，明确具体实践岗位，并确定企业（行业）联系人。

(2) 企业（行业）联系人负责实践教师在实践期间的各项工作安排，及时向学院反馈教师实践锻炼情况。

(3) 填写《铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼申请表》，并提供企业（行业）接收函，与企业（行业）签订协议（要明确实践形式、岗位、职责及具体工作内容），经国际教育学院审核报教学工作部批准后实施。

2. 国际教育学院组织

(1) 根据《铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼工作计划》，结合旅游英语专业发展需要，有针对性地安排教师到企业实践锻炼。由教务科拟定名单，经国际教育学院审核后行文报教学工作部批准后实施。

(2) 与企业（行业）签订协议（要明确实践形式、岗位、职责及具体工作内容），经国际教育学院审核后报教学工作部批准组织实施。

3. 学院统筹安排

学院经与相关企业（行业）协商并签订协议（要明确实践形式、岗位、职责及具体工作内容），教师向教学工作部提交《铜仁职业技术学院教师企业（行业）实践锻炼申请表》，由学院统一安排分批次到企业实践锻炼。

三、实践方式

根据教师个人实际情况，可采取岗位能力锻炼、专业调研、技术研发等方式进行。

（一）岗位能力锻炼：通过担任企业（行业）工作岗位或挂职锻炼等方式，学习其经营管理和业务技能，弥补实践经验，提高旅游英语专业教师实践能力，以运用到课堂教学中，提高教学效果。挂职锻炼的教师由组织人事部与企业协商并行文后实施。

（二）专业调研：通过进企业（行业）学习调研，了解其岗位特点、岗位要求，业务流程及新技能、新设备、新工艺、新标准、新方法，了解用人单位对人的要求，明确学生专业技能培养方向。

（三）技术研发：通过开展企业（行业）项目合作，进行横向课题研究，提升技术创新、知识运用及转化的能力，提升科研对知识创新、实践教学的反哺水平以及对区域经济社会的服务水平。

（四）技术服务：发挥技能特长，针对企业（行业）现状提供智力支持，在解决技术难题的同时，切实提升教师专业知识应用能力。

四、业绩考核

采取百分制进行评分，企业考核为 70 分，学院考核为 30 分。

（一）企业考核

实践锻炼结束后，由企业作出实践鉴定，根据教师在企业工作的表现、考勤情况、对企业的贡献程度等，填写《铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼企业考核表》，作为重要考核依据。

（二）学院考核

实践锻炼结束后，教师填写《铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼企业考评表》并交综合报告及成果证明材料，作为学校考核的依据。

1. 综合报告

教师在实践锻炼结束以后，依据实践岗位，针对企业（行业）生产组织方式、工艺流程、相关工种（岗位）职责、操作规范等，从提升教学效果出发，提交不少于 2000

字的综合报告，作为实践锻炼考核的依据，经教学工作部审核后由国际教育学院归档。

2. 成果证明材料

(1) 实践锻炼过程的详细资料（图片、录像资料等）。

(2) 开展专业调研的教师需提交详细调研报告。

(3) 参与技术研发的教师，需提交技术改革专利、横向课题申报书、结题证明等材料。

(4) 参与技术服务的教师，需提供合作方的邀请证明、详细的技术服务项目计划和技术服务记录等资料。

(5) 科技管理部门认定审批的技术服务合同。

(三) 其它考核

1. 国际教育学院要组织人员到企业（行业）进行走访和检查，对教师实践情况进行跟踪调查，协同企业（行业）督促教师切实做好实践锻炼。

2. 由教学工作部牵头，组织人事部、实验实训中心、计划财务部、科研部以及国际教育学院组成检查小组，负责检查本教研室教师实践锻炼情况，对出现的问题及时通报或处理。

3. 经查实无故不在岗的，本次实践锻炼不计入进企业（行业）经历，差旅费不予报销。因故请假的，须经企业、国际教育学院同意报教学工作部、组织人事部备案后方可生效。

4. 考评分数达到 60 分为合格。学院已下聘任文件的教师在任期内必须完成 2 个月（60 天）企业（行业）实践锻炼，未达到的不允许晋升高一级职称。

5. 业绩考核材料严禁弄虚作假，作假者一经查实，作停课一年处理，且当年年度考核为不合格。

五、企业选择及类型要求

(一) 选择类型

1. 行业管理部门：如旅游局。
2. 大型教育培训机构：以英语教育教学知识为主要内容的教育培训机构。
3. 事业单位：旅游文化事业单位等。

（二）选择要求

旅游英语专业教师必须选择与自身专业及所授课程密切相关的企业（行业）开展实践锻炼，具体要求如下：

1. 主要选择酒店、旅行社等企业（行业）相关岗位。
2. 专业教师联系的企业统一作为旅游英语专业的校外实训基地，为学生提供教学实习和顶岗实习岗位。

六、实践锻炼成果的应用

（一）学院每年组织一次考核，合格者由学院统一颁发“双师素质教师”证书。任期内未按要求锻炼的教师，不能晋升高一级专业技术职务，不能参与教学名师、优秀教师、优质课等评先评优活动。

（二）实践锻炼结束后，旅游英语教研室组织开展锻炼成果汇报研讨会，根据教师实践岗位，结合实践锻炼的工作项目，就提高人才培养质量、促进课程教学改革、提升教学效果等方面提出可行的建议。

（三）实践锻炼取得的新成果及开展横向课题研究项目等，学院科研部均可作为外报成果、项目的基础。

七、工资待遇及各项补助

（一）工资待遇：实践锻炼视同完成额定工作量，锻炼期间的工资（含绩效工资）正常发放。

（二）个人业绩奖：若对方单位没有工资待遇，参照《铜仁职业技术学院奖励性绩效工资分配办法（试行）》（铜职院行字〔2014〕85号）之规定，按一般管理岗位工作人员的标准发放。

(三) 差旅费: 实践锻炼地点在市区之外的, 往返按照差旅费管理办法各报销一次。

(四) 伙食补助费: 若对方单位没有生活补助和工资待遇, 学院按省外每人每天 80 元、省内每人每天 60 元补助。

(五) 对方单位以教师个人名义发放的工资及各种津补贴奖励归教师个人所有, 以铜仁职业技术学院名义发放的各项费用应及时交学院财务部门。

(六) 教师在实践锻炼期间取得的专利、重大科研成果等经济效益较高、为接收单位和学院作出重大贡献的, 由国际教育学院组织审定后, 报学院参照《铜仁职业技术学院优秀人才科技成果奖励办法》(铜职院行字〔2013〕141 号) 进行奖励。

(七) 签订了科技管理部门认定、审批的技术服务合同, 对方单位支付的科技创新奖经政府主管部门兑现后, 百分之六十用作奖励该技术服务主持人(团队), 百分之四十交学院财务部门作为科技发展基金。

附则

1. 本办法由旅游英语教研室负责解释。
2. 本办法自发布之日起执行。

附件:

- 4-2-1. 铜仁职业技术学院教师进企业(行业)实践锻炼申请表
- 4-2-2. 铜仁职业技术学院教师进企业(行业)实践锻炼企业考核表
- 4-2-3. 铜仁职业技术学院教师进企业行业实践锻炼考评表

旅游英语教研室

2020 年 3 月 1 日

附件 4-2-1

铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼申请表

姓 名	工作部门	专 业	职 称	实践岗位
实践企业（行业）名称		企业（行业）联系人	企业（行业）联系电话	
实践时间	年 月 日— 年 月 日，共 天			
实践岗位及实践内容				
所在部门意见	签章： 年 月 日			
教学工作部意见	签章： 年 月 日			
学院意见	签章： 年 月 日			

附件 4-2-2

铜仁职业技术学院教师进企业（行业）实践锻炼企业考核表

姓名		工作部门		专业	
职 称		实践方式			
实践企业（行业）名称			实践岗位		
企业（行业）联系人			企业（行业）联系电话		
实践时间	年 月 日— 年 月 日，共 天				
实践锻炼企业（行业）评分					
实践企业考评意见	<p style="text-align: center;">负责人（签章）： _____ 年 月 日</p>				
部门审核意见	<p style="text-align: center;">签 章： _____ 年 月 日</p>				
教学工作部审核意见	<p style="text-align: center;">签 章： _____ 年 月 日</p>				
学 院 意 见	<p style="text-align: center;">签 章： _____ 年 月 日</p>				

附件 4-2-3

铜仁职业技术学院教师进企业行业实践锻炼考评表

姓 名		所在部门		专业	
职 称		实践形式			
实践企业（行业）名称		实践岗位			
实践时间	年 月 日— 年 月 日，共 天				
成 果 证 明 材 料	综合报告				
	实践锻炼过程材料（图片、录像资料等）				
	研报告				
	技术改革专利				
	横向课题申报书				
	结题证明				
	技术服务记录资料				
考 评 分 数					
考评组 审核意见	签 章： 年 月 日				
教学工 作部审 核意见	签 章： 年 月 日				
学 院 意 见	签 章： 年 月 日				

附件 4-3 铜仁职业技术学院旅游英语专业学生阶段教学实习管理办法

按照旅游英语专业“语言运用能力+旅游服务能力+文化交际能力”三位一体的人才培养模式，核心岗位能力课程运行实施分学期分阶段教学。为加强学生教学管理，提高阶段教学实习效果，根据有关实习单位的规章制度，结合学生的实际情况，特制订本管理办法。

一、教学组织管理

阶段教学实习由学校与企业双重管理，教研室与企业具体组织实施，课程组教师全程参与，按照教学内容进行安排。由企业负责人领导，兼职教师（企业）指导，专职教师（校内）进行督导，确保学生的教学实训时间和质量。

二、阶段教学实习要求

1. 学生必须按指定时间、地点参加，按规定的时间返回。不服从分配者，按学院规定，没有实习成绩。

2. 学生必须自觉遵守学校和企业的规章制度，遵守社会公德和秩序。做到按时作息，不迟到，不早退，不旷课，不做损人利己、有损企业形象和学院声誉的事情。

3. 服从企业和学校的安排和管理，尊重企业的各级领导、指导教师和其他员工，在企业教师的指导下开展学习工作，圆满完成学习任务。

4. 按照教学计划、工作任务和岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，发扬艰苦朴素的工作作风和谦虚好学的精神，不断提高自己的业务能力，按时按质完成学习实训任务。

5. 每位学生应逐日记载学习日志，日志的主要内容包括：时间、地点、学习情况、工作情况、完成情况及收获与体会。要经常与指导教师保持联系，及时反应学习情况，返校后将自己的学习心得（日志）材料及时上交指导教师。

6. 学生原则不允许请事假，如遇特殊情况，必须办理请假手续，其顺序为：先由该生提出请假申请并经校内校外实习指导老师批准，而后交所在实习部门领导签署意见同意后方可生效。

7. 注意安全，树立安全生产意识，严格遵照《学生安全责任管理条例》中的有关规定。不准擅自离岗，不允许提前返校。

三、成绩考评

1. 校企双方对学生的学习工作过程控制和考核，实行以企业为主（80%），学校为辅（20%）的校企双方考核制度。

2. 严格把好旅游英语核心能力要求的考核关，同时注重学生在完成项目工作任务过程中的学习态度、协作精神及应变、创新等综合能力的考评。

3. 采取实现 4.3.2.1 考核模式：40%（岗位能力关键点，课业完成）、30%（核心岗位知识）、20%（学习态度、团队精神等）、10%（创新能力）。

4. 成绩评定分为优、良、一般与较差四个档次，由企业指导老师与校内指导老师共同评定。

四、附则

1. 本办法由铜仁职业技术学院旅游英语教研室负责解释。
2. 本办法自发布之日起执行。

旅游英语教研室

2020年8月2日

附件 4-4 铜仁职业技术学院旅游英语专业课程运行方案

为全面推进旅游英语专业课程建设，深化教学改革，推动教育教学创新，保证课程正常运行，全面提高教育教学质量。特制订专业课程运行实施方案。

一、专业课程运行原则

按照旅游英语骨干专业建设方案，专业课程建设分为专业基础课程、专业核心课程及专业特色课程三种类型。围绕教高〔2006〕16号文件和教高〔2010〕8号文件精神，专业课程运行实施工学交替，引入行业企业技术标准开发专业课程，推行任务驱动、项目导向的教学模式，试行多学期、分段式的教学组织模式，吸纳行业企业专家、业务骨干参与课程教学，不断深化课程教学改革，全面提高人才培养质量。

二、专业课程运行

(一)专业基础课运行

1. 课程教学团队

(1)专任教师在专业基础课运行中，主要进行理论教学，主要以启发学生思维为主，中级以上职称 1-2 人。

(2)兼职教师主要进行实践引导，激发学生学习兴趣，聘请行业内 1-2 位中级以上职称担任。

2. 课程教学条件

(1)校内条件：专业基础课主要以学校教学为主，必须要有教室多媒体，实训室及实训基地为辅。

(2)校外条件：主要以 1-3 个校外实训基地，供学生参观和实地操作。

3. 课程教学

(1)校内教学应根据专业基础课性质，以专任教师讲授理论及实操为主。

(2)校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

(二)专业核心课程运行

1. 课程教学团队

(1)专任教师必须是副高职称及以上，3-5 名担任。

(2)兼职教师必须聘请行业副高或企业法人代表，并具备丰富的专业知识或长期从事

本行业工作，由 2-4 人担任。

2. 课程教学条件

(1)校内条件：理论教学必须在多媒体教室，可以进行观摩，实操依托学校实训室及生态旅游基地，能完成单项技能训练。

(2)校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作企事业单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3. 课程教学

(1)校内教学实行阶段教学原则，把一学期分为 2-3 阶段教学，其中三分之一在教室学习，三分之一在实训室学习技能，三分之一在企业体现工学结合。

(2)校外教学体现工学结合过程，在紧密结合企业让学生实现工作与学习一体化。

(三)专业特色课程运行

1. 课程教学团队

(1)专任教师必须是副高职称及以上，2-3 名担任。

(2)兼职教师必须聘请行业副高或企业业务骨干，并对本地特种旅游业有着深刻认识的 2-4 人担任。

2. 课程教学条件

(1)校内条件：理论教学必须在多媒体教室，实操依托学校实训室及生态旅游基地，能完成单项技能训练。

(2)校外条件：依托我市特种旅游基地，根据可观摩和可操作原则，在教学过程中能真正让每位学生都进入特种旅游基地学习。

3. 课程教学

(1)校内实行多元化教学，可以根据每章节内容安排适当的观摩课程。

(2)校外教学体现启发式教学，让学生通过观摩与实践，启发学生对本专业的学习兴趣。

三、附则

1. 本办法由旅游英语教研室负责解释。

2. 本办法自发布之日起执行。

旅游英语教研室

2020 年 8 月 1 日

附件 5：旅游英语专业教学评价标准

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据专业人才培养目标，基于工学结合人才培养模式的要求，借鉴国家精品课程建设及其教学评价标准，结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

一、专业教学评价的主体及评价内容

1. 学校教师课程评价

学校教师课程评价，包括教务部门对课程及教学团队的总体评价、专业教研室对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 1-1。

表 1-1 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教务部门	课程及教学团队评价，包括：课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研室	课程教学内容组织及运行评价，包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价，包括：学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价，包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

2. 行业资格评价

由贵州省旅游局、教育部考试中心、贵州省教育厅、全国英语报刊阅读能力竞赛组委会等部门组织的行业职业资格和技能竞赛认证。具体评价内容见表 1-2。

表 1-2 行业资格评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	贵州省旅游局	中（英）文导游从业资格证。
2	教育部考试中心	全国大学英语四级、英语应用能力级、全国英语口语等级考试等。
3	贵州省教育厅	贵州省高职高专英语技能竞赛
4	全国英语报刊阅读能力竞赛组委会	英语报刊阅读能力竞赛

3. 用人单位综合评价

用人单位综合评价，包括顶岗（教学）实习单位对学生顶岗（教学）实习期间表现的评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 1-3。

表 1-3 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	顶岗（教学）实习单位	顶岗（教学）实习学生评价，包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、毕业设计等。
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。

二、专业教学评价的指标、分值及权重

(一)专业课程评价

1. 教务部门对专业课程评价（100 分）

教务部门对专业课程评价指标，参照国家精品课程高职评审指标（2010）执行。评审指标、标准、分值及权重、具体见表 2-1。

表 2-1 教务部门对专业课程评价指标

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程设置 10 分	课程定位	性质与作用	专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。	4					
		课程设计	理念与思路	以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。	6					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
2	教学内容 25 分	内容选取	针对性和适用性	根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求, 选取教学内容, 并为学生可持续发展奠定良好的基础。	10					
		内容组织	组织与安排	遵循学生职业能力培养的基本规律, 以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容, 科学设计学习性工作任务, 教、学、做结合, 理论与实践一体化, 实训、实习等教学环节设计合理。	10					
		表现形式	教材及相关资料	用先进、适用教材, 与行业企业合作编写工学结合特色教材, 课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全, 符合课程设计要求, 满足网络课程教学需要。	5					
3	教学方法与手段 25 分	教学设计	教学模式	重视学生在校学习与实际工作的一致性, 有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。	8					
		教学方法	教学方法的运用	根据课程内容和学生特点, 灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教、学效果。	6					
		教学手段	信息技术的应用	运用现代教育技术和虚拟现实技术, 建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境, 优化教学过程, 提高教学质量和效率, 取得实效。	6					
		网络教学环境	网络教学资源环境和硬件环境	网络教学资源丰富, 架构合理, 硬件环境能够支撑网络课程的正常运行, 并能有效共享。	5					
4	教学队伍 20 分	主讲教师	师德、能力与水	师德高尚、治学严谨; 执教能力强, 教学效果好,	10					

序号	一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值	评价等级				
						A	B	C	D	E
						1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
			平	参与和承担教育研究或教学改革项目,成果显著;与企业联系密切,参与校企合作或相关专业技术服务项目,成效明显,并在行业企业有一定影响。						
		教学队伍结构	双师结构、专兼职比例	专任教师中“双师”素质教师和有企业经历的教师比例、专业教师中来自行业企业的兼职教师比例符合课程性质和教学实施的要求;行业企业兼职教师承担有适当比例的课程教学任务,特别是主要的实践教学任务。	10					
5	实践条件 10 分	校内实训条件	设备与环境	实训基地由行业企业与学校共同参与建设,能够满足课程生产性实训或仿真实训的需要,设备、设施利用率高。	6					
		校外实习环境	建设与利用	与校内实训基地统筹规划,布点合理,功能明确,为课程的实践教学提供真实的工程环境,能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。	4					
6	教学效果 10 分	教学评价	专家、督导及学生评价	校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。	5					
		社会评价	社会认可度	学生实际动手能力强,实训、实习产品能够体现应用价值;课程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率高,相应技能竞赛获奖率高。	5					
7	加分项	特色与创新			50					
		学校对精品课程建设的政策支持与措施			50					

2. 教研室对专业教师课程教学评价（100 分）

教研室对专业教师课程教学评价指标包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教

学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。具体指标分值及权重见表 2-2。

表 2-2 教研室专业课程评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	课程标准	设计理念和思路与专业人才培养目标一致；学习情境设计，突出职业性和应用性；教学内容选取以职业岗位知识、能力、素养为依据，以工作任务/项目及其工作过程/流程为依据整合序化。	25					
2	教学单元设计	教学设计紧贴职业岗位需求，具有前沿性，先进性；理论知识以适用、够用为度；技能训练，注重理论与实践紧密结合，融入学生创新意识培养。	20					
3	课程教学实施方案	课程团队专兼结合；教学内容的组织与选取符合课程目标；教学模式体现工学结合；教学实施以学生学习能力培养为主，教师引导为辅；考核评价采用形成性考核，注重过程评价。	15					
4	教材编写及选用	课程教材优先选择高职高专规划教材，岗位能力课程编写项目任务型校本教材；有针对性、适用性的参考书目；教材内容每年根据教学目标更新。	10					
5	授课计划	理论教学学时不高于课程总学时的 50%；岗位课程，兼职教师授课比例不低于 50%；单项技能训练校内实训基地完成，综合实训校外实训基地完成；教学进度符合专业人才培养运行特点。	10					
6	教学评价及考核	教案（电子课件）书写（制作）规范；作业（课业）布置难易程度合理，批改规范；实验（实训）学生独立完成率高；学生学习过程记录完整；按计划完成教学任务的情况；课程考核命题合理，突出考核重点、技能操作规范、成绩评定公平。	10					
7	教学资源库建设	岗位能力课程有课程网站，教学案例、试题库、课业库齐全，每年对网站内容有更新；有相关的学习网站、标准、图书资源等。	5					
8	课程教学总结	教学内容是否符合培养目标；教学模式是否体现工学结合；教学方法是否激发学生的学习兴趣；教学效果是否达到预期目标；教学中存在什么问题，应如何改进。	5					

3. 教师对专业课程教学考核评价（100 分）

教师对专业课程教学考核评价指标主要包括：学生学习态度、作业完成情况、理论考试、技能考核等。具体指标、分值及权重见表 2-3。

表 2-3 教师专业课程教学考核评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	过程考核	到课率高、自学能力强；课堂表现活跃，参与度高；遵守课堂纪律，服从管理及引导；保质保量按时提交作业、实训报告。	30					
2	理论考试	考试课程采用试题库命题、闭卷考试、教考分离的方式，侧重考核应用性知识；考查课程采用项目设计考试，侧重知识的应用程度。	35					
3	技能考核	采用课业 PPT 汇报、口试、面试、实际操作的方式，具有较强的知识的实际应用能力及技能操作能力；现场操作由学生分组进行，面试由个人单独进行。	35					

4. 学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见表 2-4。

表 2-4 学生专业课程教学评价指标

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	师德师风	教态自然、教风朴素、情绪饱满；尊重学生，平等待生、责任心强。	10					
2	教学水平	执教能力强、授课熟练、顺畅，教学目标明确，重点难点突出，注重学生能力的提升。	20					
3	教学内容	教学内容丰富、知识覆盖面广，包括职业岗位所需要的知识、能力、素质，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容。	20					
4	教学组织	教案、课件等资料准备充分；科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。	20					
5	教学方法	教学方法生动灵活，因材施教；采取参与式、直观性、案例等综合教法；结合网络、多媒体、软件等现代化技术。	10					
6	教学满意度	课堂气氛活跃、能激发学习兴趣；多数学生完成学习任务，有不同收获；所学知识，技能的应用性强。	20					

(二) 专业资格评价（100 分）

专业资格评价指标包括行业职业资格、公共素质等级考试、英语等级考试合格率、技能大赛等级进行评价。具体指标、分值、权重见表 2-5。

表 2-5 专业资格评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业资格证	职业资格证书 1 个。	35					
2	英语能力等级考试	英语能力等级证书 1 个，院级考试达 100%、国家级考试等级不限。	25					
3	公共素质等级考试	计算机等级证书一级或普通话等级 1 个，院级考试达 100%。	15					
4	专业技能竞赛	市级以上技能竞赛 1 个，院级技能竞赛三等奖以上 80%，优秀奖不限。	25					

(三)用人单位综合评价

1. 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价（100 分）

顶岗（教学）实习单位对学生实习表现评价指标，包括学习态度、职业素养、任务完成情况、毕业论文（设计）等。具体指标、分值及权重见下表 2-6。

表 2-6 顶岗（教学）实习单位对学生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	学习态度	学习态度端正，服从实习的安排，听从教师（师傅）的指导，无擅自离岗现象。	20					
2	职业素养	爱岗敬业、恪守职业道德，遵守单位规章制度、吃苦耐劳，团队合作意识强。	20					
2	任务完成情况	按要求完成实习项目以及顶岗任务；有实习日记，实习总结；能解决一定的生产实际问题。	40					
3	毕业论文（设计）	选题来源于实习或生产实际需要；论文（设计）内容具有可实施性。	20					

2. 用人单位对毕业生综合评价（100 分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表 2-7。

表 2-7 用人单位对毕业生综合评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	职业素养	爱岗敬业，忠于职守，恪守职业道德，遵守单位规章制度，服从管理，吃苦耐劳，乐于奉献，团队合作意识强。	20					
2	知识技能	具有从事职业岗位所需要的基本知识和基本技能。	30					
3	岗位胜任力	能适应岗位工作环境，完成岗位工作任务。	30					
4	创新能力	具备一定的创造、创新能力，具有自主学习、不断探索的意识，持续发展潜力。	20					

三、专业教学评价的方式

1. 行业资格认证

(1) 职业资格认证：学生必须参加职业资格认证，取得 1 个以上合格证。

(2) 技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

2. 学校课程考核评价

(1) 理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。

(2) 技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、毕业汇报。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。

3. 用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

四、专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

五、专业教学评价的要求

1. 由学校教学管理部门负责专业教学评价考核的管理和指导。

2. 专业教学评价方案由专业制定，经学校教学管理部门审核，专业教研室组织实施。

3. 专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。

4. 教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的实用性。

5. 专业资格评价应按照行业部门及有关规定执行。

6. 用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的 70%。

7. 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学管理部门负责核实。