



电子商务专业
三年制人才培养方案
(2021 级)

铜仁职业技术学院
经济与管理学院

电子商务专业人才培养方案

撰写单位	电子商务专业教研室			
专业负责人	吴玉			
专业带头人	全丽			
	郭知涛			
主要撰写人	全丽			
主要完成人	严士杰			
	田雨鑫			
	魏宏钰			
	谭琳曦			
	赵薇			
	王思涵			

目 录

一、专业概况与办学规模	3
(一) 专业概况	3
(二) 办学规模	3
二、专业名称及代码	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
三、招生对象	3
(一) 招生对象	3
(二) 学制	3
四、服务面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 专业对应证书	4
(三) 可从事的岗位	4
五、培养目标	6
六、毕业要求	7
(一) 毕业要求	7
(二) 培养目标与毕业要求矩阵	8
(三) 毕业要求实现矩阵	9
七、人才培养模式	12
八、课程体系	12
(一) 课程体系构建	12
(二) 公共基础课程体系	14
(三) 专业课程体系	14
(四) 创新与创业教育	15
九、课程描述	20
十、教学进程表	30
(一) 教学活动周安排	30
(二) 其它教学活动安排	30

(三) 教学环节统计表	30
(四) 教学进程表	31
(五) 专业选修课	36
十一、工学结合方式及实训基地状况	37
(一) 校企合作建设	37
(二) 专业建设指导委员会	38
(三) 实训基地建设	38
十二、师资队伍建设	40
(一) 专业带头人	40
(二) 骨干教师	41
(三) 兼职教师	41
十三、运行环境及质量管理	42
(一) 教学方法	42
(二) 资源建设	43
(三) 学习评价	44
(四) 制度保障	44
(五) 质量管理	47
十四、毕业标准	48
十五、继续专业学习深造建议	48

电子商务专业人才培养方案

执笔人：全 丽

参与人：严士杰

审核人：吴 玉

一、专业概况与办学规模

（一）专业概况

电子商务专业成立于 2005 年，于 2013 年进行专业改革，是国家高水平专业群支持重点建设专业之一，经过 16 年时间的专业建设，现有在校生 368 人，已经为社会培养了 500 多名技术应用型电子商务人才，就业对口率达 95% 以上。本专业现有专任教师 13 人，其中副教授 4 人，讲师 4 人，助教 5 人；具有硕士学位及以上的教师 9 人，以行业企业技术专家为主的兼职教师 15 人；拥有校内实训室 5 个，校外实训基地 3 个。

（二）办学规模

表 1-1 电子商务专业办学规模

2018 级	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级（预计）
83	92	122	154	180

二、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务

（二）专业代码

530701

三、招生对象

（一）招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

（二）学制

基本学制：3 年，弹性学习年限为 2-5 年。

四、服务面向

（一）专业职业面向

表 4-1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类别 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例
商贸财经大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业(51) 零售业(52)	市场营销人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03)	营销推广 视觉设计 网店运营

（二）专业对应证书

表 4-2 电子商务专业对应证书

序号	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	助理电子商务师(三级)
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	全国工业和信息化应用人才测评证书(电子商务)
3	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	助理营销师(三级)
4	社交电商运营职业技能等级证书	
5	农产品电商运营职业技能等级证书	
6	电子商务客户服务等级证书	
7	网店运营推广职业技能等级证书	

注 1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》(GBT-4754-2017)；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》(2015 版)；

注 4：主要岗位类别(或技术领域)：根据行业企业调研明确主要岗位类别(或技术领域)；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（三）可从事的岗位

表 4-3 电子商务专业就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	营销推广	1. 消费群体及产品需求分析, 推广效果跟踪及评估; 2. 产品信息管理, 软文及植入性广告撰写; 3. 产品介绍及宣传推广; 4. 网络推广及策划, 竞价排名, 软文及植入性广告撰写, 广告投入	1. 对网络热点高度敏感; 2. 掌握主流平台内部推广工具使用技巧; 3. 博客论坛、邮件、微信等社交网络营销技巧; 4. 搜索引擎优化技巧及竞价排名知识掌握; 5. 目标客户及竞品分析能力, 推广效果跟踪及评估分析
次要就业岗位	视觉设计	网店设计、美化、制作、优化等	1. 色彩基本原理及表示方法, 图形图像处理软件使用, 平面设计; 2. 网页设计能力, 平面设计能力, 店铺构图及色彩应用; 3. 商品主图拍摄技巧; 商品细节图以及描述素材的拍摄技巧; 图片处理软件操作及基础构图技巧;
晋升发展岗位	网店运营	1. 网店装修; 2. 网店运营; 3. 网络推广; 4. 商品规划管理; 5. 商品图片拍摄及美化; 6. 商品描述; 7. 网点财务管理; 8. 客户服务; 9. 商品发货及物流信息跟控	1. 网页设计能力, 平面设计能力, 店铺构图及色彩应用; 2. 掌握主流平台的网店后台基础操作, 具备基本的数据分析知识和能力; 3. 掌握主流平台内部推广工具使用技巧; 博客、论坛、邮件、微信等社交网络营销技巧; 搜索引擎优化技巧及竞价排名知识掌握; 广告投放基本技巧; 软文及植入性广告撰写能力;

			<p>4. 市场调研及分析，商品货源选择，商务谈判技巧及礼仪，商品竞品分析及定价技巧；</p> <p>5. 商品主图拍摄技巧；商品细节图以及描述素材的拍摄技巧；图片处理软件操作及基础构图技巧；</p> <p>6. 基础的财务知识；主流网上银行使用及结算技巧；主流第三方支付平台的后台管理与使用；</p> <p>7. 客户关系管理意识及能力；优秀的沟通能力及话术技巧；</p> <p>8. 熟练使用订单类管理后台；解决客户售前、售中咨询，指导客户快速下单；良好的服务意识和耐心，妥善处理差评和投诉</p>
--	--	--	---

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，面向网店建设与管理、网络美工、网络运营、网络营销策划等领域，能够胜任营销推广、视觉设计、网店运营等工作的复合型技术技能人才。

毕业 3 年后的目标：

1. 熟悉互联网经济、电子商务发展前沿热点，运营和管理电子商务企业，防控企业经营风险。
2. 具有相应数据分析能力，能够熟练运用商务数据分析方法分析和解决电子商务活动中存在的问题。
3. 能够利用信息技术进行电商活动策划、推广、实施和管理。

4. 能够将电子商务、网络营销及计算机等多学科知识进行融合分析，解决电子商务实务中的实际问题能力。

5. 能够利用大数据的有关工具对有关数据和信息进行挖掘、分析及应用能力，实现智能化的决策和管理。

6. 熟悉国际贸易的理论与外国文化，能够利用各种平台进行跨境电商活动和跨文化交流合作。

六、毕业要求

（一）毕业要求

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题。

2. 具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。

3. 熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析。

4. 运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度。

5. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识。

6. 根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

7. 根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

8. 依据商品类型进行产品分类策划与管理。

9. 根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

10. 及时回应客户咨询，合理处理客户的异议与客户投诉。

11. 运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

12. 知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素，内化为自觉的行动行为。

13. 具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径。

14. 熟悉电子商务行业发展现状及趋势。

(二) 培养目标与毕业要求矩阵

表 6-1 培养目标与毕业要求矩阵表

培养目标 毕业要求	1. 熟悉互联网经济、电子商务发展前沿热点，运营和管理电子商务企业，防控企业经营风险。	2. 具有相应数据分析能力，能够熟练运用商务数据分析方法分析和解决电子商务活动中存在的问题。	3. 能够利用信息技术进行电商活动策划、推广、实施和管理。	4. 能够将电子商务、网络营销及计算机等多学科知识进行融合分析，解决电子商务实务中的实际问题能力。	5. 能够利用大数据的有关工具对有关数据和信息进行挖掘、分析及应用能力，实现智能化的决策和管理。	6. 熟悉国际贸易的理论及外国文化，能够利用各种平台进行跨境电商活动和跨文化交流合作。
1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题。					√	√
2. 具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。			√			√
3. 熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析。			√			
4. 运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度。	√		√	√		
5. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识。		√	√		√	

6. 根据产品页面需求,进行页面设计、布局美化和制作。	√		√	√		
7. 根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。	√	√				
8. 依据商品类型进行产品分类策划与管理。	√	√				
9. 根据运营目标,采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户数据等各类数据,进行分析与预测。	√	√		√	√	
10. 及时回应客户咨询,合理处理客户的异议与客户投诉。	√	√		√		√
11. 运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	√	√	√	√		
12. 知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素,内化为自觉的行动行为。			√		√	√
13. 具备终身学习的意识,了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径。		√				√
14. 熟悉贵州省及全球电子商务行业发展现状及趋势。				√	√	√

(三) 毕业要求实现矩阵

表 6-2 毕业要求实现矩阵

毕业要求	实现环节 (课程名称或实践环节)
1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题。	电子商务基础、大学生职业生涯规划、信息技术、创新创业教育、顶岗实习、市场调研与分析、农产品营销、消费行为分析、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务、新媒体营销、电子商务物流管理、农业物联网应用
2. 具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。	大学语文、商务沟通、财经应用文写作、农产品营销、软文写作、客户服务与管理、公共英语
3. 熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析。	大学语文、信息技术、财经应用文写作、软文写作、电子商务数据分析与应用、
4. 运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度。	农产品质量安全、图形图像处理、商品信息采编、视频采编、电子商务基础农产品质量安全、市场营销、电商品牌管理
5. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识。	商品信息采编、网络营销、软文写作、跟岗实习小程序设计基础、网店运营
6. 根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。	市场营销、图形图像处理、商品信息采编、跟岗实习、顶岗实习、网店运营、
7. 根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	市场调研与分析、短视频营销、电商直播、网店运营、顶岗实习、小程序设计基础、市场营销、农产品营销、人人学点营销学、网店运营、商务策划类、
8. 依据商品类型进行产品分类策划与管理。	电商品牌管理、网店运营、跟岗实习、图形图像处理、商品信息采编、生态养殖
9. 根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据	市场调研与分析、电子商务数据分析与应用、小程序设计基础、消费行为分析、

等各类数据，进行分析与预测。	商品信息采编、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务、网店运营、电子商务物流管理、农业物联网应用
10. 及时回应客户咨询，合理处理客户的异议与客户投诉。	网络营销、客户服务与管理、公共英语、顶岗实习、商务沟通、大学语文
11. 运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	媒体创意经济：玩转互联网时代、新媒体营销、农业物联网应用、顶岗实习小程序设计基础、人人学点营销学、软文写作、新媒体营销、电子商务物流管理、农业物联网应用、网络营销类
12. 知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素，内化为自觉的实际行动。	思想道德与法治、农产品质量安全、创新创业教育、客户服务与管理、新媒体营销、电子商务物流管理、安全教育、劳动教育、军事理论
13. 具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径。	信息技术、创新创业教育、公共英语、就业指导、党史、形式与政策、生态文明教育、职业素养、大学生职业生涯规划、军事技能、大学生心理健康教育、体育与健康、公共艺术课程
14. 熟悉贵州省及全球电子商务行业发展现状及趋势。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、史说农耕、贵州省情、电子商务基础、消费行为分析、公共英语

七、人才培养模式

实行“六双融通、互培共育”阶段递进式（1+1+1）育人机制；

（一）第一阶段为第一、二学期，完成专业基础知识；

第一学期，以电子商务基础、市场营销学为切入点，结合创新创业思维训练，完成综合素质课程学习及专业认知。第二学期，以专业基础课软文写作、Photoshop 图形图像处理作为本学期的重心。同时，辅修电子商务创新创业课程，主要聘请校企合作企业老师或成功企业家进行讲座或经验分享，内容包含之职业道德及职业发展规划，以及相关岗位工作内容、性质、企业文化有一个初步认识，完成从学生专业知识的入门教育。

（二）第二阶段为第三、四学期，提升专业技能；

第三学期，通过专业核心课，学生通过到现代学徒制企业完成美工、客服、运营工作岗位进行基础性工作实践，完成岗位认知实践和职业能力与实践，在本学期主要是采取企业老师和本校老师共同授课，主要完成电商运营实训。在这个阶段探索六双融通即双身份、双主体、双课堂、双导师、双标准教学模式。

第四学期，进行第三学期的岗位职业能力的延续，主要完成电商实战型实训，同时短视频运营的开设，来拓展学生的专业知识。在这一阶段注重书证融通及职业资格考试的考取，积极组织学生参与电商技能竞赛、电商行业比赛及互联网+创新创业等比赛，同时组织学生积极参加 1+X 证书的考证工作；

（三）第三阶段第五、六学期，完成“学生”到“员工”的转变；

第五学期，在这阶段，通过跟师协岗并完成对专业核心技能的考核，考核合格后方可进行顶岗实习。

第六学期，校企合作企业可优先选择学生顶岗实习，其余学生采取分散实习或统一安排两种形式进行顶岗实习。

八、课程体系

（一）课程体系构建

1. 课程体系构建的原则

（1）高职电子商务专业定位与人才培养目标是构建专业课程体系的依据。本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的

人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，面向网店建设与管理、网络美工、网络运营、网络营销策划等领域，能够胜任营销推广、运营管理、客户管理、视觉设计等工作的复合型技术技能人才。

(2) “工学结合、校企合作”是高职电子商务专业课程体系构建的主线。根据企业对电子商务专业人才职业岗位和能力的基本要求，以“工学结合、校企合作”为主线，以培养学生综合职业岗位能力为核心，以企业实际工作需求为导向，以典型工作任务定课程，并结合职业资格认证合理构建电子商务专业课程体系，从源头上保证高职电子商务专业人才培养的质量。

(3) 课程选择设置与整体优化是课程体系构建的核心。课程选择设置要面向社会需求、面向学生基础、面向教育规律，最终以提高专业人才培养质量为目标。合理把握课程培养目标中知识、能力、素质之间的比例关系，使学生的知识、能力、素质得到协调发展。合理把握理论与实践之间的关系，既有知识储备又有实践应用。合理把握课程与课程之间的关系，在课程体系建设中要认清不同的课程对专业人才培养目标所起的不同作用。要明确专业的核心课程、基础课程、选修课程和特色课程之间的关系。通过课程整体优化，对课程内容做纵向和横向的整合，保持学科体系的完整，强调课程内容的应用性、基础性和综合性，避免课程交叉重复的现象，进而突出对专业人才综合知识和综合实践应用能力的培养，在整合的基础上形成新的课程类型，以适应高职人才培养的特点。

2. 课程体系构建的要求

以项目为依据，以工学结合为途径构建移动应用开发专业课程体系。构建思路：按“专业目标→企业岗位→典型项目”即专业培养目标、企业职业岗位和岗位典型项目一体化构建“双体系、双能力、四阶段”的课程体系。

“双体系”是指在整个人才培养方案中包含理论体系和实践体系两个体系。“理论体系”由专业支撑课程、专业核心课程、专业拓展课程和职业素质课程构成，涵盖了电子商务技术专业所需要的基础知识和专业知识，为学生拥有设计技术的专业技能和专业可持续性，提供了理论保障。“实践体系”包括单项技能实训、课程实训、项目综合实训和顶岗实习，培养学生“动手实践、自主设计”的能力。这两个体系在电子商务技术专业课程体系中，交替进行，相互融合。

“双能力”是指在整个人才培养方案中围绕着“进行电商美术效果设计”能力的培养。将与真实工作岗位（电商广告设计师、电商美术等）对应的典型项目，作为专业能

力培养的内容，贯穿于第一至第五学期之中，实现职业能力的培养和训练。

“四阶段”是指在整个人才培养方案中实践课程体系的构建分四个阶段。将单项实训（每学期各工作任务实训）、课程实训（每学期末 1-2 周）、综合实训（第四学期期末）和顶岗实习（第六学期）整体规划，完成专业技术能力培养。将企业真实工作环境、企业实际项目的真实工作内容、企业项目真实流程融入人才培养的过程中。突出学生的实践能力培养和工程思想的建立。

专业课程的设置以职业能力培养为核心，对学生的知识、能力和素质的培养形成有效的支撑。突出理论实践一体化，课内实践环节和课外开放实践教学环节的一体化。职业（网店运营、电商直播等）必备的专业理论知识，强调以应用为目的，以必须够用为度，突出应用性和针对性；职业必备的专业技术技能，强调以实用为主，突出可操作性、应用性。

（二）公共基础课程体系

公共基础课程体系是校级课程平台，开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策 I-IV、公共英语 1-2、体育与健康 I-IV、军事理论、大学语文、计算机应用基础、贵州省情、安全教育、劳动教育、生态文明教育、毕业教育、史说农耕、大学生心理健康教育、创新创业教育、大学生职业生涯规划与就业指导、入学教育、生态养殖、农产品营销、农产品质量安全、农业物联网应用、网店运营等公共必修课。

（三）专业课程体系

1. 专业基础课程

专业基础课程由为专业课学习奠定必要基础的课程组成，包括电子商务基础、市场营销、市场调研与分析、软文写作、图形图像处理等 5 门课程。

2. 专业核心课程

专业核心课程由培养本专业特定专业核心能力的课程组成，包括商品信息采编、网络营销、电子商务数据分析与应用、消费行为分析、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等 7 门课程。

3. 专业方向课程模块

专业方向课程模块是为了帮助学生具备某一专业方向完备的知识和技术技能所设置的课程包括短视频营销、电商品牌管理、电子商务物流管理、视频采编、新媒体营销、电商直播、财经应用文写作、商务沟通、电商创业类、网络营销类、商务策划类等。

4. 跨专业选修课程模块

跨专业选修课程模块是由帮助学生形成跨专业复合能力的课程组成,包括学习方法、创新思维、管理沟通、公共艺术、职业素养类等选修课。

5. 集中实践课程模块

集中实践课程模块主要指集中开设的实践课程,包括具体包括单项技能、综合实训训练、顶岗实习、毕业设计和素质教育活动课程。

①单项技能:包括《电子商务基础》《市场营销》等专业基础课程和《电子商务数据分析与应用》等岗位能力课程及《短视频营销》《电商直播》等拓展课程中的单项技能训练。

②综合实训:包括《电子商务数据分析与应用》等岗位能力课程中综合实训部分和《专业技能考核》测试。

③实习:由三部分组成,一是认知实习,主要结合实训基地参观、企业宣讲、现代学徒制等环节开展;二是跟岗实习,主要结合专业核心岗位能力课程中的实训环节开展;三是顶岗实习,为期6个月的企业顶岗实习,撰写实习总结并汇报。

④素质教育活动课程:包括学生技能大赛、职业规划设计、社会实践、公益劳动、《四项主题》教育、专业技术服务等活动。

(四) 创新与创业教育

1. 优化课程内容。将创新创业教育融入到电子商务专业的课程内容,做到前后衔接、连贯。课程内容分为理论和实践两种。在理论课程内容可结合相关专业知识点,突出讲解电子商务领域创业大咖的创业经历,达到开启、培养学生创新创业思维意识了解创新创业基本常识的活动。实践课程内容中结合真实的项目运作来讲解所需的技术支持,并结合电子商务类创新创业活动竞赛,利用模拟演练的形式,根据学生的创新项目组织学生进行参赛准备,通过项目参与法锻炼学生分工合作能力、沟通交流能力、协调组织能力以及理承受能力的目的,全面培养学生创新创业品质。

2. 完善师资力量。在开展创新创业的课程教学中,一支创新创业型的师资队伍是人才培养的必备条件。为完善师资,首先通过投入一定的专业建设经费把任课教师派出参加各类创新创业培训,掌握创新创业教育的基本知识和方法。其次,大力引进“双师型”教师。第三,定期地聘请企业专家讲座,利用自身创业经历和精神去引导、感染学生,让学生通过兴趣引导更加专注的投入到专业课程学习中来。

3. 改革教学模式。根据高校创新创业人才培养的要求,必须对教学模式进一步探索和改革。随着教育信息化发展,前在教学过程中将微课、慕课等结合“案例教学”、“任

务驱动式教学”、“合作学习教学”、“启发式教学”进行翻转课堂,优势互补,进一步推动课程教学模式的创新。改革后能有效的调动学生积极性,提高学生的信息素养和创新潜能。

4. 搭建创新创业实践体系。开放创新实验室,配备电子商务专业的模拟实验室,配备实验管理人员和专业教师,结合学生创业创新类的比赛项目,根据项目进行一对一的指导和服。结合学校的大学生孵化基地申请机制,鼓励有能力的学生组建大学生创业公司,让学生参与到企业的运作中。通过校企合作构建创新创业实践体系,结合校内外的实训基地,增设综合设计类的实验项目,企业专家和学校专业老师现场指导,让学生直接参与到企业真实项目中,提高学生的专业工作岗位能力。通过开放实验、项目开发训练、课外研讨等形式,激发培养学生的创新创业能力。通过比赛常态化组织学生参加多层次多类型校内外的电子商务和互联网类的创新创业竞赛,推动电子商务专业课程教学改革。

表 8-1 课程与毕业要求矩阵表

课程名称		毕业要求													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10													20
2	思想道德与法治												15		20
3	党史													5	
4	公共英语		20								15			5	10
5	体育与健康													5	
6	军事技能													5	
7	军事理论												15		
8	形势与政策													10	
9	大学语文		20	20							15				
10	信息技术	10		20										5	
11	大学生心理健康教育													10	
12	创新创业教育	10											10	5	
13	大学生职业生涯规划	10												10	
14	就业指导													10	
15	贵州省情														15
16	安全教育												15		
17	劳动教育												15		
18	生态文明教育													10	
19	史说农耕														10
20	媒体创意经济：玩转互联网时代											5			
21	公共艺术课程													10	

22	职业素养													10	
23	人人学点营销学										5				
24	生态养殖							10							
25	农产品营销	5	10												
26	农产品质量安全				10								10		
27	农业物联网应用	5								15		15			
28	网店运营					15	20	25	15	10					
29	电子商务基础	5			10										15
30	市场营销				10		15								
31	市场调研与分析	5						20		15					
32	消费行为分析	5								20					10
33	软文写作		15	30		15						10			
34	图形图像处理				25		15		15						
35	商品信息采编				15	15	10		15	10					
36	网络营销					10					25				
37	电子商务数据分析与应用	10		10						10					
38	短视频营销							20							
39	电商品牌管理				15				20						
40	电子商务物流管理	5								10		15	10		
41	视频采编				15										
42	新媒体营销	5										20	10		
43	电商直播							15			10				
44	财经应用文写作		15	20											
45	AI 设计实训	5								10					
46	商务沟通		20								20				
47	电商创业类														
48	网络营销类											10			
49	商务策划类														

50	认知实习														
51	跟岗实习					20	20		25						
52	顶岗实习	10				25	20	20			15	20			
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

九、课程描述

表 9-1 课程描述（部分）

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程代号	10001101
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	36
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	<p>（1）贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。（2）加强新时代高校思想政治理论课建设，继续打好提高思想政治理论课质量和水平的攻坚战，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。</p>		

2. 《思想道德修养与法律基础》

课程名称	思想道德修养与法律基础	课程代号	10001102
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	54/3
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	20
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	<p>贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。</p>		

3. 《公共英语》

课程名称	公共英语	课程代号	08001201
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	

修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	64/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	8
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>1. 听力理解能力:能听懂内容稍长的对话、短文等,并在其结构较为复杂、观点较为隐含时也能理解要点。</p> <p>2. 口语表达能力:能就一般性的话题较为流利、准确地进行对话或讨论,能用简练的语言概括较长、语言稍难的文本或讲话。</p> <p>3. 阅读理解能力:能读懂有一定难度的文章,理解其意义。</p> <p>4. 书面表达能力:能就一般性主题比较自如地表达个人的观点,做到文章结构清晰、内容丰富、逻辑性强。</p>		

4. 《体育与健康》

课程名称	体育与健康	课程代号	11001101
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	136/8
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	120
教学场所	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>体育课程目标是增进学生健康,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能,形成运动的兴趣和锻炼的习惯,形成良好的心理品质,提高人际交往的能力与合作精神,形成健康的生活方式和积极进取的生活态度,提高学生的运动技术水平。</p> <p>体育与健康主要内容包括:体育理论知识,篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路(任选一项),身体素质训练等。</p>		

5. 《军事理论》

课程名称	军事理论	课程代号	09001107
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	0
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>通过《军事理论》课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>		

6. 《大学语文》

课程名称	大学语文	课程代号	09001126
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	28/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	6
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>《大学语文》课程，以“扩大外延，充实内涵”为指导思想，根据学科体系的特点、学生以及社会的需要，进一步拓展文化内涵，加大知识容量，注意训练学生的思维能力，开拓视野，融思想教育、智力教育、审美教育和医学写作技能训练为一体，以适应培养复合型人才的需要。</p> <p>本课程的设置目的，是为了使已具备高中毕业语文程度的大学生，进一步提高阅读鉴赏与写作表达能力，改善和提高人文素质，为学好高等教育其他各类专业课程及接受通才教育打下坚实的基础。</p>		

7. 《大学生心理健康教育》

课程名称	大学生心理健康教育	课程代号	08001102
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	0
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。</p>		

8. 《创新创业教育》

课程名称	创新创业教育	课程代号	09001125
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	18
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	<p>通过创业教育教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业机会、创业资源、创业团队、创业计划、政策法规、新企业开办与管理的理论和方法；系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生识别创业机会、防范创</p>		

	业风险、适时采取行动的创业能力；通过创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。
--	--

9. 《大学生职业生涯规划》

课程名称	大学生职业生涯规划	课程代号	09001101
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	0
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。		

10. 《就业指导》

课程名称	大学生职业就业指导	课程代号	09001103
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	0
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。		

11. 《劳动教育》

课程名称	劳动教育	课程代号	09001125
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	16/1
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	4W
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇		

	高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
--	--

12. 《网店运营》

课程名称	网店运营	课程代号	05511420
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	50
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	采用项目实战的教学方法，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据的基础上，学会在分析跳失率、问题宝贝，运用文案的策划，把宝贝卖点提炼、主图文案、详情页文案、品牌故事策划出来进行优化，提升客户粘性和基础销量方法，从点滴开始，以数据为依据，以文案为优化方法，提升自己的营销能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是电商人才的一门综合技能训练课。		

13. 《电子商务基础》

课程名称	电子商务基础	课程代号	04431201
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	64/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	32
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、数据库技术、管理学及市场营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。学习电子商务基础，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。		

14. 《市场营销》

课程名称	市场营销	课程代号	04431202
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	64/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	32
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		

课程描述	通过本课程的学习与训练，使学生完成市场营销常识知识、营销实务、营销管理和特殊市场营销等四大板块的 10 项学习任务，掌握市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，达到助理营销师职业资格的考试要求，为学生学习和掌握市场营销专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。
------	---

15. 《图形图像处理》

课程名称	图形图像处理	课程代号	04431206
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	50
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	通过整个教学过程，学生能够掌握 Photoshop CS 软件课程中的各个知识目标，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理、能根据描述进行相关素材图片的设计创作。培养良好的职业道德，树立正确的职业理想，规划自己的职业生涯，具有合作精神和创新能力。了解图像处理领域最新技术及发展动态，为将来从事设计、多媒体开发方面的工作打下一定的基础。		

16. 《商品信息采编》

课程名称	商品信息采编	课程代号	04431301
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	60
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（）		
课程描述	通过本课程的学习，要求学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 PhotoShop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。		

17. 《网络营销》

课程名称	网络营销	课程代号	04431302
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	

修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	36
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	通过本课程的学习,使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务,建立基本的网络岗位职业规划;了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容,使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。		

18. 《电子商务数据分析与应用》

课程名称	电子商务数据分析与应用	课程代号	04431304
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input type="checkbox"/> 选修	学时/学分	72/4
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	50
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力,通过该课程的学习,学生能掌握商务运营数据分析的基本方法与流程,达到基于网店运营岗位职业能力中店铺数据分析技巧方面的要求,同时对电子商务网站的数据分析也有一定的认识与了解,也为今后学生能够从事该类型电子商务网站的数据分析奠定基础。		

19. 《电子商务物流管理》

课程名称	电子商务物流管理	课程代号	04431403
课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 专业核心 <input type="checkbox"/> 专业特长 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修	授课教师	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 必选 <input checked="" type="checkbox"/> 选修	学时/学分	36/2
上课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 校内 <input type="checkbox"/> 校外	实践学时	18
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()		
课程描述	介绍现代物流管理基础知识、基本理论,重点讲述现代物流管理的各种理论和实践操作,使学生了解物流相关的各种理论知识,掌握物流相关操作技能。为提高学生物流方面的素质,增强物流理论与实践能力打下基础。通过本课程的教学,要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际,培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事相关的物流相关工作打好基础。		

表 9-2 课程评量一览表

序号	课程名称	评量项目及配分比例			说明
		平时评量 (%)	期中评量 (%)	期末评量 (%)	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
2	思想道德与法治	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
3	党史	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
4	公共英语(1)	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
5	公共英语(2)	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
6	体育与健康 I	30	30	40	任课老师自主考核
7	体育与健康 II	30	30	40	任课老师自主考核
8	体育与健康 III	30	30	40	任课老师自主考核
9	军事技能	30	30	40	教官自主考核
10	军事理论	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
11	形势与政策 I	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
12	形势与政策 II	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
13	形势与政策 III	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
14	形势与政策 IV	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
15	大学语文	30	30	40	统一组织考试, 闭卷
16	信息技术 I	30	30	40	统一组织考试, 机考
17	信息技术 II	30	30	40	统一组织考试, 机考
18	大学生心理健康教育	30	30	40	任课老师自主命题考核
19	创新创业教育	30	30	40	任课老师自主命题考核
20	大学生职业生涯规划	30	30	40	任课老师自主命题考核
21	就业指导	30	30	40	任课老师自主命题考核
22	贵州省情	30	30	40	任课老师自主命题考核
23	安全教育	30	30	40	任课老师自主命题考核
24	劳动教育	30	30	40	任课老师自主命题考核
25	生态文明教育	30	30	40	任课老师自主命题考核

26	史说农耕	30	30	40	任课老师自主命题考核
27	媒体创意经济：玩转互联网时代	30	30	40	网课 超星平台考核
28	公共艺术课程	30	30	40	网课 超星平台考核
29	职业素养	30	30	40	网课 超星平台考核
30	人人学点营销学	30	30	40	网课 超星平台考核
31	生态养殖	30	30	40	任课老师自主命题考核
32	农产品营销	30	30	40	任课老师自主命题考核
33	农产品质量安全	30	30	40	任课老师自主命题考核
34	农业物联网应用	30	30	40	任课老师自主命题考核
35	网店运营	30	30	40	任课老师自主命题考核
36	电子商务基础	30	30	40	统一组织考试，闭卷
37	市场营销	30	30	40	统一组织考试，闭卷
38	市场调研与分析	30	30	40	统一组织考试，闭卷
39	软文写作	30	30	40	统一组织考试，闭卷
40	图形图像处理	30	30	40	统一组织考试，闭卷
41	商品信息采编	30	30	40	任课老师自主命题考核
42	网络营销	30	30	40	任课老师自主命题考核
43	消费行为分析	30	30	40	统一组织考试，闭卷
44	电子商务数据分析与应用	30	30	40	任课老师自主命题考核
45	认知实习	30	30	40	过程性考核
46	跟岗实习	30	30	40	统一组织考核
47	顶岗实习	30	30	40	过程性考核
48	短视频营销	30	30	40	任课老师自主命题考核
49	电商品牌管理	30	30	40	任课老师自主命题考核
50	财经应用文写作	30	30	40	任课老师自主命题考核
51	电子商务物流管理	30	30	40	任课老师自主命题考核
52	视频采编	30	30	40	任课老师自主命题考核
53	新媒体营销	30	30	40	任课老师自主命题考核
54	电商直播	30	30	40	任课老师自主命题考核
55	跨境电子商务	30	30	40	任课老师自主命题考核
56	程序设计基础	30	30	40	任课老师自主命题考核
57	AI 设计实训	30	30	40	任课老师自主命题考核

58	商务沟通	30	30	40	任课老师自主命题考核
59	网页制作与设计	30	30	40	任课老师自主命题考核
60	电商创业类	30	30	40	网课 超星平台考核
61	网络营销类	30	30	40	网课 超星平台考核
62	商务策划类	30	30	40	网课 超星平台考核

十、教学进程表

(一) 教学活动周安排

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计(周)
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育与军训	3						3
02	教学准备	1	1	1	1	1	1	5
03	理实教学	13	18	18	18	7		75
04	社会实践	1	1	1	1			5
05	跟岗实习					8		8
06	顶岗实习					4	20	24
07	考核	1	1	1	1	1		5
合计		19	21	21	21	21	21	100

(二) 其它教学活动安排

序号	名称	编码	第一学年		第二学年		第三学年		学时	学分
			1	2	3	4	5	6		
01	入学教育		18						18	1
02	劳动实践				32				32	1
03	创新创业实践				32				32	1
04	社会实践				32				32	1
合计									100	4

(三) 教学环节统计表

表 10-3 教学环节统计表

课程类别		学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程和 活动	基本素质课程	630	338	51	54.97%	17.04%	32.69%
	专业共享平台课程	112	140	14	9.77%	7.06%	8.97%
	专业基础课程	142	202	20	12.39%	10.18%	12.82%
	专业核心课程	106	1118	52	9.25%	56.35%	33.33%
	专业选修课	156	186	19	13.61%	9.38%	12.18%
总学时(学分)数		1146	1984	156	100%	100%	100%

(四) 教学进程表

表 10-4 教学进程表

专业：电子商务						学 分	考试/ 考查	学时数			按学年及学期分配						备注
								总 学 时	理论学 时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		
课程 编码	课程 性质	课程 名称	课程 类型				第一				第二	第三	第四	第五	第六		
							学期	学期	学期	学期	学期	学期					
课程结 构	序号										(16 周)	(18 周)	(18 周)	(18 周)	(18 周)	(18 周)	
基本素 质课程 课	1	010001101	必修	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	B	4	考试	72	36	36		72				线下	
	2	010001102	必修	思想道德与法 治	B	3	考试	54	34	20	54					线下	
	3	010001103	必修	党史	A	1	考查	18	18	0		18				线下	
	4	08001201	必修	公共英语(1)	B	4	考试	56	48	8	56					线上+线 下	
	5	08001203	必修	公共英语(2)	B	4	考查	72	64	8		72				线上+线 下	
	6	011001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	36	4	32	36					线下	
	7	011001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36				线下	

8	011001103	必修	体育与健康III	B	2	考查	36	4	32				36				线下
9	09001106	必修	军事技能	C	2	考试	112	0	112	112							线下
10	09001107	必修	军事理论	A	2	考试	36	36	0	36							线上+线下
11	09001130	必修	形势与政策 I	A	0.25	考查	10	10		10							含《习近平总书记教育重要论述》内容
12	09001131	必修	形势与政策 II	A	0.25	考查	10	10			10						
13	09001132	必修	形势与政策III	A	0.25	考查	10	10				10					
14	09001133	必修	形势与政策IV	A	0.25	考查	10	10					10				
15	09001126	必修	大学语文	B	2	考查	28	20	8	28							线下
16	03001201	必修	信息技术 I	B	3	考查	48	24	24	48							线下
17	03001202	必修	信息技术 II	A	2	考查	32	32	0				32				线上
18	08001102	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36	0			36					线下
19	09001125	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18			36					线下
20	09001101	必修	大学生职业生涯规划	A	1	考查	18	18	0	18							线下
21	09001103	必修	就业指导	A	1	考查	18	18	0				18				线下
22	09001102	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18	0			18					线下
23	09221122	必修	安全教育	A	1	考查	8	8	0	4	4						线上
24	09001125	必修	劳动教育	B	1	考查	16	8	8	4	4	4	4				线下
25	09001126	必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16	0				16				线下

	26	09001127	必修	史说农耕	A	1	考查	18	18	0			18				线下
	27	09001133	必修	媒体创意经济：玩转互联网时代	A	1	考查	18	18	0	18						线上
	28	09001134	限定选修	公共艺术课程	A	2	考查	36	36	0	36						线上
	29	09001135	限定选修	职业素养	A	2	考查	36	36	0		36					线上
	30	09001136	选修	人人学点营销学	A	1	考查	18	18	0	18						线上
	小计						51		968	630	338	478	342	116	32		
专业共享平台课程	1	05521405	必修	生态养殖	B	2	考试	36	18	18				36			线下授课
	2	05511224	必修	农产品营销	B	4	考试	72	36	36				72			线下授课
	3	05511225	必修	农产品质量安全	B	2	考试	36	18	18				36			线下授课
	4	05521226	必修	农业物联网应用	B	2	考试	36	18	18			36				线下授课
	5	05511420	必修	网店运营	B	4	考试	72	22	50			72				线下授课
	小计						14		252	112	140			108	144		
行业通用课程(专业基础课)	1	04431201	必修	电子商务基础	B	4	考试	64	32	32	64						线下授课
	2	04431202	必修	市场营销	B	4	考试	64	16	48	64						线下授课
	3	04431203	必修	市场调研与分析	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	4	04431204	必修	软文写作	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课

	5	04431205	必修	图形图像处理	B	4	考试	72	22	50		72					线下授课
	小计					20		344	142	202	128	216					
岗位能力课程 (专业核心课程)	1	04431301	必修	商品信息采编	B	4	考试	72	12	60		72					线下授课
	2	04431302	必修	网络营销	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	3	04431303	必修	消费行为分析	B	4	考查	72	36	36			72				线下授课
	4	04431304	必修	电子商务数据分析与应用	B	4	考试	72	22	50			72				线下授课
	5	04491605	必修	认知实习	C	4	考查	104	0	104					104		线下
	6	04491606	必修	跟岗实习	C	14	考查	364	0	364					364		线下
	7	04431307	必修	顶岗实习	C	18	考查	468	0	468						468	课外
	小计					52		1224	106	1118		144	144	468	468		
能力拓展课程	1	04431401	9选7,至少选修14学分	短视频营销	B	2	考查	36	12	24			36				线下授课
	2	04431402		电商品牌管理	B	2	考查	36	12	24		36					线下授课
	3	04431403		财经应用文写作	B	2	考查	36	18	18		36					
	4	04431404		电子商务物流管理	B	2	考查	36	18	18			36				线下授课
	5	04431405		视频采编	B	2	考查	36	12	24		36					线下授课
	6	04431406		新媒体营销	B	2	考查	36	12	24		36					线下授课
	7	04431407		电商直播	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课

	8	04431408		跨境电子商务	B	2	考查										线下授课
	9	04431409		程序设计基础	B	2	考查										线下授课
	10	04431410	6选 3,至 少选 修5 学分	AI设计实训	B	2	考查	36	18	18				36			线下授课
	11	04431411		商务沟通	B	2	考查	36	18	18				36			线下授课
	12	04431412		网页制作与设计	B	2	考查										线下授课
	13	04431413		电商创业类	A	1	考查	18	18	0				18			线上授课
	14	04431414		网络营销类	A		考查										线上授课
	15	04431415		商务策划类	A		考查										线上授课
	小计					19		342	156	186			36	162	144		
	学分总计					156											
	课时总计						3130	1146	1984	606	594	530	464	468	468		
	课程门数					共 62 门, 156 学分, 选修 18 门, 共 30 学分。											

(五) 专业选修课

表 10-5 专业选修课一览表

学期	课程名称	课程代码	课程性质	学分	考核方式	总学时	理论/实践学时	开课周	周学时
4	短视频营销	04431401	考查	2	过程性考核	36	12/24	18	2
3	电商品牌管理	04431402	考查	2	过程性考核	36	12/24	18	2
2	财经应用文写作	04431403	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	电子商务物流管理	04431404	考查	2	过程性考核	36	12/24	18	2
3	视频采编	04431405	考查	2	过程性考核	36	12/24	18	2
3	新媒体营销	04431406	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
3	电商直播	04431407	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	跨境电子商务	04431408	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	程序设计基础	04431409	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	AI 实战教程	04431410	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	商务沟通	04431411	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
4	网页制作与设计	04431412	考查	2	过程性考核	36	18/18	18	2
3	电商创业类	04431413	考查	1	网上考核	18	18/0	18	1
3	网络营销类	04431414	考查	1	网上考核	18	18/0	18	1
3	商务策划类	04431415	考查	1	网上考核	18	18/0	18	1

十一、工学结合方式及实训基地状况

（一）校企合作建设

1. 创新电子商务专业校企合作理念，将落实“核心素质观”作为电子商务专业校企合作的重要方向和目标，大力推动“以学校为中心”向“学校企业互动”转型，不断强化校企合作的针对性、特色化和实效性。在实施校企合作的过程中，学校对电子商务相关企业进行深入的调查与研究，了解和掌握电子商务相关企业对专业人才的需求，在此基础上有针对性地制定电子商务专业人才培养方案，通过实施特色化的人才培养工作，满足电子商务相关企业对专业人才的需求。创新电子商务专业校企合作理念，切实加大高职电子商务专业教学资源和企业电子商务专业人才培养资源的有效融合，使高职资源与企业资源能够形成互补关系。

2. 完善电子商务专业校企合作体系，大力加强电子商务专业校企合作教师队伍建设，特别是要在打造“双师型”教师队伍方面加大力度，既要发挥企业人才在电子商务专业教学中的作用，同时也要对高职电子商务专业教师进行有针对性的培养。电子商务专业教师可以到企业进行挂职锻炼；以及将电子商务相关企业人才聘请为“讲师”，定期到高职院校进行授课、交流、座谈。整合高职院校、企业、政府、社会“四个资源”方面进行研究和探索，使各方面的资源能够聚集到电子商务专业人才培养中通过加强与政府的战略合作，进一步强化政府的支撑作用，在政策、资金、管理等方面对电子商务专业校企合作体系进行优化和完善。进一步健全和完善相关合作制度，特别是要在战略合作方面签订相关协议，明确高职院校、电子商务相关企业的职责，促使校企合作向纵深方向发展。

3. 优化电子商务专业校企合作模式，学校发挥自身的主观能动性，对校企合作进行科学设计和系统安排，特别是要从战略性、前瞻性、综合性入手，持续拓展校企合作内容，进一步拓展校企合作领域和范围。此外，学校培养符合企业要求的电子商务专业人才为目标，将“订单式”教育作为校企合作的重要模式，依据企业需求培养一批专业化、职业化的电子商务专业人才，保证学生就业率，使学生通过“订单式”教育可以毕业即就业。要切实发挥企业和企业人才的作用，大力推动高职电子商务专业“实训基地”建设，按照“企业化”模式建设“实训基地”，强化企业人才在“实训基地”中的积极作用。将“现代学徒制”与校企合作进行有效结合，提升校企合作的针对性。

(二) 专业建设指导委员会

表 11-1 专业建设指导委员会一览表

	姓名	职务(职称)	工作单位
主任	吴玉	经济与管理学院院长	铜仁职业技术学院
主任	吴钊辉	副局长	铜仁市商务局
副主任	全丽	秘书长	铜仁市电子商务行业协会
副主任	马礼	电子商务教研室主任	铜仁职业技术学院
委员	闫乔华	经济与管理学院副院长	铜仁职业技术学院
委员	田雨鑫	电子商务专任教师	铜仁职业技术学院
委员	赵薇	电子商务专任教师	铜仁职业技术学院
委员	杨镜融	电子商务专任教师	铜仁职业技术学院
委员	刘宁	电子商务专任教师	铜仁职业技术学院
委员	郭知涛	电商营销教研室主任	贵州职业技术学院
委员	莫志林	执行董事	贵州铜仁念乡人电子商务有限公司
委员	李天尚	办公室主任	铜仁市电子商务行业协会
委员	陈质恒	总经理	贵州铜仁念乡人电子商务有限公司
委员	张树林	办公室主任	贵州桃李春风食品饮料股份有限公司
委员	陈小为	总经理	铜仁市国凤孕婴用品商贸有限公司
委员	肖祥应	总经理	铜仁看点科技有限公司
委员	卢海栋	总经理	铜仁市万山区华众电子商务有限公司

(三) 实训基地建设**1. 校内实训条件**

表 11-2 电子商务专业校内实训条件

序号	实训室名称	面积(m ²)	核心设备	主要实训项目
1	商品采编实训	100	配备投影设备、白板、计算机, 安装	支持视频采编、图

	室		Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。
2	网络营销实训室	100	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件。	支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。
3	电子商务数据分析实训室	100	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、电子商务数据实训系统。	支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。
4	电子商务客户服务实训室	100	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。
5	电子商务运营实训室		配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描，提供网络接或 Wi-Fi 环境。配备的	支持电子商务运营、电子商务数据

			计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。	分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。
--	--	--	--	---

2. 校外实训条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11-3 电子商务专业校外实训条件

序号	校外实习基地名称	核心设备	接纳人数（人/年）	主要实训项目
1	贵州铜仁念乡人电子商务有限公司	电脑、摄影棚	30 人/年	网店运营、短视频营销
2	铜仁华联玛客电子商务有限公司	电脑	30 人/年	网络营销
3	铜仁市农云仓实业发展有限公司	电脑、摄影棚、直播间	30 人/年	网店运营、短视频/直播营销
4	贵州御诺乳业有限公司	电脑	30 人/年	网店运营、短视频/直播营销

十二、师资队伍建设

1. 本专业专兼职教师 28 人，其中，专任教师 13 人，兼职教师 15 人；
2. 专业师资队伍职称与年龄结构合理。
3. 具有高校教师资格证书；
4. 双师素质教师比例达 75%以上；
5. 兼职教师占教师总数的比例达 50%；

（一）专业带头人

采取校企双专业带头人模式，校内专业带头人具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行

业企业对电子商务专业人才的实际需求，教学设计、电子商务专业研究能力强，组织开展电子商务教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。企业专业带头人为电商行业知名专家，为电商行业知名企业高层管理人员，电商行业从业经验丰富，具有较强的专业实践能力。

表 12-1 专业带头人一览表

姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
全丽	女	35	副高	研究生/硕士	电子商务师	电子商务专业建设、课程建设	铜仁职业技术学院
郭知涛	男	33	中级	研究生/学士	电子商务师	电子商务专业建设、课程建设	贵州职业技术学院

（二）骨干教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 12-2 骨干教师一览表

姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	是否“双师”教师
田雨鑫	男	33	中级	硕士	电子商务师	是
赵薇	女	37	副高	博士	电商物流师	是
杨镜融	女	34	副高	在读博士	电子商务师	是
刘宁	女	38	高级实验师	本科	电子商务师	是

（三）兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，非企业兼职教师需具有五年及以上电子商务行业从业经验，具有扎实的电子商务专业知识和技能，以及丰富的电商行业实践工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师为具有三年以上电子商务行业一线骨干或企业高层管理人员，具有较强的表达能力及丰富的实践能力。

表 12-3 兼职教师一览表

姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	工作单位
杨 雄	男	28	项目经理	本科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
陈质恒	男	29	总经理	本科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
高珊珊	女	25	项目经理	本科	电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
向彬彬	女	25	项目经理	专科	/	贵州电子商务云运营有限责任公司
邹春芳	女	29	项目经理	本科	中职教师资格证、电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
徐兴波	男	31	项目经理	本科	/	贵州电子商务云运营有限责任公司
杨 恋	女	29	项目经理	专科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
肖环宇	女	25	项目经理	本科	电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
杨 丁	男	27	专任教师	专科	电子商务讲师资格证	绥阳县中等职业学校

十三、运行环境及质量管理

（一）教学方法

根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体化教学法，并辅助于“项目导向法”、“实岗教学”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

1. “教、学、做”一体的教学法

在课程教学过程中，电子商务专业依托校内电子商务实训室，遵循“技能是学和练而不是教出来”的理念，改革过去老师讲、学生听，然后再去做实训的教学老套路，以项目为引导，教师在项目实施的过程中完成知识的讲授，形成师生交流互动新模式，完成学生技能训练。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化

密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。如在《新媒体营销》教学中，将微信公众号、H5 营销等作为项目，学生亲自了解客户需求，亲自进行界面布局，以开发项目作品为目标，较好地发挥了学生的主体作用、团队合作精神，实现教学做统一。

2. “项目导向法”教学法

(1) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高素质技能型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务教学改革的最新成果；

(2) 进行项目化教学改革、教学做一体化教学改革，利用翻转课堂、混合式教学进行信息化教学；

(3) 以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需

(二) 资源建设

1. 教材资源

按照规定选用优质教材，对教材选用进行审核，优先选用国家高等职业教育规划教材、大出版社出版的、再版多的、出版年份新的理实一体化教材。鼓励专业教师、企业兼职教师探索基于工作过程的情境构建动态知识模块，开发新型活页式、工作手册式教材和数字化教材。

2. 网络学习资源

广泛利用智慧职教、智慧树、中国大学慕课等网络平台的优质教学资源，引导学生开展自学，对知识体系进行完善补充。运用易班、蓝墨云等平台为学生提供方便快捷、流畅的学习渠道。

3. 数字资源

基于学院的数字化学习平台，结合教学改革需要，开发在线开放课程、专业教学资源库等教学资源。

集成本专业优秀教学资源（包括培养方案、课程标准、微课、慕课、教学项目、电子教案、实训指导、考核标准、试题库、视频资料库、教学管理资料、虚拟实践中心、虚拟化技术体验中心等）、企业相关技术标准、典型案例等内容等建设专业教学资源库。对内为教师和学生提供专业学习和研究平台，对外向合作企业及社会开放。

4. 图书文献资源

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关计算机的技术、标准、方法、操作规范以及案例类图书等。

（三）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 公共学习领域考核与评价

公共基础学习领域重点考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，过程性考核以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。终结性考核采用闭卷考核的方式，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修学习领域以过程性考核为主，终结性考核为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

2. 专业学习领域考核与评价

专业学习领域采取过程性评价与终结性考核相结合，过程性考核可以一堂课、一个教学单元为单位，根据课程特点可借助信息化教学平台，从线下（课堂出勤率、课堂表现、书面作业等）线上（话题讨论、作业提交、阶段性书面考核、线上活跃度等）进行知识、技能、素质的综合考核评价。终结性考核为基本知识、基本方法、知识应用等的考核，可采取书面考试、现场操作、提交案例分析报告等方式进行。

3. 素质拓展领域考核与评价

素质拓展领域采取过程性考核，可通过技能大赛、社会实践、各种社团活动的开展进行，主要考核学生是否具有良好的团队精神、创新精神，是否具备正确的人生观、价值观、世界观，可采取观察、谈话等方式进行。

（四）制度保障

1. 教学管理组织机构与运行

健全教学管理组织机构，明确岗位职责。充分发挥教学管理部门在整个教学系统中

的职能作用，建立协调的工作关系。

(1) 建立教学工作指导委员会。教学工作指导委员会由直接从事教学工作、有丰富教学经验的教师和熟悉教学工作、有经验的教学管理人员组成，在校长领导下，研究和决定学校教学管理工作中的的一些重大问题。

(2) 教学工作部是学校实施教学管理的主要职能部门，代表学校主管全校教学及教学管理工作，履行下达教学任务，落实管理职责，实施指导、协调、服务、评价等基本职能。

(3) 教研室是按专业或课程设置的教学基层组织，其主要任务是按教学计划规定实施教学工作，开展教学研究及科研工作，不断提高教学质量和学术水平。

2. 常规教学管理制度

包括教学计划、教学大纲管理与实施、教学进程表、课堂教学管理、教学人员工作安排表、课程表管理及调课制度、教学日志管理办法、教材管理制度、教学档案管理制度、教育研究工作管理制度、听课制度、教学会议制度及计划总结制度等。完整的实施性专业教学方案应包括专业教学标准、课程标准、实训教学课程标准、课程授课计划、授课教案、授课电子课件、课堂教学管理文件、实训实习指导书等。各种教学文件应做到标准化、规范化。

3. 实施性教学计划的制订与执行

(1) 学校应根据本专业人才培养方案在充分调研的基础上制订实施性专业人才培养方案（实施性教学计划）。

(2) 学校可对核心课程标准进行二次开发，主要是根据区域产业结构特点明确具体的教学内容（训练项目），收集整理教学案例。

(3) 学校应根据制订的专业人才培养方案组织教学与考核。

4. 教学档案收集与整理

教学档案是教学实践和教学研究过程中形成的重要文献材料。加强教学档案管理，收集整理并逐年积累教学资料和教学档案，为学校工作及时准确地提供所需要的资料、数据，是教学工作的重要组成部分。学校应按档案管理有关要求建立健全教学档案管理制度。教学档案实行分级管理，教学工作部应安排专人负责，按年度分类管理、编目造册及归档；积极推行档案管理现代化建设，建立档案查阅制度，充分发挥教学档案的作用。教学档案的范围包括：

(1) 上级教育主管部门下达的政策性、指导性教学文件及有关规定；(2) 学校制

订的各项教学文件和教学规章制度；（3）教学基本建设的各种规划和计划、师资培训计划和实施情况、教育资源（含教学设施及仪器设备等）统计材料；（4）学校、教学工作部和教研室的学期（或学年）教学工作计划和总结；（5）校历、教学进程表、总课表、考表、教师任课通知书及课程表、学期授课计划、课程教学总结、实习（实训）计划及总结等；（6）学生花名册、学生注册统计、新生复查情况、学籍变动情况、学生学业成绩、学生成绩统计分析、毕业生质量跟踪调查、毕业资格审核等材料；（7）教学研究计划、行业（或区域）经济教育调研报告与资料、教学改革实施方案及总结、典型经验材料和教学研究刊物、学报、简报等；（8）使用教材目录、自编教材（或讲义）、教学参考资料、参加全国或全省统编教材印本、实习（实训）指导书、习题集、试题库（试卷库）、试卷分析以及各种声像资料等；（9）教师业务档案，包括教师基本情况登记表、教案及教学工作小结、教师考核资料、教学工作和工作量统计表、论文论著及成果、进修（培训）登记及考核材料等；（10）教学检查统计分析材料、教学工作评价（估）材料、教学工作量统计分析材料、教学工作会议纪要、教学管理成果及各种奖惩材料等；（12）其它有必要立档的教学文件和资料。

5. 顶岗实习管理

（1）学校应根据教育部、财政部颁布的《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》及贵州省教育厅有关要求制订本校顶岗实习管理办法，并严格执行。（2）应有专门的管理机构和管理人员，做到职责明确、责任到位。（3）加强过程管理和考核，应有《顶岗实习日志》、考核记录和顶岗实习鉴定表。（4）加强安全管理，杜绝安全事故。（5）顶岗实习考核与评价。顶岗实习是让学生以“职业人”的身份参与企业的生产项目，从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程，顶岗实习考核采用企业指导教师考核与校内指导教师考核相结合的方式。企业指导教师考核占总成绩的50%，校内指导教师考核占总成绩的50%。企业指导教师考核以学生顶岗实习期间的日常表现20%，知识与技能的掌握程度20%，成果质量60%三个方面进行考核。校内指导老师考核以实习报告、平时的辅导（电话、网络、走访）、实习答辩三方面进行考核。

6. 教育教学研究与改革

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。完善教学各环节的规章制度，建立督导体系。制定保障日常教学运行的制度，

加强教学督导，强化过程管理，形成自己的管理决策系统、执行系统，保障各项规章制度落到实处。

（五）质量管理

1. 建立了有利于校企联合培养的运行机制

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会，修订完成校企合作制度，并深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

2. 完善了专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的数字商务中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

3. 完善了教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。人才培养方案和课程标准动态优化。通过行企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

4. 加强教学过程的监控

制订（修订）了《经济与管理学院教学督导办法》、《经济与管理学院教学管理规范》、《经济与管理学院教师工作手册》等规章制度，严格执行 5 分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将顶岗实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证。

十四、毕业标准

1. 最低专业学分 156 学分。
2. 德育合格。
3. 顶岗实习考核合格。
4. 毕业考核合格。

十五、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可参加专升本招生考试，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习，获得本科毕业证书及学位证书。如电子商务专业、工商管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业、行政管理专业、金融管理专业等。