

附件. 铜仁职业技术学院专业人才培养方案

环境艺术设计专业人才培养方案

(适用年级:2020 级)

铜仁职业技术学院

二〇二〇年七月

目 录

一、人才培养基本信息	1
(一)专业名称	1
(二)专业代码	1
(三)专业带头人	1
(四)专业所在院系	1
(五)学历层次	1
(六)招生对象与学制	1
二、人才培养职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)职业岗位（群）描述	2
三、人才培养目标	2
四、人才培养规格	2
(一)职业素养	2
(二)知识标准	3
(三)能力标准	3
五、人才培养质量标准	4
(一)合格标准	4
(二)良好标准	4
(三)优秀标准	4
六、人才培养基本要求	4
(一)学生要求	4
(二)师资要求	5
(三)实训要求	5
(四)教学要求	6
七、学生素质教育培养要求	7
(一)模块 1： 审美修养提升活动	7
(二)模块 2： 创新思维培养活动	7
(三)模块 3： 设计核心能力活动	8
(四)模块 4： 人际沟通养成活动	8

(五)模块 5: 人格魅力塑造活动	8
(六)模块 6: 先进思想教育活动	9
八、人才培养模式设计	9
(一)人才培养模式设计理念	9
(二)人才培养模式设计思路	10
(三)人才培养模式内涵描述	10
九、人才培养课程体系建构	11
(一)课程体系开发理念	11
(二)课程体系开发思路	11
(三)工作任务与能力分析	11
(四)职业行动领域分析	12
(五)学习领域转换	12
(六)课程体系建构	13
(七)专业核心课程描述	14
十、人才培养教学计划表	21
十一、人才培养学时学分结构统计	26
十二、人才培养教学团队	26
(一)结构比例	26
(二)教师队伍	26
十三、人才培养实训条件	27
(一)校内实训环境	27
(二)校外实训环境	27
十四、 人才培养教学资源	28
(一)专业资源	28
(二)课程资源	28
十五、 人才培养制度保障	29
十六、人才培养制定依据	29
十七、 审定意见	30
十八、人才培养方案附件	31
十八、人才培养方案附件	31
附件 3: 环境艺术设计专业核心课程标准	38
附件 5: 环境艺术设计专业教学评价标准	78

（一）教学准备阶段	78
（二）教学过程阶段	78
（三）教学成果检验阶段	78
（四）教学反馈评价阶段	79

一、人才培养基本信息

(一)专业名称

环境艺术设计（室内设计方向）

(二)专业代码

650111

(三)专业带头人

张华、冯石超（企业）

(四)专业所在院系

人文学院

(五)学历层次

专科

(六)招生对象与学制

1.招生对象：中职、高中毕业或同等学历者

2.学制：3~5年

二、人才培养职业面向

(一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例
艺术设计传媒大 类 (67)	艺术设计类 (67-01)	建筑装饰业 (50-501-5010) 房屋建筑业 (47-470-4700)	室内装饰设计人员 (2100706) 插花员 (4040204)	1.室内设计师 2.软装设计师 3.家具设计师 4.室内灯光设计师 5.花艺师

(二) 职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
室内设计师	1、居住空间设计的前期现场勘察，具有室内空间设计的能力。 2、居住空间设计后期方案设计与完善 3、与各部门的沟通与协调。 4、熟悉 PS、CAD、3D 等绘图软件
软装设计师	1、针对会所、房产售楼处、样板间、高端精装后别墅四业主的各类工程项目提供室内整体配饰设计。 2、根据项目风格及客户需求完成配饰设计各阶段方案直至客户满意，完成软装设计合同。 3、负责把控整体软装产品效果。 4、负责提供整体摆场方案直至方案完成。
花艺环境设计师	1、提供花艺环境设计项目可行性分析、设计方案咨询及造价咨询； 2、应用各类观赏植物材料配合其他装饰性材料进行布局设计； 3、现场配合实施营造花艺环境，对各类花卉植物种植与搭配设计提供实施方案； 4、解决花艺环境施工中产生的各类问题； 5、按设计要求验收花艺环境施工项目。
项目施工与管理	1、识图并依据施工图纸要求进行施工指导 2、工程施工前做好合理的施工计划与安排，对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理 3、监督工程施工安全 4、进行工程施工质量检查验收，并填写验收报告

三、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业居住空间设计知识、软装饰搭配知识和室内环节软件绘图等技术技能，面向建筑装饰行业、房屋建筑行业，能够从事室内设计师、软装设计师、家具设计师、室内灯光设计师、花艺师等工作的复合型技术技能人才。

四、人才培养规格

(一) 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
道德素质	尊重客户，提供优质服务；敬业爱岗，提高专业设计能力；发扬爱岗、敬业的精神，树立正确的人生观、价值观；自觉追求完美，勇于创新；认真负责的工作态度，不断增强职业竞争素质，反对粗制滥造；自觉追求完美，提供符合客户需求的设计作品；尊重同事，团结互助。
职业意识	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

类别	素质标准
	2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二)知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
专业基础知识	1. 有一定的造型基础、色彩搭配基础。
	2. 会必要的设计软件 PS、CAD、3D 软件。
	3. 懂得室内设计原理、人体工程学原理等。
	4. 熟悉室内设计风格与鉴赏。
	5. 现代设计艺术鉴赏知识
	6. 室内设计发展史
	7. 少数民族艺术知识
	8. 管理与沟通知识
	9. 设计心理学知识
	10. 创新思维与学习方法知识
专业知识	1. 有一定的空间色彩搭配基础和软装设计能力。
	2. 了解室内灯光照明设计。
	3. 了解室内装饰材料与工艺。
	4. 熟练室内设计制图与识图。
	5. 懂得一定摄影和插画艺术。

(三)能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
	3. Office、PS、CAD、3D 软件等软件操作方法
	4. 科技文献检索方法
	5. 专业学习方法
	6. 人际交往能力
	7. 沟通协调能力
	8. 语言表达能力
	9. 团队合作能力
	10. 环境适应能力
	11. 情绪管理能力
岗位能力	1. 能独立完成室内设计和软装设计方案的能力。
	2. 具有良好的设计谈单能力。
	3. 有良好的设计表达和策划能力。
	4. 有较好的社会适应能力。
	5. 有良好的室内设计审美表达能力。
	6. 室内空间设计的能力。
	7. 手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力。
	8. 对环境艺术工程常用材料进行选择与管理的能力。
	9. 室内软装设计搭配的能力

能力类别	能力标准
	10. 家具设计能力
	11. 对环境艺术工程进行施工管理的能力。

五、人才培养质量标准

(一)合格标准

1. 最低专业学分 179 学分。
2. 毕业设计合格。
3. 必修学分 149 学分；选修学分 30 学分。
4. 普通话二级乙等证。

(二)良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无补考，平均成绩 75 分以上。
2. 获得院级三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
3. 获院级技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得院级以上表彰者。

(三)优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无补考，平均成绩 85 分以上。
2. 获得市级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。；
3. 获得市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得市级以上表彰者。

六、人才培养基本要求

(一)学生要求

1.入学要求

- (1)学生入学必须通过国家统一考试和分类招生考试，并达到录取分数线。

(2)学生必须坚持四项基本原则，热爱环境艺术设计事业，愿意从事艺术设计相关工作。

(3)达到《普通高等学校招生体检标准》，通过体检合格。

2.毕业要求

(1) 最低专业学分 175 学分。

(2) 毕业设计合格。

(3) 寒暑假见习时间累计不低于 30 天。

(4) 普通话二乙证。

(二)师资要求

1.生师比:1:16-18，双师素质教师 80%以上，40 岁以下青年教师硕士比例 35%以上，高级职称比例不低于 30%。

2.专任教师必须联系 1 个艺术设计类企业，到企业开展专业技术服务，每年下企业锻炼累计 1 个月以上。

3.专任教师每年开展说课、精彩一课、茶研论坛等教研活动至少 2 次。

4.兼职教师参与指导学生教学或顶岗实习，每学期须参加专业教研活动 10 次以上，参与横向课题和教材开发。

5、骨干教师必须承担 2 门以上专业课程教学任务，年课时量达 216 学时以上，指导学生技能大赛至少 1 次。

6、专业带头人必须是在行业企业有任职经历或担任过研究所、教研室负责人，主持过 1 门课程的教学与改革，主持过市级以上重大科研课题；同时具有较高的专业教学理论水平，了解专业前沿知识，在区域环境艺术设计行业内有一定影响力，能把握专业发展方向。

(三)实训要求

1.实训基地

校内必须建有能满足课程验证性实验、仿真实训、单项实训的实训室和实训基地；校外实训基地能满足课程综合实训、教学实习和学生顶岗实习。

2.实训师资

实训指导教师必须熟悉实训项目有关理论和操作技能，掌握实训设备操作规程；对

实训过程中可能出现的异常状况有应急预案。实验实训操作完成后，实训教师指导学生完成实验实训报告或总结，并根据学生的操作或工作过程、报告或总结评定学生成绩。

3.实训设备

生均实训设备值 5000 元以上，实验管理员必须保证实验实训设备处于完好状态，材料准备充分；各种仪器、设备使用运行，设备使用运行有记录，如有问题应及时报损和维护。

4.实训管理

学生实训应严格遵循实训室和实训基地的管理规定，校内实训由专任教师负责，校外实训由兼职教师负责。

（四）教学要求

1.制定专业学期教学计划，教研室集体讨论后上报二级学院教务部门，由二级学院审核后统一安排教师授课。

2.课程实施须有课程标准、课程教学实施方案、课程单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。

3.岗位能力课程必须成立课程组，有 2 人以上行业企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有 1/4 时间在企业实施，兼职教师承担专业课课时量达 30% 以上。

4.每门课程必须提供教材、课件、案例、图片、视频、试题库等教学资源。

5.人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。

6.学生素质教育活动列入教学计划。

7.顶岗实习时间为 24 周，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于 3000 字的顶岗实习报告。

8.课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分组成。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定学习情景工作任务情况的考核。

(9)毕业设计（总结）为一题一人，以学生设计为主，教师指导为辅，指导教师应具有中级职称资格，学生完成毕业设计（总结）后，按类别组织学科专家对学生毕业设计（总结）评阅和答辩。设计（总结）总评成绩=指导教师评定成绩*40%+评阅人评定成

绩*20%+答辩成绩*40%。

七、学生素质教育培养要求

根据《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》，按照《铜仁职业技术学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合环境艺术设计专业实际情况，编制学生素质教育计划。本专业学生素质教育列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的素质教育培养。

(一)模块 1： 审美修养提升活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：文学、雕塑、绘画、中外美术学、工艺美术、摄影、数字媒体艺术、艺术与科技、建筑学、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺、茶艺、花艺、时尚。

4.培养目标：要求学生对文学、雕塑、绘画、中外美术学、工艺美术、摄影、数字媒体艺术、艺术与科技、建筑学、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺等艺术修养项目的鉴赏、分析、评价，使学生养成判断美，表达美，感知美的习惯，把审美的习惯融入到生活的方方面面。。

5.实施部门：专业教研室、学生科、易班、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(二)模块 2： 创新思维培养活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：哲学、创新思维训练、创新思维方法、创意思维应用、格局、伦理学、社会学等。

4.培养目标：创新思维培养活动可加强学生独立思考、与时俱进的观念、创新型工匠神追求及团队协作合作的能力，使学生了解本专业，深入认识社会，确认适合的职业，增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、易班、学生科、学生工作部、团委、企业。

6.实施时间：第1—6学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(三)模块3：设计核心能力活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：技能大赛、学术竞赛、课题研究、科技创新活动、学术讲座、创业教育、职业发展与就业指导、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神及工匠精神，让学生有机会参加到专业学术交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部。

6.实施时间：第1—5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(四)模块4：人际沟通养成活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：普通话、口才与沟通、语言思维训练、心理学、演讲、朗诵、辩论赛、画展、设计展、毕业展、艺术展演等。

4.培养目标：由于专业属性，本专业职业场景中，多与人接触，需要有较强的沟通能力，人际沟通能力可提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进职业发展。

5.实施部门：专业教研室、易班、学生工作部、团委、学生科。

6.实施时间：第1—5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(五)模块5：人格魅力塑造活动

1.学时：10学时。

2.学分：0.5学分。

3.课程内容：形象设计、兴趣培养、职场礼仪、情商管理、生理卫生、气质养成、个性塑造、时尚品味。

4.培养目标：塑造学生个性，养成式教育，提升学生外在气质和内在气质，实现学生职场形象认同。

5.实施部门：专业教研室、学生科、易班、学生工作部、团委。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(六)模块6：先进思想教育活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：马克思主义、恩格斯主义、列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的教育；学习习近平谈治国理政；理想教育；社会主义道德、民主法制和纪律教育；革命传统教育；爱国主义和国际主义教育等。

4.培养目标：使学生树立正确的人生观、价值观，激发学生的爱国热情。进行理想、道德、纪律、法制、国防和民族团结教育的洗礼，继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收人类文明发展的一切优秀成果。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、学工作部、团委。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

八、人才培养模式设计

(一)人才培养模式设计理念

1.以“工学结合”为切入点，坚持“行业指导、能力本位、学生中心、就业导向”的设计原则。

2.遵循高等职业教育规律和从初学者到专家的人才成长规律，参照环境艺术设计职业资格标准设计人才培养模式。

3.与区域内行业企业开展合作办学，对接产业发展，构建特色专业课程体系。

4.专业发展以“以德载道 百术匠心”为办学理念和宗旨，“艺术高尚德为先，百

般技艺勤为本”，注重质量教学，致密培养，确保专业发展的规模和方向。

(二)人才培养模式设计思路

1. 做好人才需求调研，按职业岗位能力要求，确定人才培养目标与规格。
2. 按照技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程体系和教学内容。
3. 校企合作共建实训基地，建成一批融“学校、跨企业培训中心、企业三元为一体”的校内外实训基地，形成“学生→学徒→员工”的身份的转化，使“教学性”逐渐过渡为“职业性”，实现紧贴行业所需的创新型人才培养模式。
4. 按照“工学结合”的要求，推行“学校导师制”、“工作室制”、“企业导师制”相结合的人才培养模式。
5. 通过培养、引进、聘用等途径，重点加强专业带头人、骨干教师和兼职教师队伍建设，建设一支素质优良、富有创新精神、技能精湛的“双师型”教师队伍。
6. 实施毕业生跟踪调查，修订改进人才培养方案。

(三)人才培养模式内涵描述

以“工学结合”为中心，构建“学校导师制”、“工作室制”、“企业导师制”相结合的模式，围绕室内设计师、软装设计师、设计营销等职业岗位，将环境艺术设计行业发展与教学紧密结合，以及将教学过程与企业工作过程紧密结合。

秉承“小而精”的专业发展理念，打破原有传统的班级制的约束，推行“导师制”，要求在教师和学生之间建立一种“导学”关系，针对学生的个性差异，因材施教，指导学生的思想、学习与生活。

推行“工作室制”，以工作室为单位组织教学，以企业场所为标准装饰环境、添置设备，以项目实操为形式实施教学，以企业专家和专任教师为核心管理教学。功能上能实现“学(教师教学)、赛(学生竞赛)、研(项目研发)、培(技能培养)”四位一体，在目标上能满足“学校有工、教学融工、学生会工、教师能工”的培养要求，近十年来一直受到职业院校的热捧和推崇。

以“学校导师制”、“工作室制”、“企业导师制”相结合的人才培养模式为依托，设置“2+0.5+0.5”三段式教学形式。即强化理论素质、提升专业基础、深化职业技能。

第一阶段2年时间，结合行业实际需求，着力理论素质的培养，主要围绕审美修养、

创新思维、设计核心能力、人际沟通、等方面的教育。第二阶段 0.5 年时间，即“工学交替”过渡阶段。在校内成立与专业相关的“工作室”，引入企业实践项目，了解行业实际情况、学习工作基本流程、熟悉工作环境。第三阶段 0.5 年时间，即“跟岗实习”、“顶岗实习”过渡阶段，深化职业技能。三大环节贯穿始终，达成人才高效培养、致密培养和精准培养。

九、人才培养课程体系建构

(一)课程体系开发理念

- 1.按照高等职业教育理念，紧密结合室内家装设计行业特点，构建符合高职教育规律，适应学生未来发展以职业岗位作业流程为导向的课程体系。
- 2.课程体系结构体现“高技能”“应用型”培养特点。
- 3.按照区域内职业岗位需求，构建切合实际的课程体系。

(二)课程体系开发思路

- 1.由专业带头人、行业专家、企业技术骨干组成课程开发小组，深入企业、行业调研，由专业建设管理委员会讨论，确定专业重点职业岗位及典型工作任务。
- 2.以室内设计过程为主线，以室内设计、软装设计、设计营销、施工管理等知识为参照点，开发专业基本素质课程、通用能力课程、岗位能力课程和拓展能力课程。
- 3.按毕业生就业岗位所需知识、能力和素质设置教学情境。按情景设置教学项目，形成项目任务型课程体系。

(三)工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
室内设计	室内空间设计	室内设计原理 人体工程学 室内制图与透视 PS、CAD、3D 软件 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
	室内图纸绘制	
	室内陈设设计	
软装设计	软装设计	空间色彩搭配能力 空间软装组合搭配能力

行动领域	工作任务	职业能力
	软装全案设计	各种软装材料组合搭配能力 PS、CAD、3D 软件
	帮助顾客购买软装材料	沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
设计营销	设计谈单	家装基础知识 色彩搭配原理 人际交往能力
	业务推广	语言表达能力 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
施工管理	识图并依据施工图纸要求进行施工指导	家装基础知识 吃苦耐劳的能力
	工程施工前做好合理的施工计划与安排,对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理	项目施工安全知识 团队管理能力
	监督工程施工安全	沟通与表达能力
	进行工程施工质量检查验收,并填写验收报告	团队协作能力 情绪管理能力

(四)职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
室内设计	依据客户心理需求制定设计方案,带领团队完成设计等工作。
软装设计	根据客户要求和需要为顾客制定全案软装设计方案,并带领团队完成室内软装搭配工作。
设计营销	在企业里负责接单、谈单以及业务推广工作。
施工管理	识图并依据施工图纸要求进行施工指导 工程施工前做好合理的施工计划与安排,对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理 监督工程施工安全 进行工程施工质量检查验收,并填写验收报告

(五)学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
室内空间设计	室内设计	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、3D Max、设计口才与表达、形象设计、室内设计制图识图、软装设计、室内景观设计与应用、室内模型设计与制作、室内装饰材料与工、室内空间照明设计艺、装饰品设
室内图纸绘制		
室内陈设设计		

典型工作任务	行动领域	学习领域
		计与制作、空间设计、SketchUp
软装设计	软装设计	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、3D Max、设计口才与表达、形象设计、室内设计制图识图、软装设计、室内景观设计与应用、室内装饰材料与工艺、装饰品设计与制作、室内空间照明设计、空间设计、SketchUp
软装全案设计		
帮助顾客购买软装材料		
业务推广		
识图并依据施工图纸要求进行施工指导	施工管理	AutoCAD、设计口才与表达、室内设计制图识图、室内模型设计与制作、室内空间照明设计、空间设计
工程施工前做好合理的施工计划与安排，对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理		
监督工程施工安全		
进行工程施工质量检查验收，并填写验收报告		

（六）课程体系建构

1. 结构体系

根据职业岗位（群）或职业技能需求而设置的应用型或技能型课程，以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。环境艺术设计专业课程结构层次分为学习领域、课程和教学模块三个结构层次。每一学习领域由课程教学目标统一的若干科目课程组成，每一课程由若干教学模块组成，而且每个教学模块可设计成不同的学习情境。

2. 内容体系

(1)基本素质课(公共课)：包括《入学教育》《军事技能训练》《军事理论》《思想道德修养与法律基础》《体育与健康》《营养与健康》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《管理沟通》《高职生心理健康教育》《学习方法》《创新思维》《高职生职业生涯规划与就业指导》《大学生礼仪》《贵州省情》《公共英语》《毕业教育》《安全教育》27门课程构成，总学时812学时，计43学分。

(2)行业通用课程(专业基础课)：包括《设计素描》、《设计色彩》、《构成基础》《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D Max》、《Sketch UP》7门课程构成，总学时696学时，计40学分。

(3)岗位能力课程(专业核心课)：包括《软装设计》、《室内空间照明设计》、《空

间设计》、《室内植物景观设计与应用》、《室内模型设计与制作》、《室内装饰材料与工艺》、《装饰品设计与制作》、《室内设计概论》《艺术设计史》、《设计营销》、《顶岗实习》、《毕业设计》，13门课程构成，总学时1260学时，计62学分。

(4)拓展能力课程：包括必修课《形象设计》、《观念影像》、《少数民族文化创意与设计》、《版式设计》六门；网络选修课程《设计思维与创新设计》、《家具造型设计与室内陈设》、《设计心理学》、《插画设计》、《构美-空间形态设计》、《世界优秀影片赏析》、《现代设计艺术鉴赏》9门课程构成，其中网络选修课程在中国大学慕课APP进行学习，只选修一门，并要求拿到合格证，总学时396学时，计20学分。

(七)专业核心课程描述

1.核心课程一：软装设计

课程名称	软装设计			课程编码	08841311		
实施学期	5	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、室内设计概论、艺术设计史						
教学目标	了解软装设计的分类和设计流程；掌握软装设计风格和搭配技巧；提升学生的审美能力和艺术修养。						
教学内容	软装全案设计、软装饰设计、家具的设计应用、灯饰设计应用、布艺搭配技巧、空间色彩搭配、陈设品设计应用。						
教学重点与难点	重点：软装全案设计、软装饰设计、家具的设计应用、灯饰设计应用、布艺搭配技巧、空间色彩搭配、陈设品设计应用。 难点：艺术修养的提升和审美能力的培养。						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法。						
教学资料	课件、教案、视频、网站						
教学考核	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）10%、技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%						

2.核心课程二：室内植物景观设计与应用

课程名称	室内植物景观设计与应用			课程编码	08841302		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	室内设计概论、室内设计概论、设计口才与表达、设计软件 1-Photoshop、设计基础 3-平面·色彩构成、设计基础 1-设计素描、设计基础 2-设计色彩						
课程目标	知识目标：掌握室内植物景观设计的基本原理和制作技巧。 技能目标：能够针对室内装饰风格完成微景观、花艺等创意设计。 素质目标：着力培养学生团队协作能力、“四自”能力和审美素养，使学生德、智、体、美、劳全面发展。						
教学内容	走进室内植物景观设计、开启微景观设计与应用之旅、开启花艺设计与应用之旅、创客空间						
教学重点与难点	重点：掌握室内植物景观设计中微景观、花艺等基本设计原理及制作技巧。 难点：室内植物景观设计审美素养的提升。						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	线上线下结合教学、分层教学、主讲教师和助教教师合作教学。						
教学手段和方法	手段：信息化技术。 方法：项目任务型、线上线下结合、分层教学、主讲和助教合作教学。						
教学资源	教材、课件、视频、慕课平台、优质公众号						
教学考核	形成性考核：考勤 10%+平时作业 30%+期末考试 40%+期末展演汇报 20%						

(3)核心课程三：家具设计

课程名称	家具设计			课程编码			
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《Adobe Photoshop》《三大构成设计》《室内设计原理》《室内效果图表现》						
教学目标	1. 知识目标： （1）熟悉家具设计技术及相关理论知识； （2）熟悉家具的基本类型； （3）掌握家具设计的步骤、方法； （4）掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法； （5）掌握家具结构的分析方法。 职业能力目标： （1）学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计； （2）能完整表达家具设计方案的全部内容； （3）学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍； （4）学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达；						

	(5) 能用所学理论和手段对家具结构进行现场设计和表达。 3. 职业素质目标： (1) 培养学生具有良好的家具行业职业道德和社会责任感； (2) 使学生具有明确的环境保护以及安全生产的意识； (3) 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神。 (4) 培养善于交流、乐于协作的团队精神。 (5) 培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度。 (6) 培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风。 (7) 提高学生的知识产权法律观念和行业保护意思。				
教学内容	序号	学习情境	主要学习内容	学习要求	建议学时
	1	多媒体讲解	家具设计概述	掌握和了解家具的概念以及家具与现代设计的关系；了解家具的主要特性和发展趋势；通过课程的学习与讨论，对家具设计和室内陈设设计形成初步的概念。	2 课时
	2	多媒体讲解	家具风格演变	通过本章学习主要了解并掌握室内家具陈设设计的发展进程，室内家具、陈设设计的定义与作用。以及中外家具发展的特点。	8 课时
	3	多媒体讲解	现代家具的分类	了解室内家具陈设设计的分类与选择。	4 课时
	4	多媒体讲解	现代家具设计要素与原则	了解和掌握现代家具设计的类型、要素、要求和原则等。	2 课时
	5	多媒体讲解+实践实训	现代家具设计的程序与方法	通过本章学习的学习掌握现代家具设计的程序与方法；了解家具设计思维模式和方法。	10 课时
	6	多媒体讲解	家具陈设	掌握和了解室内陈设的种类与家具陈设的形式；了解家具陈设的流行风格和与空间的关系，在进行室内陈设设计时要遵循的原则。	8 课时
教学重点与难点	重点：了解家具的发展史，家具与陈设的基本知识及设计原则；不同家具的类型和特点，陈设与室内环境设计的关系。 难点：培养学生的分析问题能力，提高家具陈设、软装艺术鉴赏能力，培养学生的创造性思维以及设计能力。				
教学模式	加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握家具设计的操作；以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力；				
教学组织	坚持突出家具设计、软装设计能力目标、以项目及任务为载体、教学以学生为主体以教师为主导的原则；运用项目教学、任务驱动、案例教学、情境教学、理实一体教学、讨论法等教学手段；教学进程安排，以达到培养学生具备家具设计师、软装饰设计师职业岗位能力教学目的。				
教学手段和方法	采用多种媒体教学、网络化教学等教学手段。注重职业情景的创设，以多媒体、视频、案例分析、角色扮演、实验实训等多种方法来提高学生分析问题和解决问题的职业能力；重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提				

	供自主发展的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。				
教学资料	<p>1、注重仿真实训环节的渗入。</p> <p>2、注重图片、幻灯片、投影仪、学习通、微信、QQ、多媒体仿真软件等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，提高课程资源利用效率。</p> <p>3、积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。</p> <p>4、产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。</p>				
教学考核	序号	考核环节	考核内容	分值	
	1	过程考核	平时考查	学习态度、出勤情况、课程课堂纪律等	10
			课题规定作业完成情况	按时完成规定作业内容，完整性强，具有较强的美感等	20
			课题学习	独立完成、勤于思考、学习态度端正、出勤情况、课程课堂纪律等	20
	2	期末综合考核	家具设计综合考核课题	根据课题要求定位目标人群、使用环境、确定设计概念和设计方向，提炼出代表符号并应用于家具造型设计中。家具造型新颖、功能合理。	50
合计				100	

(4) 核心课程三：空间设计

课程名称	空间设计			课程编码			
实施学期	5	总学时	72	理论学时	58	实践学时	4
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	《人体工程学》、《空间构成》、《测绘与制图》、《空间形态》、《计算机辅助设计》、《装饰材料与施工工艺》、《小建筑设计》等课程的学习为基础						
教学目标	培养学生手绘能力和形象思维能力，以及对于设计概念的表达能力，提升学生的专业设计素质。了解建筑结构构造，施工技术与装饰材料，建筑、室内装修技术方面的必要知识，以及对声、光、热等						

	建筑物理，风、水、电等建筑设备的必要知识。掌握人体工程学、居住行为学、环境心理学等学科知识在居住空间设计中的应用
教学内容	居住空间设计的概述 居住空间设计的基础 居住空间设计的依据及尺寸 居住空间设计内容 不同功能类型的内部空间设计 居住空间设计流程 居住空间的设计与实践
教学重点与难点	居住空间设计的基础 居住空间的设计与实践
教学模式	《居住空间设计》课程组织设计遵循“工学结合”的人才培养模式理念，积极推行“教、学、做”一体的教学模式，以行动为导向，照工作流程完成课程设计的学習性工作任務，在“资讯-计划-决策-实施-检查-评估”的不同阶段，培养学生的职业能力、社会能力、方法能力，充分体现教学过程的实践性、开放性和职业性。
教学组织	教学中，运用项目教学法、案例教学法、分组讨论教学法、启发引导教学法、角色扮演教学法等多种方法，这些方法既调动了学生的学习积极性和学习潜能，引导学生积极思考，同时也培养了学生的职业素质，提高了学生的专业能力、方法能力和社会能力。
教学手段和方法	教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用现场教学、多媒体教学、视频教学、虚拟教学、网络教学等多种教学手段优化教学过程，提高教学质量和效率。
教学资料	《居住空间设计》许艳青 印刷工业出版社 2014
教学考核	1、平时作业考核成绩占40%、期中考试20%期末考试40%。 2、平时考核成绩不合格者、旷课三次以上不得参加期末考试。

(5) 核心课程三：室内装饰材料与工艺

课程名称	室内装饰材料与工艺			课程编码			
实施学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（ ）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（ ）						
先修课程	室内设计概论、三大构成						
教学目标	1) 知识目标： (1) 能较完全的认识各种装修装饰材料及在施工中的运用过程 (2) 掌握大部分装修装饰材料的颜色、质地、花纹以及各自的特性 (3) 了解各种材料之间的不同之处 (4) 了解常见的装饰构造 2) 能力目标： (1) 在工程中遇到由材料问题引起的施工问题能够熟练的解决 (2) 具备一定的绘制施工图的能力						

	<p>(3) 能够举一反三地进行特殊结构的设计</p> <p>3) 素质目标:</p> <p>(1) 工作计划制定、小组任务分配、小组合作能力;</p> <p>(2) 通过网络、杂志、各类媒体获取信息、筛选信息、分析信息、归纳信息的能力;</p> <p>(3) 分析问题、解决问题的能力;</p> <p>(4) 工作协调能力。</p> <p>(5) 能够将所学理论知识与实践相结合;</p> <p>(6) 养成良好的职业道德和职业习惯;</p> <p>(7) 文明礼貌、爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、勤俭节约</p>				
<p>教学内容</p>	<p>学习单元</p>	<p>学习任务 (活动设计)</p>	<p>总学时</p>	<p>技能演示</p>	<p>实际操作</p>
	<p>第一章</p>	<p>装饰材料—石材, 施工工艺</p>	<p>7</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
	<p>第二章</p>	<p>装饰材料—竹木, 施工工艺</p>	<p>6</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
	<p>第三章</p>	<p>装饰材料—陶瓷, 施工工艺</p>	<p>7</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
	<p>第四章</p>	<p>装饰材料—玻璃, 施工工艺</p>	<p>7</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
	<p>第五章</p>	<p>装饰材料—金属, 施工工艺</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>2</p>
	<p>第六章</p>	<p>装饰材料—石膏制品, 施工工艺</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
	<p>第七章</p>	<p>装饰材料—油漆, 施工工艺</p>	<p>2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>
	<p>第八章</p>	<p>装饰材料—织物, 施工工艺</p>	<p>6</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
	<p>第九章</p>	<p>装饰材料—塑料, 施工工艺</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
	<p>第十章</p>	<p>装饰材料—新型装饰材料, 施工工艺</p>	<p>4</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>第十一章</p>	<p>装饰材料—装饰五金配件, 施工工艺</p>	<p>8</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
	<p>第十二章</p>	<p>装饰材料—管线材料, 施工工艺</p>	<p>4</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p>第十三章</p>	<p>装饰材料—胶凝材料, 施工工艺</p>	<p>9</p>	<p>6</p>	<p>3</p>
	<p>第十四章</p>	<p>装饰材料—装饰灯具, 施工工艺</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>2</p>
	<p>第十五章</p>	<p>装饰材料—卫生洁具, 施工工艺</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>2</p>
<p>合计</p>		<p>72</p>	<p>39</p>	<p>33</p>	
<p>教学重点与难点</p>	<p>1、了解装饰材料理论知识的基础</p> <p>2、掌握各类装饰材料相对应的加工工艺和施工技术</p> <p>3、对目前市场上的装饰材料进行调研</p> <p>4、典型案例的分析</p>				
<p>教学模式</p>	<p>能力本位、项目导向、校企合作。</p>				
<p>教学组织</p>	<p>主要采用理论实践一体化, 任务驱动法, 教学做相结合, 通过典型款式的制作举一反三, 多运用些现在企业实际案例, 培养符合社会需求的技能型人才。</p>				
<p>教学手段和方法</p>	<p>采用多种媒体教学、网络化教学等教学手段。教学情境: 讲练结合, 并通过典型实例让学生进行锻炼, 熟悉流程, 达到举一反三, 熟能生巧的目的。实践环节主要选择企业使用的规范的一套完整的施工图</p>				

	纸，通过练习掌握全部单项技能，将项目任务按照流程串联进行综合训练。这一部分在综合实训基地完成，充分融入企业岗位标准作为训练的目标。通过练习，使学生能够规范、快速、高效的完成制作，胜任将来企业的工作需要。
教学资料	课程标准：阐述了课程目标、课程内容设计、方法与手段以及每个环节的教学内容和设计； 上课课件：与课程标准相结合的上课课件，较好地阐述了课程的重点与难点。 补充资料：提供学生制图、手绘的教学视频、网址，图片资料，制图的补充材料以及一些相应的实物补充
教学考核	1) 实践考核为主，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60% 2) 平时成绩包括：出勤、实践教学测试、平时作业、口头答辩、报告、大作业 3) 考试命题应以课程大纲为依据，重点考查学生设计及运用的能力，注重考题对启发学生创新思维和培养学生创新能力的引导作用

(6) 核心课程三：室内空间照明设计

课程名称	室内空间照明设计			课程编码			
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课 ()、(理论+实践)课 (√)、纯实践课 ()						
先修课程	室内装饰材料与工艺、室内设计概论						
教学目标	使学生熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法。 能够根据客户要求结合所学理论知识进行办公空间设计。 能运用手绘或计算机表现设计效果。 能够熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。 培养学生制定相关工作计划的能力。 培养学生装饰工程设计和施工管理能力。 培养学生独立思考能力、团队合作能力。 培养学生设计创新精神、敬业精神、探索精神。 培养学生严谨认真的工作作风。						
教学内容	序号	实训内容		教学形式	地点	实训学时	
	1	模块一 室内照明范畴解析		集中实训	实训室	4	
	2	模块二 灯具市场调研		市场调研	灯具市场	4	
	3	模块三 照明灯具设计（一）		集中实训	实训室	3	
	4	模块四 照明灯具设计（二）		集中实训	实训室	2	
	5	模块五 照明设计施工图解析及绘制		集中实训	实训室	3	
	6	模块六 居室空间照明设计		集中实训	实训室	9	
	7	模块七 办公空间照明设计		集中实训	实训室	8	
	8	模块八 餐饮空间和商业空间照明设计		集中实训	实训室	7	
	9	模块九 其他空间照明设计		集中实训	实训室	4	
	合计			44			
教学重点与难点	能了解照明系统智能控制的基本知识； 能进行控制系统硬件的选择与搭建；						

	能进行控制系统软件的编程与调试； 能进行故障分析与排除。
教学模式	坚持突出教学目标、以项目及任务为载体、教学以学生为主体以教师为主导的原则；运用项目教学、任务驱动、案例教学、情境教学、理实一体教学、讨论法等教学手段；教学进程安排，以达到培养学生具备家具设计师、软装饰设计师职业岗位能力教学目的。
教学组织	通过工学结合、设计导向、基于工作过程的教学实施，使学生了解国内外室内照明设计的标准与要求，学习 LED 光源与灯具的特性，种类与选择方法，掌握相关软件的使用方法，并且学会室内照度的测量，从而提高学生的阅读相关国际国内标准的能力和动手能力，提高学生的 LED 照明设计能力，同时使学生具备较强的方法能力和社会能力。
教学手段和方法	采用多种媒体教学、网络化教学等教学手段。
教学资料	1. 教材的编写与使用建议 《办公空间设计》，庄伟、徐铭杰主编，中国水利水电出版社。 2. 其它教学资源 (1) 电子教案：其功能是教师与学生共同使用，是教师授课内容知识的涵盖，是学生结合课堂复习及自学的资源，采用电子文档的形式，可供学生下载。 (2) 课件：是教师授课和学生针对某教学或学习单元具体形象化的多媒体教学资源，采用 POWERPOINT 形式，可供学生网络学习。 (3) 网络资料：室内设计资料网： www.maxsou.com ；室内设计联盟： www.cool.com
教学考核	平时成绩：30% 期中考试：20% 期末考试：50%

十、人才培养教学计划表

表1 环境艺术设计专业教学安排表

专业：环境艺术设计专业						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期(16周)	第二学期(18周)	第三学期(18周)	第四学期(18周)	第五学期(18周)	第六学期(18周)		
基本素质课程	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课	
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课	
	3	08001201	必修	公共英语(1)	B	2	考试	28	24	4	28						线下授课	
	4	08001203	必修	公共英语(2)	B	2	考查	36	32	4		36					线下授课	
	5	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	28	4	24	28						线下授课	
	6	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课	
	7	11001103	必修	体育与健康 III	B	2	考试	36	4	32			36				线下授课	
	8	11001104	必修	体育与健康 IV	B	2	考查	36	4	32				36			线下授课	
	9	09001106	必修	军事技能训练	C	2	考试	112		112	112							线下授课
	10	09001123	必修	军事理论	A	2	考试	36	36		36							线上+线下
	11	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18		18							线下授课
	12	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18			18						线下授课
	13	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18				18					线下授课
	14	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18					18				线下授课
	15	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28							线下授课
	16	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54							线下授课
	17	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36				36					线下授课
	18	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36						线下授课
	19	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36		36							线下授课
	20	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18			18						线下授课

专业：环境艺术设计专业						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
	21	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4		4					线下授课	
	22	09001121	必修	安全教育 II	A	0.5	考查	4	4			4				线下授课	
	23	10001104	必修	学习方法	A	1	考查	18	18		18					线上授课	
	24	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18		18					线上授课	
	25	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18		18					线上授课	
	26	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18		18					线下授课	
	27	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18						18	线下授课	
	28	09001126	必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16			16				单周/双周	
	29	09001125	必修	劳动教育	B	1	考查	16	8	8	4	4	4	4		讲座	
小计						47		884	528	356	456	242	110	58	18		
行业通用课程	1	08841201	必修	设计基础 1-设计素描	B	4	考试	64	8	56	64						
		08841202	必修	设计基础 2-设计色彩	B	4	考试	64	8	56	64						
		08841203	必修	设计基础 3-平面·色彩构成	B	4	考试	72	18	54		72					
		08841204	必修	设计基础 4-立体构成	B	4	考试	72	18	54			72				
	2	08841205	必修	设计软件 1-Photoshop	B	4	考试	64	16	48	64						
		08841206	必修	设计软件 2-AutoCAD	B	8	考试	144	36	108			144				
		08841207	必修	Sketch UP	B	4	考试	72	12	60			72				
		08841208	必修	设计软件 3-3D Max	B	8	考试	144	36	108				144			
小计						40		696	152	544	192	72	288	144			
1	08841301	必修	艺术设计史	A	2	考查	36	30	6		36						

专业：环境艺术设计专业						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
岗位能力课程 (其中专业核心课程6门)	2	08841302	选修	室内植物景观设计与应用	B	4	考试	72	12	60			72				
	3	08841303	必修	室内装饰材料与工艺	B	2	考查	36	24	12			36				
	4	08841304	必修	室内设计概论	A	2	考查	36	30	6			36				
	5	08841305	必修	室内空间照明设计	B	2	考查	36	30	6				36			
	6	08841306	选修	室内模型设计与制作	B	4	考查	72	12	60				72			
	7	08841307	必修	空间设计	B	4	考试	72	10	62				72			
	8	08841308	必修	设计营销	B	2	考查	36	16	20				36			
	9	08841309	必修	装饰品设计与制作	B	4	考查	72	12	60				72			
	10	08841310	必修	顶岗实习	C	34	考查	624	0	624					624		
	11	08841311	选修	家具设计	B	4	考查	72	36	36						72	
	12	08841312	必修	室内软装设计	B	4	考试	72	12	60						72	
	13	08841313	必修	毕业设计	C	4	考查	72	0	72						72	
	小计						72		1380	224	1084		72	144	288	624	216
拓展	1	08841401	选修	形象设计	B	2	考查	36	18	18			36				
	2	08841402	选修	观念影像	B	2	考查	36	18	18			36				
	3	08841403	选修	口才与表达	B	2	考查	36	30	6			36				
	4	08841404	选修	创意活动策划	B	2	考查	36	30	6			36				
	5	08841405	选修	少数民族文化创意与设计	B	4	考查	72	36	36				72			
	6	08841406	选修	版式设计	B	4	考查	72	36	36				72			
	7	08841407	选修	设计思维与创新设计	A	2	考查	18	18								

专业：环境艺术设计专业						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
课程	8	08841501	选修	家具史	A	2	考查	18	18							MOOC 线上	
	9	08841502	选修	设计心理学	A	2	考查	18	18								
	10	08841503	选修	插画设计	A	2	考查	18	18								
	11	08841504	选修	空间形态设计	A	2	考查	18	18								MOOC 线上
	12	08841505	选修	世界影片赏析	A	2	考查	18	18								
	13	08841506	选修	现代设计艺术鉴赏	A	2	考查	18	18								
	小计						20		324	204	120		108	108	144		
学分总计						179											
课时总计								3412	1104	2308	648	494	650	576	624	234	
课程门数						共计 55 门，其中必修课 42 门，179 学分, 选修课 13 门。											

十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率(%)
纯理论课(A)	26	408	408	0	12%
(理论+实践)课(B)	113	2200	696	1496	65%
纯实践课(C)	40	808	0	808	23%
合计	179	3416	1104	2304	
理论教学时数：实践教学时数			1:2		
选修课课时 334 学时，占总学时 10%；实践性教学学时 2304 学时，占总学时 67%；基本素质课程学时 884 学时，占总学时 25%。					

十二、人才培养教学团队

(一)结构比例

1. 双师素质教师比例 80%。
2. 硕士以上学历专任教师比例 68.75%。
3. 副高以上职称教师比例 81.25%。
4. 专兼职教师比例 1:2.6。
5. 35 岁以下(含 35 岁)青年教师比例 25%。

(二)教师队伍

环境艺术设计专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
张华	讲师	38	研究生/硕士	专业带头人	是
文迹	讲师	50	本科	骨干教师	是
龙燕萍	讲师	36	研究生/硕士	骨干教师	是

丁成艳	副教授	45	本科	骨干教师	是
潘洪礁	讲师	43	本科	骨干教师	是
龙家兴	助教	38	本科	骨干教师	否
朱海凤	讲师	40	本科	骨干教师	否
刘欠欠	讲师	31	本科	骨干教师	是
王雅婧	助教	34	研究生/硕士	骨干教师	是
罗霞	副教授	35	本科	骨干教师	否
杨颺	助教	36	本科	骨干教师	是
岳丹迪	讲师	37	研究生/硕士	骨干教师	是

十三、人才培养实训条件

(一)校内实训环境

环境艺术设计专业校内有电脑实训室、画室、模型室、出尘工作室、梵云锦汉元素服饰设计工作室，能满足教学和学生实训。出尘工作室：主要是培养学生绘画技能和艺术修养为主，打造一专多能型人才，拓宽就业面。梵云锦汉元素服饰设计工作室：以服装设计（汉服）为主，培养手工技艺和软装配饰制作技能和设计艺术修养为主，打造一专多能型人才，拓宽就业面。

序号	实验实训室名称	面积 (m ²)	工位数 (个)	主要设备	备注
1	NIIT3-7 电脑实训室	80	40	40 台电脑、1 台教师主机、一张多媒体黑板、两台落地空调	
2	一食堂四楼画室 (3 间)	240	120	画架、画板、凳子、书架	
3	模型室	80	40	桌子、凳子、书架	
4	出尘工作室	60	20	画架、画板、凳子、书架	
5	梵云锦汉元素服饰设计工作室	60	20	缝纫机、工作台、凳子	

(二)校外实训环境

序号	企业名称	联系人	联系电话	地址	备注
1	贵州喜百年装饰工程有限公司	詹甜甜	15761659731	铜仁市碧江区八里岗西城御	

	(铜仁分公司)			都4楼	
2	铜仁创艺装饰有限公司	刘爱珍	18188162034	铜仁市碧江区华联玛客超市 金滩店二楼	
3	铜仁瑞博装饰设计有限公司	郑波	15881415355	铜仁市碧江区八里岗名城 世家一区	
4	湖南凤凰县十方空间设计装饰 公司	滕伟	13787438001	湖南省凤凰县沱江镇	
5	贵州盛黔大通网络科技有限责 任公司	张恒崧	13765622000	凯里市凯开大道五金机电大 市场五栋二楼	
6	铜仁市行之道装饰设计室	冯石超	13238563388	铜仁市碧江区商业大道锦绣 馨园负一层	
7	铜仁市美悦家居有限公司	周叶林	13765635988	铜仁市万山区居然之家	

十四、人才培养教学资源

(一)专业资源

序号	项目
1	行业：铜仁市环境艺术设计局
2	企业：十方空间、筑美、家美家居等
3	图书馆：贵州数字图书馆、学校图书馆（环境艺术设计专业图书和期刊 10 万册）
4	网站：中国环境艺术设计网、模型素材资源、中国大学 MOOC 等
5	协会：铜仁市美术家协会、铜仁市文联等
6	多媒体教室：6 间
7	校内实训基地：NINT 实训室、画室 4 间、模型室 1 间

(二)课程资源

序号	课程名称	网址
1	设计思维与创新设计	https://www.icourse163.org/course/ZJU-1003462001
2	家具造型设计与室内陈设	https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002
3	设计心理学	https://www.icourse163.org/course/HNU-1001980014
4	插画设计	https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002843006
5	世界优秀影片赏析	https://www.icourse163.org/course/OUC-495004
6	现代设计艺术鉴赏	https://www.icourse163.org/course/CUMT-1205966801
7	构美-空间形态设计	https://www.icourse163.org/course/HQU-1002582007

十五、人才培养制度保障

为了确保环境艺术设计专业人才培养方案的顺利实施，在学院教学管理制度的基础上，由环境艺术设计专业建设管理委员会，结合环境艺术设计专业具体情况制定本专业制定了《专业重要教学管理制度》、《专业教学评价标准》等管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。主要相关制度见附件 4、附件 5。

十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

1.环境艺术设计行业企业调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才培养规模。

2.环境艺术设计职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。

3.近年来实施毕业生跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。人才需求调研见附件。

(二)国家的相关政策文件

依据教育部、财政部有关文件要求和精神，确定环境艺术设计专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1.《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）。教高〔2006〕16号文件。

2.《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》（教职成〔2011〕6号）。

3.《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成〔2011〕9号）。

4.《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（〔2011〕11号）。

5.《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教

职成〔2011〕12号)。

6.《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》。

7.《职业技能鉴定规定》劳部发[1993]1134号文件。

8.《铜仁职业技术学院关于制(修)订工学结合人才培养方案的指导意见》铜职院教字[2018]12号文件。

十七、审定意见

(1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

(2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日

(4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(5)党委会意见

(盖章) 年 月 日

十八、人才培养方案附件

十八、人才培养方案附件

附件 1：环境艺术设计专业人才需求调研报告

环境艺术设计专业行业人才需求现状调研分析

一、行业规模的发展目标

环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,社会对环境艺术设计人才的需求逐年加大,这一专业设计人才的培养,成为许多高校办学的热点

在我国“环境艺术”这一名词才出现不长时间,但年轻的环境艺术设计专业及建筑装饰业,似乎越来越显示出它独特的魅力,目前已成为令人倾心的行业之一。显然,中国近些年来发展,以经济建设为中心的“大环境”为环境艺术建设的发展提供了一个前所未有的空间。这种随着社会、经济以及人们对生存环境和历史传统认识的改变和新的要求,追求更有意义的人文环境,改善人的空间环境

质量，从而提高人的生活品质，成为一个新焦点。在经济和文化向更高层次发展过程中，环境艺术是体现崭新生存观念、审美情趣，以及积极乐观生活态度的重要标志。现代社会的发展，人们开始关注自己周围的环境，由于文化生活的普及和生活与消费水平的提高，对所生活的环境空间有了更广泛的文化艺术需求。环境艺术在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。环境艺术工程建设越来越多，规模也越来越大。据有关部门不完全统计，仅北京市每年竣工的公共建筑约 300 万平方米，如用作装饰工程费按 2000 元/平方米计算，工程总量在 60 亿元左右。北京市的住宅每年竣工面积为 600 万平方米，约 12 万户，按每户平均用作装饰工程费 15 万元，总计约 180 亿元。如果统计全国用在建筑室内外环境装饰工程上的费用将是一个天文数字，这个潜力巨大的市场，正呼唤具有专业水准的环境艺术设计工作者去建设。

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境艺术设计所（室），上海市、江苏省、深圳市、大连市等相继设置了环境艺术设计或建筑装饰设计研究院，各种大小环境艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现。国家建设部门也正在进一步规范环境艺术设计和工程建设市场。据有关部门对目前从事环境艺术设计工作的人员调查，主要由三部分人员组成，一是由建筑学专业转为从事室内外环境艺术设计，二是由美术专业转为室内外环境艺术设计，三是受过环境艺术设计专业教育的人员担任，但这部分人仅占百分之二十左右，院校培养的专业设计人员，还远远满足不了社会的需求。

据中国建筑装饰协会统计，2015 年我国建筑装饰行业总产值 24700 亿元；其中公共建筑装饰装修（含幕墙）11200 亿元；住宅装饰装修产值 13500 亿元。按照《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》的预测，到 2020 年，我国建筑装饰工程产值将达到 31000 亿元，其中公共建筑装饰装修 15000 亿元，住宅装饰装修达到 16000 亿元。

建筑装饰行业虽然拥有较大的产值规模，但存在着行业组织化程度低、技术等级低和人员素质低的现实问题，成为行业又好又快发展的主要障碍。为了实现行业“十三五”发展规划纲要确定的目标，建筑装饰行业就必须走产业化的道路，全面提升行业运作质量，基本措施有以下几个方面：

- 1、以工厂化加工，现场装配式施工，提升行业的技术水平。

- 2、以资源节约、环境友好型行业建设，提升行业的可持续发展能力。
- 3、以行业诚信体系建设，提升行业的社会地位，改善行业形象。
- 4、以教育、培训体系建设，提高从业者队伍素质。
- 5、以文化创意、设计创作，带动行业发展方式的转变。
- 6、以实施“走出去”的发展战略，提高行业的国际化竞争能力。
- 7、以发挥大型骨干企业的作用，推动行业的创新能力。
- 8、以集成、整合既有技术和二次研发、提升行业的创新能力。

在实施以上措施时，必然需要一支爱岗敬业、受过正规教育、有专业技术特长的人才队伍支撑，才能得以实现。所以，建筑装饰行业又好又快发展的关键，是人力资源的优质化。我国每年完成公共建筑装饰工程项目 350 万个左右，其中合同额超过 200 万元的大约 80 万个；完成住宅装饰装修项目大约在 2000 万个。从设计、施工、选材、配饰等环节分析，都有极大的发展空间。

由于建筑装饰装修需求带有很强的刚性，特别是住宅装饰装修，直接关系到广大人民群众切身利益和社会的安定团结。因此，受到社会的高度重视。但由于长期以来，行业管理关系没有理顺，在发展中还存在着很多桎梏，影响到行业的正常秩序。因此，理顺行业管理关系，是更好的促进人力资源优质化的基础。

二、行业发展中的人才需求与供给

建筑装饰行业作为一个新兴的行业，人才的需求是多元化、多层次的。根据中国高等院校学科设置的统计，全国有近 200 所高等院校开设有也行业相关的专业，在校生约 20 万人，每年毕业生约 5 万人。当前行业内共有受过专业系统教育的人，总数约在 120 万人左右，其中从事创作以及技术工作的人数约为 80 万人。

按全国行业从业人数 1200 计算，受过系统教育的约占 10%，主要集中在设计项目管理，企业管理层面，按照行业发展的需要，现在需求人才主要包括以下几个方面。

高端人才：主要需求有文化创意、设计创作能力的设计人才；既懂技术又懂管理的复合型人才；有带领团队进行自主研发的科技人才。按行业 17 万家企业和当前技术水平和急需解决的障碍测算，设计人才需要 5 万人，管理人才需要 15 万人，科技人才需要 5 万人，这部分人才需要在行业内，经过 10 年左右时间

的锻炼，在大、专毕业中培养。

其他人才：重要需求是设计的细化、深化人才，根据行业发展的需要，大约需要 50 万人左右；企业管理中各种职能实现的人才大约需要 20 万人左右；项目管理人才，大约需要 30 万人左右；科技人才，大约需要 50 万人左右，主要集中在机械、化工、智能化专业；营销人才，大约需要 10 万人左右；有专业技术特长的施工人员，大约需要 500 万左右。

由于建筑装饰行业是以民营经济为主导的行业，进入的技术门槛很底。所以行业内人才流动性很大，造成了高端人才的培养难度机大。

三、当前国内院校的专业设置

由于建筑装饰属于边缘学科，形成的时间又很短，所以专业名称非常杂乱，现在与行业有关的专业名称包括：环境艺术、室内设计、建筑装饰、景观设计、艺术设计、公共设计、时尚设计、空间设计、实验设计、影视美术设计等。

四、环境艺术设计专业就业岗位

从业的主要岗位包括：设计（景观工程方案设计、室内环境设计、旅游景区规划与设计、商业空间设计、软装设计、效果图设计）、工程（室内装修装饰工程与施工、景观工程预算、景观工程施工、施工员、材料员等）、管理（景观工程监理、工程预算、工程管理、设计销售管理、设计管理）等。

五、行业、企业需求

1、行业需求

围绕贵州省“十三五”规划的新农村建设、特色旅游开发、城镇化建设项目，深化“项目设计+综合技能”的人才培养模式改革；按照设计员、施工员、工程管理员岗位任职要求，以典型工作任务为导向，开发基于工作过程的课程体系；校企共同打造一支精教学、设计、施工、管理的教学与工程团队；以工作过程系统化要求，完善生产性的实训基地；改革与“项目设计+综合技能”模式相适应的教学管理和质量评价体系，培养从事景观规划及室内和公共空间设计、施工及工程管理的高端技能型人才。把环境艺术设计专业建成产学结合紧密、人才培养质量高、社会服务能力强的品牌专业。

2、企业需求培养目标

我院面向贵州省及各地方的建筑装饰装修行业、旅游规划、景观规划、城镇化建设、社会主义新农村建设，培养从事景观规划设计和居室空间、公共空间项目设计、施工以及工程管理的绘图员、设计营销员、景观设计师、室内设计师、工程施工管理员等高端技能型人才。并具有景观设计师、室内设计师、项目总监、设计总监等后续提升岗位的发展能力。

从我市环境艺术设计人员市场需求来看，设计技术人才需求较大，可提供的岗位也较多，但这些岗位均要求大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。大多设计公司或相关企业均在招聘时都会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。

此外，企业和用人单位也对员工在工作中有端正的工作态度、良好的沟通能力，良好的团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的考量比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、景观设计师（师）、AutoCAD 制图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此为作为持证上岗的基本能力要求。但是也有部分用人单位管理人员认为，他们不需要学生提供的任何证书证明，但是必须要有良好的交际能力和制图能力，这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说，部分用人单位他们更注重的是学生对于环境艺术设计知识的实际应用能力，这也为学生放开了较广的就业空间。

在调查中很大一部分用人单位认为多数毕业生实践应用能力不够强，缺乏社会和行业工作经验，进入工作岗位后仍需安排熟练人员带其进入工作状态，给用人单位带来一定程度上的麻烦。所以建议本专业毕业生进入企业前要从基层的工作做起，最好能在假期实习期间，就能对毕业后准备进入的就业行业进行了解，了解所需的工作内容、熟悉工作流程。

设计类行业在待遇和薪资方式上一般是按照岗位基本工资+业绩提成+团队任务奖金，提成是随着完成任务量多少而升降的。所以，设计人员的能力与收益是紧密挂钩的，并不能因为以后收入的高低而影响设计作品的好坏，对于这一点，学生应该意识到，现阶段要在学校先掌握好专业知识，以便于毕业后的就业。

六、学校自身发展需求

（一）学校专业背景

经教育厅批准设置，我院于 2011 年环境艺术设计专业开始招生，目前有五届毕业生。环境艺术设计专业通过几年的教学实践，初步构建了环境艺术设计专业的教学体系，制定了较为合理的培养方案和教学大纲，教学成果逐步显现。并且通过一系列的教研与科研来促进教学，组织学生参与实际项目实践，激发学生学习的积极性。

本专业与校外多家企业进行联合办学，建有校外实训基地 4 个，分别是铜仁五指装饰工作室、铜仁行之道装饰设计室、松桃桃花源楠竹工艺品厂、凤凰十方装饰公司建筑装饰企业。校内外实训基地先进完善的实训条件，再加上环境艺术设计专业行业优势，实现了校内校外实践技能训练的互补，保证了环境艺术设计专业学生实践技能培养的要求。

本专业毕业生主要面向各类室内外装饰工程公司、房地产公司、城市规划设计院、园林规划设计公司等与环境艺术设计专业相关的单位工作。从事景观规划设计、建筑室外内装饰装修设计、居室空间设计、公共空间设计、效果图或施工图设计制作、施工监理、设计销售等岗位的工作。

在当前就业压力不断增大,就业形势越来越严峻的情况下,必须通过加强和提高学生自身的综合素质,以便向社会提供合格的有用人才。我院作为一线劳动者和实用人才的教育平台,更应该切合市场需求进行教育内容和管理机制的调整。积极根据国家政策和区域经济发展需求调整专业建设方向和建设内容,完善教学条件,扩大师资力量,注重培养和提高教师专业能力职业素质,加大经济投资力度,让学生和老师均能有较好的教、学平台和施展的空间。

（二）学校专业自身发展需求

1、明确专业发展重点

明确以职业技术为专业目的，注重技术和能力职业教育的衔接。

借助项目整合社会资源、综合发展的建议来寻找高职环境艺术设计专业教育的新出路。

扩大师生参与室内设计相关社会活动，增加师生与其互动关系并掌握课程外的学习资源与就业机会。

每学期末定期举办作业汇报展，每学期中定期举办校内外的参观，包含室内设计公司、建筑师事务所、建材市场、工程现场，加强实物教学。

2、突出办学特色

培养室内、景观及建筑等空间专业设计能力，同时面对社会文化需求的室内空间设计人才。

落实空间设计一科技整合的时代需求，运用数字技术为主辅助空间设计，应适应就业市场需求。

加强空间设计实务与相关理论相互应用，推广与业界建教合作关系。

丰富课堂教学活动，开展工作坊、小组习作、业务组赛等环节，扩大和丰富设计学习领域，把社会文化需求和理论技能结合起来。

扩大实训室建设投入，如作品展示空间、工程（木工、金工、喷漆工程）实训室、设计实验室、建筑内外模型制作室等，加强技能操作训练学习，避免学生在学期期间处于空想设计状态。

七、毕业生就业

调查数据显示，高等职业院校毕业生半年后就业率达到90%以上，成为高素质技术技能人才的重要来源，为构建合理教育结构、推动经济发展方式转变、缓解就业结构性矛盾提供了有力支撑。

在发展现代高职教育30年后，我国教育系统首次对全国高职院校的人才培养质量进行评价，并编撰了《2012中国高等职业教育人才培养质量年度报告》（下简称《报告》）。《报告》提供的数据显示，2011年，高职毕业生毕业半年后的就业率为89.6%，与本科接近。毕业生的薪水也逐年大涨，2011届毕业生平均月收入为2482元，比2009届的1890元上升了近1/3。2011届高职学生自主创业达到2.2%，高于本科的1%。《报告》认为，高职教育为所在地贡献了较多实用型人才，为本地经济文化发展提供重要的人力资源支持。从自治区教育厅了解到，多年之前，广西约七成的高职毕业生到广东“打工”，只“留下”三成本土就业。

近年来，设计类的毕业生也逐渐增多，就业压力骤然加大。学生的就业主要有以下几个特点。

毕业生就业的层次普遍较高，就业竞争能力较强。高职院校的设计类专业多为新兴的专业，它的形成得益于20世纪90年代的改革开放。随着社会

的进步和生活质量的提高,人们开始逐步强调生活品位与审美情趣,对居住环境、产品外观、包装装潢等方面提出更高的要求;迅猛发展的数字化多媒体技术、服装业,持续升温的房地产业、大举拓展的广告传媒业,给艺术设计人才提供了广泛的就业渠道。

虽然高职高专院校以市场为导向,面向社会,面向市场办学,但是社会上还普遍存在着严重的“有岗缺人,有人无岗”的错位现象。通过对一些高职高专院校的毕业年级学生及学校内从事就业工作的教师人员展开了调查,调查结果表明:高校对就业指导工作的重视程度明显不够、效果十分不理想,就业教育仅限于第三学年的“成品包装阶段”。

我院自 2014 年至 2018 年,环境艺术设计专业共计 159 人毕业,平均就业率 87%,对口就业率 92%,毕业生“双证书”获取率达到 90%以上。就业形势逐年良好。但仍然是会出现一些转行、自主创业的现象。

附件 2: 环境艺术设计专业毕业生跟踪调查报告

附件 3: 环境艺术设计专业核心课程标准

《居住空间设计》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2019-2	杨飏	龙燕萍	2019-2	杨飏

适用专业: 环艺设计

学时: 72

前导课程: 居住空间设计的概述

一、课程定位

(一) 课程性质

本课程是室内装饰设计专业的专业核心课程,是整个室内装饰设计课程专业必修课的基础。本课程依据室内设计工作流程展开,主要目的是培养学生能够根据居住的功能要求和心理要求开展室内空间设计的能力。

该课程是以《人体工程学》、《空间构成》、《测绘与制图》、《空间形态》、《计算机辅助设计》、《装饰材料与施工工艺》、《小建筑设计》等课程的学习为基础，同时也是《小型商业空间设计》、《办公空间设计》、《餐饮会所设计》《酒店空间设计》《装饰陈设设计》《展示陈设设计》等专业核心课程的基础。

课程设计思路

该课程围绕创新型、高素质、高技能培养目标展开教学。课程分为设计前期、方案设计和设计表达三大部分，教学内容对应职业能力需求，注重实践环节。能够熟练掌握居住空间室内设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到居住空间室内设计师助理及未来居住室内设计师工作岗位的职业能力。实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化。要求学生了解及掌握：

1. 居住空间的产生与发展变化
2. 居住空间的不同类型
3. 熟悉人体工程学、居住行为学与空间设计的关系。
4. 居住空间的要素，熟悉各功能房间的设计要点。
5. 了解和掌握居住空间设计的过程与方法。
6. 通过分析案例，了解室内设计师必须具有的知识结构和综合素质。
7. 了解与掌握居住空间设计的学习特点

二、课程目标

（一）知识目标

能够掌握居住空间设计的相关知识，以及美学的应用能力；

（二）能力目标

能够掌握居住空间设计的软件、表达、流程和管理等技能能力； 能够掌握居住空间设计思维、设计创意和设计批评等设计方法；

（三）素质目标

如何做一名有艺术修养及丰富专业知识与技能、水准高的优秀设计师，能拥有进行居住空间的项目实践操作能力。

三、课程内容与要求

单元（任务或项目）	教学内容	教学目的及要求	计划学时
第一章 居住空间设计的概述	居住空间设计的概述	培养学生手绘能力和形象思维能力，以及对于设计概念的表达能力，提升学生的专业设计素质。了解建筑结构与构造，施工技术与装饰材料，建筑、室内装修技术方面的必要知识，以及对声、光、热等建筑物理，风、水、电等建筑设备的必要知识。掌握人体工程学、居住行为学、环境心理学等学科知识在居住空间设计中的应用	理论：2
第二章 居住空间设计的基础	1.居住空间设计的基本概念 2.居住空间的发展 3.居住空间设计未来发展 4.居住空间设计形成的风格 5.居住空间设计师的素质要求和职业标准	1.居住空间的产生与发展变化 2.居住空间的不同类型 3.熟悉人体工程学、居住行为学与空间设计的关系。 4. 居住空间风格的演变及运用 5. 设计师职业标准	理论：10
第三章 居住空间设计的依据及尺寸	居住空间设计的依据及尺寸	1. 确定家具、设施的形体、尺度及使用范围的主要依据 2. 提供适应人体的室内物理环境的最佳参数 3. 对视觉要素的计测为室内视觉环境设计提供科学依据	理论：4
第四章 居住空间设计内容	1. 居住空间组织和界面处理 2. 居住空间视觉环境的设计	1. 居住空间的处理技巧 2. 居住空间界面的处理 3. 照明设计 4. 色彩设计	理论：12

	3. 居住空间内含物的设计和选用	5. 材料施工 6. 家具的分类 7. 陈设设计	
第五章 不同功能类型的内部空间设计	1. 玄关 2. 客厅 3. 卧室 4. 书房 5. 餐厅 6. 厨房 7. 卫生间	1. 掌握玄关设计方法与技巧 2. 掌握客厅设计方法与技巧 3. 掌握卧室设计方法与技巧 4. 掌握书房设计方法与技巧 5. 掌握餐厅设计方法与技巧 6. 掌握厨房设计方法与技巧 7. 掌握卫生间设计方法与技巧	理论: 24 实训: 4
第六章 居住空间设计流程	1. 能对选定方案进行功能及造型深化的能力; 2. 具备必要的机电设备设置能力 3. 能掌握装饰材料的性能和应用; 4. 能熟练掌握装饰设计制图标准与规范; 5. 能熟练应用 CAD 等软件绘制方案图; 6. 熟悉各种材料的施工工艺。	1. 方案深化的方法, 步骤等相关知识; 2. 住宅室内机电、设备基本知识; 3. 住宅常用装饰材料及构造知识; 4. 制图标准及规范; 5. 结构节点知识	理论: 4
第七章 居住空间	1. 能够根据设计方案进	1. 建模知识。	理论: 2

的设计与实践	行正确的建模；2.能够对模型赋予材质和贴图； 3.能够准确的配置灯光和调整参数； 4.能够根据方案的要求调节空间气氛并渲染出图	2. 材质及贴图知识。 3. 灯光的配置 4. 图纸渲染知识	
合计：72 学时		理论	58
		实训	4
		考试	2
		其他（机动）	8

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《居住空间设计》	许艳青	印刷工业出版社	2014 年

（二）教学建议

（1）教学模式

《居住空间设计》课程组织设计遵循“工学结合”的人才培养模式理念，积极推行“教、学、做”一体的教学模式，以行动为导向，照工作流程完成课程设计的学习性工作任务，在“资讯-计划-决策-实施-检查-评估”的不同阶段，培养学生的职业能力、社会能力、方法能力，充分体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

（2）教学组织形式

教学中，运用项目教学法、案例教学法、分组讨论教学法、启发引导教学法、角色扮演教学法等多种方法，这些方法既调动了学生的学习积极性和学习潜能，引导学生积极思考，同时也培养了学生的职业素质，提高了学生的专业能力、方

法能力和社会能力。

（3）教学手段

教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用现场教学、多媒体教学、视频教学、虚拟教学、网络教学等多种教学手段优化教学过程，提高教学质量和效率。

（4）网络教学环境

本课借助学院网络教学平台——数字化学习中心，开发了《装饰构造与识图》网络课程，建立课程学习网站，上传网络教学资源，有课程标准、教学录像、教学课件、授课教案、工作任务单、施工教学视频、构造节点图纸大样、自测习题、行业标准、论坛等内容，供学生自主学习和师生互动交流。课程网站将课程教学资源上网。学生可以在课外时间对授课内容进行复习，通过网络课程进行自学、在线测试，以提高课堂学习的质量。教师可以布置学生利用网上资源进行课程预习，布置课程作业。在网站上设有学习讨论区域，可以展开师生之间的互动，学生可以在线向老师进行询问和讨论，还可以发电子邮件向老师请教问题。网站上设有行业动态网页，关注行业发展和新技术，进一步拓宽学生的知识面，为学生自主式学习提供了良好的平台，使用效果良好。

2、教学方法

（1）任务驱动法

对于操作程序规范，内容容易理解的部分，由教师布置任务，学生通过阅读教材，自行设计方案，完成操作项目，最后由教师点评和小结。

（2）案例教学法

以现代工装设计典型案例，总结优秀设计作品及灵感；同时也寻找服务失败或者是有问题的典型，总结他们失败的教训，作为教学补充材料。

（3）情景教学法

结合设计项目过程中出现的典型事例组织情景教学，通过学生情景模拟，分析讨论，将所学专业理论知识深入理解，也增加职业感性认知。

3、教学手段

多媒体教学、团队分组教学

4、教学情境

(一) 教学基本条件

1、教学团队

现有课程团队 9 人，校内 9 人校外兼职 1 人。

2、校内实训

环艺设计实训室基地

(二) 课程资源的开发与利用

本课程可利用的教学资源主要有：

1. 设计工作室、装修公司
2. 设计院
3. 软装设计公司

学生学完本课程之后，初步具备家装设计师岗位的职业能力，能够进行家装工程的谈单、设计、效果图表现、施工图绘制、技术交底、施工指导、工程验收。

五、教学评价

- 1、平时作业考核成绩占 40%、期中考试 20%期末考试 40%。
- 2、平时考核成绩不合格者、旷课三次以上不得参加期末考核。

六、教学项目设计

序号	项目名称	实施要求	备注
第一章	居住空间设计的概述	培养学生优秀的手绘能力和形象思维能力，以及对于设计概念的表达能力，提升学生的专业设计素质。了解建筑结构与构造，施工技术与装饰材料，建筑、室内装修技术方面的必要知识，以及对声、光、热等建筑物理，风、水、电等建筑设备的必要知识。掌握人体工程学、居住行为学、环境心理学等学科知识在居住空间设计中的应用	
第二章	居住空间设计的基础	1.居住空间的产生与发展变化	

		<p>2. 居住空间的不同类型</p> <p>3. 熟悉人体工程学、居住行为学与空间设计的关系。</p>	
第三章	居住空间设计的依据及尺寸	<p>1. 确定家具、设施的形体、尺度及使用范围的主要依据</p> <p>2. 提供适应人体的室内物理环境的最佳参数</p> <p>3. 对视觉要素的计测为室内视觉环境设计提供科学依据</p>	
第四章	居住空间设计内容	<p>1. 居住空间的处理技巧</p> <p>2. 居住空间界面的处理</p> <p>3. 照明设计</p> <p>4. 色彩设计</p> <p>5. 材料施工</p> <p>6. 家具的分类</p> <p>7. 陈设设计</p>	
第五章	不同功能类型的内部空间设计	<p>1. 掌握玄关设计方法与技巧</p> <p>2. 掌握客厅设计方法与技巧</p> <p>3. 掌握卧室设计方法与技巧</p> <p>4. 掌握书房设计方法与技巧</p> <p>5. 掌握餐厅设计方法与技巧</p> <p>6. 掌握厨房设计方法与技巧</p> <p>7. 掌握卫生间设计方法与技巧</p>	
第六章	居住空间设计流程	<p>1. 方案深化的方法，步骤等</p>	

		<p>相关知识；</p> <p>2. 住宅室内机电、设备基本知识；</p> <p>3. 住宅常用装饰材料及构造知识；</p> <p>4. 制图标准及规范；</p> <p>5. 结构节点知识</p>	
第七章	居住空间的设计与实践	<p>1. 建模知识。</p> <p>2. 材质及贴图知识。</p> <p>3. 灯光的配置</p> <p>4. 图纸渲染知识</p>	

《室内装饰材料与工艺》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2020. 8. 15	龙燕萍	张华	2020. 8. 15	龙燕萍

适用专业：环境艺术设计

学时：72

前导课程：室内设计概论、三大构成

一、课程定位

（一）课程性质

《室内装饰材料与工艺》课程是环境艺术设计专业的一门重要的专业必修课程，该门课程主要是在学生掌握了一定的专业基础知识后，针对他们进行方案设计时对装饰材料及其构造知识的缺乏而开设，主要介绍了各类型装饰材料的基本知识，包括特性价格等，加工工艺，施工过程等。目的是通过各类装饰材料基础知识的学习，为学生以后进行设计补充了材料方面的知识，使学生的设计作品更真实更实用，在设计中可以合理正确选择及创意设计的应用装饰材料，并且了解典型的建筑装饰常用材料的施工工艺，为以后的设计实践奠定基础。

（二）课程设计思路

能力本位、项目导向、校企合作。

就业导向：通过实际的动手为今后就业服务，对于今后从事室内设计和相关专业的岗位的学生加强深度，同时通过拓展夯实基础。

能力本位：通过介绍各类装饰材料的基础知识，为学生以后进行设计补充了材料方面的重要知识，使学生的设计作品更真实更实用。

项目教学：通过典型的案例分析与操作熟悉一套完成施工图纸的过程，并能够举一反三。

校企合作：使用企业合作设计教学内容和形式、共同参与、共同考核等方式实现学生与企业的融合，结合当前劳动局中级的要求进行相关内容的渗透，同时可以利用课余时间进入相关企业或者校内工作室进行的见习，结合实际情况进行

知识点的巩固。使用校企合作设计教学内容和形式、企业专家授课、共同考核等方式实现学生与企业的融合。

二、课程目标

1) 知识目标:

- (1) 能较完全的认识各种装修装饰材料及在施工中的运用过程
- (2) 掌握大部分装修装饰材料的颜色、质地、花纹以及各自的特性
- (3) 了解各种材料之间的不同之处
- (4) 了解常见的装饰构造

2) 能力目标:

- (1) 在工程中遇到由材料问题引起的施工问题能够熟练的解决
- (2) 具备一定的绘制施工图的能力
- (3) 能够举一反三地进行特殊结构的设计

3) 素质目标:

- (1) 工作计划制定、小组任务分配、小组合作能力;
- (2) 通过网络、杂志、各类媒体获取信息、筛选信息、分析信息、归纳信息的能力;
- (3) 分析问题、解决问题的能力;
- (4) 工作协调能力。
- (5) 能够将所学理论知识与实践相结合;
- (6) 养成良好的职业道德和职业习惯;
- (7) 文明礼貌、爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、勤俭节约

三、课程内容与要求

该课程重点介绍建筑装饰工程中常用的装饰材料的种类、性质、装饰特点、设计应用及典型的装饰施工工艺技术。

学习单元	学习任务（活动设计）	总学时	技能演示	实际操作
第一章	装饰材料—石材，施工工艺	7	3	4
第二章	装饰材料—竹木，施工工艺	6	3	3
第三章	装饰材料—陶瓷，施工工艺	7	3	4
第四章	装饰材料—玻璃，施工工艺	7	3	4
第五章	装饰材料—金属，施工工艺	5	3	2

第六章	装饰材料--石膏制品, 施工工艺	3	2	1
第七章	装饰材料--油漆, 施工工艺	2	0	2
第八章	装饰材料--织物, 施工工艺	6	3	3
第九章	装饰材料--塑料, 施工工艺	2	1	1
第十章	装饰材料--新型装饰材料, 施工工艺	4	2	2
第十一章	装饰材料--装饰五金配件, 施工工艺	8	4	4
第十二章	装饰材料--管线材料, 施工工艺	4	2	2
第十三章	装饰材料--胶凝材料, 施工工艺	9	6	3
第十四章	装饰材料--装饰灯具, 施工工艺	5	3	2
第十五章	装饰材料--卫生洁具, 施工工艺	5	3	2
合计		72	39	33

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《装饰材料》	何平	东南大学出版社	2009
2	《装饰施工》	何平	东南大学出版社	2009
3	《建筑设计的材料语言》	诸智勇	中国电力出版社	2006

(三) 教学建议

1、教学模式：能力本位、项目导向、校企合作。

2、教学方法：主要采用理论实践一体化，任务驱动法，教学做相结合，通过典型款式的制作举一反三，多运用些现在企业实际案例，培养符合社会需求的技能型人才。

3、教学手段：采用多种媒体教学、网络化教学等教学手段。

4、教学情境：讲练结合，并通过典型实例让学生进行锻炼，熟悉流程，达到举一反三，熟能生巧的目的。实践环节主要选择企业使用的规范的一套完整的施工图纸，通过练习掌握全部单项技能，将项目任务按照流程串联进行综合训练。

这一部分在综合实训基地完成，充分融入企业岗位标准作为训练的目标。通过练习，使学生能够规范、快速、高效的完成制作，胜任将来企业的工作需要。

（三）教学基本条件

- 1、教学团队：教师具备熟练的业务能力，并具备一定企业实践经验。
- 2、校内实训：环艺多媒体教室 环艺专业机房
- 3、校外实训：喜百年装饰工程有限公司、创艺装饰工程有限公司

（四）课程资源的开发与利用

课程实施过程需使用的资源有：

课程标准：阐述了课程目标、课程内容设计、方法与手段以及每个环节的教学内容和设计；

上课课件：与课程标准相结合的上课课件，较好地阐述了课程的重点与难点。

补充资料：提供学生制图、手绘的教学视频、网址，图片资料，制图的补充材料以及一些相应的实物补充

五、教学评价

本课程主要为实践课程，课程考核成绩为：

- 1) 实践考核为主，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%
- 2) 平时成绩包括：出勤、实践教学测试、平时作业、口头答辩、报告、大作业
- 3) 考试命题应以课程大纲为依据，重点考查学生设计及运用的能力，注重考题对启发学生创新思维和培养学生创新能力的引导作用

项目	分值	教学评价组成部分			学习单元 成绩
		企业评价%	教师评价%	学生互评%	
学习单元一、二、三、四	70		90	10	
学习单元五	30		90	10	
学生总成绩=学习单元成绩平均分(40%)+期末实践评价(60%)					

六、教学项目设计

教学活动的安排以设计学习性工作任务为主，教学做一体化。每一项目的时间安排分成“技能演示”和“实际操作”，两块时间基本保持在 1:1。

教学活动的安排以实践操作工作任务为主，教学做一体化。注重实践动手能力，讲授与学生操作的比例为 1:3，在实践中掌握制版与推板的重点、难点以及技巧。

项目一：概述

项目	项目 1：概述	参考学时	6	
学习 目标	专业能力目标：通过学习，了解装饰装修不同部位的划分及对不同部位的装饰材料的基本要求、功能和分类。			
	教学重点：装饰结构的部位和特点，熟悉常见装饰材料名称			
	教学难点：不同材料的功能、用途，装饰结构的分析			
学习单元	内容描述	教学条件	教学方法和 建议	参考课时
1. 装饰材料概述 2. 装饰结构概述	该项目主要学习装饰装修不同部位的划分及对不同部位的装饰材料的基本要求、功能和分类	环艺专业机房	该章节以教师讲解和演示为主，课程的开始，学生对该课程不熟悉，需要教师的细心讲解演示，学生能直观的学习。	12

项目二：楼地面装饰材料及构造

项目	项目 2：楼地面装饰材料及构造	参考学时	16	
学习 目标	专业能力目标：通过学习掌握楼梯面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及楼地面和特殊部位的构造			
	教学重点：典型材料的特性及各种地面材料的构成			
	教学难点：典型材料的施工特点及特殊部位的构造			
学习单元	内容描述	教学条件	教学方法和 建议	参考课时

<p>1. 楼地面装饰材料的分类</p> <p>2. 楼地面装饰材料的性能</p> <p>3. 楼地面装饰材料的应用</p> <p>4. 楼地面装饰材料的选用原则</p> <p>5. 楼地面装饰材料中典型材料的施工工艺。</p> <p>6. 楼地面装饰材料施工中存在的问题及解决方式</p>	<p>该项目主要学习楼梯面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及楼地面和特殊部位的构造</p>	<p>环艺专业机房</p>	<p>该项目是本课程的重点,又属于实践部分,因此在教学上采用讲练结合的方式,教师演示,学生练习,再通过实例加以巩固。</p>	<p>16</p>
---	--	---------------	--	-----------

项目三：墙面装饰材料及构造

项目	项目 3：墙面装饰材料及构造		参考学时	16
<p>学习目标</p>	<p>专业能力目标：通过学习掌握墙面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及各类墙面特殊装修构造</p> <p>教学重点：典型材料的特性及各种墙面材料的构成</p> <p>教学难点：典型材料的施工特点及各类材料与结构的施工工艺联系</p>			
学习单元	内容描述	教学条件	教学方法和建议	参考课时
<p>1. 墙面装饰材料的分类</p> <p>2. 墙面装饰材料的性能</p> <p>3. 墙面装饰材料的应用</p> <p>4. 墙面装饰材料的选用原则</p> <p>5. 墙面装饰材料中典型材料的施工工艺</p>	<p>该项目主要学习墙面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及各类墙面特殊装修构造</p>	<p>环艺专业机房</p>	<p>该项目是本课程的重点,又属于实践部分,因此在教学上采用讲练结合的方式,教师演示,学生练习,再通过实例加以巩固。</p>	<p>16</p>

<p>6. 墙面装饰材料施工过程中存在的问题及解决方式</p> <p>7. 墙面特殊造型的结构设计及施工工艺的处理方法</p>				
---	--	--	--	--

项目四：顶面装饰材料及构造

项目	项目 4：顶面装饰材料及构造		参考学时	16
学习 目标	专业能力目标：通过学习掌握顶面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及各类顶面特殊装修构造			
	教学重点：典型材料的特性及各种顶面材料的构成			
	教学难点：典型材料的施工特点及各类材料与结构的施工工艺联系			
学习单元	内容描述	教学条件	教学方法和建议	参考课时
<p>1. 顶面装饰材料的分类</p> <p>2. 顶面装饰材料的性能</p> <p>3. 顶面装饰材料的应用</p> <p>4. 顶面装饰材料的选用原则。</p> <p>5. 顶面特殊造型的结构设计及施工工艺的处理方法</p> <p>6. 顶面装饰材料中典型材料的施工工艺</p> <p>7. 顶面装饰材料施工过程中存在的问题及解决方式</p>	<p>顶面各类型装饰材料的外观、特性等，常用品种的施工特点以及各类顶面特殊装修构造</p>	<p>环艺专业机房</p>	<p>该项目是综合实例练习部分，以学生练习为主，教师指导。</p>	<p>16</p>

项目五：特殊构造的施工图练习

项目	<p>项目 5: 装饰构造的施工图实例练习</p> <p>特殊构造面的施工工艺</p>	参考学时	20	
学习目标	<p>专业能力目标: 掌握特殊构造面的施工工艺</p> <p>教学重点: 材料、工艺、标尺与设计图纸的表达</p> <p>教学难点: 图纸表达的准确性及规范性</p>			
学习单元	内容描述	教学条件	教学方法和建议	参考课时
<p>1. 材料市场参观调研, 施工现场的实地讲解</p> <p>2. 特殊构造的施工图练习</p> <p>3. 楼地面、墙面、顶面的造型结构的统一设计</p> <p>4. 剖面图的合理绘制</p>	特殊构造面的施工工艺	环艺多媒体教室	<p>该项目手绘部分, 也属于侧重实践的部分, 因此在教学上以案例教学为主, 采用直观教学的方法讲解理论知识, 避免枯燥难懂。</p>	20

《室内软装设计》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2020. 8. 15	龙燕萍	张华	2020. 8. 15	龙燕萍

适用专业：环境艺术设计

学时：36

前导课程：工程制图与识图、AutoCAD 基础与应用、装饰材料与施工工艺、人体工程学等。

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是针对室内艺术设计专业学生开设的专业课，针对社会需求，探索室内陈设设计课程改革路径。研究本课程的重点、趋向、授课方法；对课程内容进行整合，减少了理论部分，增加了大量的实训内容。课程依据室内设计企业人才需求，重新组织整合的一门实践性专业核心课程。传统的课程体系是以学科知识内容进行课程划分的，教学过程以理论知识的传输为切入点，缺少有针对性的实践环节的训练，实训内容没有与岗位职业活动进行有效联系，学生的职业能力并没得到有效锻炼。针对目前高校培养人才的优势及劣势的分析，以及企业对本行业岗位人才的需求，进行了课程体系的改革和课程的重新定位。在教学中将学生的自主学习放在首位，突出能力目标，以实际工程项目为载体，将设计能力、理论、知识有机的贯穿于整体课程教学中。本课程着眼学生空间设计能力和家具造型设计能力的形成，采用工学结合、校企合作、教室与实训场所一体化、将课内教学与现场实践相结合，融教学做为一体的模式，进行课程开发与设计。

（二）课程设计思路

本课程要求学生了解室内设计的设计过程、基本原理、原则和方法，从而具备室内设计能力同时提高学生对室内设计作品的欣赏和评价能力。强调理论讲授、案例分析、社会调查、课堂讨论及课堂交流结合的教学方法。特别是专题设计是教学中非常重要的环节。

1) 基于网络资源的教学模式

充分利用网络资源进行设计教学，是网络发展到今天的一种新型教学模式。比如微课平台拥有大量地真实项目资源，可以为学生和教学内容提供大量地教学资源，随时掌握最新设计信息。

2) 基于“工作室”工学结合的课程教学模式

工作室化教学模式是以工作室为基本框架构建学习领域，形成一个集教学理论、真实项目和网络资源为主的教学模式平台。通过对真实项目和网络资源引导的案例教学为特征，把理论知识贯穿到实际应用工作中，依托“工作室”，紧紧围绕本专业的人才培养目标，建设与“工作室”教学模式相适应，虚拟实训、生产性实训和顶岗实习有机衔接融通的实训实习体系。

3) 探索理论+实践+网络+实训的多元化教学手段，分发挥学生创造性思维教学模式

探索多种教学方式相结合，促进学生和教师的互动教学。根据大纲要求和学期计划安排，向学生传授专业理论与基础知识，保持知识结构的完整性；同时，根据学科的特殊性要求，通过案例、实践、网络和理论多种教学资源相结合，以满足理论和实践相结合，在教学过程中不断渗透学科的前沿观念，不断调整设计内容，采用真题实作和主题设计等形式，使学生设计能力得以显著提高。通过室内设计工作室的教学，打破老师讲、学生听的教学模式，调动学生的主观能动性，激活学生的创新思维以及设计观念的语言表达，使师生在互动式教学中进一步强化专业技能。通过网络教学，获取网络信息和真实项目。

4) 加强校企合作，实现理论到实践一体化教学

我们与多家装饰公司建立了长期的合作关系。课程组根据室内设计专业课程符合行业人才需求的需要，调研了相关设计单位。

5) 学校与企业共同制定人才培养方案，共建符合工学结合的教学体系

学校对装饰设计公司 and 人才需求市场进行调研，根据行业 and 市场需求调整专业定位。同时，学院根据专业培养目标和人才培养模式，聘请行业专家和一线设计人才等实践专家组建专业建设指导委员会，针对毕业生就业岗位群要求，进行典型工作任务分析和工作过程分析，在此基础上进行能力分析，确定满足专业核心能力培养的核心课程，重构岗位技能需求驱动的课程体系。根据课程体系

的特点，结合专业建设目标，确定专业教学计划。此外，学校还与毕业生建立长期信息反馈机制，对毕业生就业状况和企业对毕业生的工作评价进行收集，并对信息进行研究，发现学校课程设计的不足之处，针对不足调整教学内容，以不断解决新问题，适应新要求。

二、课程目标

（一）知识目标

- 1、了解室内设计行业的历史、现状以及前景
- 2、理解岗位中实际工作情境，将客户洽谈、现场勘察以及后期的技术交底等真实工作任务列入教学环节，并依此增加对应的知识内容，拓展了学生的专业能力和职业综合素质。
- 3、掌握室内设计原理，掌握设计基础技能如：绘画技能、绘图技能；掌握材料运用技术、掌握电脑软件运用。

（二）能力目标

- 1、能熟练绘画室内设计草图；
- 2、能熟练绘画室内设计效果图；
- 3、能运用材料制作家具模型；
- 4、能具备美学素养进行室内设计；
- 5、能对室内设计的材料、施工工艺、预算、验收有深入了解；
- 6、具备一定的软装搭配师的能力；
- 7、具备较好的设计语言表达能力。

（三）素质目标

培养学生勤奋向上、严谨细致的良好学习习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力；具有爱岗敬业与团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的的能力；具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。

三、课程内容与要求

章节名称	主要内容	教学要求	学时安排
		了解软装饰设计的基本概念	8

1	了解软装饰设计	了解软装饰设计的风格	
		掌握软装饰搭配的方式	
		了解不同生活方式与软装饰设计	
2	家具的设计运用	了解家具的种类与风格	6
		掌握家具的搭配技巧	
		掌握家具的设计技巧	
3	灯饰的设计运用	了解灯饰的基本概念和分类	6
		掌握灯饰的搭配技巧	
4	掌握布艺搭配技巧	了解布艺的基本概念和风格分类	4
		掌握布艺的搭配技巧	
5	陈设品的设计运用	了解陈设品的基本概念和分类	4
		掌握陈设品的搭配技巧	
6	优秀软装饰设计案例欣赏	了解软装饰设计的全套设计文本包含的内容；能运用相关设计软件制作全套软装饰设计方案文本。	8
共 计			36

四、实施建议

(一) 教材的编写及选用

教材：《室内软装饰设计》文健 张小林主编 中国建材工业出版社 2019年

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《室内陈设设计与务实》	刘芳	中南大学出版社	2008年
	《室内陈设设计》	王天杨	武汉理工大学出版社	2018年
	《室内陈设设计》	高祥生	江苏科学技术出版社	2017年

(二) 教学建议

1、教学模式

“任务驱动、循序递进”工学结合人才培养模式。该培养模式是结合室内设计行业的工作岗位特点，以室内设计的技能为主线，按照基础技能培养——专业技能培养——综合技能培养的顺序，以循序渐进的任务为驱动，以校内外实训基

地为依托，教、学、做一体化，实现培养目标。

2、教学方法

- 1) 课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析，
- 2) 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。
- 3) 注重创造性思维训练，强调实践操作，进行现场考察与调研。

3、教学手段

- 1) 项目驱动模式
- 2) 工作室教学模式
- 3) 传统教学与现代教学方式相结合
- 4) 虚拟项目与社会实践教学相结合模式

4、教学情境

调整设计内容，采用真题实作和主题设计等形式，使学生的设计能力得以显著提高。通过室内设计工作室的教学，打破老师讲、学生听的教学模式，调动学生的主观能动性，激活学生的创新思维以及设计观念的语言表达，使师生在互动式教学中进一步强化专业技能。通过网络教学，获取网络信息和真实项目。

(三) 教学基本条件

1、教学团队

通过加强与行业企业的横向联系和国际校际的学习交流，初步建设起了一支中外结合、老中青相结合、具有较强专业素质、较强执教能力的双师型教学团队。擅长以项目任务引领，关联整个教学过程，确保了教学实施的顺利进行。

2、校内实训

必备的多媒体教室、画室、设计室、图形图像处理实训室等校内实训场所，实训开出率 100%；校外实训基地有多家装饰设计公司，为学生实践提供完善场所。

实验教材及网络教学环境：学校为实现传统教学手段和教育技术现代化的结合，投入较多的资金，建立了能同时满足学生教学、设计的机房和多媒体教室。目前学院学校配备计算机 500 余台，多媒体教室一百多间，并建立了和英特网相连的校园网和电子阅览室，学生可在网上获取其需要的信息。

3、校外实训

喜百年装饰工程有限公司、创艺装饰工程有限公司

(三) 课程资源的开发与利用

网络资源建设：精品课程网站、网络课程资源。

信息化教学资源建设：多媒体课件、多媒体素材、电子图书等。

其它教学资源的开发与利用：《室内设计资料集》，康海飞，中国建筑工业出版社，2009年6月。

五、教学评价

随堂考试。平时成绩 30%和综合设计成绩 70%。

1、平时成绩百分制计算，主要分布：平时表现（作业是否按时完成）30%，平时作业质量 40%，考勤 30%。

2、综合设计成绩百分制计算，主要分布：作业量是否按要求全部完成 40%；设计创意 30%；设计表现能力及整体效果 30%。

六、教学项目设计

教学项目	工作任务	知识要求	技能要求	教学时数
市场调查	通过本项目实践，使学生了解更为直观的第一手材料、家具、灯具资料	材料的种类、用途、安装与施工方法、家具及灯具的样式风格	材料市场调查 家具市场调查 灯具市场调查	2
实地考察	通过本项目实践，使学生了解施工现场状况和成品样板房	实地考察施工现场 实地考察样板房	直观体会施工状况与成品设计	2
现场勘察	通过本项目实践，带领学生实地勘察测量与绘制原始平面图，使学生获得现场直观感受和第一手原始设计资料	现场实地勘察 测量 绘制原始平面图	测量并绘制平面图	2
课题设计	通过本项目实践，向学生下达课题设计任务书明确设计方向，按计划实施方案设计与深化设计并最终完成设计任务	下达课题设计任务书 方案设计阶段 深入设计阶段	由草图设计发展为可实施的深化设计方案	8

《家具设计与陈设》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2019年8月14日	龙燕萍	张华	2019年8月25日	龙燕萍

适用专业：3年制环境艺术设计

学时：36

先导课程：前续课程是《Adobe Photoshop》《三大构成设计》《室内设计原理》《室内效果图表现》课程的基础上，所开设的一门专业必修课程。它是学好室内陈设设计的基础，通过家具与陈设设计的学习，使学生初步掌握家具设计的基本知识及陈设在室内环境中的应用，为进一步的专业设计课打下良好的基础。

一、课程定位

（一）课程性质

家具与陈设是室内设计中的组成元素，在室内环境中起着重要作用。家具与陈设又有其自身的构成规律及设计原则，它们在室内环境中又必须服从室内环境的总体要求，是室内设计学科必须学习的专业知识。它的任务是使学生深入了解家具与陈设和室内设计之间的密切关系，掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力。使学生具备高素质技术型人才所必需的家具与陈设设计的基本知识和基本技能，为提高学生的全面素质职业技能及增强职业能力打下一定基础。

（二）课程设计思路

家具与陈设是装饰技术专业的一门基础课，大多数专业的设计者都要经过这个课程的训练。通过这一课程的学习来锻炼我们今后在设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力。

设计造型基础包括两个部分内容，即家具设计与家具陈设，要求学生在老师讲解完相关理论之后，完成相应的作业。教学内容选择，遵照学生的实际情况，

由简到难，循序渐进。让学生能够尽快的掌握相关知识点，学以致用。

本课程以项目和任务的形式逐级递进，这样使学生能够更好地熟悉本课程的整体规划，分项目掌握知识点，完成课程任务的同时也掌握了教学的目的。

本课程对于教师的要求，首先是对于家具设计与陈设要相当熟悉，对于材料和工艺要相当熟悉，理解三维造型的一般规律对于三维空间的造型语言有独到的认识。对于一些交叉学科要有所涉及，对于设计的语言能够准确地把握。

对于学生而言，需要充分准备好上课所需材料，上课时要能够跟上教师的思路，理论讲完之后能够很好地完成相关的课程任务，巩固所学。最好具备绘画基础，对于艺术语言有初步的认识。

本课程的理论讲解主要为实践服务，所以在讲解理论的同时，学生可以随时互动，对于不理解的部分随时提问、讨论，以便在课堂上解决相关问题。在实践中遇到的问题，教师要随堂解决，操作上的问题需要示范解决的，教师要亲身示范。

二、课程目标

1. 知识目标：

- (1) 熟悉家具设计技术及相关理论知识；
- (2) 熟悉家具的基本类型；
- (3) 掌握家具设计的步骤、方法；
- (4) 掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法；
- (5) 掌握家具结构的分析方法。

2. 职业能力目标：

- (1) 学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计；
- (2) 能完整表达家具设计方案的全部内容；
- (3) 学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍；
- (4) 学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达；
- (5) 能用所学理论和手段对家具结构进行现场设计和表达。

3. 职业素质目标:

- (1) 培养学生具有良好的家具行业职业道德和社会责任感;
- (2) 使学生具有明确的环境保护以及安全生产的意识;
- (3) 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神。
- (4) 培养善于交流、乐于协作的团队精神。
- (5) 培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度。
- (6) 培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系时间的工作作风。
- (7) 提高学生的知识产权法律观念和行业保护意思。

三、课程内容与要求

序号	学习情境	主要学习内容	学习要求	建议学时
1	多媒体讲解	家具设计概述	掌握和了解家具的概念以及家具与现代设计的关系; 了解家具的主要特性和发展趋势; 通过课程的学习与讨论, 对家具设计和室内陈设设计形成初步的概念。	2 课时
2	多媒体讲解	家具风格演变	通过本章学习主要了解并掌握室内家具陈设设计的发展进程, 室内家具、陈设设计的定义与作用。以及中外家具发展的特点。	8 课时
3	多媒体讲解	现代家具的分类	了解室内家具陈设设计的分类与选择。	4 课时
4	多媒体讲解	现代家具设计要素与原则	了解和掌握现代家具设计的类型、要素、要求和原则等。	2 课时
5	多媒体讲解 +实践实训	现代家具设计的程序与方法	通过本章学习的学习掌握现代家具设计的程序与方法; 了解家具设计思维模式和方法。	10 课时
6	多媒体讲解	家具陈设	掌握和了解室内陈设的种类与家具陈设的形式; 了解家具陈设的流行风格和与空间的关系。	8 课时

			系，在进行室内陈设设计时要遵循的原则。	
--	--	--	---------------------	--

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

必须依据本课程标准选用或编写教材。要充分体现项目课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新技术、新工艺、文字表述要求。

使用教材：毕留举 方向东 丁杨 著 《家具设计与陈设》 上海交通大学出版社 2017 年版

主要参考书目

序号	书目名称	主 编	出版社	出版时间
1	《定制家具：设计·制造·营销》	郭琼	化学工业出版社	2017 年版
2	《室内家具陈设》	理想·宅	化学工业出版社	2019 年版
3	《西方现代家具史论》	许美琪	清华大学出版社	2017 年版
4	《中国文化知识读本:明代家具》	郭培培	吉林文史出版社有限责任公司	2011 年版

（二）教学建议

1、教学模式

加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握家具设计的操作；以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力；

2、教学方法

坚持突出家具设计、软装设计能力目标、以项目及任务为载体、教学以学生为主体以教师为主导的原则；运用项目教学、任务驱动、案例教学、情境教学、理实一体教学、讨论法等教学手段；教学进程安排，以达到培养学生具备家具设

计师、软装饰设计职业岗位能力教学目的。

3、教学手段

采用多种媒体教学、网络化教学等教学手段。

4、教学情境

注重职业情景的创设，以多媒体、视频、案例分析、角色扮演、实验实训等多种方法来提高学生分析问题和解决问题的职业能力；重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（三）教学基本条件

1、教学团队 具备讲师（工程师）及以上职称，有扎实的室内设计理论和实践能力。

2、校内实训 要有能满足上述项目设计的网络条件、图书资料，以及临摹的物品及自然环境。

（四）课程资源的开发与利用

1、注重仿真实训环节的渗入。

2、注重图片、幻灯片、投影仪、学习通、微信、QQ、多媒体仿真软件等常用课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源共享，提高课程资源利用效率。

3、积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

4、产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

五、教学评价

序	考核环节	考核内容	分值
---	------	------	----

号				
1	过程考核	平时考查	学习态度、出勤情况、课程课堂纪律等	10
		课题规定作业完成情况	按时完成规定作业内容，完整性强，具有较强的美感等	20
		课题学习	独立完成、勤于思考、学习态度端正、出勤情况、课程课堂纪律等	20
2	期末综合考核	家具设计综合考核课题	根据课题要求定位目标人群、使用环境、确定设计概念和设计方向，提炼出代表符号并应用于家具造型设计中。家具造型新颖、功能合理。	50
合 计				100

六、教学项目设计

表1 教学项目设计

教学项目一：家具设计概述		学时:2
学习目标	通过课程任务学习，掌握和了解家具的概念以及家具与现代设计的关系；了解家具的主要特性和发展趋势；通过课程的学习与讨论，对家具设计和室内陈设设计形成初步的概念。	
学习内容	家具的概念与定义；家具的主要特性；家具设计的发展趋势。	
学习过程	1、讨论家具定义及其主要特征； 2、观看设计师朱小杰和米兰家具展的相关视频，拓展知识圈； 3、家具与室内空间、人的关系，案例欣赏；	
教学条件	多媒体教室	
评价方式	课程布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。	

表2 教学项目设计

教学项目二：家具风格演变		学时:8
学习目标	通过本章学习主要了解并掌握室内家具陈设设计的发展进程，室内家具、陈设设计的定义与作用。以及中外家具发展的特点。	
学习内容	中国古典家具；外国古典家具；外国近代家具；外国现代家具。	
学习过程	1. 采用图片与视频相结合的方式，让学生了解家具的风格演变； 2. 掌握家具的基本构造、装饰方法、功能和艺术处理手法怎么融合。 3. 中外家具从古至今发展的历程； 4. 由个小组制作 PPT 简述中外家具的发展历程。	

教学条件	多媒体教室
评价方式	课程布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。小组汇报表现综合测评并进行评价。

表 3 教学项目设计

教学项目三：现代家具的分类		学时:4
学习目标	通过本章学习主要了解室内家具陈设设计的分类与选择。	
学习内容	现代家具使用环境分类；现代家具基本功能分类；现代家具材料分类；现代家具结构分类；	
学习过程	1. 采用图片与视频相结合的方式，让学生了解家具不同的分类； 2. 由个小组制作 PPT 简述家具的分类。	
教学条件	多媒体教室	
评价方式	课程布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。小组汇报表现综合测评并进行评价。	

表 4 教学项目设计

教学项目四：现代家具设计要素与原则		学时:2
学习目标	在前三章节的知识点基础上，通过讨论对家具设计的要素和原则进行分析和总结，是学生掌握家具设计过程中要掌握的原理。	
学习内容	家具设计的三大类型；家具设计的四大要素；家具设计的五大要求；家具设计的六大原则；	
学习过程	1. 采用图片与视频相结合的方式，让学生了解家具设计的要素与原则； 2. 通过小组讨论、师生分析总结家具设计过程要掌握的原则有哪些。	
教学条件	多媒体教室	
评价方式	课程布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。小组汇报表现综合测评并进行评价。	

表 5 教学项目设计

教学项目五：现代家具设计的程序与方法		学时:10
学习目标	通过本章学习的学习掌握现代家具设计的程序与方法；了解家具设计思维模式和方法。	
学习内容	现代家具的设计程序；家具设计思维模式与方法；家具设计案例实操。	
学习过程	1. 采用图片与视频相结合的方式，让学生了解家具设计的程序与方法； 2. 通过实践与训练，让各小组调研、讨论、分析，掌握家具设计的全案过程，并提交小组作品。 3. 对各小组作品进行分析与评价。	
教学条件	多媒体教室	
评价方式	课程布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。小组汇报表现综合测评并进行评价。	

表 6 教学项目设计

教学项目六：家具陈设		学时:8
学习目标	掌握和了解室内陈设的种类与家具陈设的形式；了解家具陈设的流行风格和与空间的关系，在进行室内陈设设计时要遵循的原则。	
学习内容	室内陈设的种类与家具陈设的形式；家具陈设的作用与原则；家具陈设的流行风格；家具陈设与空间的关系。	
学习过程	1. 采用图片与视频相结合的方式，让学生了解室内陈设的种类与家具陈设的形式，掌握并能分析家具陈设的流行风格。 2. 通过各小组讨论、分析，总结出家具陈设与空间的关系。	
教学条件	多媒体教室	
评价方式	课前布置具体任务，以项目小组为单位进行完成，根据上课学习态度、各个阶段任务的完成情况进行综合评价。小组汇报表现综合测评并进行评价。	

《室内植物景观设计与应用》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2020. 8. 14	朱海凤	龙燕萍	2020. 8. 24	朱海凤

适用专业：环境艺术设计

学时：72

前导课程：室内设计概论、室内设计概论、设计口才与表达、设计软件1-Photoshop、设计基础3-平面·色彩构成、设计基础1-设计素描、设计基础2-设计色彩

一、课程定位

（一）课程性质

环境艺术设计专业着力培养一批有理想、有道德、有文化、有纪律，认知能力优、合作能力优、创新能力优、职业能力优的“四有四优”复合型、创新型、高素质技术技能人才。《室内植物景观设计与应用》作为环境艺术设计专业的核心课程，开设在第二学年第一学期，坚持以室内景观艺术作品设计与创作技能培养为主线，以能力提升为核心，全面培养学生前期作品构思与设计、中期作品创作及后期作品走向市场(销售或客户服务)的综合运用能力和职业素质。

（二）课程设计思路

以学生为中心，强化学生职业能力和素质的培养，确定了进阶分层的教学思路，利用教学平台、短视频、公众号等学习资源，提升教学针对性、趣味性、实操性，达到全面培养学生专业技能和职业素养的教学效果。

整个课程以项目任务教学的形式由浅入深、由简单到复杂的思路来设计，通过不同的学习情境的设计，达到教学目标。设计中注重知识迁移，让学生可以自主探索同一个项目领域的其他知识与领域。

二、课程目标

（一）知识目标：掌握室内植物景观设计的基本原理和制作技巧。

(二) 能力目标: 能够针对室内装饰风格完成微景观、花艺等创意设计。

(三) 素质目标: 着力培养学生团队协作能力、“四自”能力和审美素养, 使学生德、智、体、美、劳全面发展。

三、课程内容与要求

本课程分为四大板块, 九个项目, 三十六个任务点, 每个任务点 2 课时, 共计 72 课时。详见下表:

教学模块	教学项目	教学任务点
模块一: 走进室内植物景观设计	项目一: 走进室内植物景观设计	任务一: 了解室内植物景观文化的发展历程
		任务二: 熟悉室内植物景观作用、创作要求和创作原则
模块二: 开启微景观设计与应用之旅	项目一: 小微植物识别与养护	任务一: 室内小微植物识别与养护
		任务二: 常见的多肉植物识别与养护
		任务三: 常见的苔藓、藤蔓植物识别与养护
	项目二: 微景观设计与应用	任务一: 认识花盆
		任务二: 探寻多肉组合之美
		任务三: 探寻苔藓组合之美
		任务四: 探寻藤蔓植物组合之美
		任务五: 风格多样的花架认知与应用
		任务六: 微景观设计与应用——综合实践
		任务七: 小空间大利用——应用拓展
模块三: 开启花艺设计与应用之旅	项目一: 花艺认知	任务一: 花艺基础知识认知
		任务二: 花材与花器认知
	项目二: 插花艺术赏析	任务一: 东西方插花艺术赏析
		任务二: 现代插花艺术赏析
	项目三: 千姿百态——鲜花创意设计	任务一: 雅韵之舞——东方插花设计
		任务二: 热情浓烈——西方插花设计
		任务三: 缤纷多彩——现代插花设计
		任务四: 最美的祝福——花束设计
		任务五: “叶”网情深——编织设计
		任务六: “枝”言片语——枝材插花设计
		任务七: 折压——风格插花
任务八: 和谐之美——宴会插花		

		任务九：端庄大气——会议插花
		任务十：自由创意插花
	项目四：“凤凰涅槃”——重生之美	任务一：干花、干压花作品赏析与制作
		任务二：干花、干压花创意设计
		任务三：枯枝、枯叶、枯藤作品赏析与创意设计
	模块四：创客空间	项目一：旧物换新颜
任务二：旧物再利用创意设计		
项目二：室内植物景观作品设计与展演		任务一：室内植物景观作品设计与展演方案制定
		任务二：现场布置
		任务三：作品创作（一）
		任务四：作品创作（二）
		任务五：展演汇报

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	环境空间植物造景设计	王杰 张晓东 王金金	上海交通大学出版社	2017

（二）教学建议

- 1、教学模式：行动导向、任务驱动、过程训练
- 2、教学方法：项目任务型、线上线下结合、分层教学、主讲和助教合作教学
- 3、教学手段：信息化技术
- 4、教学情境：

（三）教学基本条件

1、教学团队

“双师”结构 80%；

兼职教师占 67%；

学缘结构：课程专业教师 33%；语言表达 33%，信息技术 33%；

年龄结构：20-29 岁 1 人 30-39 岁 2 人；

职称及职业资格结构：讲师 1 人、助教 2 人，都取得高等学校教师资格证

2、校内实训

电脑实训室、工艺品制作室、泥塑室、景观制作教室

3、校外实训

多个装饰公司

（四）课程资源的开发与利用

选用教材：《环境空间植物造景设计》

优质网络学习平台：中国大学 MOOC、网易公开课

优质公众号：园景人、岭南盆景、室内设计精选、迷上多肉、看见景观、设计之旅、养花大全、多肉植物百科等

实用录播平台：钉钉直播、腾讯课堂、腾讯会议、抖音

五、教学评价

（一）课程的主要特色及创新点

以项目任务开展教学，课前课中课后紧密结合；

与企业联合培养，为学生提供社会实践锻炼的平台；

跨专业共同建设课程，不同专业教师各展所长，共同打造课程，资源利用最大化；

课程建设团队年轻，后续发展空间大；

课程思政。

（二）课程与省内外同类课程相比所处的水平

课程以项目任务方式进行教学，已经运行三个周期，积累了较多的教学经验，团队教师计划于 2022 年完成新型教材的研发，有针对性的培养学生专业核心竞争力。

（三）本课程目前存在的不足

课程建设团队较为年轻，经验不够丰富，项目设计有待不断完善；

课程思政设计还处于初期，需要不断完善。

社会服务方式单一，需要寻找多渠道的社会服务，为学生提供更多的社会服务。

（四）期末考核与成绩组成：考勤 10%+平时作业 30%+期末作品 40%+期末展演汇报 20%。

考查方式	考查内容	考查明细	分值
考勤	到课情况	学习通签到	10

		迟到 1 次扣 1 分 旷课 1 次扣 2 分	
平时作业	是否完成	6 次作业，一次 5 分 前三次，完成即可获得 5 分 后三次，根据学生作品呈现效果打 1-5 分 缺一次扣 5 分；	30
展演作品	作品呈现效果	现场设计作品	40
展演汇报	语言表达能力	现场设计作品简介	20

六、教学项目设计

教学模块	教学项目	教学任务点
模块一：走进室内植物景观设计	项目一：走进室内植物景观设计	任务一：了解室内植物景观文化的发展历程
		任务二：熟悉室内植物景观作用、创作要求和创作原则
模块二：开启微景观设计与应用之旅	项目一：小微植物识别与养护	任务一：室内小微植物识别与养护
		任务二：常见的多肉植物识别与养护
		任务三：常见的苔藓、藤蔓植物识别与养护
	项目二：微景观设计与应用	任务一：认识花盆
		任务二：探寻多肉组合之美
		任务三：探寻苔藓组合之美
		任务四：探寻藤蔓植物组合之美
		任务五：风格多样的花架认知与应用
		任务六：微景观设计与应用——综合实践
		任务七：小空间大利用——应用拓展
模块三：开启花艺设计与应用之旅	项目一：花艺认知	任务一：花艺基础知识认知
		任务二：花材与花器认知
	项目二：插花艺术赏析	任务一：东西方插花艺术赏析
		任务二：现代插花艺术赏析
	项目三：千姿百态——鲜花创意设计	任务一：雅韵之舞——东方插花设计
		任务二：热情浓烈——西方插花设计
		任务三：缤纷多彩——现代插花设计
		任务四：最美的祝福——花束设计
		任务五：“叶”网情深——编织设计

		任务六：“枝”言片语——枝材插花设计
		任务七：折压——风格插花
		任务八：和谐之美——宴会插花
		任务九：端庄大气——会议插花
		任务十：自由创意插花
	项目四：“凤凰涅槃”——重生之美	任务一：干花、干压花作品赏析与制作
		任务二：干花、干压花创意设计
		任务三：枯枝、枯叶、枯藤作品赏析与创意设计
模块四：创客空间	项目一：旧物换新颜	任务一：旧物再利用之作品赏析
		任务二：旧物再利用创意设计
	项目二：室内植物景观作品设计与展演	任务一：室内植物景观作品设计与展演方案制定
		任务二：现场布置
		任务三：作品创作（一）
		任务四：作品创作（二）
		任务五：展演汇报

附件 4：环境艺术设计专业重要教学管理制度

教研室是按专业设置的基层教学单位，担负着组织、领导和管理教学、科研、教书育人及学科建设、师资队伍建设等任务。加强教研室建设，对于全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，提高教学质量和科研水平起着重要作用。为更好地发挥教研室的作用，结合我教研室实际情况，特制定本规定。

一、教研室主任的工作职责

（一）教学组织管理

1. 全面负责教研室工作，贯彻执行学校教学工作决定和决议，做好本教研室的教学建设工作。
2. 制定教研室工作计划，做好教研室工作总结，组织开展教研室活动。
3. 按照学校管理规定，组织教师制定教学计划、教学进度表，安排教师教学任务，组织教师编写、修订和实施教学大纲，选用或编写教材、实习指导书等，制定学期授课计划，抓好教学环节等。
4. 及时了解和掌握本教研室教学动态，经常深入课堂听课，每学期听课不少于 16 学时。
5. 依据学校相关规定组织好考试命题、试题审查、成绩评定及试卷分析等工作。
6. 组织教研室成员开展教学观摩、教学竞赛、教学检查与评价等活动，不断提高教学水平。
7. 配合二级学院对本教研室教师进行全面考评；根据教师工作成绩、业务水平、工作态度等，提出晋升职称、评优推先的意见建议。
8. 抓好教研室教学文档的建设。

（二）专业管理与建设

1. 在系领导下，积极开展“精品专业”“重点专业”等质量工程的建设。
2. 根据社会发展需要，做好对原有专业的撤、合、分、转等改造工作。
3. 拟定或适时修订各专业教学计划，适应专业建设需求。
4. 做好学生的专业教育与专业实习工作。

（三）课程管理与建设

1. 在系领导下, 根据专业培养目标等需求, 组织教师整合旧课程或增设新课程。
2. 组织教师制定或适时修定教学大纲, 保证教学内容体系符合专业要求。
3. 组织教师合理选用教材, 积极编写教材, 体现专业特色, 保证教学质量。
4. 组织教师规范、标准地制作多媒体课件, 分类分级管理多媒体课件, 专业方向课运用多媒体技术辅助教学。
5. 管理课程考试环节, 按规定组织好命题、阅卷、评分和试卷分析等工作。
6. 确定课程负责人, 制定课程建设规划, 开展精品课程、重点课程建设, 进行课程质量评价。

(四) 实验、实训管理与建设

1. 组织教师制定实验、实训教学计划, 适时更新与完善实验、实训、实习教学大纲及指导书, 做好实践教学总结。
2. 组织教师参与实训、实习基地建设, 积极协助系做好学生的实训、顶岗实习等工作, 保证学生实习、实训正常进行。
3. 做好实践教学的其它相关工作。

(五) 管理与培养

1. 重视教研室教师的师德和教风建设。
2. 负责兼职教师、双肩挑教师的日常教学管理。
3. 关心教师成长, 鼓励教师积极钻研业务、参与教学科研、撰写教学科研论文、参加学历进修、进行专业与社会实践并获取相应证书。
4. 注重实践教学教师队伍建设, 积极协助系聘请既有丰富实践工作经验又有较高学术水平的高级技术人员与管理人员作为本教研室各专业的兼职教师。

(六) 教学改革与科研

1. 制定教学科研计划, 做好教学科研总结, 保证教学科研活动的有效开展。
2. 教学内容应适应社会经济发展需要和应用型人才教育培养目标, 整合教学内容, 改革课程体系, 改革考试模式。
3. 根据专业特点, 研究理论课、实验课、实训课、实践课的最佳教学方法, 研究教学中理论与实际相联系、理论教学与实践教学相结合等。
4. 积极组织教师参加教学改革, 专业教研室每学年有一门以上的教改课程。
5. 鼓励教研室成员积极申报科学研究课题, 并将科学研究的成果渗透在教学内容中。

6. 组织教研室成员关注多种形式的学术交流活动，开展专业学术讲座。

(七) 其它工作

1. 编写教材或教学辅导资料。
2. 按二级学院有关规定合理选定下学期使用的教材。
3. 教研室及所属实训室建设有计划、有措施，任务落实。
4. 设备物品账物相符，设备完好。
5. 建立教学档案，教学资料齐全并不断完善。

二、教研室的规章制度

为保证教研室工作的正常开展，提高教研室工作的效率和质量，教研室应定必要的工作制度，并切实贯彻执行。

1. 工作计划、总结制度：每学期期初，教研室要认真制定教研室的详细工作计划（包括教研活动、学术活动等）；每学期结束时，应对教研室工作计划的执行情况进行检查，并以书面形式总结教研室的工作情况，向系主任进行汇报。每学期的工作计划和总结交系保留一份。

2. 教研活动制度：每两周至少开展一次教研活动，有计划地进行教学理论、教学内容与方法改革等方面的研究，交流教学经验，开展相关学术课题讨论，处理教研室工作日常事务和其它重大问题。教研室开展的每次教研活动要认真记录，包括活动内容、时间、出勤情况等。

3. 集体备课制度：专业基础课可进行集体备课或经常进行相关教学方面的讨论研究，其它课程也应尽可能进行集体研究。

4. 听课评课制度：结合系听课评课制度，经常组织本教研室教师集体听课或相互听课并进行评议，并在听课记录本上做好相关的听课记录。同时，积极配合系做好新开课程及新任课教师的试讲工作，并及时向系反馈意见。

5. 考查考核制度：除平时有重点检查外（主要指备课情况、作业批改情况、授课情况等），每学期期中开展一次教学检查活动；学期结束时，对教师进行一次全面考核，统计工作量完成情况，对教学质量好或科研工作有成绩的教师予以表扬。

6. 带培制度：教研室要勇于吸纳新力量，有丰富教学经验的教师应积极帮助新教师，新教师的带培应做到有计划、有落实、有检查、有总结、有效果。

7. 资料管理制度：做好教研室所有设备、资料等的管理工作，具体落实到人。

附件 5：环境艺术设计专业教学评价标准

根据各个教学阶段的特征，将环境艺术设计专业的评价标准内容分为四个不同的阶段：

（一）教学准备阶段

教学准备阶段即计划准备阶段，在教学质量评价标准中，这部分是明确教学目标和授课前准备工作阶段。教学前准备主要包括制定课程教学目标、了解学生特点、搜集教学材料、编写教学文案等。环境艺术设计专业与社会关联度高，成果可以直接转换为社会所用。因此，在教学内容的选择编写上要与时俱进，在保留原来教学内容精华的基础上，教师需要不断根据时代发展更新相关教学内容与教学文件。结合环境艺术设计专业的特色，该阶段的评价标准应包括以下几个指标：第一，针对性。环境艺术设计是为社会大众服务的，设计的作品需要经过社会的检验和认可。因此，在环境艺术设计专业教学中，需要对教学任务目标等有针对性地进行准备，以培养适应市场需求的优秀人才。第二，系统性。在教学课程设计中，要以教学大纲规定的教学目标为核心，设计教学重点、教学方式和教学方案，使整个课程形成一个系统，加深不同课程的联系。第三，时效性。环境艺术设计专业教学内容需要随着时代发展、科技进步、社会对人才需求等方面的变化而不断更新内容。

（二）教学过程阶段

环境艺术设计专业教育不仅是将理论知识教授给学生，还要培养专业学生的创新创作思维，培养理论与实践相结合的复合型人才。根据环境艺术设计学科特性，环境艺术设计专业教学质量评价标准应满足以下条件：第一，阶段性。环境艺术设计专业教学要加强基础知识的教授，重视实践，分阶段培养学生的认知、表现和创新能力。第二，灵活性。这要求教师根据每个学生的学习能力和特点因材施教，培养学生思维的灵活性、敏捷性、批判性等。第三，创新性。创新性要求教师在课堂安排上具有新意，合理设置教学行为。环境艺术设计专业课堂教学的关键部分是如何将教材的原理、方法等知识点，转化成学生可以实践操作的课题。教学实践表明，针对某门课程设计出原创性、系统性的课题，可以在很大程度上折射出教师的专业素养，这也是检验教师教学能力和教学质量的一个重要标准。

（三）教学成果检验阶段

在教师完成教学准备和过程工作之后，需对其产生的效果进行评估，结合教学过程评估可以及时发现教学中的问题。教学成果的评价是对教师教学能力的重要评估，可以从下面几个方面论证。首先，学生对专业技能的掌握程度。学生对环境艺术设计专业技能的掌握，取决于教师是否准确清晰地解决学生的问题，课程结束后教师要及时了解学生是否理解教学的重点、难点，是否具有灵活运用知识的能力等。其次，学生设计意识的养成。教师要培养学生设计意识，充分发挥学生的能动性和主体性，使学生日常中有意识地使用设计手段解决问题。最后，是思想认识的深化。教师不仅要教授知识，还要教会学生如何做人，培养学生完善的人格。

（四）教学反馈评价阶段

环境艺术设计专业教学质量评价标准的最后环节就是教学反馈评价，针对整个教学工作进行总结，并根据总结制定下一个教学质量的评价标准，使得各个时期的评价标准环环紧扣，不断加以完善和与时俱进。科学合理的教学质量评价可以采取教授听课、巡视课堂秩序、学生评价、教师互评等多种方式进行，多方面采集教学信息以掌握教师的教学动态，做好教学质量评价的数据收集工作。同时，教学质量评价与反馈是紧密相关的，评价结果需及时反馈至相关人员，以进行整改并实施。

教学评价、考核建议

建议常规课程实训考核以过程性评价和结果性评价相结合。过程性评价是在教学过程中对学生学习态度和各类作业情况进行的评价；结果性评价是在教学模块结束时，对学生整体情况的评价。若模块考评中同时采用过程性评价和结果性评价时，建议用 5:5 或 6:4 的方式记分。

可重点强调课程结束后的综合评价，以汇报和答辩的形式，充分调动学生的主动性和积极性，注重考核学生的综合素质。综合评价可采用企业的任务评价体系（根据设计小组成员在设计任务所起的作用计算报酬）进行个人与小组的双重评价。考核方法采用个人与小组双重评价，在评定过程中，小组设计任务分值占 70%，设计演示分值占 30%。指导教师依照任务书，根据小组每一位成员的任务所体现的能力点给予任务考核的基本分值，再根据小组任务的分值得出每一位小组成员最后的成绩。

建议采用百分制考评，60 分为合格。

1.顶岗实训以及毕业实习考核以过程性评价、结果性评价相结合，由企业实习指导教师与校内实习指导教师共同对实习学生进行考核。

企业实习指导教师根据学生在项目实习时理论联系实际的情况、分析问题与解决问题的能力，并结合实际表现、工作态度、遵守纪律与规章制度的情况、生产实习的态度和完成的工作量以及在生产实习过程中的主动性和创造性等，在实习成绩表中写出评语，企业实习指导教师的评语是学校实习指导教师对学生实习成绩评定的依据之一。学校实习指导教师依据企业实习指导教师的评语、实习日记、实习报告、实习出勤表和实习答辩情况，确定最终实习成绩，实习成绩按五级分评定（优、良、中、及格、不及格）。

2.实习成绩采用综合评定

实习成绩评定依据以下几个方面的内容：

- ①实习报告。
- ②实习日记。
- ③工地实习指导人评语。
- ④实习出勤表。
- ⑤实习答辩情况。

学生实习成绩按下列标准进行评定：

①评为“优”的条件：

- a.实习报告内容完整，有1~2个项目全过程的书面总结，有施工组织设计文件拟定或执行情况的调查或现场生产管理调查报告，有对实习内容的认识和体会。
- b.实习单位反映好。
- c.实习日记完整、记录清楚真实。
- d.答辩问题有90%以上正确。

②评为“良”的条件：

- a.实习日记完整、记录清楚。
- b.实习报告内容基本完整，有1~2个项目全过程的书面总结，有对实习内容的认识和体会。
- c.实习单位反映好。
- d.答辩问题有80%正确。

③评为“中”的条件：

- a.实习日记完整、记录清楚。
- b.实习报告内容基本完整，有 1~2 个项目全过程的书面总结。
- c.单位反映好。
- d.答辩问题有 70%正确。

④评为“及格”的条件：

- a.实习日记完整、记录尚清楚。
- b.实习报告只有一个工种项目全过程的书面总结。
- c.实习单位反映较好。
- d.答辩问题有 60%正确。

⑤具有下列情况之一者定为“不及格”：

- a.实习日记不完整，缺少 1/3 以上的实习日记或者无实习报告，不能参加答辩以不及格处理。
- b.实习单位反映不好。
- c.在生产实习中严重违纪和弄虚作假，抄袭他人实习成果的学生不予答辩，并以不及格论处。
- d.答辩问题有 50%以上不正确，经答辩小组研究不能通过者.成绩不及格者必须补做。