

电子商务专业人才培养方案

(适用年级:2022 级)

铜仁职业技术学院

二〇二二年八月

目 录

一、专业名称及代码	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 专业对应证书	4
(三) 职业岗位描述	5
五、人才培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
1. 素质要求	7
2. 知识要求	7
3. 能力要求	7
(三) 培养规格实现矩阵	9
六、课程设置及要求	12
(一) 课程体系的开发理念与思路	12
(二) 课程要求	12
1. 公共基础课程	12
2. 专业课程	12
3. 拓展课程	13
(三) 课程描述(部分)	13
七、教学进程总体安排	29
(一) 课程学时和学分分配	29
(二) 教学活动周安排	29
(三) 其它教学安排	29
(四) 课外素质活动安排	30

(五) 专业教学安排	31
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
1. 结构比例	38
2. 专业带头人	38
3. 专任教师	38
(二) 教学实施	40
1. 教室条件	40
2. 校内实训条件	40
3. 校外实训条件	40
(三) 教学资源	42
1. 教材资源	42
2. 图书资源	42
3. 数字资源	42
(四) 教学方法	43
(五) 学习评价	43
(六) 质量管理	44
(七) 制度保障	45
九、毕业要求	47
(一) 毕业标准	47
(二) 学分要求	49
(三) 其它要求	49
十、附录	49
附件 1: 电子商务专业人才培养方案审定意见	50
附件 2: 电子商务专业人才培养方案变更审批表	491
附件 3: 电子商务专业人才需求调研报告	52

一、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务

（二）专业代码

530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制：3 年，弹性学习年限为 2-5 年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类别 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例
商贸财经大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业(51) 零售业(52)	互联网营销师 (4-01-02-07) 电子商务师 (4-01-02-02) 全媒体运营师 (4-13-05-04)	营销推广 视觉设计 网店运营

（二）专业对应证书

表 2 电子商务专业对应证书

序号	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	电子商务师(三级)
2	社交电商运营职业技能等级证书	互联网营销师(三级)

3	农产品电商运营职业技能等级证书	全媒体运营师（三级）
4	电子商务客户服务等级证书	
5	网店运营推广职业技能等级证书	

注 1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注 2：对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》（（GBT-4754-2017））；

注 3：主要职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》[2022 版（公示稿）]；

注 4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注 5：职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（三）职业岗位描述

表 3 电子商务专业岗位描述

类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	营销推广	1. 消费群体及产品需求分析, 推广效果跟踪及评估; 2. 产品信息管理, 软文及植入性广告撰写; 3. 产品介绍及宣传推广; 4. 网络推广及策划, 竞价排名, 软文及植入性广告撰写, 广告投入	1. 对网络热点高度敏感; 2. 掌握主流平台内部推广工具使用技巧; 3. 博客论坛、邮件、微信等社交网络营销技巧; 4. 搜索引擎优化技巧及竞价排名知识掌握; 5. 目标客户及竞品分析能力, 推广效果跟踪及评估分析
次要就业岗位	视觉设计	网店设计、美化、制作、优化等	1. 色彩基本原理及表示方法, 图形图像处理软件使用, 平面设计; 2. 网页设计能力, 平面设计能力, 店铺构图及色彩应用; 3. 商品主图拍摄技巧; 商品细节图以及描述素材的拍摄技巧; 图片处理软件操作及基础构图技巧;
晋升发展岗位	网店运营	1. 网店装修; 2. 网店运营;	1. 网页设计能力, 平面设计能力, 店铺构图及色彩应用;

		<p>3. 网络推广；</p> <p>4. 商品规划管理；</p> <p>5. 商品图片拍摄及美化；</p> <p>6. 商品描述；</p> <p>7. 网点财务管理；</p> <p>8. 客户服务；</p> <p>9. 商品发货及物流信息跟控</p>	<p>2. 掌握主流平台的网店后台基础操作，具备基本的数据分析知识和能力；</p> <p>3. 掌握主流平台内部推广工具使用技巧；博客、论坛、邮件、微信等社交网络营销技巧；搜索引擎优化技巧及竞价排名知识掌握；广告投放基本技巧；软文及植入性广告撰写能力；</p> <p>4. 市场调研及分析，商品货源选择，商务谈判技巧及礼仪，商品竞品分析及定价技巧；</p> <p>5. 商品主图拍摄技巧；商品细节图以及描述素材的拍摄技巧；图片处理软件操作及基础构图技巧；</p> <p>6. 基础的财务知识；主流网上银行使用及结算技巧；主流第三方支付平台的后台管理与使用；</p> <p>7. 客户关系管理意识及能力；优秀的沟通能力及话术技巧；</p> <p>8. 熟练使用订单类管理后台；解决客户售前、售中咨询，指导客户快速下单；良好的服务意识和耐心，妥善处理差评和投诉</p>
--	--	--	--

五、人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，面向网店建设与运营、网络美工、网络运营、网络营销策划等职业群，能够从事营销推广、视觉设计、网店运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （2）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （3）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （5）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及生态安全等知识；
- （3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- （4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- （5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- （6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- （7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法；
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力要求

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题；

(2) 具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点；

(3) 熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析；

(4) 运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度；

(5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识；

(6) 根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作；

(7) 根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(8) 依据商品类型进行产品分类策划与管理；

(9) 根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(10) 及时回应客户咨询，合理处理客户的异议与客户投诉；

(11) 运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(12) 知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素，内化为自觉的行动行为；

(13) 具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径；

(14) 熟悉电子商务行业发展现状及趋势。

(三) 培养规格实现矩阵

表 4 培养规格实现矩阵

培养规格要求	实现环节 (课程名称或实践环节)
崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、党史教、形势与政策
具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；	党史教育、安全教育、生态文明教育、劳动教育
具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；	创新创业教育、大学生职业生涯规划、就业指导、职业素养
具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；	劳动教育、军事技能、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III
具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	大学语文、公共艺术课程
掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、党史教、形势与政策、大学语文
熟悉与本专业相关的法律法规以及生态安全等知识；	生态文明教育、电子商务基础
掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；	信息技术 I、信息技术 II、创新创业教育
掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；	市场调研与分析、网络营销

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；	市场营销、消费行为分析、网络营销、新媒体营销
掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；	商品信息采编、图形图像处理、AI 设计实训、软文写作、视频采编
掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；	电子商务数据分析与应用、消费行为分析
掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法	网店运营、新媒体营销、网络营销、电商品牌管理、短视频营销、电商直播
掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	网店运营、新媒体营销、网络营销、电子商务物流管理
具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题。	电子商务基础、大学生职业生涯规划、信息技术、创新创业教育、岗位实习、市场调研与分析、农产品营销、消费行为分析、电子商务数据分析与应用、新媒体营销、电子商务物流管理、农业物联网应用
具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。	大学语文、商务沟通、财经应用文写作、农产品营销、软文写作、公共英语
熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析。	大学语文、信息技术、财经应用文写作、软文写作、电子商务数据分析与应用
运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度。	图形图像处理、商品信息采编、视频采编、电子商务基础、市场营销、电商品牌管理
具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识。	商品信息采编、网络营销、软文写作、网店运营
根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。	市场营销、图形图像处理、商品信息采编、网店运营、
根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	市场调研与分析、短视频营销、电商直播、网店运营、岗位实习、市场营销、农产品营销、网店运营
依据商品类型进行产品分类策划与管理。	电商品牌管理、网店运营、图形图像处理、商品信息采编、市场营销、网络营销、新媒体营销

根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。	市场调研与分析、电子商务数据分析与应用、消费行为分析、商品信息采编、网店运营、电子商务物流管理、农业物联网应用
及时回应客户咨询，合理处理客户的异议与客户投诉。	网络营销、消费行为分析、公共英语、岗位实习、商务沟通、大学语文
运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	媒体创意经济：玩转互联网时代、新媒体营销、农业物联网应用、岗位实习、软文写作、新媒体营销、电子商务物流管理、农业物联网应用、网络营销类
知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素，内化为自觉的行动行为。	思想道德与法治、农产品质量安全、创新创业教育、新媒体营销、电子商务物流管理、安全教育、劳动教育、军事理论、体育与健康
具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径。	信息技术、创新创业教育、公共英语、就业指导、党史、形式与政策、生态文明教育、职业素养、大学生职业生涯规划、大学生心理健康教育、公共艺术课程
熟悉贵州省及全球电子商务行业发展现状及趋势。	贵州省情、电子商务基础、电子商务物流管理、网络营销、短视频营销、电商直播

六、课程设置及要求

（一）课程体系的开发理念与思路

1. 课程体系的开发理念

按照高等职业教育理念，紧密结合电子商务行业特点，构建符合高职教育规律，适应学生未来发展以职业岗位作业流程为导向的课程体系。

- （1）课程体系结构体现“强技能”“重应用”“德技并修”培养特点。
- （2）照职业岗位需求，构建切合实际的课程体系。

2. 课程体系的开发思路

（1）按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高素质技能型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务教学改革的最新成果；

（2）进行项目化教学改革、教学做一体化教学改革，利用翻转课堂、混合式教学进行信息化教学；

（3）聘请行业企业精英协同构建了“理论+实操”、“项目+导师”的教学组织形式；

（4）以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

公共基础课程体系是校级课程平台，开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策 I-IV、公共英语 1-2、体育与健康 I-IV、军事理论、大学语文、计算机应用基础、贵州省情、安全教育、劳动教育、生态文明教育、毕业教育、史说农耕、大学生心理健康教育、创新创业教育、大学生职业生涯规划与就业指导、入学教育等公共必修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程由为专业课学习奠定必要基础的课程组成，电子商务专业为畜牧兽医双高专业群组成专业，专业基础课程包括专业群平台课程，有电子商务基础、市场营销、市场调研与分析、软文写作、图形图像处理、生态养殖、农业物联网应用、农产品质量安全等 8 门课程。

（2）专业核心课程

专业核心课程由培养本专业特定专业核心能力的课程组成，包括网店运营、网络营销、商品信息采编、农产品营销、电子商务数据分析与应用、消费行为分析、岗位实习等 7 门课程。

3. 拓展课程

拓展课程模块是为了拓展学生专业能力及综合素养的课程，拓宽学生就业面，课程设置包含三个模块：**（1）公共素质模块**，课程开设：学习方法、玩转手机摄影、哲学与人生、汉字书写、管理沟通 5 门课程，学生通过线上平台五选三自主学习；**（2）专业拓展必修课程模块**，课程开设：短视频营销、电商品牌管理、电子商务物流管理；**（3）专业拓展选修课程模块**，课程开设：视频采编、新媒体营销、电商直播、财经应用文写作、商务沟通、AI 设计实训、跨境电子商务、小程序设计基础、网页设计与制作 9 门课程，学生选修 6 门，线下课程学习；**（4）创新创业模块**，课程开设：电商创业类、网络营销类、玩转互联网经济、商务策划类 4 门课程，学生选修 2 门，学生通过线上平台四选二自主学习。

（三）课程描述（部分）

1. 专业核心课程一：《网店运营》

课程名称	网店运营			课程编码	05511420		
实施学期	第一学期	总学时	72	学分	4	实践学时	50
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握解淘宝、拼多多、微信、抖音等平台的运营规则及流量算法， 2. 熟悉课程模块的所有项目，学会使用数据设计平台投放计划，完成运营目标。 3. 了解流量留存转化的方法，完成流量变现。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够熟练操作淘宝店铺后台； 2、能够熟练操作微信、抖音、快手平台做好引流； 3、能够制作短视频，完成直播任务； 4、能够根据不同产品，制定不同运营方案。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有团队合作意识。 2、培养诚实守信的职业操守。 3、养成爱岗敬业的工作态度。 						
课程内容	模块一 理论基础 模块二 店铺开设 模块三 流量管理 模块四 运营工具						
教学要求	以理论教学方法为主线，穿插案例教学法，辅以模拟教学法，三法结合的教学方法。教学内容直接放在实训室进行，在实训室开展技能训练；案例教学：在基本知识与技术要领的讲解中，以实践中常见的典型案例为切入点，引入讲解内容，以此加深学生对理论知识的理解。模拟教学：利用校内综合实训室，在教师指导、演示后，让学生分组，进行实践预演货、实战训练，以此提升学生学习效果。						
考核方式	（1）课堂作业（50%）：包括实训完成情况及课堂纪律等；（2）期末无纸化考试（50%）：主要考查学生店铺开设情况，形成性考试。						

专业核心课程二：《网络营销》

课程名称	网络营销				课程编码	04431302	
实施学期	第三学期	总学时	72	学分	4	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>《网络营销》是经济与管理学院开设的一门核心专业课程，是在电子商务实践中适应行业发展需要所出现的一门新兴学科，是一门应用性的经济学科。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科、特别是网络系统。</p> <p>设立本课程的目的旨在通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，了解网络营销的现状和发展趋势，掌握其基本原理和具体策略，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。与此同时，在我校“学创融合、实岗育人、助推脱贫”的电子商务现代学徒制改革大背景下，课程以真实任务为载体，以“政治意识、网络伦理、营销道德”为思政核心，学生“学思做”结合，培养岗位核心技能和职业道德与素养。</p>						
课程内容	第一章 网络营销环境分析 第二章 网络市场调查 第三章 网络消费者行为 第四章 网络目标市场选择 第五章 基于网络广告的营销策略 第六章 基于网络公关的营销策略 第七章 基于网络口碑的营销策略 第八章 基于位置的营销策略 第九章 基于场景的营销策略 第十章 基于内容的营销策略 第十一章 基于社交网络的营销策略 第十二章 微博营销 第十三章 微信营销 第十四章 APP 营销 第十五章 短视频营销 第十六章 直播营销 第十七章 网络舆情管理策划 第十八章 网络营销效果评价						
教学要求	<p>教材编写上：自行编写校本教材，采用项目式教材体例。项目课程教材紧紧围绕高职教育的人才培养目标，以工作过程为导向，以能力培养为核心，到企业一线调研，与企业生产一线专家共同讨论编写大纲，使教材内容更贴近生产，更实用，更具有可操作性。</p> <p>教学模式上：本课程教学主要采取理论+实践教学，贯彻“工学结合”，突出应用性和实践性强的特点，通过引入真实工作任务，学生“学中做，做中学”。</p> <p>教学方法上：1、基于翻转课堂的混合教学法；2、Seminar 教学法 3、案例分析法 4、任务驱动法。</p> <p>教学条件上：多媒体一体化教室、校内实训室+校外实训基地、学习通、自建资源库等。</p>						
考核方式	形成性考核结果 100% = 学习态度 20%+实训任务 30%+期末考核 50%						

专业核心课程三：《商品信息采编》

课程名称	商品信息采编			课程编码	04431301		
实施学期	第三学期	总学时	72	学分	4	实践学时	60
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（ <input checked="" type="checkbox"/> ）、纯实践课（）						
课程目标	<p>通过本课程的学习，要求学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 PhotoShop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。</p>						
课程内容	<p>(1)了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。 (2)了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列。 (3)掌握文案完美视觉化技巧。 (4)了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计。 (5)了解首页、内页。 (6)掌握视觉营销数据化。</p>						
教学要求	<p>专业知识教学要求：了解商品图片、商品视频的拍摄与处理，商品主图、商品详情页等的设计与制作，掌握商品信息采编的流程与各采编环节的具体操作步骤。 问题分析教学要求：能够根据商品的特点，分析其卖点以及梳理拍摄思路，然后实施拍摄，处理拍摄的图片并制作出相关详情页。 设计/开发解决方案教学要求：能够针对不同品类的商品，合理的利用所学知识和技能来完成商品信息的采编与优化，从而吸引消费者的注意力，提高店铺的流量和转化率。 职业规范教学要求：培养电子商务员的职业道德，杜绝违反电商平台规范的行为，</p>						
考核方式	平时学习表现（20%）+技能实训操作（40%）+期末考核测验（40%）。						

专业核心课程四：《电子商务数据分析与应用》

课程名称	电子商务数据分析与应用				课程编码	04431304	
实施学期	第四学期	总学时	72	学分	4	实践学时	50
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	《电子商务数据分析与应用》是电子商务专业的专业核心课程。本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，通过学习使学生掌握 1+X 电子商务数据分析与应用（中级）证书所需的数据采集与处理的方案制定，熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议并实施，并掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法，从而使学生达到拓展就业创业本领的目的。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养电商数据分析人才的一门综合技能实训课程。						
课程内容	项目一 电子商务数据化运营认知 项目二 数据采集与处理的方案制定 项目三 行业数据分析 项目四 竞争对手数据分析 项目五 运营数据分析 项目六 产品数据分析 项目七 数据监控与报告制作						
教学要求	教材选用上：选用电子商务数据分析 1+X 证书（中级）系列教材，体现应用性和实践性。 教学模式上：本课程教学主要采取理论+实践教学，贯彻“工学结合”，突出应用性和实践性强的特点，通过引入真实工作任务，学生“学中做，做中学”。 教学方法上：理论教学、实践教学相结合，线上线下混合式教学。 教学条件上：多媒体一体化教室、校内实训室+校外实训基地、学习通、自建资源库等。						
考核方式	平时学习表现（20%）+技能实训操作（40%）+期末考核测验（40%）。						

专业核心课程五：《农产品营销》

课程名称	农产品营销			课程编码	05511224		
实施学期	第四学期	总学时	72	学分	4	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>《农产品营销》是各大高校市场营销、工商管理、电子商务等专业开设一门专业必修课程。本课程将营销学、电子商务及管理等多学科融合的一门交叉性学科。</p> <p>通过本课程的学习，能够掌握农产品及针对农产品开展的营销的相关概念、基础理论和研究方法，能够独立的根据市场的需求变化指定和调整出有效可行的农产品营销方法。并全面系统的把握农产品营销的知识要点与方法体系，从而能够运用所学的理论和方法来分析和解决实践市场中的实际问题。</p>						
课程内容	<p>项目1 认识农产品营销</p> <p>项目2 农产品营销环境分析</p> <p>项目3 农产品消费者心理分析</p> <p>项目4 农产品市场调查与信息处理</p> <p>项目5 农产品市场细分及定位</p> <p>项目6 农产品品牌策略</p> <p>项目7 农产品定价策略</p> <p>项目8 农产品渠道策略</p> <p>项目9 农产品促销策略</p> <p>项目10 农产品物流</p> <p>项目11 主要农产品营销策略</p> <p>项目12 休闲农业营销</p> <p>知识拓展1</p> <p>知识拓展2</p> <p>综合实训理论</p>						
教学要求	<p>1. 本课程着重培养学生掌握农产品营销的基础理论和知识，因此，在以“学生为中心”原则的基础上，采取灵活的教学手段，进行多种教学方法。</p> <p>2. 本课程常采用的教学方法包括课堂理论讲授法、案例分析法、小组讨论法、个人演讲法、场景演示法、调研实践法等，采取启发式、探究式、讨论式及任务驱动式等教学方式。</p> <p>3. 主要采用的教学手段主要是使用多媒体课件来开展教学，并充分利用本课程提供的视频资源和案例等教辅资源等，针对消费者行为学的教学特点，采取线上线下混合式教学方法。</p>						
考核方式	平时成绩 50%+考试成绩 50%						

专业核心课程六：《消费行为分析》

课程名称	消费行为分析			课程编码	04431303		
实施学期	第四学期	总学时	72	学分	4	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>《消费行为分析》是随着经济、社会、消费的发展而发展起来的一门新型学科,是各大高校市场营销专业、工商管理专业、贸易经济专业等开设一门重要的学科基础课及专业必修课。本课程吸收了经济学、管理学、心理学、营销学等学科的研究成果,是一门综合性、交叉性、应用性很强的学科。</p> <p>通过本课程的学习,能够掌握消费者行为学的基本概念、基础理论和研究方法,熟悉在不同影响因素作用下的消费者心理和行为的特征、表现、变化趋势和发展规律等,全面系统把握消费者行为学的知识要点与方法体系,从而能够运用所学的理论和方法来分析和解决实践市场中的实际问题。</p>						
课程内容	<p>第一章 消费者行为学概述</p> <p>第二章 消费者心理活动过程</p> <p>第三章 记忆、想象与思维</p> <p>第四章 消费者个性心理倾向</p> <p>第五章 消费群体与消费者行为</p> <p>第六章 经济文化环境与消费者行为</p> <p>第七章 社会环境与消费者行为</p> <p>第八章 产品、价格、销售场所和促销与消费者行为</p> <p>第九章 消费者购买行为与决策</p> <p>第十章 网络消费心理与行为</p>						
教学要求	<p>1. 本课程着重培养学生掌握消费者行为学的基础理论和知识,因此,在以“学生为中心”原则的基础上,采取灵活的教学手段,进行多种教学方法。</p> <p>2. 本课程常采用的教学方法包括课堂理论讲授法、案例分析法、小组讨论法、个人演讲法、场景演示法、调研实践法等,采取启发式、探究式、讨论式及任务驱动式等教学方式。</p> <p>3. 主要采用的教学手段主要是使用多媒体课件来开展教学,并充分利用本课程提供的视频资源和案例等教辅资源等,针对消费者行为学的教学特点,采取线上线下混合式教学方法。</p>						
考核方式	平时成绩 50%+考试成绩 50%						

2. 公共素质课程一：《思想道德与法治》

课程名称	思想道德与法治			课程编码	10001102		
实施学期	第一学期	总学时	54	学分	3	实践学时	18
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>“思想道德与法治”课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是帮助大学生在新时代树立正确的世界观、人生观、价值观，提高思想道德素质和法治素养的课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生努力成为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，从新时代对青年大学生的新要求切入，以人生选择，理想信念，精神状态，价值理念，道德觉悟，法治素养为基本线索展开，以提升大学生思想道德素质和法治素养为目标，教育和激励大学生有理想，有本领，有担当，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。</p>						
课程内容	<p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章 明确价值追求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章 学习法治思想 提升法治素养</p>						
教学要求	<p>本课程作为一门人生基础课，要结合学生专业，为学生今后的人生打好基础，提供基础性精神食粮，引导学生处理好道德与法律、理想与现实、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、自由与纪律、友谊与爱情、学习与工作等的关系，促使学生思考做什么样的人，怎样做人，怎样的生活才有意义，怎样的人生追求才有价值等一系列人生课题。培养学生关切现实的意识，加深学生在新时代对个人人生境遇和中国特色社会主义道路的理解与认同，强化学生自主学习和合作学习能力，锻炼学生批判性思维，提升学生解决问题的能力，使其成为社会主义核心价值观的践行者，做尊法学法守法用法，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>						
考核方式	平时成绩 50%+考试成绩 50%						

公共素质课程二：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			课程编码	10001101		
实施学期	第二学期	总学时	36	学分	2	实践学时	8
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，是学生公共素质培养的关键课程和思想政治素质养成的核心课程，具有塑造灵魂的作用。课程进一步巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，坚持社会主义办学方向的重要阵地，落实立德树人根本任务。本课程旨在引导学生立德成人、立志成才，增强使命担当，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀。把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，做社会主义事业合格建设者和可靠接班人。						
课程内容	绪论：马克思主义中国化 第一章：毛泽东思想及其历史地位 第二章：新民主主义革命理论 第三章：社会主义改造理论 第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章：邓小平理论 第六章：“三个代表”重要思想 第七章：科学发展观 第八章：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章：“五位一体”总体布局 第十一章：“四个全面”战略布局 第十二章：实现中华民族伟大复兴的重要保障 第十三章：中国特色大国外交 第十四章：坚持和加强党的领导						
教学要求	通过教学让学生全面掌握毛泽东思想和中国社会主义理论体系的基本原理，深刻领悟新时代中国特色社会主义思想，培养学生用发展的眼光看问题、解决问题的能力，引导学生树立正确的价值观结合各个学生专业，培养担当民族复兴大任的时代新人，把学生塑造成具有高度家国情怀的、政治素质强、任务执行能力强、具有工匠精神的技术技能人才，建功新时代。						
考核方式	平时成绩 50%+考试成绩 50%						

公共素质课程三：《形势与政策》

课程名称	形势与政策			课程编码	09001130/09001131/ 09001132/09001133		
实施学期	第1-4 学期	总学时	40	学分	1	实践学时	0
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	“形势与政策”课是理论武装时效性、教育引导综合性很强的一门高校思想政治理论课，一是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本方略，明确自身使命的重要渠道。二是帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						
课程内容	由于《形势与政策》课的内容具有时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容。本课程教学内容根据教育部每学期下发的“形势与政策教育教学要点”和中央党校出版的《大学生形势与政策》教材来确定教学内容。每学期从国内、国际两个板块确定4个专题作为理论教学内容。						
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、认真编写学期教学计划。 2、认真备课：备课程标准、备教材。 3、备学生：了解学生学习基础和兴趣；摸清学生发展区域。 4、备教学方式方法：不仅要备教学的教学活动，还要备学生的学习活动。教师是如何“导”的，学生是如何“学”的。 5、加强集体备课。 6、给学生留有充分空间：让学生说说自己学了什么，有什么感受或提出自己的问题，给学生自由表达感受的空间。 7、教学目标明确、重落实，充分发挥课堂教学整体功能，在教学过程中传授知识，进行思想政治教育。 						
考核方式	形成性考核=平时成绩（出勤、作业、课堂互动、学习通在线学习等）50%+期末考试 50%						

公共素质课程四：《党史教育》

课程名称	党史教育			课程编码	10001103		
实施学期	第2学期	总学时	18	学分	1	实践学时	0
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	<p>(一) 总体目标</p> <p>通过党史教育,培养担当民族复兴大任的时代新人,把学生塑造成具有高度家国情怀的、政治素质强、任务执行能力强、具有强烈爱党爱国的技术技能人才。一是以应用为目的,培养学生应用马克思主义立场解决现实问题的精神和思维。二是以党性教育为本,提高学生为人民服务的决心和热情,加快社会主义现代化建设步伐。</p> <p>(二) 具体目标</p> <p>1. 知识目标:了解和掌握中国共产党伟大实践和辉煌历史。掌握运用马克思主义的立场和方法,正确全面认识历史事件、历史人物和历史成就。</p> <p>2. 理论目标:在党史故事、党史人物学习中,认识和掌握党的理论和方针政策。培养学生科学的分析、判断能力,以及解决问题的理论素养。</p> <p>3. 职业素养目标:增强学生的党性修养,引导学生在今后的工作中,能爱党爱国,珍惜社会主义的建设成果,积极参与到党的伟大事业中来,积极参与为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。</p>						
课程内容	<p>专题一 开天辟地的大事变</p> <p>专题二 中国革命的新道路</p> <p>专题三 抗日战争的中流砥柱</p> <p>专题四 为新中国而奋斗</p> <p>专题五 历史和人民的选择</p> <p>专题六 在探索中曲折发展</p> <p>专题七 建设有中国特色的社会主义</p> <p>专题八 中国特色社会主义接续发展</p> <p>专题九 中国特色社会主义进入新时代</p>						
教学要求	<p>从高职学生的特点和高职人才培养目标出发,紧扣党的理论创新、党的伟大历史实践、鲜明的人民情怀等特点,以“跟党走”为理念,以专题教学为主要形式,重点增强学生党史人物了解、党史故事认知,配合思政和专业教育,为实现学生全面发展高素质打下坚实的基础。坚持以问题式教学为导向,强化专题式教学,融合专业元素和职业元素,紧密联系学生思想实际、专业发展实际,为学生终身发展提供坚强的动力;课外坚持实践教学和学生思想辅导相结合,把实践教学作为重点和实践特色,坚持以人物先进事迹为导向,融入“五元”文化特色和职业教育特色,不断强化理论信念、社会责任、核心价值、诚信教育对人才成长的激励作用。具体要求:1.以理论教学为基本线索,加强理论性的理解;2.采用案例教学,多媒体教学和社会调查等手段,着重实践,不断提高学生的学习兴趣</p>						
考核方式	期末考试及平时考勤、作业、讨论等,总成绩=平时 50%+期末 50%						

公共素质课程五：《军事理论》

课程名称	军事理论				课程编码	09001107	
实施学期	2021-2 022 第 一学期	总学时	36	学分	2	实践学时	0
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念; 2. 了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想; 3. 了解军事思想的形成和发展过程, 初步掌握我军军事理论的主要内容, 树立科学的战争观和方法论; 4. 了解世界军事及我国周边安全环境, 增强国家安全意识; 5. 了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况; 6. 掌握当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。 <p>(二) 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习, 能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传; 2. 通过军事思想的学习, 能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传; 3. 通过战略环境的学习, 能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传; 4. 通过对军事高技术的学习, 能进行军事高技术的发展趋势, 对现代作战的影响的宣传; 5. 通过对高技术与新军事改革, 能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传; 6. 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习, 能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传; 7. 通过对信息化战争与国防建设的学习, 能进行信息化战争与国防建设的宣传。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养严明的组织纪律观念; 2. 树立良好的职业道德观; 3. 培养严谨的科学态度; 4. 培养敬业乐业、精益求精的工作作风; 5. 培养学生交流、沟通能力; 6. 培养团队协作意识; 7. 能进行批评、接受批评和反思。 						
课程内容	第一章 中国国防 第二章 国家安全 第三章 军事思想 第四章 现代战争 第五章 信息化装备						
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求: 由具有相关知识的专兼职教师担任。 2. 学习场地、设施要求: 多媒体课室 3. 课程资源的开发与利用: 利用学校现在的网络平台, 结合我国当前国防实际, 全面系统的了解军事思想及战略等。 						
考核方式	期末考试及平时考勤、作业、讨论等, 总成绩=平时 70%+期末 30%						

公共素质课程六：《大学生职业生涯规划》

课程名称	《大学生职业生涯规划》			课程编码	09001101		
实施学期	1	总学时	18	学分	1	实践学时	0
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	<p>知识层面：梳理个人求职优势，掌握专业就业形势和毕业去向，</p> <p>能力层面：设定合理的求职目标和制定行动计划，分析行业用人需求，运用恰当方法实现职业决策；</p> <p>素质层面：明辨职业价值取向，建立求职自信，激发求职动力；</p>						
课程内容	<p>项目一 认识职业生涯</p> <p>任务一 职业生涯概述</p> <p>电子商务专业大学生生活图景</p> <p>职业生涯常见误区</p> <p>项目二 自我认知</p> <p>任务一 客观评价自我</p> <p>任务二 主观评价自我</p> <p>任务三 识别个人优势</p> <p>项目三 探索求职方向</p> <p>任务一 行业、组织、职业、电子商务专业介绍</p> <p>任务二 就业去向</p> <p>任务三 企业用人需求</p> <p>项目四 设定求职目标</p> <p>任务一 选定意向职业</p> <p>任务二 设定求职目标</p> <p>任务三 求职进程管理小结</p> <p>项目五 职业生涯规划书撰写</p> <p>任务一 职业生涯规划书框架</p> <p>任务二 职业生涯规划书路演</p>						
教学要求	100 人左右教室，电子黑板						
考核方式	形成性考核：签到（20%）课堂活动（20%）小组任务（20%）作业（20%）考试（20%）						

公共素质课程七：《创新创业教育》

课程名称	《创新创业教育》			课程编码	09001125		
实施学期	2	总学时	36	学分	2	实践学时	18
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
课程目标	<p>知识层面：了解创新思维相关知识，掌握创业过程基本流程；</p> <p>能力层面：发现和评估需求能力、产品和服务设计能力、营销能力、具有良好的团队合作、组织管理和沟通能力、流利的口头和文字表达能力、抗风险能力；</p> <p>素质层面：创业意识和创业意愿，具有创新精神和冒险精神，</p>						
课程内容	<p>项目一 创新创业概述</p> <p>任务一 创新创业内涵</p> <p>任务二 创新创业关系</p> <p>项目二 创新思维</p> <p>任务一 常见创新思维</p> <p>任务二 互联网思维</p> <p>任务三 创新来源</p> <p>项目三 创业机会</p> <p>任务一 痛点</p> <p>任务二 痛点来源</p> <p>任务三 需求确认</p> <p>项目四 产品与服务</p> <p>任务一 常见设计产品的思路</p> <p>任务二 产品设计用户体验</p> <p>项目五 创业团队</p> <p>任务一 创业团队内涵</p> <p>任务二 组建高校团队</p> <p>任务三 股权设计</p> <p>项目六 创业资源</p> <p>任务一 创业资源的概念</p> <p>任务二 创业资源的整合过程</p> <p>任务三 创业资源的开发与整合</p>			<p>项目七 市场营销</p> <p>任务一 市场及市场容量</p> <p>任务二 市场营销策略</p> <p>项目八 商业模式</p> <p>任务一 商业模式内涵</p> <p>任务二 商业模式类型</p> <p>任务三 商业模式画布</p> <p>项目九 创业风险</p> <p>任务一 创业风险</p> <p>任务二 创业各阶段风险与防范</p> <p>任务三 大学生创业风险分析</p> <p>项目十 创业计划书撰写</p> <p>任务一 创业计划书概述</p> <p>任务二 创业计划书的内容</p> <p>任务三 创业计划书的撰写技巧与步骤</p> <p>项目十一 创业项目路演</p> <p>任务一 创业项目路演准备</p> <p>任务二 创业路演演讲</p> <p>任务三 不同行业创业计划解析</p>			
教学要求	活动教室，60人左右小班教学，电子黑板						
考核方式	形成性考核：签到（20%）课堂活动（20%）小组任务（20%）作业（20%）考试（20%）						

公共素质课程八：《就业指导》

课程名称	《就业指导》			课程编码	09001103		
实施学期	4	总学时	18	学分	1	实践学时	2
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	<p>知识层面：梳理个人求职优势，掌握专业就业形势和毕业去向，掌握简历框架和内容体系，掌握书面和口头表达技巧；</p> <p>能力层面：培养就业信息搜集、分析和管理能力，撰写并修改简历，掌握面试技巧，锻炼书面和口头表达能力，应用拓展和管理人脉方法，推进求职进程；</p> <p>素质层面：正确面对求职受挫，能自主调节心理和状态；</p>						
课程内容	<p>项目一 就业信息搜集与管理</p> <p>任务一 就业信息搜</p> <p>任务二 就业信息分析与匹配</p> <p>任务三 就业信息管理</p> <p>项目二 建立求职网络</p> <p>任务一 为何需要人脉</p> <p>任务二 如何建立人脉网络</p> <p>任务三 拓展有效人脉资源</p> <p>项目三 撰写求职简历</p> <p>任务一 简历框架</p> <p>任务二 优秀简历打磨</p> <p>任务三 自荐信打磨与撰写</p> <p>项目四 积极应对面试</p> <p>任务一 面试礼仪</p> <p>任务二 个体面试</p> <p>任务三 群体面试</p> <p>项目五 调适求职心理</p> <p>任务一 求职受挫心理表现</p> <p>任务二 就业心理调适</p> <p>任务三 社会支持</p>						
教学要求	活动教室，60人左右小班教学，电子黑板						
考核方式	形成性考核：签到（20%）课堂活动（20%）小组任务（20%）作业（20%）考试（20%）						

公共素质课程九：《大学生心理健康教育》

课程名称	大学生心理健康教育				课程编码	08001102	
实施学期	2021-2 022 第 二学期	总学时	36	学分	2	实践学时	0
课程类型	纯理论课(√)、(理论+实践)课()、纯实践课()						
课程目标	<p>二、课程目标</p> <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解大学生生活的新特点，掌握提高适应能力的方法。 2、掌握大学学习的新理念，并理解大学生学习的新特点。 3、掌握情绪的调控方法。 4、理解并掌握人际交往的含义以及人际交往时应注意的各种问题。 5、理解恋爱真正含义，正确处理爱情的定位以及与学业之间的关系问题。 6、通过本课程的教学，正确认识挫折和逆境，增强学生的耐挫力，提高学生的逆商。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能正确理解和看待中学生到大学生角色转变，并能尽快适应人生新阶段，树立新生活理念。 2、能理解大学学习的新特点，树立正确的学习理念。 3、能调节自己的情绪，并进行调适。 4、能正确看待人际关系的复杂性，正确应对各种人际问题并进行调适。 5、能正确处理大学生恋爱与学习的关系，树立正确的恋爱观。 6、能正确认识生活中的挫折，分析主客观环境，增强应对挫折的能力。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有团队合作意识。 2、培养诚实守信的职业操守。 3、具有坚强应对挫折的心理承受力素质 4、健全和完善大学生的人格。 						
课程内容	<p>第一章 大学生心理健康概述</p> <p>第二章 大学生的适应与发展</p> <p>第三章 情绪及其管理</p> <p>第四章 大学生学习心理</p> <p>第五章 大学生人际交往</p> <p>第六章 大学生恋爱与性心理</p> <p>第七章 挫折应对</p> <p>第八章 大学生生命教育与心理危机应对</p> <p>第九章 大学生就业心理</p> <p>第十章 网络与心理健康</p>						
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、教学模式：课堂理论教学、情景教学以及实践教学等方式，开展理论实践一体化教学。 2、教学方法：理论教学、实践教学相结合，线上线下混合式教学。 3、教学手段：讲授法、讨论法、小组辩论法、团体辅导法、心理测量等。 4、教学情境：常规教具、多媒体教室、教学课件及社会实践 						
考核方式	期末考试及平时考勤、作业、讨论等，总成绩=平时 70%+期末 30%						

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时和学分分配

表6 电子商务专业课程学时和学分分配表

类别		学时	备注			
理论教学总学时		1218	公共基础课程+专业基础课程+专业核心课程+拓展课程理论学时			
实践教学总学时		1606	课内实践教学学时+单独设置的实践环节，其中纯实践课 X 学时			
教学总学时（理论+实践）		2824	理论课时占总学时 43%，实践教学总学时 57%			
总学分		共计 147 学分：必修课 126 学分（含公共必修课 46 学分、专业必修课 80 学分），选修课 21 学分（含公共选修课 7 学分、专业选修课 14 学分）				
类别		课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修	公共基础课程	27	878	31.09%	46	31.29%
	专业基础课程	8	452	16.01%	26	17.69%
	专业核心课程	7	1008	35.69%	48	32.65%
	拓展课程	3	108	3.82%	6	4.08%
选修	公共选修课程	5	126	4.46%	7	4.76%
	专业选修课程	9	216	7.65%	12	8.16%
	创新创业选修课程	4	36	1.27%	2	1.36%
合计		63	2824	100%	147	100%

备注：此表按专业要求的最低学分统计。

(二) 教学活动周安排

表7 电子商务专业教学活动周安排表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计（周）
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育	1						1
02	军训	2						2
03	教学准备	1	1	1	1	2	4	10
04	理实教学	13	18	18	18		4	71
05	岗位实习					16	8	24
06	考核	1	1	1	1	2	3	9
07	毕业教育						1	1
合计		18	20	20	20	20	20	

(三) 其它教学安排

表8 电子商务专业职业素养测评安排表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计(周)
		一	二	三	四	五	六	
1	电商职业素养测评	1	1	1	1			4
合计		1	1	1	1			

(四) 课外素质活动安排

表9 电子商务专业活动课外素质学分要求

名称	活动学分名称	学分数	备注
课外能力素质活动	德育学分	1	
	体育特色学分	1	
	美育学分	1	
	劳动实践	1	
	创新创业实践	1	
	社会实践	1	

备注：课外能力素质学分的认定参照《铜仁职业技术学院实施学分制与弹性学制管理办法（试行）》执行

(五) 专业教学安排

表 5 电子商务专业教学安排表

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
公共 基础 课程	1	10001104	公共必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考试	54	44	10	54						线下
	2	10001102	公共必修	思想道德与法治	B	3	考试	54	34	20	54						线下
	3	10001101	公共必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考试	36	28	8		36					线下
	4	10001103	公共必修	党史教育	A	1	考查	18	18	0		18					线下
	5	08001201	公共必修	公共英语(1)	B	4	考试	56	48	8	28(28)						线上+线下
	6	08001203	公共必修	公共英语(2)	B	4	考查	72	64	8		36(36)					线上+线下
	7	11001101	公共必修	体育与健康 I	B	2	考试	36	4	32	36						线下

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	8	11001102	公共必修	体育与健康II	B	2	考查	36	4	32		36					线下
	9	11001103	公共必修	体育与健康III	B	2	考查	36	4	32			36				线下
	10	09001106	公共必修	军事技能	C	2	考试	112	0	112	112						线下
	11	09001107	公共必修	军事理论	A	2	考试	36	36	0	18 (18)						线上+线下
	12	09001130	公共必修	形势与政策I	A	0.25	考查	10	10		10						含《习近平总书记教育重要论述》内容
	13	09001131	公共必修	形势与政策II	A	0.25	考查	10	10			10					
	14	09001132	公共必修	形势与政策III	A	0.25	考查	10	10				10				
	15	09001133	公共必修	形势与政策IV	A	0.25	考查	10	10					10			
	16	09001126	公共必修	大学语文	B	2	考查	28	20	8	28						线下
	17	03001201	公共必修	信息技术I	B	3	考查	48	24	24	48						线下

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	18	03001202	公共必修	信息技术II	A	2	考查	32	32	0			32				线上
	19	08001102	公共必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36	0		36					线下
	20	09001125	公共必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下
	21	09001101	公共必修	大学生职业生涯规划	A	1	考查	18	18	0	18						线下
	22	09001103	公共必修	就业指导	A	1	考查	18	18	0			18				线下
	23	09001102	公共必修	贵州省情	A	1	考查	18	18	0		18					线下
	24	09221122	公共必修	安全教育	A	1	考查	8	8	0	4	4					线上
	25	09001125	公共必修	劳动教育	B	1	考查	16	8	8	4	4	4	4			线下
	26	09001126	公共必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16	0			16				线下
	27	09001127	公共必修	史说农耕	A	1	考查	18	18	0		18					线下或线上
	28	09001134	公共选修	公共艺术课程	A	2	考查	36	36	0	36						(限定选修)线上

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	29	09001135	公共选修	职业素养	A	2	考查	36	36	0		36					(限定选修)线上
小计						50		950	630	320	496	324	98	32			
专业基础课程	1	04431201	必修	电子商务基础	B	4	考试	64	32	32	64						
	2	04431202	必修	市场营销	B	4	考试	64	16	48	64						
	3	04431203	必修	市场调研与分析	B	4	考试	72	36	36		72					
	4	04431204	必修	软文写作	B	4	考试	72	36	36		72					
	5	04431205	必修	图形图像处理	B	4	考试	72	22	50		72					
	6	05521405	必修	生态养殖	B	2	考试	36	18	18				36			
	7	05511225	必修	农产品质量安全	B	2	考试	36	18	18				36			
	8	05521226	必修	农业物联网应用	B	2	考试	36	18	18			36				
专业核心课程	1	05511224	必修	农产品营销	B	4	考试	72	36	36				72			
	2	05511420	必修	网店运营	B	4	考试	72	22	50			72				
	3	04431301	必修	商品信息采编	B	4	考试	72	12	60			72				
	4	04431302	必修	网络营销	B	4	考试	72	36	36			72				

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注		
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)			
	5	04431303	必修	消费行为分析	B	4	考查	72	36	36				72					
	6	04431304	必修	电子商务数据分析与应用	B	4	考试	72	22	50				72					
小计						50		884	360	524	128	216	252	288					
	1	04431305	必修	岗位实习	C	24	考查	576	0	576					576				
小计						24		576	0	576					576				
拓展课程	1	09001136	公共选修	学习方法	5选3	A	1	考查	18	18	0	18						线上	
	2	09001137	公共选修	玩转手机摄影		A	1	考查	18	18	0		18						线上
	3	09001138	公共选修	哲学与人生		A	1	考查	18	18	0			18					线上
	4	09001139	公共选修	汉字书写															
	5	09001140	公共选修	管理沟通															
	6	04431401	专业必修	短视频营销	B	2	考查	36	12	24				36				线下	

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	7	04431402	专业必修	电商品牌管理	B	2	考查	36	12	24			36				线下
	8	04431403	专业必修	电子商务物流管理	B	2	考查	36	18	18				36			线下
	9	04431404	专业选修	财经应用文写作	9选6	B	2	考查	36	18	18		36				线下
	10	04431405	专业选修	视频采编		B	2	考查	36	12	24			36			线下
	11	04431406	专业选修	新媒体营销		B	2	考查	36	12	24			36			线下
	12	04431407	专业选修	电商直播		B	2	考查	36	18	18			36			线下
	13	04431406	专业选修	AI设计实训		B	2	考查	36	18	18				36		线下
	14	04431407	专业选修	商务沟通		B	2	考查	36	18	18				36		线下
	15	04431406	专业选修	跨境电子商务		B		考查									线下
	16	04431407	专业选修	小程序设计基础		B		考查									线下

专业：电子商务						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	17	04431406	专业选修	网页制作与设计	B		考查									线下	
	18	04431407	选修1	电商创业类	4选2	A	1	考查	18	18	0		18			专业创新创业选修	
	19	04431406	选修2	网络营销类		A	1	考查	18	18	0		18			专业创新创业选修	
	21	04431407	选修3	媒体创意经济：玩转互联网时代		A		考查								专业创新创业选修	
	22	04431407	选修4	商务策划类		A		考查								专业创新创业选修	
小计						23			414	228	186	18	72	180	144		
总计							147		2824	1218	1606	642	612	530	464	576	
课程门数及学分						共计 65 门，147 学分：必修课程 45 门，126 学分（含公共必修课 27 门,46 学分、专业必修课 18 门，80 学分），选修课 20 门，21 学分（含公共选修课 7 门，7 学分、专业选修课 13 门，14 学分）											

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 结构比例

- (1) 本专业专兼职教师 28 人，其中，专任教师 13 人，兼职教师 15 人；
- (2) 专业师资队伍职称与年龄结构合理；
- (3) 双师素质教师比例达 75%以上；
- (4) 兼职教师占教师总数的比例达 50%；

2. 专业带头人

采取校企双专业带头人模式，校内专业带头人具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，教学设计、电子商务专业研究能力强，组织开展电子商务教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。企业专业带头人为电商行业知名专家，为电商行业知名企业高层管理人员，电商行业从业经验丰富，具有较强的专业实践能力。

表 10 专业带头人一览表

姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
全 丽	女	35	副高	研究生/硕士	电子商务师	电子商务专业建设、课程建设	铜仁职业技术学院
郭知涛	男	33	中级	研究生/学士	电子商务师	电子商务专业建设、课程建设	贵州职业技术学院

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生

职业发展规划指导等教学任务。

表 11 电子商务专业校内专任教师一览表

教师	职称	年龄	学历（学位）	所学专业	担任课程	双师素质教师
全丽	副教授	36	硕士研究生	土地资源管理	电子商务数据分析与应用	是
赵薇	副教授	39	博士研究生	工商管理	电商品牌管理	是
魏宏钰	讲师	30	硕士研究生	世界经济	网店运营	是
刘宁	高级实验师	38	本科（学士）	电子商务	Photoshop 图形图像	是
田雨鑫	讲师	32	硕士研究生	金融学	网络营销	是
谭琳曦	副教授	32	硕士研究生	工商管理	消费行为分析	是
王思涵	助教	33	本科（学士）	物流管理	电子商务物流管理	是
杨新琴	助教	34	本科（学士）	电子商务	电子商务基础与应用	否
肖祥应	助教	35	硕士研究生	工商管理	电商直播	是
严士杰	讲师	28	硕士研究生	工商管理	软文写作	是
忻萍萍	讲师	35	硕士研究生	经济学	市场营销	是
唐健	助教	29	本科（学士）	市场营销	商品信息采编	否
譙爽	讲师	29	硕士研究生	国际市场营销	网络营销	是
刘勇	教授	37	硕士研究生	中国近现代史	思政课程	是
谢安	副教授	45	本科（学士）	体育	体育	是
罗禹曦	讲师	33	硕士研究生	英语	英语	是

4. 兼职（课）教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，非企业兼职教师需具有五年及以上电子商务行业从业经验，具有扎实的电子商务专业知识和技能，以及丰富的电商行业实践工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师为具有三年以上电子商务行业一线骨干或企业高层管理人员，具有较强的表达能力及丰富的实践能力。

表 12 电子商务专业兼职（课）教师一览表

姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	工作单位
杨 雄	男	28	项目经理	本科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
陈质恒	男	29	总经理	本科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
高珊珊	女	25	项目经理	本科	电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
向彬彬	女	25	项目经理	专科	/	贵州电子商务云运营有限责任公司
邹春芳	女	29	项目经理	本科	中职教师资格证、电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
徐兴波	男	31	项目经理	本科	/	贵州电子商务云运营有限责任公司
杨 恋	女	29	项目经理	专科	/	贵州念乡人电子商务有限公司
肖环宇	女	25	项目经理	本科	电子商务师（高级）	贵州电子商务云运营有限责任公司
杨 丁	男	27	专任教师	专科	电子商务讲师资格证	绥阳县中等职业学校

（二）教学实施

1. 教室条件

要求教室为多媒体一体化教室，要求能容纳 60 人。

2. 校内实训条件

表 12 电子商务专业校内实训条件一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	核心设备	主要实训项目
1	商品采编实训室	100	配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或	支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编

			Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。
2	网络营销实训室	100	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件。	支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。
3	电子商务数据分析实训室	100	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、电子商务数据实训系统。	支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。
4	电子商务客户服务实训室	100	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。
5	电子商务运营实训室		配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描，提供网络接或 Wi-Fi 环境。配备的计算机，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装	支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务

			Linux/Windows 操作系统，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。	运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。
--	--	--	---------------------------------------	-----------------------------

2. 校外实训条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 13 电子商务专业校外实训条件

序号	校外实习基地名称	核心设备	接纳人数（人/年）	主要实训项目
1	贵州铜仁念乡人电子商务有限公司	电脑、摄影棚	30 人/年	网店运营、短视频营销
2	铜仁华联玛客电子商务有限公司	电脑	30 人/年	网络营销
3	铜仁市农云仓实业发展有限公司	电脑、摄影棚、直播间	30 人/年	网店运营、短视频/直播营销
4	贵州御诺乳业有限公司	电脑	30 人/年	网店运营、短视频/直播营销

（三）教学资源

1. 教材资源

按照规定选用优质教材，对教材选用进行审核，优先选用国家高等职业教育规划教材、大出版社出版的、再版多的、出版年份新的理实一体化教材。鼓励专业教师、企业兼职教师探索基于工作过程的情境构建动态知识模块，开发新型活页式、工作手册式教材和数字化教材。

2. 图书资源

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。广泛利用智慧职教、智慧树、中国大学慕课等网络平台的优质教学资源，引导学生开展自学，对知识体系进行完善补充。运用易班、蓝墨云等平台为学生提供方便快捷、流畅的学习渠道。

3. 数字资源

基于学院的数字化学习平台，结合教学改革需要，开发在线开放课程、专业教学资

源库等教学资源。

集成本专业优秀教学资源（包括培养方案、课程标准、微课、慕课、教学项目、电子教案、实训指导、考核标准、试题库、视频资料库、教学管理资料、虚拟实践中心、虚拟化技术体验中心等）、企业相关技术标准、典型案例等内容等建设专业教学资源库。对内为教师和学生提供专业学习和研究平台，对外向合作企业及社会开放。

（四）教学方法

根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体化教学法，并辅助于“项目导向法”、“实岗教学”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

1. “教、学、做”一体的教学法

在课程教学过程中，电子商务专业依托校内电子商务实训室，遵循“技能是学和练而不是教出来”的理念，改革过去老师讲、学生听，然后再去做实训的教学老套路，以项目为引导，教师在项目实施的过程中完成知识的讲授，形成师生交流互动新模式，完成学生技能训练。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。如在《新媒体营销》教学中，将微信公众号、H5营销等作为项目，学生亲自了解客户需求，亲自进行界面布局，以开发项目作品为目标，较好地发挥了学生的主体作用、团队合作精神，实现教学做统一。

2. “项目导向法”教学法

（1）按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高素质技能型人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务教学改革的最新成果；

（2）进行项目化教学改革、教学做一体化教学改革，利用翻转课堂、混合式教学进行信息化教学；

（3）以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评

价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 公共学习领域考核与评价

公共基础学习领域重点考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，过程性考核以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。终结性考核采用闭卷考核的方式，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修学习领域以过程性考核为主，终结性考核为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

2. 专业学习领域考核与评价

专业学习领域采取过程性评价与终结性考核相结合，过程性考核可以一堂课、一个教学单元为单位，根据课程特点可借助信息化教学平台，从线下（课堂出勤率、课堂表现、书面作业等）线上（话题讨论、作业提交、阶段性书面考核、线上活跃度等）进行知识、技能、素质的综合考核评价。终结性考核为基本知识、基本方法、知识应用等的考核，可采取书面考试、现场操作、提交案例分析报告等方式进行。

3. 素质拓展领域考核与评价

素质拓展领域采取过程性考核，可通过技能大赛、社会实践、各种社团活动的开展进行，主要考核学生是否具有良好的团队精神、创新精神，是否具备正确的人生观、价值观、世界观，可采取观察、谈话等方式进行。

（六）质量管理

1. 建立了有利于校企联合培养的运行机制

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会，修订完成校企合作制度，并深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

2. 完善了专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，成立了产学研一体化的数字商务中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。在专业建设上实行校企双带

头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

3. 完善了教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。人才培养方案和课程标准动态优化。通过行企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

4. 加强教学过程的监控

制订（修订）了《经济与管理学院教学督导办法》、《经济与管理学院教学管理规范》、《经济与管理学院教师工作手册》等规章制度，严格执行 5 分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将岗位实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证。

（七）制度保障

1. 教学管理组织机构与运行

健全教学管理组织机构，明确岗位职责。充分发挥教学管理部门在整个教学系统中的职能作用，建立协调的工作关系。

（1）建立教学工作指导委员会。教学工作指导委员会由直接从事教学工作、有丰富教学经验的教师和熟悉教学工作、有经验的教学管理人员组成，在校长领导下，研究和决定学校教学管理工作中的重大问题。

（2）教学工作部是学校实施教学管理的主要职能部门，代表学校主管全校教学及教学管理工作，履行下达教学任务，落实管理职责，实施指导、协调、服务、评价等基本职能。

（3）教研室是按专业或课程设置的教学基层组织，其主要任务是按教学计划规定实施教学工作，开展教学研究及科研工作，不断提高教学质量和学术水平。

2. 常规教学管理制度

包括教学计划、教学大纲管理与实施、教学进程表、课堂教学管理、教学人员工作安排表、课程表管理及调课制度、教学日志管理办法、教材管理制度、教学档案管理制度、教育研究工作管理制度、听课制度、教学会议制度及计划总结制度等。完整的实施性专业教学方案应包括专业教学标准、课程标准、实训教学课程标准、课程授课计划、授课教案、授课电子课件、课堂教学管理文件、实训实习指导书等。各种教学文件应做到标准化、规范化。

3. 实施性教学计划的制订与执行

(1) 学校应根据本专业人才培养方案在充分调研的基础上制订实施性专业人才培养方案（实施性教学计划）。

(2) 学校可对核心课程标准进行二次开发，主要是根据区域产业结构特点明确具体的教学内容（训练项目），收集整理教学案例。

(3) 学校应根据制订的专业人才培养方案组织教学与考核。

4. 教学档案收集与整理

教学档案是教学实践和教学研究过程中形成的重要文献材料。加强教学档案管理，收集整理并逐年积累教学资料和教学档案，为学校工作及时准确地提供所需要的资料、数据，是教学工作的重要组成部分。学校应按档案管理有关要求建立健全教学档案管理制度。教学档案实行分级管理，教学工作部应安排专人负责，按年度分类管理、编目造册及归档；积极推行档案管理现代化建设，建立档案查阅制度，充分发挥教学档案的作用。教学档案的范围包括：

(1) 上级教育主管部门下达的政策性、指导性教学文件及有关规定；(2) 学校制订的各项教学文件和教学规章制度；(3) 教学基本建设的各种规划和计划、师资培训计划和实施情况、教育资源（含教学设施及仪器设备等）统计材料；(4) 学校、教学工作部和教研室的学期（或学年）教学工作计划和总结；(5) 校历、教学进程表、总课表、考表、教师任课通知书及课程表、学期授课计划、课程教学总结、实习（实训）计划及总结等；(6) 学生花名册、学生注册统计、新生复查情况、学籍变动情况、学生学业成绩、学生成绩统计分析、毕业生质量跟踪调查、毕业资格审核等材料；(7) 教学研究计划、行业（或区域）经济教育调研报告与资料、教学改革实施方案及总结、典型经验材料和教学研究刊物、学报、简报等；(8) 使用教材目录、自编教材（或讲义）、教学参考资料、参加全国或全省统编教材印本、实习（实训）指导书、习题集、

试题库（试卷库）、试卷分析以及各种声像资料等；（9）教师业务档案，包括教师基本情况登记表、教案及教学工作小结、教师考核资料、教学工作和工作量统计表、论文论著及成果、进修（培训）登记及考核材料等；（10）教学检查统计分析材料、教学工作评价（估）材料、教学工作量统计分析材料、教学工作会议纪要、教学管理成果及各种奖惩材料等；（12）其它有必要立档的教学文件和资料。

5. 岗位实习管理

（1）学校应根据教育部、财政部颁布的《职业学校学生岗位实习管理规定（试行）》及贵州省教育厅有关要求制订本校岗位实习管理办法，并严格执行。（2）应有专门的管理机构和管理人员，做到职责明确、责任到位。（3）加强过程管理和考核，应有《岗位实习日志》、考核记录和岗位实习鉴定表。（4）加强安全管理，杜绝安全事故。（5）岗位实习考核与评价。岗位实习是让学生以“职业人”的身份参与企业的生产项目，从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程，岗位实习考核采用企业指导教师考核与校内指导教师考核相结合的方式。企业指导教师考核占总成绩的 50%，校内指导教师考核占总成绩的 50%。企业指导教师考核以学生岗位实习期间的日常表现 20%，知识与技能的掌握程度 20%，成果质量 60% 三个方面进行考核。校内指导老师考核以实习报告、平时的辅导（电话、网络、走访）、实习答辩三方面进行考核。

6. 教育教学研究与改革

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。完善教学各环节的规章制度，建立督导体系。制定保障日常教学运行的制度，加强教学督导，强化过程管理，形成自己的管理决策系统、执行系统，保障各项规章制度落到实处。

九、毕业要求

（一）毕业标准

表 9 电子商务专业毕业标准一览表

类别	毕业标准
素质要求	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

类别	毕业标准
	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识要求	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	熟悉与本专业相关的法律法规以及生态安全等知识；
	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
	掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
	掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
	掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
	掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法
	掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。
能力要求	具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，解决电商运营过程中的实际问题；
	具备团队领导能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点；
	熟练应用相关软件，进行文档排版、方案演示及数据分析；
	运用相关设备和软件进行创意拍摄和图片处理，突出商品卖点，提高用户关注度；
	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备质量意识、标准意识和责任意识；
	根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。；
	根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
	依据商品类型进行产品分类策划与管理；

类别	毕业标准
	根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
	及时回应客户咨询，合理处理客户的异议与客户投诉；
	运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；
	知晓职场安全、环保、伦理、环境、健康等要素，内化为自觉的行动行为；
	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径；
	熟悉电子商务行业发展现状及趋势。

（二）学分要求

学生在 2-5 年内，完成专业人才培养方案各教学环节，通过规定的所有课程考试，修满 147 学分。其中：

1. 必修课 126 学分（含公共必修课 46 学分、专业必修课 80 学分），选修课 21 学分（含公共选修课 7 学分、专业选修课 14 学分）。

2. 其它教学活动安排 6 学分（德育学分、体育特色学分、美育学分、劳动实践、创新创业实践、社会实践各 1 学分）。

根据《铜仁职业技术学院实施学分制与弹性学制管理办法（试行）》执行，学生可以申请学分转换，经审批同意后可以转换成学分如实记载。

（三）其它要求

1. 德育合格，且大学生活动课积分需修满 60 分。

2. 岗位实习考核合格。

岗位实习期间，学生必须完成一篇具有一定质量、与工作岗位相关的实习报告。实习结束后，返校进行实习总结交流与答辩，合格者方可取得毕业实习学分。

十、附录

附件 1：电子商务专业人才培养方案审定意见

附件 2：电子商务专业人才培养方案变更审批表

附件 3：电子商务专业人才需求调研报告

附件 1

电子商务专业人才培养方案审定意见

<p>二级学院 意见</p>	<p>二级学院负责人签章： 年 月 日</p>
<p>教学工作部 意见</p>	<p>教学工作部签章： 年 月 日</p>
<p>专业（群） 建设委员会意 见</p>	<p>（签章） 年 月 日</p>
<p>院长办公 会 意见</p>	<p>（签章） 年 月 日</p>
<p>党委会 意见</p>	<p>（签章） 年 月 日</p>

附件 2

电子商务专业人才培养方案变更审批表

二级学院:

申请人:

申请日期:

所修改专业和年级				其后年级 是否沿用		是□ 否□	
变更 内容	原 计 划	课程名称	学期	考核方式	总学时	理论	实验及讨论
	新 计 划						
变更原因	签字 _____ 年 月 日						
二级学院意见	签字 _____ 年 月 日						
教学工作部意见	签字 _____ 年 月 日						
分管领导意见	签字 _____ 年 月 日						

电子商务专业人才需求调研报告

为推动职业教育改革，实现我院畜牧兽医高水平专业群的建设的具体目标任务，掌握人才市场的需求为我院电子商务专业改革创新提供科学的依据，特对贵阳市电子商务专业人才需求状况展开调研、形成报告。

一、调研方案

（一）调研目的

通过调研，深入了解贵州省内电子商务行业现状及发展趋势，电商企业现状，掌握电商企业对职业院校专业人才的需求情况。在此基础上，确定电子商务专业的培养目标和面向的职业领域，确定每个领域对应的典型工作任务以及职业能力，从而为我院电子商务专业制定人才培养目标、创新人才培养模式、优化课程体系、改革教学模式和评价模式、改善教学实训环境等提供可靠依据。

（二）具体目标

- 1、了解电子商务行业的现状、发展趋势，了解贵州省内电子商务企业基本情况。
- 2、初步了解电子商务相关就业岗位及对应的职业能力。
- 3、了解用人单位对电子商务专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；
- 4、了解用人单位对高职层次电子商务专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。
- 5、通过开展调研，了解行业企业对电子商务专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，明确我校电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善修订人才培养方案，为我校电子商务专业的专业课程设置、专业能力与素质结构、学生就业指导等提供必要信息，以及为今后招生计划的制订，

新增专业的设置等，提供参考意见和建议，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，从而提升我校电子商务专业人才培养的质量。

6、了解我院本专业毕业生的就业、升迁、薪酬情况，以及对本专业的意见、建设等。

7、了解我院本专业在校生对专业现行的职业能力要求、课程体系及教学方法等的意见。

二、调研对象

- 1、贵州省及周边地区的电子商务行业企业
- 2、贵阳市电子商务行业企业及贵阳市同类高职院校
- 3、省内同类高职院校
- 4、电子商务专业毕业生
- 5、电子商务专业在校生

（四）调研项目

- 1、电商行业发展趋势调查问卷。
- 2、电商企业发展情况调研和人才需求调研问卷。
- 3、本专业毕业生岗位与课程对应情况调研问卷。
- 4、同类院校电子商务专业调研问卷。
- 5、电子商务专业在校生对课程设置调研问卷。

三、调研时间

2022年8月18日--2022年8月30日

四、调研方法

访谈法、专家咨询法、问卷调查、网络调查、实地考察等方法。

（七）调研人员及分工

调研组长：全丽

调研副组长：肖祥应

调研组成员：杨新琴、唐健、魏宏钰、谭琳曦、刘宁、王思涵、严士

杰、忻萍萍

- 1、调研组长职责：统筹规划整个调研工作。
- 2、副组长：协助组长的统筹工作，监督各调研小组实施调研。
- 3、成员：服从相关安排，做好相应调研的工作，收集汇总调研数据，做好后续调研分析和调研报告的撰写工作。

二、专业人才需求调研数据分析

（一）行业调研结果分析

通过贵阳鑫视通光电科技有限公司、贵州佰仕佳科技集团股份有限公司所了解：目前贵阳市电商行业发展迅速，尤其在近年来实体经济受疫情因素影响，线下实体经营成本高、线下商业实体受防疫政策、流动人口减少、年轻消费者网购习惯等诸多因素影响，很多线下实体店铺都在积极拓展线上销售。近年来，尤其以短视频、电商直播、社区团购等新型电商模式转型，很多企业都在朝电商直播、自培网红、网红带货等方式转型发展。贵阳市花果园地区，因地理位置优、楼盘社区大、房租成本低、商业服务优等诸多因素吸引了大量年轻人、高校毕业生居住及就业。花果园地区聚集了大量创业型、创新型公司，尤其在电商直播、短视频推广、网红带货方面都出于贵州电商行业的领先地位。以清镇职教城大学生创新创业服务中心、花溪大学城、花果园社区吸引了大量高校毕业生及年轻人的创业，部分电商企业较为成熟，具备校企合作的基本条件；部分初创型公司，规模较小，资金不足，盈利能力较弱等因素影响还不具备校企合作的条件要求。

贵州省政府提出：“大数据、大生态、乡村振兴”等三大战略目标，

省会贵阳在大数据产业发展走在全国前列。以大数据为代表的贵州新兴产业成为了新时代贵州的一张靓丽名片，形成了以贵阳贵安新区、贵阳观山湖区的大数据产业集群。因此，电子商务尤其要围绕三大战略，结合贵州大数据产业，做好农业大数据、电商大数据、农村电商方向发展。通过电商+农产品，电商+旅游，电商+农业产业，电商+数据分析等方向发展，大力发展数字经济。

铜仁高新技术产业开发区管理委员会认为电商行业发展的轨迹及最新趋势是大数据的应用，铜仁高新技术产业开发区与中国农科院、中国互联网新闻中心大数据中心、全球创新中心等国内外知名科研机构进行合作，拥有了一流的科研团队。铜仁市智慧城市指挥中心、大数据创新应用展示中心、铜仁市精准扶贫云临时作战指挥展示中心、铜仁大数据呼叫中心、“铜仁红云”智慧党建平台、国家农技云平台贵州示范基地、中国西南教育大数据应用中心、杭州星辰控股电商产业园、幸福里跨境电商产业园、贵州宅尚电商产业园、中宇智能终端产业园等项目，以及国家级电子商务示范基地，实现了大数据及电子商务产业集聚发展。电子商务专业的发展建议要结合区域大数据产业。

（二）企业的调查结果与分析

表 1 调研企业的基本情况

企业情况	数据占比			
	企业规模	小于 20 人	20-99 人	100-299 人
	4	5	7	1
行业领域	电子商务行业	零售行业	物流行业	其他
	87%	6.6%		6.6%
开展电子商	自建小程序	第三方平台	全网营销	

务的方式	27%	100%	100%	
日常招聘 状态	人员不稳定，流失率高，招聘难度大	业务规模扩大，人才需求强烈，招聘压力大	招聘常态化、每月都有招聘需求	人员较稳定，能满足企业运营需求
	7%	32%	26%	35%
在职电商员工平均工作年限	3个月以下	3-6个月	6-12个月	12个月以上
	8%	19%	41%	32%
电商岗位员工学历要求	中专学历	大专学历	本科及以上学历	能力为先
	9%	46%	3%	42%

对企业调研主要针对电商、营销等行业，主要通过线上调研问卷以下企业贵州亿酒供应链管理有限责任公司、杭州企东科技有限责任公司、深圳市兴玥科技有限公司、贵州储文教育发展有限公司、贵州醉三旬酒业、贵州天地人和酒类有限公司、贵州美农科创有限公司、重庆链家、东莞市宏创网络科技有限公司、拉扎斯网络科技（上海）有限公司、成都市小羊仙餐饮有限公司，其中贵州三个酒类公司，都是通过各类电商平台销售茅台镇酱酒；通过实地走访贵阳鑫视通光电科技有限公司、贵州佰仕佳科技集团股份有限公司、贵州以学教育科技有限公司、贵州今相伴酒业有限公司、贵州第二故乡电子商务有限公司、贵州村生莫文化传播有限公司、贵州省松桃福农鑫农牧科技发展有限公司，了解到电商企业规模都不会太大，一般集中在 50 人以内。

从上表中，我们可以看出，绝大多数企业对于电商岗位应聘人员的工作经验要求较高，对于学历的要求相对较低，且第三方平台运营和全网营销方向的人才需求相对较大。

通过调研，电商公司侧重办公软件的熟练运用、PS 图形图像处理软件的熟练运用、短视频拍摄及短视频编辑软件的熟练运用、直播技术的熟练

运用、各种新媒体平台的熟练运用及小程序开发平台的熟练运用。

本次调研数据显示，几乎所有行业领域的电商企业在未来一年内对电子商务人才的需求比率都会增加，企业对电子商务专业人才的需求是普遍存在的。在访谈过程中，企业建议学校在培养学生学习专业知识的过程中，应加大对学生职业道德的培养、团队精神、抗挫折能力以及吃苦耐劳精神的培养。希望校方与企业一起，多开展校企合作，能带领去企业参观实习，这样不仅可以提高教学效果同时还可以使学生尽早的了解社会、了解自己的职业，将来能够更快地适应工作岗位。这些都是当代大学生最基本的素质要求。

最后，通过调研访谈，电商公司侧重对电子商务专业毕业生最重要的素质要求排序为：①职业道德 ②专业知识与专业技能③抗挫折心理素质④工作效率与工作质量⑤团队协作 ⑥终身学习能力。其中特别提到现在大学生（不单指我校毕业生）抗挫折能力普遍不高，对工作有随意性，不能接受批评，辞职不提前报备，对公司的忠诚度不高。

（三）毕业生调查结果与分析

调查毕业生普遍认为工作中的素质和能力较重要的有诚信，道德规范，表达沟通，爱岗敬业，吃苦耐劳及一定的学习能力。反映电子商务专业最好在学校一定要参与企业项目，因为运营类岗位，都需要有运营实战能力，在面试的时候会考核实操，所以进入运营岗位的学生占比不多。课程开设有微信公众号的操作、网页设计与制作，实操性课程，电子商务专业上的较多，但没抓住重心。网页设计与制作、跨境电子商务、电子商务沙盘模拟实训，在工作中几乎没用上，建议取消。

工作岗位中认为课程的价值较大的有店铺视觉设计，新媒体营销，图形图像处理，程序设计基础等课程。

学会普遍反映纯理论性课程要少开，电商专业一定要结合实操，结合企业项目实践。建议在培养电商人才时可以先让他们了解店铺的基础操作

对应的是用来做什么的，之后再进一步进行岗位细分针对性的进行培养，比如现在大多电商企业对于电商专业的工作岗位有：店铺运营、电商视觉设计、网店客服、网络营销。建议学校可以根据同学们的兴趣选择相应的岗位进行针对性的培训，让他们精通自己所选的岗位专业技术知识，这样对他们实习和之后的工作是非常有帮助的，因为电商企业招聘看重项目实践或工作经验。

（四）在校生调查结果与分析

认为重点培养学习能力、团队合作能力、应变能力、语言表达等综合素质能力，根据电子商务岗位加强专业技能，希望在校内能参与项目，以便积累经验。85%以上的学生现有的专业课程满意，而对一些拓展课程或专业群平台课程需求低。

三、调研结果应用

（一）对我校电子商务专业人才培养的启发

本次调研为充分了解电子商务产业结构及人才需求状况，确定本专业面向岗位群，在人才培养规格、课程体系等方面与企业电子商务专业技术技能型人才需求相对接，从而对专业课程体系建设的合理性进行论证。通过对企业走访交流沟通，短视频类、直播类人才需求较大，应加强学生自媒体+直播运营技能的培养，同时也强调课程实践环节的重要性注重理论深度的理解与实践的相结合。培养“跨界”类型的复合型人才是将来电子商务专业教育的发展趋势，一个好的电子商务运营人才必须既精通互联网又要精通营销推广；一个好的电商视觉设计必须既精通设计美学又要精通视觉营销及美工软件。所以，我们还需不断与行业沟通，从而调整与优化专业结构和专业教改，为地域企业培养更多的复合型电子商务人才。

（二）加快课程教学改革，提高人才培养质量

通过实地走访贵阳鑫视通光电科技有限公司、贵州佰仕佳科技集团股

份有限公司、贵州工商职业学院电商基地、贵州职业技术学院、贵州轻工职业技术学院等学校，贵州以学教育科技有限公司、贵州今相伴酒业有限公司、贵州第二故乡电子商务有限公司、贵州村生莫文化传播有限公司、贵州省松桃福农鑫农牧科技发展有限公司等贵州省内电商企业开展电子商务专业人才培养调研工作。了解到近年来，企业对电商直播人才需求旺盛，每个电商企业都在短视频制作、直播运营方面转型发展，因此，电商人才培养课程的设置，需进行重新调研与论证。传统电商运营课程须减少课时，抖音短视频、电商直播、新媒体营销等课程须增加课时。须加强学生新媒体运营、短视频运营的实践训练。通过企业实践轮训，了解到目前电商行业、企业对各类人才的需求、就业状况，掌握企业对专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求，有针对性的进行课堂教学，培养出更符合企业需求的应用技能型人才。

（三）人才培养中开展和加强思政教育

课程思政是要求把“立德树人”融入教育各环节，进一步加强和改进学生思想政治教育工作。随着新媒体营销、移动电子商务和跨境电商等新的模式出现，使电子商务的行业环境日趋复杂，高职电子商务专业只有在人才培养中开展和加强思政教育，在培养学生的专业技能和职业能力的同时，帮助学生树立良好的世界观、价值观、人生观，产生抵御各种不良思想侵蚀的抗体，才能使高职电子商务专业的学生拥有良好的职业道德和职业素养。

构建电子商务专业课程思政内容，教师要结合课程在专业人才培养中的地位、教学内容和特点，对其课程思政内容进行合理设计，将思想政治教育内涵于专业课程教学，从而达到专业教育、思想政治教育的相互促进和有机融合。

电子商务专业教研室

2022 年 8 月 16 日

附：调研成员照片



调研人员在贵阳鑫视通光电科技有限公司座谈





调研人员肖祥应在贵阳鑫视通集团走访调研





调研人员前往贵州工商职业学院电商直播间调研



调研人员前往华为云学院调研