铜仁职业技术学院及人文学院基本情况简介

三、人文学院各专业简介

旅游管理专业介绍

【培养目标】

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的旅游职业道德、旅游服务意识、人文素养、信息素养等综合素质和创新精神，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备旅游服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等职业群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、旅行社服务及经营管理、景区服务与管理、导游服务、酒店服务与管理、研学旅行策划与管理等工作的高素质技术技能人才。

【专业特色】

旅游管理专业成立于2006年，2009年成功申报贵州省省级重点专业，2011年中职旅游服务与管理专业成功申报国家级示范建设专业，2014年成功申报省级高技能人才培养基地重点专业。专业采取校企合作体制机制、“半工半读、工学交替”人才培养模式。

【课程安排】

主干课程：《旅游学概论》《旅游政策与法规》《旅行社经营与管理》《研学旅行指导师实务》《导游业务》《景区服务与管理》《旅游数字化运营》《旅游服务质量与客户关系管理》《酒店服务综合技能》等主要课程。

主要实践性教学环节：旅游行业企业见习（观摩、淡旺季工学交替）和岗位实习（大三整个一学年）。

【师资队伍】

旅游管理专业现拥有专兼职教师24名，其中在职教师17名，外聘教师7名。拥有本科以上学历17人，其中博士1名，硕士12名，学历结构合理。职称结构上，现拥有讲师及以上中高级职称教师17人，教学能力、专业技术知识丰富。专业团队成员多来自省内外知名高校旅游专业及相近专业，且拥有较为丰富的行业经验。

【实训基地】

校内有：旅游数字实训室、形体实训室、餐饮实训室、客房实训室、校史馆等实训室。

校外有：校外实训基地建设主要以四星、五星级酒店、高档餐饮、著名风景区、旅行社等为主，实训基地辐射省内外，主要建设合作的实训基地有铜仁市锦江旅游服务有限公司、贵州亲子猫教育科技有限公司、万山假日酒店、北京水利部、浙江省嘉兴佳源四季酒店、浙江博雅酒店、上海南郊宾馆等。校外合作单位业务涉及面广，企业业务

范围包括旅行社、酒店、餐饮服务类、景区、乡村旅游服务等方面19家。

【就业岗位】

1、旅行社服务及经营管理：从事旅行社各个岗位门市接待、计调与销售、网络运营等客房协调。

2、导游服务：从事定点讲解服务、出境领队、导游服务等。

3、景区服务与管理：从事景区维护与管理接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、产品销售等。

4、旅游产品策划与营销：从事旅游产品策划、旅游产品调研、旅游产品营销等。

5、酒店服务与管理：从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务等。

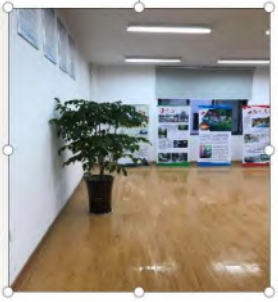
6、研学旅游服务：从事研学基地、研学营地的申报、研学课程等产品的设计、研学导师服务等。

【职业趋势】

根据世界旅游组织的统计，目前旅游业已经成为世界最大的产业，每年还以两位数的速度在增长着，我国对旅游管理人才需求有很大的缺口。

旅游产业是欣欣向荣的产业，旅游管理专业是朝阳专业，随着旅游管理体系的逐渐完善，把理论与实践更好地结合起来后，旅游管理专业的前景非常光明。旅游管理专业培养的是市场紧缺的人才，学生就业适应性强。

校内实训条件



校外实训基地

校外实训基地