

旅游管理专业人才培养方案

(适用年级:2019 级)

铜仁职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

一、人才培养基本信息.....	1
(一)专业名称.....	1
(二)专业代码.....	1
(三)专业带头人.....	1
(四)专业所在院系.....	1
(五)学历层次.....	1
(六)招生对象与学制.....	1
二、人才培养职业面向.....	1
(一)职业面向.....	1
(二)职业岗位(群)描述.....	2
三、人才培养目标.....	2
四、人才培养规格.....	2
(一)职业素养.....	2
(二)知识标准.....	2
(三)能力标准.....	3
五、人才培养质量标准.....	3
(一)合格标准.....	3
(二)良好标准.....	3
(三)优秀标准.....	3
六、人才培养基本要求.....	4
(一)学生要求.....	4
(二)师资要求.....	4
(三)实训要求.....	5
(四)教学要求.....	5
七、学生素质教育培养要求.....	6
(一)模块 1：“五元文化”与“四项主题”教育活动.....	6
(二)模块 2：社会实践与志愿服务活动.....	6
(三)模块 3：学术科技与创新创业活动.....	7
(四)模块 4：文化艺术体育与身心发展活动.....	7
(五)模块 5：社团活动.....	8
(六)模块 6：专业技能大赛与技能培训.....	8
(七)模块 7：劳动教育实践活动.....	8
八、人才培养模式设计.....	9
(一)人才培养模式设计理念.....	9
(二)人才培养模式设计思路.....	9

(三)人才培养模式内涵描述.....	10
九、人才培养课程体系建构.....	10
(一)课程体系开发理念.....	10
(二)课程体系开发思路.....	10
(三)工作任务与能力分析.....	11
(四)职业行动领域分析.....	12
(五)学习领域转换.....	12
(六)课程体系建构.....	13
(七)专业核心课程描述.....	13
十、人才培养教学计划表.....	19
十一、人才培养学时学分结构统计.....	23
十二、人才培养教学团队.....	23
(一)结构比例.....	23
(二)教师队伍.....	23
十三、人才培养实训条件.....	24
(一)校内实训环境.....	24
(二)校外实训环境.....	24
十四、人才培养教学资源.....	25
(一)专业资源.....	26
(二)课程资源.....	26
十五、人才培养制度保障.....	26
十六、人才培养制定依据.....	26
(一)人才培养需求调研.....	27
(二)国家的相关政策文件.....	27
十七、审定意见.....	28
(1)二级学院意见.....	28
(2)教学工作部意见.....	28
(3)教学工作指导委员会意见.....	28
(4)院长办公会意见.....	29
(5)党委会意见.....	29
十八、人才培养方案附件.....	29
附件 1: 旅游管理专业人才需求调研报告.....	30
附件 2: 旅游管理专业毕业生跟踪调查报告.....	34
附件 3: 旅游管理专业核心课程标准.....	38
附件 4: 旅游管理专业重要教学管理制度.....	44
附件 5: 旅游管理专业教学评价标准.....	70

一、人才培养基本信息

(一)专业名称

旅游管理

(二)专业代码

640101

(三)专业带头人

杨静、蒙欣欣

(四)专业所在院系

人文学院

(五)学历层次

专科

(六)招生对象与学制

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三年

二、人才培养职业面向

(一)职业面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业（代 码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技 术
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业（61） 餐饮业（62） 商务服务业（72） 专业技术服务业	前厅服务（4-03-01-01）；餐厅服务 （4-03-02-05）；客房服务（4-03-01-02）； 导游（4-07-04-01）；旅游咨询 （4-07-04-04）；旅行社计（4-07-04-03）； 公共游览场所服务员（4-07-04-05）	前台接待；客房协调； 餐厅服务；景区管理； 活动策划；产品销售； 门市接待；计调与销 售；网络运营；导游

(二) 职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
旅行社服务及经营管理	从事旅行社各个岗位门市接待、计调与销售、网络运营等
导游服务	从事定点讲解服务、出境领队、导游服务等
景区服务与管理	从事景区维护与管理接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、产品销售等
旅游产品策划与营销	从事旅游产品策划、旅游产品调研、旅游产品营销等
酒店服务与管理	从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务等

三、人才培养目标

本专业培养与社会经济发展与建设要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德和综合素质以及较强实践能力和创新精神，掌握本专业实际工作必备的基本态度、基本知识和基本技能，在服务与管理第一线进行旅游行业经营管理和接待服务、旅行社和景区管理、酒店企业经营管理等全面发展的高素质技术技能人才。

具体培养目标是具有优秀职业道德素质的导游、旅行社计调、景区讲解员、酒店服务与管理人员、其他服务人员等。

四、人才培养规格

(一) 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
职业意识	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。 2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
专业基础知识	1. 掌握经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。
	2. 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。
专业知识	1. 掌握旅游学概论、旅游经济、市场营销、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业知识理论与方法。
	2. 掌握餐饮服务与管理、前厅服务与管理等旅游管理类专业知识理论知识与方法。

(三)能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
岗位能力	1. 通过旅游学概论、旅游政策与法规、旅游专业导论、旅游专业认知实习等一系列的专业基础课程的学习，让学生具备良好的服务能力。
	2. 通过旅游经济学、旅游市场营销、旅游情景英语、导游业务等课程的学习，掌握旅游市场基本的运作规律，养成良好的沟通协调能力，熟悉专业相关的经营业务流程，具备较强的经营能力。
	3. 通过旅游地理学、旅游消费者行为等课程的学习，掌握旅游地规划与策划的创新思想，具备对旅游企业、旅游景区、旅游事件进行谋划的能力。

五、人才培养质量标准

(一)合格标准

1. 最低专业学分 150 学分。
2. 顶岗实习报告及汇报合格。
3. 德育成绩合格。

(二)良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无补考，平均成绩 75 分以上。
2. 获得院级三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
3. 获院级技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得院级以上表彰者。
5. 获取导游资格证、茶艺师证书、酒店管理师证书等职业资格证书 1 个或获得计算机一级等级证书、普通话 2 乙等级证书、英语四级证书等通用能力证书 1 个。

(三)优秀标准

达到良好标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无补考，平均成绩 85 分以上。
2. 获得市级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。；
3. 获得市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得市级以上表彰者。
5. 获取导游资格证、茶艺师证书、酒店管理师证书等职业资格证书 2 个及以上或获得计算机一级等级证书、普通话 2 乙等级证书、英语四级证书等通用能力证书 2 个及以上。

六、人才培养基本要求

(一)学生要求

1.入学要求

- (1)学生入学必须通过国家统一考试和分类招生考试，并达到录取分数线；
- (2)学生必须坚持四项基本原则，热爱旅游事业，愿意从事前厅服务及管理、餐饮服务及管理、房务服务及管理人员、计调、导游、景区解说员等工作；
- (3)身体健康，达到《普通高等学校招生体检标准》。

2.毕业要求

- (1)入学时间在两年以上，五年以内；
- (2)完成规定的学时分学和教学环节，课程、毕业考试（考核）合格；
- (3)德育合格；
- (4)专业规定的其它条件。

(二)师资要求

- 1.生师比:1:16-18，双师素质教师 90%以上，40 岁以下青年教师硕士比例 35%以上，高级职称比例不低于 30%。
- 2.专任教师具有专业本科以上学历，兼职教师具有专科以上学历或五年以上工作经历。
- 3.专任教师必须到企业开展专业技术服务，每年下企业锻炼累计 1 个月以上。
- 4.专任教师每年开展说课、精彩一课、茶研论坛等教研活动至少 2 次。
- 5.兼职教师参与指导学生教学实习或顶岗实习，每学期须参加专业教研活动 2 次以上，参与横向课题和教材开发。

6.骨干教师必须承担 2 门以上专业课程教学任务, 年课时量达 216 学时以上, 指导学生技能大赛至少 1 次, 主持有院级以上在研教育学科研课题 1 项以上。

7.专业带头人必须是在行业企业有任职经历或担任过研究所、教研室负责人, 主持过 1 门课程的教学与改革, 主持过市级以上重大科研课题; 同时具有较高的专业教学理论水平, 了解专业前沿知识, 在区域畜牧兽医行业内有一定影响力, 能把握专业发展方向。

(三)实训要求

1. 校内实训室基本要求: 模拟旅行社实训室建设应配备能够满足旅行社模拟经营实训、旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训等实训要求的教学软硬件设施设备。具有餐饮实训室、客房实训室等实训场所。餐饮实训室: 配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等, 配备餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等; 客房实训室: 配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床及棉织品等。配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机等台式计算机等。

2. 校外实训基地要求: 遵循长期规划、深度合作、共建共享 的原则, 选择经营情况比较理想, 拥有专业技术能手, 人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地, 可供完成服务管理、营销策划、规划开发等岗位群核心技能的训练。实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地应达 3 个以上。

3. 学生实习基地基本要求: 具有稳定的校外实习基地。实习基地要求能提供旅行社一线经营、酒店各岗位、景区企业岗位等实习岗位, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

(四)教学要求

1.制定专业学期教学计划, 教研室集体讨论后上报二级学院教务部门, 由二级学院审核后统一安排教师授课。

2.课程实施须有课程标准、课程教学实施方案、课程单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。

3.每门课程必须成立课程组, 岗位核心课程课程组需要有 1 人以上行业企业兼职教师. 开展合作教学, 推行任务驱动教学模式。

4.每门课程必须提供教材、课件、案例、图片、视频、试题库等教学资源。

5.人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。

6.顶岗实习时间为40周，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于3000字的顶岗实习报告；顶岗实习汇报在指导老师指导下完成汇报PPT，由专业统一安排汇报，

8.课程考核采取线上考试形式。考核内容包括平时考核（含考勤、提问、作业等）和期末理论考核。

七、学生素质教育培养要求

根据《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》，按照《铜仁职业技术学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合旅游管理专业实际情况，编制学生素质教育计划。本专业学生素质教育列入课程教学计划，学生在三年中通过七个模块的素质教育培养。

（一）模块1：“五元文化”与“四项主题”教育活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：先进文化、红色文化、优秀传统文化、职业文化和地方民族文化；开展热爱生命、感恩、立志成才、形势与政策主题教育。

4.培养目标：要求学生进行先进文化、红色文化、优秀传统文化、旅游管理职业文化和地方民族文化学习与践行，并通过参加热爱生命、感恩、立志成才、形势与政策主题教育等活动，提升思想政治与道德修养。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第1—5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

（二）模块2：社会实践与志愿服务活动

1.学时：10学时。

2.学分：0.5 学分。

3.课程内容：旅游管理专业技术服务、假期社会实践活动、生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学、社会调查等。

4.培养目标：加深学生对本专业的了解，深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(三)模块 3：学术科技与创新创业活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：学术竞赛、课题研究、科技创新活动、学术讲座、创业教育、职业发展与就业指导、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神，让学生有机会参加到科技交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部。

6.实施时间：第 2--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(四)模块 4：文化艺术体育与身心发展活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：学校运动会、球类比赛、书法比赛、演讲比赛、朗诵比赛、辩论赛、征文比赛、歌唱比赛、社交礼仪活动等文娱竞赛，心理测试、心理咨询、心理辅导等。

4.培养目标：发扬体育精神，增强体魄，加强集体荣誉感，提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进身心健康发展。

5.实施部门：教学工作部、学生工作部、团委、学生科、心理咨询中心。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(五)模块 5：社团活动

1.学时：10 学时。

2.学分：0.5 学分。

3.课程内容：学生根据兴趣爱好自愿参加社团组织，在学校有关部门指导下开展活动。

4.培养目标：丰富学生校园生活，延伸求知领域，扩大交友范围，发现自己，陶冶自己。

5.实施部门：学生科、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1—5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(六)模块 6：专业技能大赛与技能培训

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：普通话导游、外语导游、客房铺床、宴会摆台、旅游线路设计等技能大赛活动。

4.培养目标：丰富大学生课余活动，锻炼动手能力，培养团队精神，活跃校园气氛，开拓学生思路，为学生搭建一个展示的舞台，让他们有机会参加到科技交流活动来，让他们在和平友好的氛围下展示他们的设计和技能方面的才华和能力。

5.实施部门：学生科、学生工作部、团委、专业教研室。

6.实施时间：第 1—6 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

(七)模块 7：劳动教育实践活动

1.学时：36 学时。

2.学分：2 学分。

3.课程内容：在学院学生工作部、团委、学生科或专业教研室的组织下开展各种形式的生活劳动、劳动技能训练和社会服务活动。

4.培养目标：丰富大学生课余活动，增强劳动价值观与爱岗敬业意识，提升工匠能力成长、创新创业成果孵化等工匠品质教育，实现认知、合作、创新、职业能力的融合培养，促进学生德技并修、全面发展。

5.实施部门：实训中心、教学工作部、教务科、专业教研室。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

八、人才培养模式设计

(一)人才培养模式设计理念

在专业建设委员会的指导下，开展专业人才需求和毕业生跟踪调研，深入分析旅游行业职业岗位群，理清典型工作任务，分解职业能力要素，遵循高职教育教学规律和初学者人才成长规律，实施“半工半读、工学交替”的人才培养模式，构建有利于学生职业能力培养的素质、知识、能力的培养体系，按照旅游行业的职业特点，在教师、行业专家、企业能手等的指导下，从单项技能、综合技能、技术集成再到顶岗实习的多次反复训练，使学生操作熟练程度逐年提升，遵从技能人才的成长规律，不断完善旅游管理专业的人才培养模式。

(二)人才培养模式设计思路

①依据专业人才需求和毕业生跟踪调研，分析毕业生就业岗位及岗位群所需的职业素质、知识和技能，准确定位人才培养目标和规格。

②按照职业能力培养体系设计实践教学体系。校企合作构建集教学、实训、培训、科研于一体的校内外实训基地，推进专业人才培养模式改革，完善课程合作开发机制，使教学内容与职业岗位需求同步，开发突出导游服务能力培养为主线的基于工作过程的项目任务型课程体系。

课程体系设计体现以能力为本位，以就业为导向的人才培养特点，并形成职业能力培养系统化课程体系，且按照“技术应用性人才”的培养要求设计课程模块。

③加强教师实践能力的培养，构建双师型教学团队。建立一支教学能力强、操作能力高、“双师”素质高、数量适宜、素质优良、结构合理、专兼结合的教学团队，推进专业人才培养模式的有效实施。

④构建行业、企业和专业共同参与的人才培养质量多元评价体系，建立过程考查与关键点控制考核相结合的课业成绩形成性考核制度。

⑤建立校企共管，主讲教师与辅导教师共同指导、考核的顶岗实习管理机制。

⑥通过毕业生跟踪调研的信息反馈，不断修订人才培养方案，使本专业人才培养具有可持续性的改进、完善和提高。

（三）人才培养模式内涵描述

人才培养模式紧抓教学诊改契机，扣紧“目标链”和“标准链”，全面改革创新旅游管理人才培养模式。紧紧围绕“校企合作、产教深度融合、工学结合”校企双主体育人理念开展人才培养，校内校外“理实一体化”，以“入门——入行——入职”三个阶段式培养，实现专业人才培养模式与专业课程体系、专业教学组织模式、教学模式、师资水平、教学资源及教学管理模式之间的有效衔接，专业人才培养质量与社会人才需求规格之间的无缝对接，最终实现专业应用型人才培养的全面发展及终生发展的目标。

九、人才培养课程体系建构

（一）课程体系开发理念

围绕专业人才培养目标和人才培养规格，以培养岗位职业能力为主线，与行业企业合作设计、开发基于工作过程的“工学结合”“项目任务型”课程体系。以旅游服务与管理过程为导向，以旅游服务与管理类型、任务、项目、工作过程等为载体，选取课程内容，将行业职业资格标准融入到课程教学内容中，改革创新教学组织模式和教学模式，构建以职业素质和行业通用能力为基础、以职业岗位能力为核心和注重学生拓展能力发展的“一个素质三个能力”的课程体系。

（二）课程体系开发思路

（1）根据对区域旅游企业的调研结果，以导游服务主要岗位群为研究对象，深入分析每个岗位的典型工作任务和必备专业能力，以确定相应的课程及课程体系框架。

（2）以“旅游服务与管理”的核心能力为依据，确定课程结构和内容。按照旅游管理专业的“职业素质”、“行业通用能力”、“职业岗位能力”、“学生拓展能力”的能力结构和学习过程设置课程，最终形成旅游管理专业基于工作过程的课程体系。

(3) 按照“构基础、强技能、重发展”的要求，构建专业基础课程，调整专业核心课程，整合能力拓展课程，优化课程结构和课程内容，形成区域旅游特色的项目课程结构化体系。

(4) 根据职业岗位的任职要求，以旅游服务与管理过程为导向，结合本区域旅游特点校企合作共同开发课程，将旅游服务与管理职业资格标准融入到课程教学内容中，并采取实训课堂、景区（点）课堂等情境教学形式，实施任务驱动教学。

(5) 明确课程负责人。由专业教研室依据教师的专业方向及主攻课程，确定若干课程负责人，组织具体课程的建设和指导。依据建设要求，组建由专业教师、行业专家、企业技术骨干组成的课程建设小组，共同建设核心课程。

(6) 制定课程建设计划。各课程负责人依据课程建设标准和时间要求，制定课程建设计划，拟定课程建设提纲，下达课程建设任务。

(7) 明确课程体系建设目标。依据课程在人才培养中的地位、作用、任务、要求，与企业共同开发课程标准，编写教材，建设教学资源库。包括：基础能力训练、专业通用能力训练、专业岗位能力训练和拓展素质课程训练。

(8) 根据课程建设目标构建分类分模块、知识体系与能力体系相融合的课程体系，从目标类型及课程的地位将课程分为合格课程、优质课程和精品课程三类，明确课程建设任务及建设内容。

(三)工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
导游服务	带团服务准备； 接站服务； 参观游览服务； 送行服务； 处理突发事件；	导游服务能力；旅游路线设计能力；旅游市场营销能力；旅行社服务管理能力；沟通、协调、公关交际能力；语言表达能力；具备良好的协调能力与技巧，善于分析并解决问题等
	旅行社接待、旅游产品营销	
酒店服务	前厅接待工作； 餐饮部服务与管理； 客房部服务与管理； 酒店人力资源部、销售部等其他部门的各项工作	掌握客房服务与管理的各种基本技能； 掌握酒店市场推广的相关知识和有关技能； 具有良好的语言表达能力讲解和应变能力； 能利用外语进行日常服务对话；掌握常用办公软件； 具备操作和保养餐具用品的能力和技巧； 具备为客人提供餐饮服务的能力和技巧；良好的沟通，协调能力。对酒店日常事务能很好的协调安排，能很好的完成酒店的战略目
	酒店日常事务能很好的协调安排，完成酒店的战略目标； 制定中心经营方向和管理目标，包括制定一系列规章制度和服务操作规程，规定各级管理人	

行动领域	工作任务	职业能力
	员和员工的职责，并监督贯彻执行	标，强有力的执行能力； 制定中心经营方向和管理目标，包括制定一系列规章制度和服务操作规程，规定各级管理人员和员工的职责，并监督贯彻执行；
景区服务	景区接待； 景区讲解	景区服务能力；沟通、协调、公关交际能力； 语言表达能力；具备良好的协调能力与技巧，善于分析并解决问题，具有敏锐的市场意识等
	景区维护与管理； 景区规划与设计	
旅行社服务	外联组团 计调采购	旅行社服务能力；沟通、协调、公关交际能力；语言表达能力；具备良好的协调能力与技巧，善于分析并解决问题，具有敏锐的市场意识等

(四)职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
导游服务	导游讲解服务，旅游产品营销、旅行社接待、外联、管理等
酒店服务	酒店前厅接待工作；餐饮部服务与管理工作；客房部服务与管理工作；酒店人力资源部、销售部等其他部门的各项工作
景区服务	景区讲解、景区规划与设计、景区开发、景区维护与管理等
旅行社服务	外联组团、计调采购、导游带团、旅游电子商务等

(五)学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
导游讲解服务	导游服务	导游业务、模拟导游、旅行社经营与管理、旅游产品设计与开发、旅游电子商务
旅游产品营销		
旅行社接待		
外联组团	旅行社服务	旅行社经营与管理、旅游产品设计与开发、旅游电子商务、导游业务、模拟导游
计调采购		
导游带团（全陪和地陪）		
酒店前厅接待	酒店服务	餐饮服务与管理、酒店认知与管理基础、酒店管理实务、宴会设计与与管理、旅游人力资源管理
餐饮部服务与管理		
酒店人力资源管理及产品销售等		
景区讲解	景区服务	景区服务与管理实务、贵州乡村

典型工作任务	行动领域	学习领域
景区规划与设计		旅游开发与管理、旅游产品设计与策划、旅游电子商务、贵州民乐赏析与民歌训练
景区开发、景区维护与管理与营销		

(六)课程体系建构

1.结构体系

依据课程体系开发理念和思路，构建以职业能力培养为核心的“项目任务型”理论课程体系。旅游服务与管理专业课程体系具体包括四个模块：基本素质课程模块、通用能力课程模块、岗位能力课程模块和拓展能力课程模块。

2.内容体系

基本素质课程模块：包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《大学语文》、《基础英语》、《计算机应用技术》等14门课程，通过学习，培养良好的思想政治素质、职业道德与职业素养、健全的心理素质和健康的体魄。

通用能力课程模块：包括《旅游概论基础》、《酒店认知与管理基础》、《旅游地理》、《旅游心理学》等8门必修课程，与《旅游市场营销》、《中国通史》等3门选修课程。通过本模块学习，使学生奠定专业基础，树立专业思想，将职业技能培养与学习习惯的养成和学习能力的提升有机融合。

岗位能力课程模块：包括核心课程、必修课和选修课三个部分，核心理实一体和核心技能课有《旅行社经营管理实务》《导游业务》《导游基础知识与应用》《景区服务与管理实务》和《模拟导游》5门课程，必修课有《旅游政策法规》和《旅游电子商务》2门课程，选修课有《旅游产品策划与设计》、《会展服务与管理》和《餐饮服务与管理》3门课程。通过本模块的学习，使学生具备旅行社和酒店的从业能力。

拓展能力课程模块：包括必修课和选修课两个部分，必修课有《贵州乡村旅游开发与管理》和《旅游人力资源管理》2门课程，选修课有《生态旅游》和《情商管理》2门课程。通过本模块的学习，实现学生能力的拓展，为未来发展奠定基础。

(七)专业核心课程描述

1.核心课程一： 《旅行社经营管理》

课程名称	旅行社管理实务			课程编码	8811301		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础、导游业务						
教学目标	通过本课程的学习，使学生能够全面了解旅行社经营管理的基础知识，掌握旅行社各岗位业务构成、运作规律及操作技巧。通过对旅行社经营管理中实际问题及具体案例的研究和探讨，培养学生分析和解决问题的能力，从事旅游服务与旅游管理的能力，使学生能够融入行业，体会职业工作，树立的较强旅游服务意识和良好的职业道德，培养职业情感。						
教学内容	教学内容主要包括旅行社的性质与职能、产品开发管理、市场细分与市场定位、营销管理、服务采购管理、接待服务管理、财务管理、人力资源管理、质量管理和经营风险管理等相关内容。						
教学重点与难点	教学重点：旅行社各岗位业务构成、运作规律及操作技巧 教学难点：产品开发管理、市场细分与市场定位、营销管理						
教学模式	任务描述—任务分析—知识链接—任务实施—任务考评—课后练习						
教学组织	教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下： 1. 教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2. 学生以小组形式对任务组织实施，每组 5-8 人； 3. 最后由教师点评和小结。						
教学手段和方法	1. 教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2. 教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。						
教学资料	1. 网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2. 自编教材及参考教材						
教学考核	1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。 2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。 3. 终结性考核主要是考核本课程的知识点。 采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（30%）。						

2. 核心课程二：《导游业务》

课程名称	导游业务			课程编码	8811302		
实施学期	2	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础						
教学目标	通过学习导游业务，使学生了解导游服务的产生与发展，导游服务的概念和分类，导游人员的培训与考核与管理等知识；理解导游人员的工作性质与作用，导游工作的特点；掌握旅游地陪导游与全陪导游工作程序，导游服务技能；学会分析、解决旅游服务工作中出现的问题及突发事件。						
教学内容	教学内容主要包括导游发展历史、导游工作、导游人员、导游业务、导游接待规程、旅游事故的预防及处理、导游组织协调技能、导游语言技能、导游审美技能和导游讲解技能等。						
教学重点与难点	教学重点：导游语言技能 教学难点：突发事件的处理						
教学模式	教、学、做一体						
教学组织	教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下： 1. 教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2. 学生以小组形式对任务组织实施，每小组 1-2 人； 3. 最后由教师点评和小结。						
教学手段和方法	1. 教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2. 教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。						
教学资料	1. 网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2. 自编教材及参考教材						
教学考核	1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。 2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。 3. 终结性考核主要是考核本课程的知识点。 采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（30%）。						

3. 核心课程三：《景区服务与管理实务》

课程名称	景区服务与管理实务			课程编码	8811303		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础、导游基础知识与运用、导游业务						

教学目标	通过本课程的学习，使学生掌握景区服务与管理的基本知识和基本理论，掌握景区各项工作的运行规律。
教学内容	教学内容包括景区服务与管理概述、景区服务与管理理论与方法、景区讲解服务管理、景区规划管理、景区服务管理、景区对客服务管理、景区服务质量管理等。
教学重点与难点	教学重点：景区服务管理、景区讲解 教学难点：景区讲解服务
教学模式	教、学、做一体
教学组织	教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下： 1.教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2.学生以小组形式对任务组织实施，每组 8-10 人 3.最后由教师点评和小结。
教学手段和方法	1.教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2.教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。
教学资料	1.网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2.自编教材及参考教材、全国导游资格考试题库及网络资源
教学考核	1.考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。 2.过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要是景区服务与管理，景区讲解服务，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核。 3.终结性考核主要是考核本课程的知识点。 采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考试（30%）+期末实操考核测验（20%）。

4. 核心课程四：《模拟导游》

课程名称	模拟导游			课程编码	8811307		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	16	实践学时	56
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（ <input checked="" type="checkbox"/> ）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础、导游业务、导游基础知识与运用、旅游政策法规						
教学目标	通过学习模拟导游，使学生了解导游分类，导游服务的概念和分类，导游人员的培训与考核						

	与管理等知识；理解导游人员的工作性质与作用，导游工作的特点；掌握旅游地陪导游与全陪导游工作程序，导游讲解技能；全陪技能；地陪技能；学会分析、解决旅游服务工作中出现的问题及突发事件。
教学内容	教学内容主要包括接团服务、游览参观服务、购物餐饮娱乐服务、旅途才艺展示、导游组织协调技能、导游语言技能、导游审美技能和导游讲解技能、旅游事故处理服务、送团服务等。
教学重点与难点	教学重点：旅游过程中的导游接团、参观游览服务、送团服务等技能 教学难点：旅游事故及突发事件的处理
教学模式	教、学、做一体
教学组织	教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下： 1. 教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2. 学生以小组形式对任务组织实施，每小组 3-5 人； 3. 最后由教师点评和小结。
教学手段和方法	1. 教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2. 教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。
教学资料	1. 网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2. 自编教材及参考教材
教学考核	1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。 2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。 3. 终结性考核主要是考核本课程的知识点。 采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（30%）。

5. 核心课程五：《旅游电子商务》

课程名称	旅游电子商务			课程编码	8811304		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础、导游业务、导游基础知识与运用、旅游政策法规						
教学目标	通过学习旅游电子商务，使学生了解旅游电子商务现状、旅游电子商务应用模式分析、旅游网站页面设计等知识；理解旅游企业电子商务；掌握旅游目的地电子商务，旅行社电子商务，饭店电子商务，景区电子商务。						

教学内容	<p>教学内容主要包括旅游电子商务现状、旅游电子商务应用模式分析、旅游网站页面设计、旅游企业电子商务和旅游目的地电子商务等。</p>
教学重点与难点	<p>教学重点：旅游企业电子商务和旅游目的地电子商务</p> <p>教学难点：旅游网站页面设计</p>
教学模式	<p>教、学、做一体</p>
教学组织	<p>教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2. 学生以小组形式对任务组织实施，每小组 5-6 人； 3. 最后由教师点评和小结。
教学手段和方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2. 教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。
教学资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2. 自编教材及参考教材
教学考核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 6:4。 2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。 3. 终结性考核主要是考核本课程的知识点。 <p>采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（20%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（40%）。</p>

十、人才培养教学计划表

表 1 旅游管理专业教学安排表

专业：旅游管理						学 分	考 试/ 考 查	学时数			按学年及学期分配						备 注
课程结构	序号	课程 编码	课程 性质	课程 名称	课程类 型			总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第 一 学 期 (16周)	第 二 学 期 (18周)	第 三 学 期 (18周)	第 四 学 期 (18周)	第 五 学 期 (18周)	第 六 学 期 (18周)	
基本素质课程	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课
	3	08001201	必修	公共英语(1)	B	2	考试	28	24	4	28						线下授课
	4	08001203	必修	公共英语(2)	B	2	考查	36	32	4		36					线下授课
	5	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	28	4	24	28						线下授课
	6	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课
	7	09001106	必修	军事技能训练	C	2	考试	112	0	112	112						线下授课
	8	09001123	必修	军事理论	A	1	考试	36	36	0	36						线上+线下
	9	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	10	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18			18					线下授课

	11	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18				18				线下授课
	12	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18					18			线下授课
	13	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28						线下授课
	14	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54						线下授课
	15	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36			36					线下授课
	16	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课
	17	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36		36						线下授课
	18	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18			18					线下授课
	19	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4		4						线上授课
	20	09001121	必修	安全教育 II	A	0.5	考查	4	4			4					线上授课
	21	10001104	必修	学习方法	A	1	考查	18	18			18					线上授课
	22	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18		18						线上授课
	23	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18		18						线上授课
	24	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	25	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18							18	线下授课
	26	08811101	必修	普通话	B	4	考试	64	22	42	64						线下授课
	27	08811102	选修	中国历史文化	B	2	考查	36	18	18				36			线上授课
	小计					46		880	536	344	516	274	18	54		18	
行业通用课程(专业基础)	1	08811201	必修	旅游概论	B	4	考试	64	48	16	64						线下授课
	2	08811202	必修	★全国导游	B	4	考试	64	48	16	28	36					线下授课

课)				基础知识														
	3	08811203	必修	★地方导游基础知识	B	4	考试	72	50	22		36	36					线下授课； 第三学期前9周上课
	4	08811204	必修	★旅游政策法规与实务	A	4	考试	72	72	0		36	36					线下授课； 第三学期前9周上
	5	08811205	必修	旅游形体训练	B	4	考试	64	20	44			64					线下授课
	6	08811206	必修	旅游地理	B	4	考试	72	36	36			72					线下授课
	7	08811207	必修	旅游心理与服务策略	B	2	考查	36	18	18				36				线下授课
	8	08811208	必修	酒店认知与管理基础	B	4	考试	64	48	16	64							线下授课
	9	08811209	必修	旅游民俗	B	2	考查	36	18	18		36						线下授课
	10	08811210	选修	旅游市场营销	B	4	考试	72	36	36				72				线下授课
	11	08811211	选修	贵州乡村旅游开发与管 理	B	2	考查	36	18	18				36				线下授课
	12	08811309	选修	酒店管理实 务	B	2	考查	36	18	18				36				线下授课
	13	08811310	选修	餐饮服务与 管理	B	2	考查	36	18	18			36					线下授课； 后9周上
	14	08811311	选修	宴会设计与 管理	B	2	考查	36	18	18				36				线下授课
	小计						44		760	466	294	156	144	244	216			
岗位能力课程 (专业核心课程)	1	08811301	必修	★旅行社管理实务	B	4	考试	72	36	36			72					线下授课； 后9周上
	2	08811302	必修	★导游业务	B	4	考试	72	36	36		72						线下授课

	3	08811303	必修	★景区服务与管理实务	B	4	考试	72	36	36			72			线下授课	
	4	08811304	必修	旅游电子商务	B	4	考试	72	36	36			72			线下授课	
	5	08811305	必修	导游英语口语	B	2	考查	36	18	18		36				线下授课	
	6	08811306	必修	酒店英语口语	B	2	考查	36	18	18			36			线下授课	
	7	08811307	必修	模拟导游	B	4	考试	72	16	56			72			线下授课；前9周	
	8	08811308	必修	顶岗实习	C	40	考查	880	0	880				440	440	线下授课；【第四学期课程5月10日结课，课程实行线上线下结合教学，结课后安排顶岗实习教学】	
	小计						64		1312	196	1116		72	180	180	440	440
	拓展课程能力	1	08811401	必修	旅游产品设计与策划	B	2	考查	36	20	16		36				线下授课
2		08811402	必修	旅游人力资源管理	B	2	考查	36	20	16		36				线下授课	
3		08811403	选修	贵州民乐赏析	B	1	考查	18	10	8		18				线下授课	
4		08811404	选修	生态旅游	B	2	考查	36	20	16		36				线下授课	
5		08811405	选修	情商管理	B	1	考查	18	10	8		18				线下授课	
6		08811406	选修	茶艺表演	B	1	考查	18	10	8		18				线下授课	
小计						9		162	90	72		90	72				

学分总计	163											
课时总计		3114	1288	1826	672	580	514	450	440	458		
课程门数	共计 55 门，其中必修课 45 门，144 学分, 选修课 10 门。											

十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率(%)
纯理论课(A)	20	350	350	0	11.59
(理论+实践)课(B)	101	1754	920	834	58.08
纯实践课(C)	42	916	0	916	30.33
合计	163	3020	1270	1750	
理论教学时数:实践教学时数			1:1.38		

十二、人才培养教学团队

(一)结构比例

	师资结构
师生比	1:24
专兼比例	专任教师 17, 兼职教师 7 人, 兼比例 2.4:1
专任教师双师结构	校内双师素质教师比例占专业专任教师的 90%以上
专任教师学历结构	硕士 9 人、本科 7 人、大专 1 人
专任教师职称结构	副教授 8 人、讲师 5 人, 实验师 1 人, 助教 1 人, 实训员 1 人

(二)教师队伍

旅游管理专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
蒙欣欣	副教授	33	硕士研究生	专业带头人	是
杨静	副教授	38	硕士研究生	专业带头人	是
代亚松	副教授	42	硕士研究生		是
代璐	副教授	52	大学本科		是

廖胜忠	副教授	53	大学本科		是
张凯	副教授	34	硕士研究生		是
张文静	副教授	34	硕士研究生	骨干教师	是
李应芝	副教授	34	硕士研究生	骨干教师	是
吴玥	讲师	33	大学本科		是
刘瑞芳	讲师	36	硕士研究生	骨干教师	是
李文青	讲师	27	硕士研究生		是
陈祖龙	讲师	27	硕士研究生		是
蒋洪流	讲师	33	大学本科	骨干教师	是
顾秋莎	实验师	34	大学本科		是
吴聪	讲师	29	大学本科		是
童霖	助教	30	大学本科		是
麻智水	实训员	31	大专学历		是

十三、人才培养实训条件

(一)校内实训环境

序号	实验实训室名称	面积 (m ²)	工位数 (个)	主要设备	备注
1	餐饮实训室	50	20	餐桌椅等	配有多媒体教学设备
2	客房实训室	50	10	床、床单等	配有多媒体教学设备
3	模拟旅行社实训室	100	20	电脑、置物柜等	配有多媒体教学设备
4	形体实训室	80	30	镜子等	配有监控设施
5	校史馆	260	80	校史发展图片等	配有监控设施
6	农耕馆	260	80	农耕设备等	配有监控设施

(二)校外实训环境

校外实训基地建设主要以四星、五星级酒店、高档餐饮、著名风景区、旅行社等为

主，实训基地辐射省内外，主要建设合作的实训基地有铜仁市国宾馆、铜仁锦江旅游服务有限公司、周逸群陈列馆、北京水利部、浙江省嘉兴佳源四季酒店、温州云轩楼高档餐饮、上海南郊宾馆等等。

(1) 紧密型合作企业：有教学功能的实习场所；承担学生教学实习或顶岗实习 50 人以上；有员工培训、订单办学、技术服务和技术开发项目。

(2) 松散型合作企业：签订校企合作协议，能承担 3 人以上学生顶岗实习。

旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	企业	合作时间	容纳学生
1	广东惠州大观园	2013—至今	52
2	百花渡景区	2013—至今	40
3	国家水利部机关服务局	2015—至今	25
4	长沙市金辉大酒店	2015—至今	20
5	铜仁锦江投资有限公司	2013—至今	25
6	江口亚木沟景区	2013—至今	20
7	温州市名豪大酒店	2018—至今	26
8	浙江海宁登豪酒店	2018—至今	18
9	上海南郊宾馆	2014—至今	18
10	浙江嘉兴博雅酒店	2018—至今	21
11	贵州饭店	2019—至今	20
12	浙江佳源大酒店	2018—至今	25
13	江苏东方盐湖城旅游发展有限公司	2019—至今	25

十四、人才培养教学资源

(一)专业资源

序号	项目
1	铜仁乡村旅游发展与规划协同创新协调中心
2	黔东雉文化教育创新团队（省级）
3	铜仁市乡村旅游发展研究室

(二)课程资源

序号	课程名称	网址
1	旅游地理	http://mooc1.chaoxing.com/course/204510527.html
2	旅游学概论	http://mooc1.chaoxing.com/course/204044135.html
3	旅游人力资源管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/204009370.html
4	旅游市场营销	http://mooc1.chaoxing.com/course/203841676.html
5	贵州乡村旅游开发与管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203866257.html
6	旅游景区管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203787482.html
7	旅游企业人力资源管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203716357.html
8	旅游政策法规	http://mooc1.chaoxing.com/course/203628723.html
9	导游实务	http://mooc1.chaoxing.com/course/203614190.html

十五、人才培养制度保障

为了确保旅游管理专业人才培养方案的顺利实施，在学院教学管理制度的基础上，由旅游管理专业建设管理委员会，结合旅游管理具体情况制定本专业制定了《专业教师联系企业制度》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》等十多项管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。

十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求

调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

(一)人才培养需求调研

通过对铜仁市景区景点、旅行社等旅游相关企业进行人才需求调研，掌握了旅游行业、企业岗位设置、人才需求及所需知识、技能、素质的情况。依据调研结果分析，一是明确专业就业岗位及岗位群，确定旅游管理专业招生规模、人才培养的目标、规格及专业课程体系的设置；二是了解到管理型人才的需求量日益增大，高级技能型人才的需求量也越来越大，培养旅游管理型和高技能型人才势在必行。

(二)国家的相关政策文件

依据国家、教育部相关教育教学政策文件，确定人才培养层次、专业改革方向、发展路径等。相关政策文件如下：

- (1) 教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）
- (2) 《教育部关于充分发挥行业指导作用推进教育发展的意见》（教职成[2011]6号）
- (3) 《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成[2011]9号）
- (4) 《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成[2011]11号）
- (5) 《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成[2011]12号）
- (6) 国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）
- (7) 《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号）
- (8) 武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011—2020年）（国开发办〔2012〕95号）
- (9) 关于加强贵州旅游人才队伍建设的意见、贵州省旅游业条例等系列政策文件。

十七、审定意见

(1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

(2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日

(4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(5)党委会意见

(盖章) 年 月 日

十八、人才培养方案附件

附件 1：旅游管理专业人才需求调研报告

附件 2：旅游管理专业毕业生跟踪调查报告

附件 3：旅游管理专业核心课程标准

附件 4：旅游管理专业重要教学管理制度

附件 5：旅游管理专业教学评价标准