

药品经营与管理专业人才培养方案

(适用年级:2019 级)

铜仁职业技术学院

二〇一九年七月

目 录

一、人才培养基本信息.....	1
(一)专业名称.....	1
(二)专业代码.....	1
(三)专业带头人.....	1
(四)专业所在院系.....	1
(五)学历层次.....	1
(六)招生对象与学制.....	1
二、人才培养职业面向.....	1
(一)职业面向.....	1
(二)职业岗位（群）描述.....	2
三、人才培养目标.....	2
四、人才培养规格.....	2
(一)职业素养.....	2
(二)知识标准.....	3
(三)能力标准.....	3
五、人才培养质量标准.....	3
(一)合格标准.....	3
(二)良好标准.....	4
(三)优秀标准.....	4
六、人才培养基本要求.....	4
(一)学生要求.....	4
(二)师资要求.....	4
(三)实训要求.....	5
(四)教学要求.....	5
七、学生素质教育培养要求.....	6
(一)模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动.....	6

(二)模块二：社会实践与专业技术服务活动.....	7
(三)模块三：技能竞赛与科技创新活动.....	7
(四)模块四：文娱与身心发展活动课程.....	8
(五)模块五：社团活动课程.....	8
八、人才培养模式设计.....	8
(一)人才培养模式设计理念.....	9
(二)人才培养模式设计思路.....	9
(三)人才培养模式内涵描述.....	9
九、人才培养课程体系建构.....	9
(一)课程体系开发理念.....	9
(二)课程体系开发思路.....	10
(三)工作任务与能力分析.....	10
(四)职业行动领域分析.....	11
(五)学习领域转换.....	11
(六)课程体系建构.....	12
(七)专业核心课程描述.....	13
十、人才培养教学计划表.....	16
十一、人才培养学时学分结构统计.....	21
十二、人才培养教学团队.....	21
(一)结构比例.....	21
(二)师资队伍.....	21
十三、人才培养实训条件.....	22
(一)校内实训环境.....	22
(二)校外实训环境.....	23
十四、人才培养教学资源.....	24
(一)专业资源.....	24
(二)课程资源.....	25
十五、人才培养制度保障.....	25

十六、人才培养制定依据.....	26
(一)人才培养需求调研.....	27
(二)国家的相关政策文件.....	27
十七、审定意见.....	28
(1)二级学院意见.....	28
(2)教学工作部意见.....	28
(3)教学工作指导委员会意见.....	28
(4)院长办公会意见.....	29
(5)党委会意见.....	29
十八、人才培养方案附件.....	错误！未定义书签。
附件 1：药品经营与管理专业人才需求调研报告.....	错误！未定义书签。
附件 2：药品经营与管理专业核心课程标准.....	错误！未定义书签。
附件 3：药品经营与管理专业重要教学管理制度.....	错误！未定义书签。
附件 4：铜仁职业技术学院药学院药品经营与管理专业教学评价标准	错误！未定义书签。

一、人才培养基本信息

(一)专业名称

药品经营与管理

(二)专业代码

590301

(三)专业带头人

饶茂阳

(四)专业所在院系

药学院

(五)学历层次

高职

(六)招生对象与学制

1. 招生对象

普通高中高级中学毕业、中等职业学校别用或具备同等学历者

2. 学制

3 年

二、人才培养职业面向

(一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
食品药品与粗粮 大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	医药及医疗器械批 发 (515) 医药及医疗器械专 门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) ; 电子商务师 (4-01-02-02) ; 医药商品购销员 (4-02-05-02) ; 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品营销; 药品采购; 药品储运; 行政管理; 药店经营; 电子商务; 药品经营质量管理

(二) 职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
药品购销员	根据进、销、存动态编制采购计划；整理、分析、归档供应商资料及购进记录；完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运员	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量管理员	对入库和退回药品进行验收，做好药品验收记录；进行效期药品的管理，按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案；组织实施 GSP 等。
药品营销岗	负责药品的市场开发、营销策略、销售活动等相关工作。
药品应用与服务岗	负责药品调配工作；确保药品安全有效；指导临床合理用药；解答用药疑难问题。

三、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理等企业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

(一) 职业素养

类别	标准
思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
职业素质	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 3. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。 2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二)知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
专业基础知识	1. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识 2. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识
专业知识	1. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识 2. 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规 3. 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识 4. 熟悉财务会计知识

(三)能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
岗位能力	1. 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力 2. 具有医药商品介绍能力 3. 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力 4. 具有药品网络市场运营的能力 5. 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力 6. 能够熟练使用医药经营管理软件

五、人才培养质量标准

(一)合格标准

1. 德育成绩合格。
2. 修满最低专业学分 158（必修 142 学分+选修 16 学分）；
3. 毕业考试成绩合格及以上。

(二)良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无补考，平均成绩 75 分以上；
2. 获得院级荣誉表彰一项以上；
3. 获得药物制剂工等相关职业资格证书。

(三)优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无补考，平均成绩 85 分以上；
2. 获得市级荣誉表彰一项以上；
3. 获得药物制剂工等相关职业资格证书两个以上。

六、人才培养基本要求

(一)学生要求

1.入学要求

- (1)通过国家统一考试或学校自主招生考试，并达到录取分数线；
- (2)达到《普通高等学校招生体检标准》，体检合格。

2.毕业要求

- (1)德育成绩合格。
- (2)修满最低专业学分 158（必修 142 学分+选修 16 学分）；
- (3)毕业考试成绩合格及以上。

(二)师资要求

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践

能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(三) 实训要求

1. 校内实训：必须建有能满足课程验证性实验、仿真实训、单项实训的实训室和实训基地，如模拟药房实训室、药品经营仿真实训室等。

2. 校外实训：具有稳定的校外实习基地，能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 专业实训教学任务由校内双师型教师和兼职教师共同完成。实训指导教师必须熟悉实训项目有关理论和操作技能，掌握实训设备操作规程。

4. 实训过程要遵守岗位SOP；进入生产车间开展实训应遵守GMP规范。

5. 实训完成后，学生应提交相关的实训记录、实训报告等资料。指导老师根据学生操作规范、团队合作精神、实训完成情况及实训报告等内容进行综合考评，得出实训成绩。

6. 实验管理员必须保证实验实训设备处于完好状态，材料准备充分；各种仪器、设备使用运行，设备使用运行有记录，如有问题应及时报损和维护。

(四) 教学要求

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或

Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

6. 专业岗位能力课程必须实施校企合作教学。在实施过程中，专业岗位能力课程应有 1/3 以上的实训教学在企业实施；兼职教师承担专业课学时达 30%以上。

7. 部分公共素质课程及专业选修课程可以讲座形式开展，由教学工作部统一安排。

8. 专业岗位能力课程考核采取形成性考核，并有行业企业参与评价。

9. 顶岗实习时间为 12 个月，由校企成立顶岗实习管理小组联合管理，实习结束，学生应提交不低于 2500 字的顶岗实习报告。

七、学生素质教育培养要求

(一)模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动

1. 学时：20 学时

2. 学分：1 学分

3. 课程内容：入学教育着重对学生进行专业教育和校纪校规教育，使学生明确学习目的，正确的学习态度，热爱专业；毕业教育是在毕业前对学生进行思想教育，就业教育，勇于自我创业，为社会多做贡献；“五元文化”与“四项主题”讲授先进文化、红色文化、优秀传统文化、制药文化和黔东民族文化；开展热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗主题教育。

4. 培养目标：要求学生对先进文化、红色文化、优秀传统文化、职业文化和黔东民族文化进行学习与践行，并通过参加热爱生命、感恩、立志成才和艰苦奋斗教育等活动，提升思想政治与道德修养。

5. 实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委、教学工作部、后勤保卫部

6. 实施时间：第 1--4 学期

7. 考核评价：按活动方案进行考核评价。

(二)模块二：社会实践与专业技术服务活动

1. 学时：20 学时

2. 学分：1 学分

3. 课程内容：专业见习实习、社会服务、假期实践活动、生产劳动、志愿服务、公益活动、社会调查等。

4. 培养目标：加深学生对本专业的了解，深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

5. 实施部门：专业教研室、学生科、学生工作部、团委。

6. 实施时间：第 1--4 学期。

7. 考核评价：按活动方案进行考核评价。

(三)模块三：技能竞赛与科技创新活动

1. 学时：20 学时

2. 学分：1 学分

3. 课程内容：专业技能竞赛、科技项目创意设计及竞赛、学术讲座、创业教育、就业指导、职业生涯规划大赛、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4. 培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神，

让学生有机会参加到科技交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5. 实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部

6. 实施时间：第 1--4 学期

7. 考核评价：按活动方案进行考核评价。

(四)模块四：文娱与身心发展活动课程

1. 学时：20 学时

2. 学分：1 学分

3. 课程内容：学校运动会、球类比赛参加书法比赛、演讲比赛、朗诵比赛、辩论赛、征文比赛、歌唱比赛、社交礼仪活动等文娱竞赛，心理测试、心理咨询、心理辅导等。

4. 培养目标 发扬体育精神，增强体魄，加强集体荣誉感，提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进身心健康发展。

5. 实施部门：教学工作部、学生工作部、团委、学生科、心理咨询中心

6. 实施时间：第 1--4 学期

7. 考核评价：按活动方案进行考核评价。

(五)模块五：社团活动课程

1. 学时：20 学时

2. 学分：1 学分

3. 课程内容：学生根据兴趣爱好自愿参加社团组织，在学校有关部门指导下开展活动。

4. 培养目标：丰富学生校园生活，延伸求知领域，扩大交友范围，发现自己，陶冶自己。

5. 实施部门：学生科、学生工作部、团委

6. 实施时间：第 1--4 学期

7. 考核评价：按活动方案进行考核评价。

八、人才培养模式设计

(一)人才培养模式设计理念

1. 围绕“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位”的工学结合的现代高职教育理念；
2. 坚持走产学研结合的改革发展道路，校企合作共育人才；
3. 创新行业、企业共同参与人才培养的新路径，实现专业、产业互动；
4. 在对人才需求进行充分调研的基础上，依据人才成长规律、遵循职业教育教学规律，设计人才培养模式。

(二)人才培养模式设计思路

1. 通过产业调研，确定人才培养规格和目标；
2. 以开发出适应岗位的知识课程体系为核心；
3. 以培养出即懂理论又懂技能的专兼结合的教学团队为关键；
4. 以“O2O 线上线下混合教学”方式开展课程教学；
5. 以建设校内仿真实训基地、稳定的校外实训基地为依托，进行人才培养方案的设计；
6. 同时依据毕业生就业调查数据调整完善方案，使方案可持续改进。

(三)人才培养模式内涵描述

采取任务驱动教学模式，推行“双导师”制，实施“校岗交替”的人才培养模式：

一是让学生在教师的指导下，完成工作项目任务的设计操作实践，并对实践操作中存在的问题的思考、研讨、解答，培养学生分析问题和解决问题的能力；二是让学生在企业师傅的带领下和指导下，完成岗位一线工作任务，掌握岗位操作技能，培养学生安全意识、质量意识、职业精神、合作沟通等职业综合素质和工作胜任能力。使学生从专项能力到综合技能的梯次，从校内实训到企业岗位的交替，从感性认知到顶岗工作的递进，实现专业与岗位对接，专业课内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接。

九、人才培养课程体系建构

(一)课程体系开发理念

1. 按照“够基础、强技能、重发展”的理念，开展校企合作，共同开发课程；

2. 结合职业资格标准和高等教育教学标准,以高质量完成药品营销、药物应用等医药相关岗位工作任务为目标;

3. 课程体系开发以能力培养为核心;

4 构建与岗位能力现实要求与发展需要相适应、突出胜任力培养、引导学习力和创新力形成的项目任务型课程体系。

(二)课程体系开发思路

1. 建立和完善校企共同开发课程制度,使课程组汇集行业专家、企业骨干和学校教师;

2. 课程组深入行企业调研并将课程标准提交专业委员会讨论;

3. 岗位能力课程开发要结合行业资格标准、教学内容要反映行业发展和企业技术应用状况;

(三)工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
药品购销	1. 购进药品	1. 能签订采购合同 2. 能根据进、销、存动态编制采购计划 3. 能整理、分析、归档供应商资料及购进记录
	2. 销售药品	1. 能完成市场预测和营销策划 2. 能签订销售合同 3. 能整理、分析、归档客户资料及销售记录 4. 会应用各种销售促进技巧 5. 能运用各种方式解决合同纠纷
药品储运	1. 保管药品	1. 能按药品性质保管药品 2. 能正确发药 3. 能做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控 4. 能运用特殊保管方法保管药品
	2. 调储药品	1. 能按药品储存要求设置药品仓库 2. 能合理安排药品配送 3. 能协同质量管理部门做好药品养护工作 4. 能组织库存盘点
质量监督 (QA)	1. 药品验收	1. 能对入库和退回药品进行验收 2. 能做药品验收记录 3. 能进行在库药品的外观检查
	2. 药品养护	1. 临床检查能记录质量工作台帐和建立养户档案 2. 能进行效期药品的管理 3. 能分清重点养护的药品类别 4. 能按规定对重点养护的药品进行养护,建立档案
	3. 质量管理	1. 能组织实施 GSP 2. 能分清麻醉药品、精神药医疗用毒性药品、戒毒药品及其特殊管理要求 3. 能对药品质量做出正确判断
质量检验 (QC)	1. 检验前准备	1. 能解读质量标准、检验标准操作规程 2. 能做好试剂、试液、标准品、对照品、检验设备、容器、工具的调试准备工作

	2. 抽样	1. 能解读抽样标准操作规程 2. 能填写抽样计划、记录 3. 能正确抽取、混匀、分发、保存样品
	3. 检验操作	1. 能按检验标准操作规程检测样品 2. 能填写样品检验记录 3. 根据质量标准, 对检验结果能正确判断
	4. 检验结束后管理	1. 能正确书写检验报告书 2. 对检验用仪器、用具进行清洁、维护
药品营销	1. 市场调研	1. 书写调研计划、报告的能力 2. 把握市场营销规律
	2. 目标市场营销	1. 正确进行市场细分、目标市场选择、市场定位 2. 正确选择营销策略
	3. 促销策划	1. 了解四大促销方式 2. 能根据实际设计恰当的促销组合
	4. 人员推销	1. 能介绍产品特点, 联系说服客户接受产品 2. 与客户保持长期联系, 维持老客户, 开发新客户 3. 为客户提供优良的售前、售中和售后服务
药品应用与服务	1. 药品调剂	1. 具有处方接收、审查、调配、复核和药品发放能力
	2. 用药咨询与指导	1. 药品说明书释义能力 2. 能陈述临床常用药物的药理作用、临床用途、用法用量、不良反应、注意事项、药物间相互作用; 3. 能陈述常见疾病的典型症状、病因、治疗原则、常用药物

(四)职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
药品购销	根据进、销、存动态编制采购计划; 整理、分析、归档供应商资料及购进记录; 完成市场预测和营销策划; 应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
药品储运	按药品性质保管药品, 做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控; 能正确发药; 按药品储存要求设置药品仓库; 协同质量管理部门做好药品养护工作等。
质量监督 (QA)	编写、审核生产管理文件; 对制剂生产现场各环节进行监督检查; 评价审核药品的质量; 整理药品批生产记录。
质量检验 (QC)	制定物料、产品质量标准和检验标准操作程序; 对原辅料、成品、半成品、工艺用水等进行检验, 填写检验记录、台帐, 出具检验报告书等; 负责检验用仪器、试剂、试液、标准品的管理。
药品营销	编写调研计划、方案, 开展市场调研; 掌握目标市场营销策略, 开发新市场; 设计合理的促销方案; 掌握人员推销的流程、要点及注意事项。
药品应用与服务	开展处方调配工作; 指导临床合理用药; 解答用药疑难问题。

(五)学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
1. 药品采购	药品购销	《药事管理与法规》《GSP 实务》
2. 药品销售		

3. 药品保管	药品储运	《药事管理与法规》《GSP 实务》
4. 药品调储		
5. 市场开发	药品营销	《药品市场营销技术》《药品推销技巧》
6. 营销策划		
7. 推销洽谈		
8. 顾客管理		
9. 药品调剂	药品应用与服务	《药物应用技术》《临床医学概论》
10. 用药咨询与指导		

（六）课程体系建构

1. 结构体系

（1）基本素质课程

包括《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《安全教育》、《公共英语》、《计算机应用基础》、《体育与健康》、《学习方法》等 27 门课程。

（2）通用能力课程

包括《有机化学》、《人体解剖生理学》、《微生物学基础》、《药物化学》、《临床医学概要》、《实用经济法教程》等 10 门课程。

（3）岗位能力课程

包括《药物应用技术》、《药品市场营销技术》、《药品推销技巧》、《生药学》、《药事管理与法规》、《医药电子商务》6 门课程。

（4）能力拓展课程

包括《现代物流管理基础》、《消费心理学》、《演讲与口才》、《临床药物治疗学》及《网络学习课程》等 12 门课程。

2.. 内容体系

（1）专业课程体系

专业课程体系，包括《药物化学》、《有机化学》、《人体解剖生理学》、《微生物学基础》等 10 门专业基础课；《药物应用技术》、《药品市场营销技术》、《药品推销技巧》、《药事管理与法规》、《GSP 实务》、《医药电子商务》6 门专业核心课程；《现代物流管理基础》、《消费心理学》、《演讲与口才》、《临床药物治疗学》

及《网络学习课程》等 12 门能力拓展课程，全方位培养学生专业实践能力。

(2) 素质教育课程（5 个模块，100 学时，计 5 学分）。

模块一：“五元文化”与“四项主题”教育活动；

模块二：社会实践与专业技术服务活动；

模块三：技能竞赛与创新创业活动；

模块四：文娱与身心发展活动；

模块五：社团活动。

(七) 专业核心课程描述

1：药品市场营销技术

课程名称	药品市场营销技术				课程编码	07731304	
实施学期	3	总学时	72	理论学时	48	实践学时	24
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《药事管理与法规》						
教学目标	掌握药品市场基础理论、药品市场开发技术、促销策划、市场营销策略制定等内容						
教学内容	药品市场营销概论、药品市场调研、市场细分、定位，分销渠道选择、品牌及生命周期策略、促销策略等内容						
教学重点与难点	药品市场调研、市场细分、生命周期理论、促销策划						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。						
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。						

2. 药品推销技巧

课程名称	药品推销技巧				课程编码	07731306	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	28	实践学时	20

课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）
先修课程	《药品市场营销技巧》、《演讲与口才》
教学目标	具备药品销售、商务谈判等能力掌握顾客管理内容熟悉推销人员所需的基本素质和能力
教学内容	推销概论、推销寻找、推销接近、推销洽谈、异议处理、售后服务
教学重点与难点	寻找准顾客、推销洽谈及异议处理
教学模式	项目任务驱动
教学组织	学校+企业
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	课件、视频、校本教材、课程网站
教学考核	平时考核 10%+作业 20%+任务实操 30%+期末理论 40%。

3. 药物应用技术

课程名称	药物应用技术				课程编码	07731303	
实施学期	3	总学时	108	理论学时	60	实践学时	48
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	医学基础、制药基础等						
教学目标	掌握为顾客提供优质药物商品和优质服务的技能训练学生为顾客问病给药能力						
教学内容	临床常见病知识；医药商品知识的特点、药物应用、不良反应及注意事项。						
教学重点与难点	临床常见病症状、最佳药品、不良反应						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法						
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等						
教学考核	平时 10%+任务实操 40%+作业 10%+理论测试 40%						

4. GSP 实务

课程名称	GSP 实务				课程编码	07731308	
实施学期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	制药基础、药事管理与法规等						
教学目标	掌握药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点，培养学生的药品经营质量管理意识和能力						
教学内容	GSP 人员培训、药品质量、认证申请、设施与设备、进货、验收、仓库与养护、出库与运输及售后服务等管理技术						
教学重点与难点	药品采购、销售、保管、储运方面的工作流程及要点						
教学模式	任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、现场教学法						
教学资料	课件、校本教材、视频、案例库等						
教学考核	平时 10%+任务实操 40%+作业 10%+理论测试 40%						

5. 药事管理与法规

课程名称	药事管理与法规				课程编码	07731307	
实施学期	2	总学时	72	理论学时	50	实践学时	22
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《有机化学》、《无机及分析化学》						
教学目标	从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能						
教学内容	执业药师与药品安全、医药卫生体制改革与国家基本药物制度、药品研制与生产管理、等药品经营与使用管理、中药管理、特殊药品管理、药品质量监督检验内容						
教学重点与难点	特殊管理药品、药品研发管理、药品生产管理、药品经营管理						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						

教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。

6. 医药电子商务

课程名称	医药电子商务				课程编码	07731309	
实施学期	3	总学时	54	理论学时	40	实践学时	14
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	《有机化学》、《无机及分析化学》						
教学目标	掌握中国医药企业发展电子商务的战略依据、总体设计、运作方略和具体操作						
教学内容	电子商务概述、医药电子商务法律法规、医药商品流通体系等						
教学重点与难点	医药商品流通体系、医药电子市场及其分类						
教学模式	项目任务驱动						
教学组织	学校+企业+基地						
教学手段和方法	任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场教学法						
教学资料	参考书等学习材料、课件、视频、课程网站。						
教学考核	平时 10%+作业 10%+任务实操 20%+理论测试 60%。						

十、人才培养教学计划表

表1 2019级药品经营与管理专业教学安排表

专业：药品经营与管理						学分	考试/ 考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程 结构	序号	课程 编码	课程 性质	课程 名称	课程 类型			总 学时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一 学期 (16周)	第二 学期 (18周)	第三 学期 (18周)	第四 学期 (18周)	第五 学期 (18周)	第六 学期 (18周)	
基本 素质 课程	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课
	3	08001201	必修	公共英语(1)	B	2	考试	28	24	4	28						线下授课
	4	08001203	必修	公共英语(2)	B	2	考查	36	32	4		36					线下授课
	5	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	28	4	24	28						线下授课
	6	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课
	7	09001106	必修	军事技能训练	C	2	考试	112	0	112	112						线下授课
	8	09001123	必修	军事理论	A	2	考试	36	36	0	36						线上+线下
	9	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18	0	18						线下授课
	10	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18	0		18					线下授课
	11	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18	0			18				线下授课
	12	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18	0				18			线下授课
	13	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28						线下授课
	14	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54						线下授课
	15	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36	0		36					线下授课
	16	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课
	17	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36	0	36						线下授课
	18	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18	0		18					线下授课
	19	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4	0	4						线上授课
	20	09001121	必修	安全教育 II	A	0.5	考查	4	4	0		4					线上授课

专业：药品经营与管理						学 分	考 试/ 考 查	学时数			按学年及学期分配						备 注
课 程 结 构	序 号	课 程 编 码	课 程 性 质	课 程 名 称	课 程 类 型			总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第 一 学 期 (16周)	第 二 学 期 (18周)	第 三 学 期 (18周)	第 四 学 期 (18周)	第 五 学 期 (18周)	第 六 学 期 (18周)	
	21	10001104	必修	学习方法	A	1	考查	18	18	0		18					线上授课
	22	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18	0	18						线上授课
	23	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18	0	18						线上授课
	24	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18	0	18						线下授课
	25	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18	0						18	线下授课
	26	09001103	选修	营养与健康	A	1	考查	18	18	0			18				线下授课
	27	08001202	选修	应用文写作	B	2	考查	36	20	16			36				线下授课
	小计					44		834	534	300	452	274	62	18	0	18	
行业通用课程 (专业基础课)	1	07731201	必修	无机及分析化学	B	6	考试	96	54	42	96						线下授课
	2	07731202	必修	有机化学	B	4	考试	72	50	22		72					线下授课
	3	07731203	必修	解剖生理学	B	4	考试	64	48	16	64						线下授课
	4	07731204	必修	实用经济法教程	B	2	考查	24	20	4				24			线下授课
	5	07731205	必修	微生物基础	B	2	考查	36	24	12		36					线下授课
	6	07731206	必修	生物化学	B	3	考查	54	36	18		54					线下授课
	7	07731207	必修	药物化学	B	4	考试	72	56	16			72				线下授课
	8	07731208	必修	临床医学概要	B	3	考试	48	40	8				48			线下授课
	9	07731209	必修	会计基础实务	B	2	考查	32	20	12	32						线下授课
	10	12001301	必修	顶岗实习	C	48	考查	960	0	960					480	480	线下授课
	小计					78		1458	348	1110	192	162	108	72	480	480	
岗位	1	07731303	必修	药物应用技术	B	6	考试	108	60	48			108				线下授课

专业：药品经营与管理						学 分	考 试/ 考 查	学 时 数			按学年及学期分配						备 注
课 程 结 构	序 号	课 程 编 码	课 程 性 质	课 程 名 称	课 程 类 型			总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第 一 学 期 (16 周)	第 二 学 期 (18 周)	第 三 学 期 (18 周)	第 四 学 期 (18 周)	第 五 学 期 (18 周)	第 六 学 期 (18 周)	
能力 课程	2	07731304	必修	药品市场营销技术	B	4	考试	72	48	24			72				线下授课
	3	07731306	必修	药品推销技巧	B	3	考试	48	28	20				48			线下授课
	4	07731307	必修	药事管理与法规	B	4	考试	72	50	22		72					线下授课
	5	07731308	必修	GSP 实务	B	3	考试	48	30	18				48			线下授课
	6	07731309	必修	医药电子商务	B	3	考查	54	40	14			54				线下授课
	小计					23		402	256	146		72	126	96			
能力 拓展 课程	1	07731401	必修	现代物流管理基础	B	2	考查	24	20	4				24			线下授课
	2	07731402	选修	消费心理学	B	2	考查	24	20	4				24			线下授课
	3	07731403	选修	演讲与口才	B	2	考查	36	26	10				36			线下授课
	4	07731406	必修	人际沟通	B	2	考查	36	26	10				36			线下授课
	5	07731407	必修	药物质量检测技术	B	4	考查	72	40	32				72			线下授课
	6	07731408	选修	临床药物治疗学	B	2	考查	48	30	18				48			线下授课
	7	07731409	选修	药物制剂技术	B	4	考查	72	40	32			72				线下授课
	8	07741410	选修	高等数学	A	3	考查	54	54	0			54				线下授课
	9	07731410	选修	网络学习课程 1	A	2	考查	36	36	0	36						线上授课
	10	07731411	选修	网络学习课程 2	A	2	考查	36	36	0		36					线上授课
	11	07731412	选修	网络学习课程 3	A	2	考查	36	36	0			36				线上授课
	12	07731413	选修	网络学习课程 4	A	2	考查	36	36	0				36			线上授课
	小计					29		510	400	110	36	36	162	276			

专业：药品经营与管理						学 分	考 试/ 考 查	学时数			按学年及学期分配						备 注
								总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年		
课 程 结 构	序 号	课 程 编 码	课 程 性 质	课 程 名 称	课 程 类 型						第 一 学 期 (16 周)	第 二 学 期 (18 周)	第 三 学 期 (18 周)	第 四 学 期 (18 周)	第 五 学 期 (18 周)	第 六 学 期 (18 周)	
学分总计						174											
课时总计								3204	1538	1666							
课程门数						共计 55 门，必修课 44 门，142 学分；选修课 11 门，24 学分。											

十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率 (%)
纯理论课 (A)	29	512	512	0	15.98
(理论+实践) 课 (B)	95	1620	1026	594	50.56
纯实践课 (C)	50	1072	0	1072	33.46
合计	174	3204	1538	1666	100
理论教学时数: 实践教学时数			0.92:1		

十二、人才培养教学团队

(一) 结构比例

1. 双师比例 90%以上;
2. 学历结构: 专任教师硕士以上学历达 40%;
3. 职称结构: 副教授以上职称教师达 30%;
4. 师生比 1:20;
5. 校外实训基地指导学生实训实习的企业兼职教师的比例不低于 1:5。

(二) 师资队伍

药品经营与管理专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历 (学位)	专业 (学术) 带头人或骨干教师	双师素质教师
黄海波	讲师	31	研究生	骨干教师	是
饶茂阳	教授	55	本科	专业 (学术) 带头人	是
蒋芳华	讲师	45	本科		是
杨龄	讲师	30	研究生		
罗立娅	助教	35	本科	骨干教师	是

马瑞	助教	33	本科		是
余玉亭	副教授	46	本科	骨干教师	是
龙勇	副教授	50	本科	骨干教师	是
刘杰	讲师	34	本科	骨干教师	是
田秋月	讲师	33	研究生	骨干教师	是
马海霞	讲师	30	研究生	骨干教师	是
夏俊丽	副教授	35	研究生	骨干教师	是

十三、人才培养实训条件

(一)校内实训环境

建立了资源共享、与地方产业发展同步的，能满足药品经营与管理、药品生产技术、药学等专业学生实验实训、职业资格培训考试及对外专业技能培训的校内制药实训中心。获批贵州省中兽药工程研究中心、铜仁市梵净山中兽药研发工程技术中心，形成集“教、学、做、研、训、推、产”为一体的校内制药生产性实训基地。

药品经营与管理专业校内实训基地情况一览表

序号	实验实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	主要设备	备注
1	模拟药房实训室	160	40	空调、电脑、中药调配工具、中药煎煮机、铁研船、中控投影仪等。	
2	药物质量检测实训室	160	40	酸度计、光电比色计、电热鼓风干燥箱、恒温水浴锅、离心沉淀器紫外分光光度计、旋光仪、阿贝折射仪、电子天平(AL204)、多功能药物测定仪、智能崩解仪、脆碎度测试仪、笔式酸度计、高效液相色谱仪等。	
3	化学实验室	100	40	电热蒸馏水器、滴定仪、电热干燥箱、电泳仪、自动电位滴定仪、电动离心沉淀器、快速水分测定仪、紫外分光光度计等。	
4	分离纯化实训室	60	40	旋转蒸发器、恒温水浴锅、通风柜、提取装置、电热鼓风干燥箱、真空干燥箱、蒸馏装置等。	

5	显微鉴定实训室	70	40	显微镜、双目显微镜、生物显微镜、空调、除湿机等。	
6	制剂综合实训室	100	50	单冲压片机、电热恒温干燥箱、多功能药物测定仪、电动制丸机、薄膜包衣机药、堆密度测定仪、数显磁力搅拌器、涡旋振荡器、台式超声波清洗机、小型喷雾干燥仪、超声波细胞破碎器等。	
7	中药标本实训室	60	30	电热鼓风干燥箱、手动切片机、标本陈列柜、空调、除湿机、冰箱等	
8	胶囊剂实训室	100	40	全自动胶囊填充机、半自动胶囊填充机、胶囊抛光机、铝塑泡罩机等。	
9	糖浆剂实训室	200	40	理瓶机、四泵式直线灌装机、浆糊贴标机、旋盖机、无油空压机等。	
10	水针剂实训室	200	40	喷淋洗瓶机、甩水机拉丝封口机、超声波喷淋洗瓶机、不锈钢甩水机、浓配罐、稀配罐钛棒过滤器、微孔薄膜过滤器、安瓿拉丝封口机、灭菌检漏仪、安瓿印字机、板框过滤器等。	
11	民族兽药制药厂	1800	200	片剂生产线相关设备、散剂生产线相关设备。	

(二)校外实训环境

为保证以“工学结合”为理念的人才培养模式的有效运行，药品经营与管理专业不断深化与企业的合作，陆续拓展了一批稳定的校外实训基地，实现了校企共育人才、资源共享、互惠互利的格局。目前，已开发校外顶岗实习基地 16 家，主要校外实训基地见下表。

药品经营与管理专业主要校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要业务	基地类型	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	贵州梵天民生大药房有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学紧密型合作企业	30~40	药品营销
2	贵州一品药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
3	贵阳一树药业连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~60	药品营销
4	深圳市和顺堂医药有	药品批发零售	顶岗实习	10~30	药品营销

	限公司				
5	深圳万泽药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学 紧密型合作企业	20~60	药品营销
6	贵州芝林大药房零售 连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	10~20	药品营销
7	铜仁市益仁药业有限公司	药品批发零售	顶岗实习/教学 紧密型合作企业	20~40	药品营销
8	国药控股铜仁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销
9	湖南益丰大药房医药 连锁有限公司	药品批发零售	顶岗实习	20~40	药品营销
10	湖南南方医药有限公司	药品批发零售	顶岗实习	5~10	药品营销
11	贵州光正制药有限责 任公司	片剂、胶囊剂、注射剂 等产品生产营销	顶岗实习/生产 性实训	10~40	制剂生产管理、 质量检测、药品 营销
12	贵州同济堂药业	片剂、胶囊剂、丸剂、 注射剂、糖浆剂等生产 营销	顶岗实习/生产 性实训	15~40	制剂生产管理、 质量检测、药品 营销
13	贵阳新天药业	片剂、胶囊剂、丸剂、 注射剂、糖浆剂等生产 营销	顶岗实习/生产 性实训	15~40	制剂生产管理、 质量检测、药品 营销
14	铜仁市人民医院	制剂室、中药房、西药 房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、 处方调配
15	铜仁市第二人民医院	制剂室、中药房、西药 房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、 处方调配
16	铜仁市中医院	制剂室、中药房、西药 房	顶岗实习	4~6	医院制剂生产、 处方调配

十四、人才培养教学资源

(一)专业资源

序号	项目
1	行业资源：铜仁质量检测中心、武陵民族科学研究院、铜仁市药监局、铜仁市食品药品检验所、铜仁市药学会。
2	企业资源：铜仁梵民生大药房、湖南怀仁药业、贵州一品药业、贵州芝林药也、深圳万泽药业、

	深圳和顺堂医药、贵州一树药业等 23 家合作企业。
3	研究所：铜仁民族医药研究所、贵州省中兽药工程研究中心；兽药研究所；专家工作室等。
4	团队资源：植物药生产技术国家级教学团队；贵州省中兽药创新人才团队等。
5	图书资源：学校图书馆（专业图书 2 万册）；中国医药报、中国医药经济报、中国医学论坛报、中国新药与临床、今日药学等报刊杂志。
6	网络资源：数字图书馆资源（中国知网、万方数据库、超星数据库、贵州数字图书馆等）、国家食品药品监督管理局网站、中国药典委员会网站。
7	课题资源：国家级课题、省级课题、市级课题、院级课题、横向课题等
8	校内实训基地：制药技术实训基地、兽药研究所、中央财政支持的生物制药实训基地、中兽药工程中心等。
9	教学场所：多媒体教室：14 间；实训基地实验实训分室 12 间；生产性实训基地 1 个等。

(二)课程资源

序号	课程名称	网 址
1	《药物应用技术》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204583843.html
2	《药品推销技巧》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204606930.html
3	《药物质量检测技术》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204582828.html
4	《临床医学概要》	http://mooc1.chaoxing.com/course/203627617.html
5	《无机及分析化学》	http://mooc1.chaoxing.com/course/204845828.html
6	其他网络课程	http://trzy.fanya.chaoxing.com/portal/courseNetwork/index

十五、人才培养制度保障

(一)校企合作机制

制定和完善《校企联合培养协议》、《校企联合培养有关管理规定》、《校企联合培养实施方案》等，实现校企联动、互惠双赢。完善《专业管理委员会例会制度》、《专业主任聘任办法》等有关制度，确保校企深度合作、人才共育、资源共享。

(二)课程运行机制

进一步完善《校企专兼职教师共同开发课程管理制度》和《课程建设负责人制度》等，确保行业、企业专家和技术骨干参与课程建设和课程实施方案的设计。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业

联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教学管理机制

顶岗实习管理：依据《职业学校学生实习管理规定》、《铜仁职院学生顶岗实习管理暂行办法》，制订药品经营与管理专业《顶岗实习校企共管制度》、《顶岗实习指导教师管理办法》及《顶岗实习学生成绩评定办法》等，规范“一人一岗、定期寻访、以师带徒、出师定薪”的顶岗实习管理制度。

质量监控：建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（四）专业教师培养及合作教学机制

制定《铜仁职院专兼职教师科研奖励办法》、《铜仁职院专兼职教学团队绩效目标考核》等制度，实施“专业带头人”、“教学名师”、“骨干教师”培养工程，通过课程开发、师资培训、教学科研、社会服务等途径，整体提升专兼职教师的教育教学能力，确保人才培养模式的改革与实施。

（五）专业人才培养考核机制

完善形成性考核、岗位能力考核和行业职业资格认证等综合考核评价体系，完善《课程学业成绩考核评价方案》、《专业双证书规定及考核鉴定管理办法》等，发挥行业、企业在人才培养质量评价中的作用。

十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据主要有两个，即人才培养需求调研和国家的相关政策文件，如《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）、《关于高职专业人才培养方案制订指导意见（铜职教字〔2019〕25号）》、《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》、《铜仁职业技术学院高职专业人才培养方案制订与实施细则（试行）》等。其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

(一)人才培养需求调研

1. 医药产业发展调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才需求规模。
2. 医药企业职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。
3. 毕业生就业跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。

(二)国家的相关政策文件

依据国家有关文件要求和精神，确定药品经营与管理专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)
2. 《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号)
3. 《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》(教职成厅函[2019]12号)
4. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成[2019]6号)
5. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(教职成[2017]95号)
6. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成[2015]6号)

十七、审定意见

(1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日

(2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日

(3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日

(4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日

(5)党委会意见

(盖章) 年 月 日
